

# Reseña de Libros

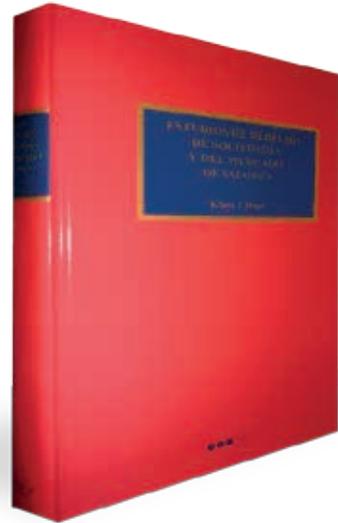
## Estudios de Derecho de sociedades y del Mercado de Valores

*Autor: Klaus J. Hopt*

El profesor Klaus J. Hopt es uno de los grandes mercantilistas europeos de nuestro tiempo, siendo sus trabajos traducidos y editados en diferentes publicaciones a nivel internacional.

El presente libro reúne una selección de sus trabajos más sobresalientes, esta ha obedecido a dos criterios: material, centrado en el ámbito del Derecho de sociedades y del Mercado de Valores; y geográfico, focalizado en aquellos trabajos que podrían ser de mayor interés para el público.

La vocación europea e internacional de sus escritos han hecho que sea considerado parte del Grupo de Altos Expertos Europeos en Derecho de Sociedades, de esta manera sus orientaciones son lectura obligatoria en la formulación del nuevo Derecho de sociedades, ello hace que la lectura de este libro sea elemento ineludible para todo jurista interesado en la política legislativa.



## Regulación: Mito y Derecho

*Autor: Andrés Betancor*

El autor lleva a cabo un control de la regulación, el cual debe entenderse jurídicamente como el desvestir a la regulación de su ropaje mitológico que es alentado por ciertas corrientes económicas y politológicas que la han definido en el papel compensador o corrector de las fallas del mercado, de tal forma que funciona como un remedio.

Asimismo, busca reconsiderar a la regulación como intervención administrativa que debe ser controlada para garantizar los derechos de todos los agentes del mercado.

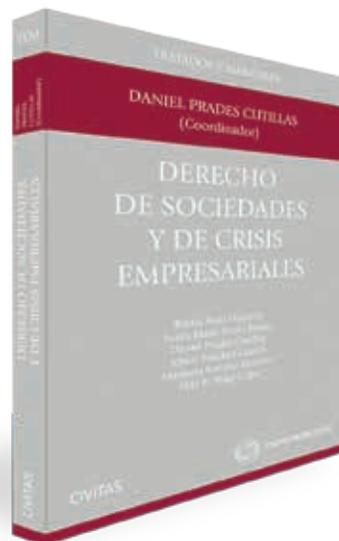
## Derecho de Sociedades y de Crisis Empresariales

*Autores: Abel Veiga Copo, Albert Sanchez Graells, Rafael Budi Hurtado, Juan Pardo Pardo, Daniel Prades Cotillas y Manuela Serrano Sanchez.*

Es una obra elaborada por un grupo de profesores de Derecho Mercantil de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, dirigida a los estudiantes de derecho y administración de empresas.

Así la primera parte se encuentra dedicada al Derecho Societario y a la exposición de los elementos esenciales de la regulación jurídica de las formas societarias de la empresa, poniendo énfasis en las diferentes estructuras y en el análisis de las sociedades de capital, su constitución, función, aportación, distribución y representación en los pactos sociales.

Por otro lado, la segunda parte se hace un repaso del concepto, significado y modalidades esenciales de los títulos valores y su función en el mercado. De esta forma, se busca cubrir las necesidades de conocimientos jurídicos que resultan esenciales en la formación y competencias de los estudiantes que buscan especializarse en esta materia.



## Negociaciones comerciales internacionales

*Autor: Aníbal Sierralta Ríos*

La negociación es, en muchos ámbitos, el vehículo esencial para alcanzar acuerdos. El conocimiento del arte y la técnica de negociar resulta de vital importancia para poder lograr que ésta resulte fructífera y exitosa. En el presente libro, el autor analiza de manera sistemática varios aspectos de la negociación en el ámbito comercial internacional, a través de una mirada profunda a las prácticas culturales que intervienen en este proceso.

Esta obra busca situarse y ahondar en el contexto latinoamericano de la negociación comercial, para lo cual se requerirá un correcto análisis de las características propias de la región y de su realidad actual. El libro, dividido en una primera parte teórica y una segunda de casos prácticos, ayudará al lector a su entendimiento del tema en referencia, mientras que la tercera parte lo dotará de tratados internacionales de diferentes foros del comercio mundial.



## El Derecho de Contratos y las nuevas tecnologías

*Autor: Alfredo F. Soria Aguilar (Compilador)*  
*Editorial Caballero Bustamante*

Las nuevas tecnologías han cambiado de forma drástica la conducta de las personas, siendo que actualmente hablamos de una sociedad de la información y de aldeanos digitales. En tal sentido, las Tecnologías de la Información y comunicación plantean paradigmas que son trasladados al derecho, siendo que existe la idea de que la tecnología plantean problemas nuevos, los cuales para algunos académicos encuentran solución en nuestras actuales normas y para otros es necesario crear nuevas reglas. De esta manera, en el presente libro se busca analizar las características de los contratos realizados por vías electrónicas, reflexiones respecto al derecho de daños, el internet como medio de financiamiento de negocios mediante la figura del crowdfunding, la oferta pública a través del Internet y más temas. Así, la presente publicación resulta una herramienta imprescindible para los abogados que buscan descubrir la nueva interrelación entre el derecho y la tecnología.

