

EDITORIAL

La revista *Contabilidad y Negocios*, editada por el Departamento Académico de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se complace en presentar su edición número 39, correspondiente al volumen 20 del año 2025. En esta edición, renovamos nuestro compromiso con la publicación de investigaciones innovadoras y metodologías avanzadas que contribuyan al avance de la contabilidad, la gestión empresarial y las ciencias afines, con la finalidad de convertirnos en un referente académico en el ámbito de la gestión contable en nuestra región.

En un entorno global cada vez más complejo y digitalizado, las ciencias contables enfrentan el desafío de adaptarse y liderar procesos de transformación profunda. La sostenibilidad, la gobernanza responsable y la incorporación estratégica de tecnologías emergentes —como la inteligencia artificial, la automatización inteligente, el blockchain y el análisis de grandes volúmenes de datos— han dejado de ser temas secundarios para convertirse en pilares del nuevo paradigma contable. Frente a esta realidad, la contabilidad asume un rol protagónico no solo en el control y la transparencia, sino también como herramienta clave para la creación de valor en las organizaciones, el fortalecimiento de la confianza social y el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible. Esta edición refleja esa evolución, al reunir investigaciones que abordan de manera rigurosa e interdisciplinaria las nuevas demandas de la profesión contable en América Latina y el mundo.

La primera edición de 2025 incorpora siete artículos procedentes de Brasil y Argentina. Cuatro artículos tienen como idioma de origen el portugués y tres, el inglés. Todos los manuscritos han sido sometidos a una estricta revisión por pares y han cumplido con el proceso regido en nuestras normas de evaluación desde el primer filtro.



En el primer artículo, en portugués, los autores Sabrina Porto Machado (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Brasil), Luiz Henrique Figueira Marquezan (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Brasil), Cristiano Sausen Soares (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Brasil) y Antônio André Cunha Callado (Universidade Federal Rural de Pernambuco - UFRPE, Brasil) presentan una investigación cuyo objetivo es analizar cómo la institucionalización de la gestión de costos interorganizacionales auxilia en la transferencia de tecnología en empresas asociadas. Los resultados evidencian que existe una influencia positiva entre la implantación y el intercambio de tecnologías, destacando la automatización iniciada por el equipo de procesos, para atender las necesidades de los asociados y mejorar la eficiencia operacional.

En el manuscrito número dos, en portugués, Victória Maria dos Santos Gomes (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil), Renato Gomes de Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil), Suliani Rover (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil) y Moacir Manoel Rodrigues Júnior (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil) realizan un estudio que investiga la relación entre la implementación de M&A y el desempeño económico-financiero en las prácticas ESG de empresas brasileñas adquiridas en el sector de tecnología. Los resultados, obtenidos mediante el análisis de un modelo de datos en panel, indican que estas operaciones están asociadas con un aumento significativo en el desempeño de ESG, y que el tamaño de la empresa presentó una relación positiva con los ESG, lo que sugiere que las organizaciones de mayor tamaño tienden a obtener calificaciones más altas en estos indicadores.

En el tercer artículo, en inglés, el autor Stephan Klaus Bubeck (Universidade Regional de Blumenau - FURB, Brasil) realiza un análisis bibliométrico de la producción científica sobre *cost stickiness*, considerando las publicaciones indexadas en la plataforma Scopus entre el 2003 y 2023. Este estudio constituye un valioso punto de partida para los investigadores interesados en profundizar en la literatura sobre este tema, además de proporcionar sugerencias para futuras investigaciones sobre el tema.

En el manuscrito número cuatro, en portugués, Ana Caroline Romão da Silva (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil), Alcindo Cipriano Argolo Mendes (Universidade Federal de Sergipe - UFS, Brasil) y Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil) analizan la influencia de los factores de contingencia en la aplicación de los sistemas de control de gestión (SCG) del modelo de palancas de control de Simons (1995), así como su impacto en la innovación en las industrias de Santa Catarina. Los resultados obtenidos revelaron que el uso interactivo del SCG es predominante cuando se busca fomentar la innovación

de productos y procesos, mientras que el uso diagnóstico no mostró influencia significativa.

