

Una nueva edición de la revista *Contabilidad y Negocios* es presentada a la comunidad académica y profesional. De este modo, se cumple con los objetivos relacionados a las actividades de investigación y publicación del Departamento Académico de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Asimismo, se contribuye con la difusión de los aportes de nuestros colaboradores, dentro de la línea editorial establecida para nuestra publicación académica.

La crisis financiera internacional generada en los últimos años ha originado un impacto en las carreras relacionadas con los negocios, tal como en el caso de la Contabilidad y de la Administración. A partir de ello, han surgido corrientes que han planteado nuevos paradigmas para establecer una solución a determinados problemas, generados producto de esta crisis y que tienen un impacto en la preparación de la información financiera de las empresas. En este contexto, algunos de los colaboradores que publican en este número realizan un detallado análisis y estudio relacionados con estos cambios y nuevas corrientes.

En este segundo número del octavo volumen de la revista, los artículos seleccionados para su publicación se han agrupado en las siguientes secciones: Actualidad contable, Formación profesional y Administración. Estos artículos, que previamente han pasado por el

proceso de arbitraje establecido, son descritos brevemente en los siguientes párrafos.

En la sección «Actualidad contable», se incluyen dos artículos. En el primero de ellos, los autores analizan la literatura acerca del tratamiento contable de los activos intangibles y, sobre esa base, efectúan un estudio exploratorio en el sector de tecnologías de información de Uruguay. El punto de partida es la constatación de que los activos intangibles, de manera creciente, se han convertido en una fuente importante de creación de valor para un gran número de empresas. Sin embargo, de acuerdo con normas contables, la mayor parte de las inversiones en intangibles son tratadas como gastos cuando se incurren, lo que puede traer consecuencias sobre la relevancia de los estados financieros, la asignación de recursos, el crecimiento de las inversiones en intangibles y el valor de mercado de las empresas.

En el segundo artículo, el autor examina en qué medida la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES contribuye con el proceso de armonización contable internacional. Luego de discutir brevemente el papel del IASB en dicho proceso, el autor describe la secuencia seguida para la emisión de las NIIF para PYMES. Después de ello, establece una comparación de sus

principales diferencias con las NIIF Completas. Finalmente, analiza las dificultades prácticas que enfrenta el proceso de aplicación de la normativa contable internacional, en particular, para las empresas que no cotizan en los mercados de valores.

En la sección «Formación profesional», se incluye un artículo en el que el autor examina los aspectos claves a considerar, para una aplicación efectiva del enfoque por competencias en la formación del contador público. En ese sentido, analiza el modelo educativo con enfoque de competencias, el perfil de egreso, el currículo, las metodologías de enseñanza-aprendizaje, los sistemas de evaluación y el rol de los docentes.

En la sección «Administración», se presentan dos artículos. El primero de ellos es una investigación de carácter exploratorio acerca del tipo de relaciones humanas que prevalecen en micro y pequeñas empresas (pymes) del distrito de Paucarpata, en Arequipa. En este estudio, se aborda una dimensión, la psicosocial, ausente en la mayor parte de la literatura sobre pymes en el Perú. En esa medida, sus resultados toman relevancia para futuras investigaciones.

El segundo artículo es una investigación acerca de los determinantes del riesgo percibido y de la confianza inicial hacia el líder de un equipo de trabajo. La investigación consiste en dos experimentos. En el primero de ellos, los autores analizan la influencia del entorno de trabajo —presencial o virtual— sobre las dos variables mencionadas. En el segundo experimento, circunscrito al entorno de trabajo virtual, analizan el impacto de incluir información gráfica del líder (foto) y de los rasgos percibidos en el mismo (atractivo o experto). Los resultados tienen implicaciones importantes para la gestión, dada la importancia de una gestión efectiva de los equipos de trabajo, particularmente en entornos virtuales.

Tenemos la confianza de que los contenidos publicados en este número se convertirán en una fuente importante de consulta, tanto para docentes, profesionales como estudiantes que recurran a ellos, de tal forma que les permita respaldar los trabajos de investigación que llevan a cabo o que sirvan para motivar nuevas iniciativas o proyectos relacionados con las temáticas abordadas por los autores.

Es importante reiterar el agradecimiento a los autores de los artículos publicados en este número, lo cual permite lograr la continuidad de nuestra publicación. De igual modo, es preciso agradecer a los árbitros que colaboran en el riguroso proceso de evaluación de los artículos recibidos y publicados, así como a nuestros miembros del Comité Editorial de la revista, sin cuya participación y colaboración no podríamos lograr la publicación de cada número y el cumplimiento de nuestros objetivos.

El Director