



Contabilidad y negocios

Revista del Departamento Académico
de Ciencias Administrativas

año 2, número 3
julio 2007



**FONDO
EDITORIAL**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. 90 AÑOS

Vivir en una época donde el capital intelectual ha adquirido el lugar de mayor importancia en la sociedad, nos compromete a involucrarnos totalmente en la generación y divulgación del conocimiento. En este contexto, consideramos que *Contabilidad y negocios* se sitúa como una adecuada alternativa para que los docentes e investigadores divulguen su producción intelectual y la pongan al alcance de todos los que —de una u otra manera— requieren valerse de ella.

El año 2007 tiene un significado muy importante para la comunidad académica de la Pontificia Universidad Católica del Perú: la conmemoración de los noventa años de su fundación. Este es un acontecimiento que nos permite poner de relieve y divulgar la labor que nuestra universidad ha realizado durante estos años, principalmente en el campo del conocimiento. Para el departamento académico de Ciencias Administrativas esta conmemoración va acompañada de otra fecha especial: la celebración del septuagésimo quinto aniversario de la fundación de la Facultad de Administración y Contabilidad, a la que se encuentra adscrito nuestro departamento, el que tiene a su vez como una de sus metas elevar el nivel de investigación de sus propios docentes.

A partir de este tercer número, el comité editorial ha considerado importante extender la convocatoria para la publicación de artículos hacia los docentes de otros departamentos académicos de la universidad, así como los docentes de otras uni-

versidades. Por ello, en la presente edición hemos seleccionado e incorporado dos artículos externos que constituyen un relevante aporte para nuestra profesión. En las siguientes publicaciones esperamos seguir contando con la colaboración de docentes de otras universidades, así como de docentes de especialidades afines a las de Administración y Contabilidad, de forma tal que podamos proporcionar a nuestros lectores una mayor variedad de criterios y enfoques.

En esta edición, les presentamos las secciones de *Tributación, Banca y finanzas, Contabilidad gubernamental, Evaluación de proyectos* y, por último, *Emprendimiento*.

La sección de *Tributación* incluye dos artículos; en el primero de ellos, el autor presenta una reflexión y análisis de lo que denomina los alcances del aspecto material del Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN), basándose en la correspondiente normatividad legal vigente. En el segundo artículo, el respectivo autor ha estructurado su presentación mediante un enfoque teórico sobre los precios de transferencia, así como los aspectos legales vigentes en nuestro país, destacando la importancia que tiene para las empresas peruanas realizar los estudios de precios de transferencia.

La sección de *Banca y finanzas* presenta un artículo que parte de un análisis conceptual para ubicarnos propiamente en el tema de estudio, es decir, los mercados financieros y la bolsa de valores, para

luego trasladarnos al análisis de la evolución de la Bolsa de Valores de Lima y de los factores relacionados con dicha evolución.

La tercera sección, *Contabilidad gubernamental*, versa sobre la elaboración de la Cuenta General de la República, donde la autora –mediante un análisis previo y con la presentación de un caso práctico– muestra la importancia que tiene el cierre contable y la presentación de rendiciones de cuentas en la elaboración de la Cuenta General.

En la sección de *Evaluación de proyectos* se expone y sustenta una posición respecto al impacto del valor de desecho sobre dos variables: la reposición de activos al final del horizonte de evaluación y la recuperación del capital de trabajo. La última

sección, *Emprendimiento*, incluye un artículo sobre la creación de nuevas empresas, fenómeno que ha cobrado vigencia en nuestro medio. En su desarrollo, el autor parte de la descripción de algunos aspectos teóricos. Luego ofrece una explicación de los factores relacionados con el emprendimiento y la forma en que esta actividad se ha presentado y desarrollado en distintas economías.

Esperamos que nuestros lectores encuentren en el contenido de este número una fuente importante de consulta y referencia para su quehacer académico o empresarial y que contribuya también al estudio y debate de los temas que nuestros colaboradores han presentado en esta oportunidad.

El Director