

EDITORIAL

La revista *Contabilidad y Negocios*, editada por el Departamento Académico de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se complace en presentar su edición número 40, correspondiente al volumen 20 del año 2025. En esta edición, reafirmamos nuestro compromiso con la publicación de investigaciones académicas de alta calidad, caracterizadas por su metodología rigurosa e innovadora, con el fin de establecernos como el referente académico de mayor prestigio en el ámbito de la gestión contable de nuestra región.

En un contexto global marcado por transformaciones tecnológicas aceleradas, dinámicas económicas cambiantes y una creciente demanda por prácticas organizacionales responsables, la producción académica en contabilidad, gestión y finanzas adquiere una relevancia cada vez mayor. En esta edición, que reúne siete artículos provenientes de diversos países y enfoques de investigación, buscamos contribuir a la reflexión crítica y al avance del conocimiento mediante estudios que analizan desde los desafíos de la sucesión empresarial y la agresividad tributaria, hasta el uso de tecnologías emergentes, la percepción del dictamen de auditoría, la gestión del bienestar y la inteligencia emocional, así como la incorporación de la inteligencia artificial en la contabilidad y la relación entre bienestar y productividad económica. La variedad temática y metodológica de los trabajos incluidos reafirma el rol de Contabilidad y Negocios como un espacio para el diálogo académico multidisciplinario y de alcance internacional.

Es así como la segunda edición de 2025 incorpora siete artículos procedentes de Italia, Brasil, Estados Unidos, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Cuatro artículos tienen como idioma de origen el español, dos, el inglés y uno, el portugués. Todos los manuscritos han sido sometidos a una estricta revisión por pares y han cumplido con el proceso regido en nuestras normas de evaluación desde el primer filtro.



En el primer artículo, en inglés, el autor Attilio Mucelli (Polytechnic University of the Marche, Italia), analiza la transición generacional en pequeñas y medianas empresas familiares en Italia, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la continuidad empresarial. Los resultados evidencian que la falta de planificación y la resistencia a la profesionalización generan riesgos de crisis y pérdida de competitividad. Asimismo, se destaca que la adopción de estructuras de gobernanza formal, la capacitación de sucesores y la incorporación de talento humano externo incrementan las posibilidades de éxito en la sucesión generacional.

En el manuscrito número dos, en portugués, Amanda Dantas Cerqueira (Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, Brasil), Ronaldo Fabiano de Souza Antunes (Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, Brasil), Alini da Silva (Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, Brasil) y Marcelo Alvaro da Silva Macedo (Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, Brasil), investigan la influencia de la agresividad tributaria sobre el desempeño de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Brasil (B3) durante el período pandémico, entre 2017 y 2022. A partir de los datos obtenidos en Economatica® y evaluados mediante regresión lineal múltiple, se identificó que las empresas más agresivas fiscalmente presentaron un desempeño superior durante todo el período analizado. Mientras que, las empresas menos agresivas no experimentaron una pérdida significativa de desempeño antes de la pandemia, pero sí una disminución en el ROE durante el período pandémico.

En el tercer artículo, en inglés, los autores Maurício Vasconcellos Leão Lyrio (Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Brasil), Rogério João Lunkes (Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Brasil), y Miklos Vasarhelyi (Rutgers Business School – RBS, Estados Unidos) exploran el uso de tecnologías emergentes y de datos en el sector público, investigando sus aplicaciones, desafíos y beneficios mediante las perspectivas analíticas propuestas por Criado et al. (2024). A partir de una revisión sistemática de la literatura, se evidencia que la inteligencia artificial y el big data apoyan en la formulación de políticas públicas, mejoran la eficiencia organizacional y permiten personalizar servicios públicos. No obstante, esta adopción conlleva riesgos como la exclusión digital y la pérdida de confianza en los gobiernos, lo que exige fortalecer la regulación y las consideraciones éticas en su implementación.

En el manuscrito número cuatro, Matías Aravena Molina (Universidad de Talca – UTALCA, Chile), Yuyuniz Lepe Rojas (Universidad de Talca – UTALCA, Chile) y Felipe Arenas Torres (Universidad de Talca – UTALCA, Chile) analizan el impacto del dictamen de auditoría financiera externa en el comportamiento accionario de los principales índices bursátiles de Argentina, Chile, Colombia y Perú. Los hallazgos muestran que

todos los dictámenes corresponden a opiniones sin salvedades y que su emisión no tuvo un efecto significativo en el retorno accionario, por lo que se concluye que para los índices analizados, el dictamen de auditoría no tiene un impacto significativo en el comportamiento del mercado accionario. Los autores sugieren que futuras investigaciones incorporen empresas de menor capitalización bursátil y enfoques metodológicos mixtos que permitan explorar en la percepción del rol del auditor en la generación de confianza sobre la razonabilidad de los estados financieros.

En el quinto artículo, Sandra Lorena Rosero Ordóñez (Universidad Externado de Colombia, Colombia) presenta una investigación cuyo objetivo es analizar la relación entre la implementación de programas de inteligencia emocional (IE) y la capacidad de adaptación organizacional tras periodos de crisis. Los resultados demuestran que las organizaciones que incorporan la IE en su cultura logran una mayor retención del personal, frente a aquellas que no poseen estos programas, además de un nivel superior de resiliencia y capacidad de adaptación frente a nuevos desafíos.

En el manuscrito número seis, los autores Gabith Miriam Quispe Fernández (Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, Ecuador), Dante Ayaviri Nina (Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, Ecuador), Alfredo Eduardo Figueroa Oquendo (Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, Ecuador), Dayanna Maribel Coro Moyon (Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, Ecuador) y Vicente Marlon Villa Villa (Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH, Ecuador) realizan un estudio que busca conocer la tendencia de la aplicación de la inteligencia artificial (IA) y los sistemas expertos en la contabilidad empresarial a través de indicadores cienciométricos, partiendo del paradigma evolutivo. Los resultados eviencian un crecimiento significativo de estudios, automatización de tareas contables, desarrollo de modelos predictivos, y optimización de costos a través de redes neuronales y algoritmos de aprendizaje automático entre los años 2019 y 2024.

En el último artículo, José Carlos Véliz Palomino (CENTRUM Católica Graduate Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP, Perú) y Ana María Ortega Álvarez (Universidad EAFIT, Colombia) examinan el impacto de tres dimensiones del bienestar, gasto en salud per cápita, Índice de Desarrollo Humano (IDH) e Índice de Felicidad, sobre la productividad económica medida mediante el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Tras la aplicación de un modelo de regresión múltiple, los hallazgos confirman que la inversión en salud y desarrollo humano constituye un aspecto determinante de la competitividad económica, y refuerzan la necesidad de incorporar indicadores de bienestar en las estrategias de crecimiento y sostenibilidad de los países.

Esta edición adquiere un significado especial al coincidir con la celebración de los primeros veinte años de Contabilidad y Negocios, dos décadas en las que innumerables autores han confiado en nuestra revista para difundir sus investigaciones y han contribuido significativamente a consolidar este proyecto editorial. Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a quienes, con sus manuscritos, han hecho posible este camino, así como al comité científico, a los revisores quienes sostienen con rigor la calidad académica de cada número, y a nuestro equipo editorial de Perú y Brasil, cuyo compromiso ha permitido el crecimiento sostenido de la revista. Renovamos, finalmente, nuestra convicción a seguir posicionando a *Contabilidad y Negocios* como una revista de referencia en la región, promoviendo investigaciones de excelencia y fortaleciendo el diálogo académico que impulsa el desarrollo de la disciplina contable.

Emerson Toledo Concha

Director