

ISSN 1992-1896



Contabilidad y Negocios

Revista del Departamento Académico
de Ciencias Administrativas
volumen 6, número 11
julio 2011

- Actualidad Contable
- Banca y Finanzas
- Formación Profesional
- Administración
- Comercio Exterior
- Reseñas



**FONDO
EDITORIAL**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Presentamos una edición más de la revista *Contabilidad y Negocios*, el primer número de este año y, a la vez, de un segundo quinquenio desde el lanzamiento de esta publicación. Este número permitirá distinguir otra etapa en la existencia de la revista, la cual se incluye ahora en diferentes bases de datos de reconocido nivel académico internacional.

La indización de *Contabilidad y Negocios* en bases de datos internacionales de prestigio, la incorporación de destacados académicos como nuevos miembros del comité editorial internacional, así como el incremento en el número de artículos recibidos de docentes e investigadores de importantes universidades de América Latina y España, han permitido incrementar el nivel académico y posicionamiento de nuestra publicación, lo cual va en beneficio de todos nuestros lectores y suscriptores, y en general, de la comunidad académica y profesional que encuentra en los artículos publicados una importante fuente de consulta.

En este primer número del sexto volumen de la revista, los artículos seleccionados luego del proceso de arbitraje se han integrado en seis secciones: Actualidad Contable, Banca y Finanzas, Formación profesional, Administración, Comercio Exterior y Reseñas.

La sección Actualidad Contable presenta un artículo en el cual los autores realizan una revisión y análisis de uno de los principales instrumentos derivados negociados en Chile, los *swaps* de tasas de interés, así como sus métodos de valorización más utilizados. Para ello, los autores enfocan la gestión de riesgos financieros en el contexto de las *International Financial Reporting Standards* (IFRS) y concluyen en los problemas de eficiencia y disponibilidad de información para gestionar correctamente los riesgos financieros y demostrar la efectividad de las coberturas bajo estos estándares.

La segunda sección, Banca y Finanzas, reúne dos artículos. En el primero de ellos, los autores presentan una metodología para analizar el riesgo de crédito en la concesión de microcréditos, mediante el diseño de un modelo de *credit scoring* aplicado a una entidad de desarrollo de la pequeña y micro empresa (EDPYME), empresa de microfinanzas sometida a la supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. En el segundo artículo de esta sección, los autores proponen una nueva forma de determinar el valor económico añadido (VEA), diferenciando y distinguiendo los VEA creados por los diversos resultados que podría obtener la empresa. Para tal efecto, incluyen un caso explicativo que permite demostrar la aplicabilidad de su propuesta.

La tercera sección, Formación Profesional, incluye un artículo que presenta la importancia de la formación humanística del estudiante de la carrera de Contabilidad, teniendo en cuenta el carácter social del conocimiento contable. Este artículo se presenta como resultado de una investigación sobre las necesidades e intereses de los agentes académicos, sociales y empresariales vinculados al quehacer contable.

La cuarta sección, Administración, contiene tres artículos. En el primero de ellos, los autores analizan aspectos relacionados con las tradiciones legales que pueden usarse para explicar las diferencias en implementación y configuración de las líneas éticas en empresas transnacionales, resaltando que la regulación legal no puede sustituir al líder en temas de naturaleza ética. En el segundo artículo de esta sección, los autores realizan un análisis empírico mediante el cual plantean tres hipótesis aplicadas al sector de la acuicultura en España para modelizar el seguimiento diferencial de objetivos y la consecución de resultados de los planes de formación. En el tercer artículo, el autor realiza un análisis sobre el caso de las sociedades municipales en España, así como las características de los estilos de gobernanza que son aplicados en el control de dichas entidades. En sus conclusiones se destaca la influencia del porcentaje de participación del municipio en el capital de la sociedad sobre los mecanismos de control adoptados y su intensidad.

En la sección Comercio Exterior, el autor realiza un análisis y reflexión sobre nivel de utilización del *drawback*, mecanismo de promoción de las exportaciones no

tradicionales usado en diversos países, resaltando que este mecanismo debería ser utilizado estratégicamente, ya que constituye un apoyo para la competitividad de las empresas. Examinando el caso peruano, se constata un uso más intensivo de este mecanismo en determinadas industrias.

En la última sección, Reseñas, se incluye un artículo de uno de los coautores del libro *Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina* enfocado en la toma de decisiones empresariales. El trabajo, basado en el conocimiento y experiencia del autor, resalta que todas las decisiones entrañan un aprendizaje y que lo más importante radica en la actitud y en los valores que se manejan en el proceso de toma de decisiones.

Como los números anteriores, esperamos que esta edición, por la calidad y actualidad de sus contenidos, constituya un espacio de discusión e intercambio de opiniones para los miembros de la comunidad académica y empresarial y sirva como motivación para incorporar a otros docentes e investigadores y continuar con la vigencia de nuestra publicación.

No podemos dejar de incluir en esta editorial nuestro agradecimiento a los autores de los artículos publicados en este número, a los árbitros que han participado en las evaluaciones de los artículos propuestos y a los miembros del Comité Editorial de la revista, cuya participación es la que hace posible poner a vuestra disposición esta nueva edición.

Oscar Alfredo Díaz Becerra
Director