

Presentamos el primer número del volumen 16 de la revista *Contabilidad y Negocios* del Departamento Académico de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Este número es el tercero que se publica en un contexto de actividades orientadas a la educación no presencial y al trabajo remoto. Al salir a la luz en las condiciones del trabajo remoto, este número de la revista emplea el acceso a bases de datos y publicaciones digitales, sin que ello afecte la calidad y relevancia de los contenidos. Por el contrario, dichas condiciones permiten lograr los objetivos institucionales en el área de investigaciones y publicaciones.

Las labores académicas y de investigación han continuado adaptándose al nuevo entorno y modalidad de trabajo. Los eventos académicos y la producción científica, afectados en un inicio por la crisis sanitaria, se han reactivado y han aumentado desde el segundo semestre del 2020 hasta la fecha, aprovechando las ventajas que las TIC y las diversas plataformas para comunicaciones brindan para tal efecto. En el campo de la contabilidad, algunas universidades peruanas y los Colegios de Contadores Públicos departamentales han reaccionado de forma efectiva a los cambios y desafíos del contexto, por lo que han contribuido con el fortalecimiento de la disciplina y el desarrollo de la investigación en contabilidad, en beneficio de estu-

diantes, docentes y profesionales. El reto ha sido un desafío y los resultados son satisfactorios, pero queda mucho por hacer para llevar a cabo nuestras actividades en una nueva normalidad.

En medio de esta coyuntura, la revista *Contabilidad y Negocios* se mantiene como una publicación atractiva para que docentes e investigadores difundan su producción científica, pues les da amplia visibilidad, principalmente, en distintas regiones de Iberoamérica. Esto beneficia tanto a los lectores como a los mismos autores. El proceso de globalización económica sigue ejerciendo situaciones de cambios y nuevas tendencias en todas las profesiones, sobre todo, en la ciencia contable. Así, se desarrollan nuevas investigaciones que dan respuesta a los nuevos contextos y a los cambios que originan, tanto en el ejercicio profesional como en la formación de los estudiantes y en la actividad docente. Siguiendo la línea de ediciones precedentes, los artículos que se publican en esta edición responden al análisis de problemáticas que buscan atender los aspectos generales descritos en este párrafo.

La primera edición del año 2021 está dividida en cinco secciones: Contabilidad de Gestión, Educación, Administración, Emprendimiento y Auditoría. Seis de los artículos tienen como idioma de origen el español;

y tres, el portugués. La apertura editorial de nuestra revista para aceptar artículos en estos idiomas contribuye con el mayor interés de los autores para postular sus proyectos para someterlos a la estricta evaluación del proceso editorial bajo la modalidad doble ciego.

En esta edición, la sección Contabilidad de Gestión incluye cinco artículos; dos de ellos han sido redactados en portugués; y tres, en español. En el primero de ellos, los autores realizan un análisis sobre el conocimiento y percepción que tienen los profesionales que se desempeñan en el área contable en Brasil, en relación con la lucha contra el lavado de dinero y los responsables de asumirla. La investigación es de tipo exploratoria y la metodología incluye una revisión bibliográfica y normativa sobre el tema, para lo cual se aplicó un instrumento elaborado sobre el estándar local. Dicho instrumento se aplicó en una muestra de 215 profesionales mediante la respuesta electrónica. Entre los principales resultados, se destaca la percepción de los encuestados, que se consideran como los responsables de ejecutar las acciones necesarias para combatir el delito de lavado de dinero, pero necesitan un mayor nivel de capacitación sobre las técnicas requeridas.

En el segundo artículo, los autores plantearon como objetivo realizar un estudio sobre los impactos que origina el proceso de internacionalización en el sistema de control de gestión de la organización Localiza S.A. El diseño de la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. Para la recolección de datos, se recurrió a fuentes bibliográficas, documentación y estudios de casos vinculados al tema de investigación. Como aporte de la investigación, en los resultados, se destaca que el proceso de internacionalización no generó cambios importantes en el sistema de control de gestión de la empresa analizada.

En el tercer artículo de esta sección, los autores realizan un análisis sobre la elección de la forma para el ingreso al mercado internacional de la mayor empresa comercializadora de metales finos del noreste de Brasil. Para ello, se parte de la teoría del costo de transacción. La metodología sobre la que se construye la investigación, de tipo cualitativa, consiste en el denominado “estudio de caso”. Esto implicó la aplicación de entrevistas semiestructuradas, la observación a los participantes y el análisis documental vinculado a la problemática. Se destaca en los resultados que el costo de transacción, las exigencias legales de internacionalización y la especificidad del activo son los elementos más importantes en la elección para el ingreso al mercado internacional.

