

Presentamos una nueva edición de la revista *Contabilidad y Negocios*, editada por el Departamento Académico de Ciencias Administrativas, la cual se presenta con algunas novedades en su estructura editorial e incorporación en nuevas bases de datos de indexación. Ello permitirá consolidar la presencia y liderazgo de la revista en el ámbito académico y profesional.

Como parte de los objetivos establecidos, tenemos la incorporación de la revista a bases de datos con reconocimiento internacional. En este contexto, a partir de este año, *Contabilidad y Negocios* ha sido incluida en dos nuevas bases de datos. Esto último hará posible una mayor difusión y alcance de sus contenidos, en beneficio de los lectores y de los mismos autores que colaboran con la revista.

Como parte de una política de apertura editorial, se acordó incorporar a nuevos miembros al equipo editorial de la revista, de tal forma que podamos incluir artículos en portugués y contar con un mayor vínculo académico y colaboración con las universidades de nuestro vecino país, Brasil; así como consolidar la gestión editorial. En ese sentido, a partir de este número, se incorpora al Comité Editorial el doctor Rogério João Lunkes, y a la Coordinación editorial, la doctora Fabricia Silva da Rosa y el licenciado Giancarlo Alberto Trigoso Higino. La primera ingresa en calidad de edi-

tora asociada; y el segundo, como editor adjunto. A ellos les damos nuestra más cordial bienvenida.

En este primer número del octavo volumen de la revista, los artículos seleccionados para su publicación, luego de ser sometidos al proceso de arbitraje correspondiente, se han agrupado en las siguientes secciones: Banca y Finanzas, Tributación, Estrategia Empresarial, Administración, Economía y Opinión. Estos artículos son descritos brevemente en los siguientes párrafos.

En la sección «Banca y Finanzas», se incluye un artículo en el que el autor analiza los aspectos que pueden afectar las decisiones de los inversionistas en las bolsas de valores, desde la perspectiva de la economía del comportamiento. A diferencia de la economía tradicional, desde esta perspectiva, se asume explícitamente que los inversionistas pueden actuar algunas veces de manera irracional al momento de tomar decisiones financieras. Ello puede responder a aspectos tales como la presencia de información incompleta heurísticas y prejuicios, el efecto del tiempo, así como por el contexto en el que se producen las decisiones.

En la sección «Tributación», se incluye un artículo acerca de la cláusula de nación más favorecida, presente en los Convenios para Evitar la Doble Imposición (CDI), suscritos por el Perú con Chile y Canadá. En este caso, los autores realizan un análisis que muestra la importancia

de tomar en cuenta que la suscripción de un CDI, además de tener efectos en el futuro, también puede modificar los términos de los convenios ya vigentes, en la medida que estos últimos contengan cláusulas de la nación más favorecida. Todo esto presenta consecuencias potencialmente significativas para los contribuyentes, las empresas y la Administración Tributaria.

La sección «Estrategia Empresarial», incluye un artículo que examina las características de las nuevas empresas internacionales (NEI) o *born-global*, en una muestra de pymes pertenecientes al sector textil-confección español. Para ello, los autores han realizado un análisis descriptivo respecto a la localización, el subsector de actividad, el tamaño, la performance económica y la estrategia de internacionalización implementada por las NEI. Este trabajo contribuye al debate acerca de por qué en un mismo país, y en un mismo sector, algunas empresas deciden, al poco tiempo de ser creadas, asumir determinados niveles de riesgo, implicándose en operaciones comprometidas con los mercados extranjeros, mientras que otras no.

La sección «Administración» incluye dos artículos. En el primero de ellos, se analiza la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la reducción de la pobreza en América Latina. En este sentido, se presenta la experiencia de empresas de la región que han emprendido con éxito negocios inclusivos, en el contexto de la responsabilidad social empresarial. El segundo artículo realiza un examen sobre la base del modelo del World Economic Forum (WEF) para el caso peruano. El análisis se realiza tomando en consideración la situación de dos pilares de la competitividad: salud y educación primaria, por un lado, e instituciones, por el otro. El análisis concluye con recomendaciones que apuntan a fortalecer los factores de la competitividad analizados desde la perspectiva de crecimiento económico y social sostenible.

La sección «Economía» incluye un artículo referido a los flujos transfronterizos de trabajadores en el seno de la euroregión Galicia-Norte de Portugal. La evidencia obtenida muestra la magnitud alcanzada por estos flujos y permite realizar una caracterización del fenómeno. De este modo, se evidencia algunas dificultades a las que se enfrenta el proceso de construcción de un mercado de trabajo europeo.

En la sección «Opinión», se incluye un artículo en el que el autor reflexiona sobre distintos aspectos vinculados a la relación entre globalización y contabilidad, a partir de la reseña del libro *El trabajo de las naciones (The Work of Nations)*, de Robert B. Reich. Estas reflexiones, dentro de un contexto de vigencia de las normas internacionales de información financiera, ponen en evidencia los retos que tiene por asumir la contabilidad para reflejar adecuadamente la gestión de las empresas.

El proceso de arbitraje y edición de los artículos recibidos para su publicación en cada número de la revista nos permite garantizar la calidad de los contenidos de cada volumen, en beneficio de la comunidad de lectores de la revista. Este proceso contribuye con la difusión y divulgación de nuevos conocimientos que se generan en las ciencias contables, administrativas y afines.

Al igual que en las ediciones anteriores, reiteramos nuestro agradecimiento a los autores de los artículos publicados en esta edición, a los árbitros que han colaborado en el proceso de evaluación al que han sido sometidos los artículos recibidos y a los miembros del cuerpo editorial de la revista, cuya participación constituye un rol importante en el cumplimiento de nuestros objetivos.

El Director