En el quinto artículo, en inglés, los autores Rubia Frehner Poffo (Universidade Regional de Blumenau - FURB, Brasil) y Nelson Hein (Universidade Regional de Blumenau - FURB, Brasil) presentan una investigación cuyo objetivo es analizar si los gestores más capacitados contribuyen al aumento del desempeño de mercado de empresas brasileñas. Para ello, realizaron un análisis mediante regresión OLS sobre una muestra compuesta por 206 empresas en el período de 2019 a 2023. Los resultados evidenciaron que los gestores más capacitados se asocian a un mejor desempeño de mercado, lo que respalda los supuestos de la teoría de los recursos y capacidades.

En el manuscrito número seis, en inglés, Gabriel Antônio Lopes de Castro (Universidade Salvador - UNIFACS, Brasil), Paulo Caetano da Silva (Universidade Salvador - UNIFACS, Brasil) y Daniel José Diaz (Universidad Nacional de Rosario - UNR, Argentina) realizan un estudio que ofrece una revisión sistemática del estado del arte en tecnologías *cross-chain*, abordando su papel como mecanismos de comunicación entre distintas cadenas de bloques. A través de una rigurosa metodología, el artículo identifica los enfoques más utilizados, sus limitaciones y las áreas que requieren mayor investigación, posicionándose como un aporte significativo para investigadores, desarrolladores y profesionales del sector.

En el último artículo, en portugués, los autores Rosana Santos de Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil), Crisiane Teixeira da Silva Greter (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil), Caroline Cordeiro Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil) y Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Brasil) analizan la influencia de la inteligencia emocional en la competencia gerencial, el liderazgo transformacional y el desempeño de los gestores de firmas contables. Para ello, aplicaron cuestionarios a gestores vinculados al Consejo Regional de Contabilidad de Santa Catarina, y analizaron los datos obtenidos mediante la técnica de modelado de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). Los resultados muestran una relación positiva y significativa entre inteligencia emocional y competencia gerencial, así como entre inteligencia emocional y liderazgo transformacional, reforzando la importancia de invertir en el desarrollo de estas capacidades para lograr un mejor desempeño gerencial.

Cerramos esta edición con satisfacción por los valiosos aportes recibidos y, al mismo tiempo, con entusiasmo por lo que viene. Estamos culminando el proceso editorial de nuestra primera llamada especial: "Uso estratégico e impactos de tecnologías

emergentes en el contexto de la Contabilidad, Gestión y Auditoría". En ella contaremos con siete artículos de alto interés académico centrados en el análisis y aplicación de tecnologías como *blockchain*, inteligencia artificial y ciencia de datos en el ámbito contable y gerencial. Agradecemos especialmente al profesor Miklos Vasarhelyi por liderar con excelencia al equipo de editores invitados, cuyo trabajo riguroso ha permitido reunir contribuciones de gran nivel académico y con una significativa proyección para la comunidad científica.

Reafirmamos así nuestro compromiso con la difusión de conocimiento académico de calidad, que responda a los retos de nuestra disciplina. La contabilidad del siglo XXI exige una mirada integral, crítica y orientada a la innovación, capaz de integrar dimensiones financieras, sociales, ambientales y tecnológicas. Desde nuestra revista *Contabilidad y Negocios*, continuaremos impulsando este enfoque, fomentando el diálogo entre investigadores, profesionales y docentes que buscan enriquecer la teoría y la práctica contable con sentido ético y responsabilidad social. Invitamos a nuestros lectores a explorar con atención esta edición, y a seguir contribuyendo activamente con la construcción de una contabilidad pertinente, moderna y comprometida con el desarrollo sostenible.

Emerson Toledo Concha
Director