El cuarto artículo de la sección está vinculado a la coyuntura de la actual crisis sanitaria. Los autores plantearon como objetivo realizar un análisis sobre la relación del control interno con la gestión empresarial de los centros comerciales en la ciudad de Lima, en medio de la crisis originada por el COVID-19. La metodología tiene un enfoque de análisis financiero y operativo. Se aplicó en un distrito de la ciudad de Lima, denominado “populoso”. Como parte del análisis, los autores resaltan que, en el entorno analizado, en medio de la pandemia, el control interno tiene una relación muy importante con la gestión empresarial de los centros comerciales estudiados.

En el quinto y último artículo de la sección, las autoras establecieron como objetivo analizar el nivel de cumplimiento de la información contenida en los Reportes de Sostenibilidad Corporativa, elaborados según los estándares GRI G4, presentados por las empresas de minería y energía establecidas en Perú y Chile. La metodología incluye un análisis del nivel de cumplimiento de información de responsabilidad social corporativa incorporado en los reportes de las

empresas analizadas, las cuales contemplan la mayoría de los indicadores de sostenibilidad. Como parte de los resultados, se menciona que el 96% de las empresas analizadas divulgan información que se relaciona con mejoras y aspectos positivos que contribuyen con el objetivo de legitimarse.

La segunda sección, Educación, incluye un artículo en portugués, en el que los autores realizan un análisis que permite identificar si las inseguridades socio-académicas generaron un impacto en el desempeño de las actividades realizadas por los investigadores brasileños en formación al inicio de la crisis sanitaria del COVID-19. La metodología contempló la aplicación de una encuesta a 1459 estudiantes graduados y matriculados en todas las áreas del conocimiento, según la clasificación de la coordinación para el Perfeccionamiento del Personal de Educación Superior (CAPES). Se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales, con lo que se obtuvo como resultados que las inseguridades en el desarrollo de las tareas académicas afectan el desempeño de las mismas en relación a la redacción científica y a las actividades de investigación.

La tercera sección de esta edición, Administración, incorpora un artículo en español, que tiene como objetivo realizar un análisis para determinar si la justicia organizacional tiene un impacto en el capital psicológico y en la satisfacción laboral de los empleados que laboran en una organización del sector automotriz, ubicada en la frontera norte de Chihuahua. Los autores definen la investigación como cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional, para lo que se aplicó una encuesta a una muestra de trabajadores de nivel operativo. Entre los principales resultados, se destaca que la justicia influye de forma positiva y significativa en la satisfacción laboral, así como en el capital psicológico; además, se señala que el capital

psicológico influye de forma significativa en la satisfacción laboral.

La cuarta sección, Emprendimiento, contiene un artículo en español, en el que los autores plantearon como objetivo identificar la relación existente entre el liderazgo emprendedor y la innovación en empresas manufactureras, ubicadas en el estado de Aguascalientes, en México. El diseño metodológico es de tipo descriptivo, correlacional y transversal. Se aplicó un instrumento con 56 reactivos con una escala tipo Likert de 7 puntos, considerando una muestra de 16 empresas del sector manufacturero del estado indicado. Uno de los resultados destacados es que el liderazgo emprendedor constituye un detonante positivo para la innovación en las organizaciones.

La quinta y última sección, Auditoría, incorpora un artículo en español, en el que el autor plantea como objetivo analizar cómo el incumplimiento de la implementación de las recomendaciones de la auditoría del Sistema Nacional de Control en Perú impacta en la gestión de los gobiernos locales de Lima Metropolitana, en el periodo 2015-2020. La investigación se clasifica como básica, y es de tipo descriptiva-explicativa, de diseño no experimental, y de corte transversal y correlacional-causal. Para llevar a cabo la investigación, se identificó como población a las 43 municipalidades distritales de la provincia de Lima, con una muestra conformada por 12 municipalidades distritales. Como parte de las conclusiones, se destaca el nivel de eficiencia en el cumplimiento de las tareas realizadas en los gobiernos locales.

Así como en las ediciones anteriores, en representación de los integrantes del Comité Editorial de la revista *Contabilidad y Negocios*, transmito el agradecimiento a los autores, árbitros y todas las personas que contribuyen con la publicación ininterrumpida

de este proyecto editorial. Asimismo, agradecemos a los autores de los proyectos que no superaron de forma satisfactoria el proceso de evaluación, a los que invitamos para seguir postulando sus nuevos proyectos para que sean sometidos al proceso editorial para su publicación en los siguientes números. El esfuerzo e identificación institucional son los factores que nos

permiten lograr los objetivos, y aumentar la visibilidad en la comunidad académica y profesional en Iberoamérica y otras regiones.

Oscar Alfredo Díaz Becerra  
Director