

EDITORIAL

La revista *Contabilidad y Negocios*, editada por el Departamento Académico de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se complace en presentar su edición número 36, correspondiente al volumen 18 del año 2023. Esta edición, última del 2023, presenta contribuciones de expertos de Perú, Brasil, Colombia y Argentina que reflejan la diversidad y riqueza de conocimiento en el campo de las ciencias contables y negocios de América Latina. Resaltamos la contribución y participación de todo el equipo de colaboradores que hacen posible esta publicación.

En esta edición de *Contabilidad y Negocios* se pone de manifiesto la creciente importancia de la transformación digital en la gestión de los negocios, un tema crucial reflejado en varias de las investigaciones presentadas. Esta transformación no solo es tendencia sino una necesidad imperante para la adaptación y el éxito en el dinámico contexto empresarial actual. Además, los manuscritos destacan la relevancia de impulsar la responsabilidad social empresarial y el liderazgo transformacional, aspectos que se han convertido en competencias esenciales y altamente valoradas en el mundo contemporáneo. Estos elementos no solo contribuyen al éxito y sostenibilidad de las empresas, sino que también fomentan un impacto positivo y significativo en la sociedad y en el entorno empresarial global. Así también, se resalta el papel fundamental de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía. Las investigaciones presentadas subrayan cómo las pymes son cruciales en esta etapa de consolidación y crecimiento financiero y destacan la necesidad de prestar especial atención en los aspectos regulatorios que las afectan.

La segunda edición de 2023 incorpora diez artículos procedentes de cuatro países: Perú, Brasil, Colombia y Argentina. Cuatro artículos tienen como idioma de origen el español; dos, el inglés; y cuatro, el portugués. Todos han sido sometidos a una estricta revisión y han cumplido con el proceso regido en nuestras normas de evaluación.



En el primer manuscrito, los autores Edwin Claudio Meza Bernaola (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú), Florencio Quiñones Peinado (Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú) y Casio Aurelio Torres López (Universidad Peruana los Andes, Perú) presentan un estudio cuyo objetivo fue analizar los factores relevantes que intervienen en la transformación digital de las organizaciones. Esta investigación es de carácter explicativo, con un diseño no experimental y transversal, aplicado a negocios textiles y de confecciones de la ciudad de Huancayo que realizan ventas por internet y han incorporado tecnologías digitales. Este estudio permitió la identificación de factores claves que intervienen en el proceso de transformación digital y su forma de interacción, lo cual representa una información valiosa al momento de elaborar un plan estratégico con el objetivo de realizar una migración digital exitosa en la organización.

En el segundo artículo, en idioma inglés, Leonardo Luiz Lopes Filho (Universidade Federal da Paraíba, Brasil) y Paulo Aguiar do Monte (Universidade Federal da Paraíba, Brasil) analizan los determinantes de los valores de mercado de futbolistas, haciendo uso de indicadores de capital intelectual y estructural como variables explicativas. Los resultados de este estudio permitieron confirmar que el valor de mercado de los jugadores está determinado por un conjunto de variables que pueden explicarse mediante componentes de capital humano (habilidades individuales) y capital estructural (infraestructura que apoya al capital humano), lo cual puede beneficiar a los clubes y a los jugadores a mejorar su gestión y aumentar la posibilidad de éxito financiero, al comprender la valoración de los jugadores de fútbol.

En cuanto al tercer artículo, las autoras Ruth Alejandra Patiño Jacinto (Universidad Nacional de Colombia, Colombia), Zuray Andrea Melgarejo Molina (Universidad Nacional de Colombia, Colombia), Gloria Milena Valero Zapata (Universidad Santo Tomás (Sede Bogotá), Colombia) y María Teresa Plata Becerra (Universidad Libre Seccional Socorro, Colombia) presentan una investigación cuyo objetivo es analizar las alternativas normativas contables que han asumido países como Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y México, y algunos aspectos básicos de Chile, Bolivia y Brasil frente a los procesos de adopción de las NIIF para las pymes. Para este estudio se aplicó una metodología cualitativa con una revisión documental, la cual permitió identificar las problemáticas recurrentes y comunes del proceso de convergencia.

En el manuscrito número cuatro, Jerónimo Alberto Colazo (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) y Marcela Porporato (York University, Canadá) desarrollan y explican paso a paso cómo identificar el ahorro de costos en una empresa que usa *lean accounting*, y cómo esos ahorros se integran para evaluar un proyecto de inversión, basándose en un caso real. En esta investigación, se usó la herramienta *value stream*

mapping, que permite identificar el ahorro de costos. Como resultado de esta aplicación, la empresa, objeto de estudio, pudo mejorar los tiempos de entrega, la seguridad de la operación, la estabilidad productiva, la automatización del proceso y el aumento de la capacidad de procesamiento de la planta a nivel global, además de hacer visibles los focos de ineficiencia del proceso actual.

En el quinto artículo, las autoras Estefanía Solari (Universidad Nacional de La Plata, Argentina), Mónica Patricia Sebastián (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) y Gabriela Fernanda Mollo Brisco (Universidad Nacional de La Plata, Argentina) presentan una investigación que busca evaluar las prácticas sustentables implementadas por las empresas de La Plata (Argentina) e investigar la relación con el nivel educativo universitario del responsable de la empresa, la longevidad de la empresa, el porcentaje de mujeres empleadas, la falta de conocimiento y la falta de recursos financieros. Para el desarrollo de esta investigación, se realizaron encuestas a empresas de dicha región, utilizándose un enfoque de investigación cuantitativa y un modelo logit binario. En los resultados se destaca una mayor implementación de prácticas sostenibles en áreas como el compromiso con los clientes, el cumplimiento de regulaciones y prácticas laborales.

