

ISSN 1992-1896



Contabilidad y Negocios

Revista del Departamento Académico
de Ciencias Administrativas
volumen 7, número 13
julio 2012

- Actualidad Contable
- Banca y Finanzas
- Administración
- Economía
- Ponencias
- Reseñas



**FONDO
EDITORIAL**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

El Departamento Académico de Ciencias Administrativas ofrece, una vez más, la divulgación de la producción científica de sus colaboradores incorporada en un nuevo volumen de la revista *Contabilidad y Negocios*, manteniendo de esta forma su compromiso con los objetivos institucionales relacionados a las labores de investigación y publicación que le corresponde a los departamentos académicos de nuestra universidad.

En el año 2012 la Facultad de Administración y Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a la cual se encuentra adscrito el Departamento Académico de Ciencias Administrativas, cumple 80 años de fundación. Desde su creación, hasta la fecha, ha llevado a cabo una fecunda labor de formación integral, científica y humanística, contribuyendo significativamente al desarrollo social y económico del país, así como al bienestar personal y profesional de sus egresados. Desde la revista *Contabilidad y Negocios* nos sumamos a las celebraciones por este aniversario tan importante, que se constituye en una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados y los retos que se requieren afrontar para mantener vivo y vigente el proyecto formativo que, cimentado en principios éticos, democráticos y católicos, promueve la Facultad y la universidad.

En este primer número del séptimo volumen de la revista *Contabilidad y Negocios*, los artículos seleccionados

se han agrupado en las siguientes secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas, Administración, Economía, Ponencias y Reseñas.

En la sección Actualidad Contable se incluye un artículo que analiza las relaciones entre la contabilidad y el marketing desde la perspectiva de la rentabilidad del cliente, un concepto que puede servir de puente entre dos disciplinas que tradicionalmente no han tenido puntos en común. En este artículo, el autor expone como un análisis del valor de un cliente debe integrar, para ser efectivo, tanto indicadores propiamente contables (rentabilidad contable del cliente) como indicadores desarrollados desde la perspectiva del marketing (valor del tiempo de vida del cliente y valor de la cartera de clientes).

En la sección Banca y Finanzas se agrupan dos artículos. En el primero de ellos se analizan los instrumentos de inversión colectiva más importantes de España: los fondos de inversión y los fondos (planes) de pensiones, con información del período comprendido entre 1990 y 2011. A partir de ello, se establecen las similitudes y diferencias más relevantes en función de su evolución y eficiencia de gestión. En el segundo artículo se evalúa si el riesgo de un portafolio de inversión, constituido por acciones que componen el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima, puede

ser reducido al incluir activos internacionales. Para tal efecto, se estiman fronteras eficientes para el período julio 2002-julio 2010.

La sección de Administración incluye dos artículos. El primero está referido al turismo activo, que forma parte del turismo de naturaleza. En ese sentido, se discuten inicialmente las características distintivas de esta modalidad turística y las tipologías que la conforman, presentando, a continuación, un análisis de la oferta de turismo activo para España. El segundo artículo se ocupa de la violencia laboral, un problema creciente en las organizaciones, estimando el impacto de diversas prácticas organizativas sobre los niveles de violencia en el trabajo. Concluye en la necesidad de un enfoque proactivo e integral, de cara a promover organizaciones saludables.

En la sección Economía se incluye un artículo que compara desde una perspectiva histórica reciente, el desempeño económico, social e institucional de cuatro países latinoamericanos: Argentina, Chile, Colombia y Perú. Para el período 1960-2010 se concluye que la heterodoxia y las políticas populistas carecen de sustentabilidad en el largo plazo y que medidas como la apertura comercial, la liberalización de la economía y la prudencia financiera han tenido resultados positivos.

La sección Ponencias incluye la conferencia con la que se ha dado inicio a los actos conmemorativos del 80 aniversario de la Facultad de Administración y Contabilidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. En dicha conferencia se examina la relación mutua entre Contabilidad y desarrollo económico, inscrita dentro de una relación más amplia entre Contabilidad y entorno, presente desde el nacimiento de esta disciplina. El lograr un aporte sustancial de la Contabilidad exige, de acuerdo al autor, un cambio de gran magnitud, que potencie su nivel e importancia,

incrementando su responsabilidad social y ampliando su campo de actuación a otras áreas como el capital humano y los recursos naturales. En ese contexto, los modelos de predicción, cuya expresión actual son las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, se presentan como la alternativa más adecuada para generar una información que favorezca el desarrollo económico, donde el autor resalta que debe primar la utilidad de la información financiera para la toma de decisiones, lo cual puede implicar adaptar estas normas, antes que adoptarlas.

Finalmente, la sección Reseñas considera una referida al libro *Contabilidad de costos*, que representa un esfuerzo importante de colaboración entre académicos de España y Brasil. Si bien la literatura sobre contabilidad de costos es relativamente amplia en portugués, este es la primera obra que reúne a reconocidos autores de estos dos países, en un texto que da cuenta de los temas fundamentales de esta disciplina, atendiendo a los distintos contextos institucionales.

Con la publicación de este nuevo número ponemos a disposición de la comunidad académica y profesional los valiosos aportes incluidos en esta edición, los mismos que deben servir para ampliar los conocimientos de nuestros lectores, y a su vez contribuir con generar el debate correspondiente en torno a los temas e investigaciones expuestos por cada uno de los autores en sus colaboraciones.

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a los autores por la confianza depositada en la revista para publicar su producción intelectual, así como a los árbitros, por su participación y colaboración con las observaciones y comentarios realizados a los artículos asignados para su evaluación.

El Director