

ISSN 1992-1896



Contabilidad y Negocios

Revista del Departamento Académico
de Ciencias Administrativas
volumen 4, número 7
julio 2009

- Tributación
- Banca y Finanzas
- Auditoría
- Administración



**FONDO
EDITORIAL**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

La Pontificia Universidad Católica del Perú se caracteriza por ser una comunidad académica generadora y difusora de conocimiento, el mismo que está estrechamente vinculado con las labores de investigación que desarrollan sus docentes y tiene como un objetivo importante que estos conocimientos trasciendan el claustro universitario. De esta manera, se contribuye a fortalecer el vínculo entre la universidad y la empresa, en beneficio de la sociedad en su conjunto.

El Departamento Académico de Ciencias Administrativas y, en particular, los docentes que lo integran están plenamente identificados con este objetivo y encuentran, en la revista *Contabilidad y Negocios*, el espacio apropiado para plasmar su producción académica. Estos esfuerzos, juntamente con los de nuestros colaboradores, imbuidos del mismo espíritu, permiten mantener la continuidad de la revista en su publicación y difusión dentro de lo programado, poniéndola a disposición de la denominada sociedad del conocimiento. En este primer número del cuarto año y séptimo desde la creación de la revista, los artículos seleccionados se han incorporado en cuatro secciones: Tributación, Banca y Finanzas, Auditoría y la sección de Administración.

La sección de Tributación coloca al alcance de los lectores dos artículos, ambos relacionados con el principio de causalidad en el impuesto a la renta, pero con

enfoques diferentes. La exposición de ambos autores debe contribuir a mantener vigente el estudio y debate sobre este importante tema. En el primero de los artículos, el autor aborda el tema poniendo énfasis en la forma en que este principio es entendido en el Perú, sobre todo, por el criterio adoptado por el Tribunal Fiscal al resolver los recursos de apelación, para lo cual realiza un análisis explicativo del marco normativo correspondiente. En el segundo artículo de esta sección, su autor enfoca el tema de la causalidad, mediante el análisis de un caso real, con el cual pretende fundamentar que no es posible para un tercero demostrar que algunos gastos incurridos por una empresa son innecesarios y, por lo tanto, no pueden ser considerados como deducibles para efectos del impuesto a la renta.

En la sección de Banca y Finanzas, el autor nos presenta su posición respecto a la valorización de empresas; por este motivo, analiza los aspectos relacionados mediante el método de los rendimientos futuros, para luego sustentar cuáles son las razones por las que se elige este método.

La sección de Auditoría nos presenta un estudio en el que el autor enfoca el papel que deben desempeñar las instituciones supremas de auditoría ante las iniciativas de anticorrupción, para lo cual parte de un análisis del marco teórico respectivo y de cómo la corrupción se

presenta en los países en vías de desarrollo. Finalmente, resalta cómo se debe desarrollar capacidades dentro de las instituciones supremas de auditoría, de tal forma que se pueda lograr una lucha efectiva contra la corrupción.

La sección de Administración nos ofrece, en este número, dos artículos. El primero de ellos está referido a la estrategia conocida como «compras verdes» y tiene como objetivo mostrar las bondades de las compras verdes o ecológicas a partir de un marco conceptual detallado y la experiencia internacional en países desarrollados en su implementación; además, plantea la posibilidad de su aplicación en nuestro país. El segundo artículo de esta sección está referido al tema de política jurisdiccional y administración. El autor

inicia su presentación mediante el cuestionamiento de si existe la necesidad de tener conocimientos sobre la teoría administrativa para efectos de realizar estudios sobre política jurisdiccional y, luego de un análisis del proceso de administración de justicia, concluye con la incorporación de su posición al respecto.

Los artículos publicados en este número reflejan la intención de cada uno de sus autores de poner al alcance de nuestros lectores temas de relevancia nacional e internacional. Así, exponen sus respectivos puntos de vista y los sustentan con los estudios e investigaciones realizados con el rigor académico requerido

El Director