En el artículo número seis, en idioma inglés, Maria Cecília da Silva Brum (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil), Pedro Solana-González (Universidad de Cantabria, España) y Adolfo Alberto Vanti (Escuela Universitaria de Turismo Altamira, España) analizan la influencia de los controles internos en la mitigación de riesgos y el cumplimiento de la información contable. La importancia del estudio reside en la necesidad de mitigar los riesgos que afectan a la conformidad de la información contable en las organizaciones, dada la necesidad de contar con información rápida y segura para la adopción de decisiones. El principal aporte de estudio de caso es que puede trasladarse a otros contextos convirtiéndose en una referencia que contribuya a mejorar los controles internos y la conformidad de la información contable.

En el séptimo artículo, en idioma portugués, los autores Angélica Ferrari (Universidade Regional de Blumenau, Brasil), Alexandre Corrêa dos Santos (Universidade Regional de Blumenau, Brasil) y Roberto Carlos Klann (Universidade Regional de Blumenau, Brasil) realizan un estudio que pretende analizar la influencia del índice de intangibilidad en los resultados económicos y de mercado de las empresas brasileñas que cotizan en bolsa. Como resultado del estudio, se indica que los activos intangibles de las empresas brasileñas que cotizan en bolsa influyen positivamente en el rendimiento del mercado, pero no ocurre lo mismo con el rendimiento económico, ya que presentan una relación estadística negativa.

De acuerdo con el artículo ocho, cuyos autores son Thais Ceccon de Quadros (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Giovana Sordi Schiavi (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil), Fernanda da Silva Momo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil) y María Andrea Rivero (Universidad Nacional del Sur, Argentina) se presenta el artículo que analiza cómo los clientes perciben el valor de los servicios contables ofrecidos por despachos de distintas estructuras: tradicionales, digitales y completamente en línea. A través de entrevistas y revisión documental, se destaca la adaptación de los modelos tradicionales a la era digital y la efectividad de los despachos digitales y en línea, aunque con limitaciones en análisis gerencial. Este trabajo contribuye a la literatura escasa sobre el impacto de la tecnología en la contabilidad y la percepción del cliente sobre la propuesta de valor de las firmas contables.

Respecto al artículo nueve, en portugués, cuyos autores son Lucila Xavier da Silva (Universidade Federal do Rio Grande, Brasil), Narcélio José Soares Marques (Universidade Federal do Rio Grande, Brasil), Monike Pereira Saraiva (Universidade Federal do Rio Grande, Brasil), Vagner Horz (Universidade Regional de Blumenau, Brasil) y Ana Paula Capuano da Cruz (Universidade Federal do Rio Grande, Brasil) se presenta un estudio que examina cómo el liderazgo transformacional y la percepción de responsabilidad social empresarial (RSE) en una importante institución bancaria latinoamericana afectan el compromiso y ciudadanía organizacional de sus directivos. Utilizando un modelo de ecuaciones estructurales y datos de 163 gerentes, se encontró que tanto el liderazgo transformacional como la RSE mejoran el compromiso organizacional y, a su vez, fomentan la ciudadanía organizativa. Estos hallazgos subrayan la importancia de la RSE y el liderazgo transformacional en el desarrollo profesional y la motivación de los empleados, con beneficios potenciales para la región.

En el último artículo, en portugués, Thiago Fernandes Da Costa (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil), Alcindo Cipriano Argolo Mendes (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) realizaron un estudio con el objetivo de identificar la existencia de un SCG y los tipos de control existentes en el proceso de almacenamiento de inmunobiológicos del Programa Nacional de Inmunizaciones (PNI) perteneciente al Ministerio de Salud de Brasil. Los autores realizaron entrevistas semiestructuradas a empleados y colaboradores que actúan en el proceso de almacenamiento de inmunobiológicos del Gobierno Federal de Brasil, logrando identificar la ausencia de un SCG formal y controles de gestión suficientes para gestionar los riesgos inherentes al proceso.

La segunda edición del año 2023 de la revista *Contabilidad y Negocios* del Departamento Académico de Ciencias Contables de Pontificia Universidad Católica del Perú es testimonio de nuestro continuo esfuerzo por alcanzar la excelencia académica. En ese sentido, expresamos nuestro profundo agradecimiento y reconocimiento a los autores, tanto nacionales como internacionales, a los árbitros y los miembros del comité editorial por su invaluable contribución a esta edición. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales en el desarrollo de la investigación en el ámbito contable y empresarial. Seguimos firmes en nuestro afán incansable de mantener una plataforma académica de primer nivel que no solo sirva como medio para que los autores compartan sus investigaciones más innovadoras, sino también como fuente de conocimiento científico y relevante para nuestra comunidad de lectores.

En esta temporada tan especial, quiero tomar un momento para enviarles mis más cálidos saludos navideños y los mejores deseos para el próximo año 2024, en nombre de todo el equipo editorial. En estas fechas llenas de luz y esperanza, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento por su continuo apoyo a lo largo del presente año.

Emerson Toledo Concha

Director