

**INDICE**

<b>ARTICULOS</b>	<b>MAXIMO VEGA-CENTENO. Desarrollo industrial y exportaciones industriales</b>	<b>9</b>
	<b>PETR HANEL con la colaboración de Lorena Alcázar V. Efectos de la protección al mercado interno en la actividad exportadora no tradicional del Perú, 1979-1986</b>	<b>41</b>
	<b>WERNER BAER y PAUL BECKERMAN. Descenso y caída del Plan Cruzado en Brasil</b>	<b>81</b>
	<b>R. GARCIA-COBIAN. La teoría de producción conjunta de Sraffa: un análisis crítico</b>	<b>121</b>
<b>RESEÑAS</b>	<b>CECILIA GARAVITO. Poverty and Famines. An Essay on Entitlement and Deprivation de Amartya Sen. JOSE TAVERA COLUGNA. The New Industrial Organization, Market, Forces and Strategic Behavior de Alexis Jacquemin</b>	<b>147</b>

ALEXIS JACQUEMIN. *The New Industrial Organization, Market Forces and Strategic Behavior.* (The MIT Press, 1987).

Uno de los textos más sugerentes en términos de apertura de nuevas pistas de investigación en el tema de la economía industrial (industrial organization) es el que nos ofrece, A. Jacquemin, en su más reciente publicación. El libro está configurado como una discusión de los principales avances teóricos operados en esta rama de la economía y se discuten nuevas proposiciones sobre los comportamientos a la luz de la fuerte vinculación metodológica entre la biología y la economía, así como las consecuencias de tal enfoque sobre la política económica en general.

En el primer capítulo se discuten dos formas de analizar la organización industrial: la "clásica", que está asociada con la teoría microeconómica convencional y la bautizada como la "Nueva Organización Industrial". En el primer enfoque la opción metodológica es el análisis del mercado a través del conocido paradigma que establece relaciones de causalidad entre la estructura de mercado, el comportamiento de los agentes económicos y la performance que se desprende. El resultado es una respuesta racional a la pregunta fundamental sobre el tipo de competencia que existe en el mercado. La respuesta es muy importante para el Estado en tanto que le interesa saber si las fuerzas competitivas del mercado conducen a una eficiente asignación de los recursos y a distribuciones socialmente aceptables. Para la empresa, es importante saber si su posición en el mercado es lo suficientemente "imperfecta" tal que le permita extraer un beneficio importante.

De acuerdo con el autor, el avance logrado con el enfoque clásico, si bien fue importante fue insuficiente para explicitar la interdependencia oligo-

polística y por otro lado porque minimizaba el rol de los agentes en el sentido que éstos se adaptaban pasivamente a su contexto; obviamente, acá la pregunta es por qué el enfoque clásico entra en crisis y es reemplazado por uno nuevo que aporte nuevas hipótesis de comportamiento. Esto no está explícito en el texto y podría considerarse una insuficiencia del mismo; una respuesta podría ser la inconsistencia entre la teoría macroeconómica y los fundamentos microeconómicos que la sustenten. Es la crisis de la teoría macroeconómica lo que induce el retorno a la búsqueda de explicaciones más coherentes del funcionamiento de los mercados. Con este fin se están desarrollando un conjunto alternativo de hipótesis en donde la discusión es si los agentes se adaptan 'naturalmente' al contexto o éste resulta modificado a causa de determinadas estrategias de supervivencia.

La Nueva Organización Industrial, toma como característica una utilización cada vez mayor de herramientas matemáticas muy sofisticadas: métodos de programación dinámica, teoría de juegos, teoría del control óptimo, etc; y, por otro lado el método de análisis es el dinámico en un contexto de información incompleta y en que se desarrollan nuevos conceptos de equilibrio y de encaminamiento al equilibrio (equilibrio perfecto, equilibrio Bayesiano).

Sin embargo, al interior de la Nueva Organización Industrial existe un debate respecto a si los agentes se adaptan o no pasivamente al contexto. Las consecuencias de la respuesta a esta interrogante sobre política macroeconómica son tremendas y específicamente sobre las características de la política industrial; es en este sentido donde el cuerpo teórico de la biología da pie a la utilización de conceptos de esta disciplina en la economía (bioeconomy), conceptos que están relacionados básicamente al comportamiento estratégico de los agentes económicos. Por otro lado, se incorporan conceptos de la sociología a la biología (sociobiology) sobre todo a propósito de la interacción entre el medio ambiente (environment) y los agentes económicos: adaptación 'natural' o manipulación del contexto.

El autor se sitúa en esta discusión en una posición intermedia, porque aún cuando considere que los agentes tienen algún grado de manipulación del contexto, éste tiene algún componente estructural (genético) que limita la manipulación de los agentes y por lo tanto introduce grados de libertad a la acción de la política económica.

Es esta línea metodológica la que marca el desarrollo de los capítulos II al VI; en el capítulo II, se discuten los procesos selectivos del mercado; y se desarrolla el enfoque de la Nueva Organización Industrial en términos del determinismo tecnológico y la estructura de mercado resultante; asimismo, las interacciones biológicas y los mecanismos de supervivencia de los agentes.

En los capítulos III y IV, analiza los nuevos desarrollos teóricos en términos del poder de mercado y las barreras a la entrada (construidas y naturales) aplicando conceptos de la biología en relación a la estrategia que utilizan los agentes. El capítulo V, se ocupa de las formas organizativas que adoptan las firmas, en este sentido se discuten dos enfoques: el primero, que postula el desarrollo de las formas organizativas como un proceso de minimización de los costos de transacción y; el segundo, que postula que la elección de las formas organizativas no sólo está guiada por la minimización de costos, sino que se puede incurrir en costos adicionales, de manera que se tenga un mejor control del mercado sin que necesariamente se tenga la forma organizacional 'eficiente'.

En el último capítulo, se discuten las implicancias de estos nuevos desarrollos teóricos sobre la política industrial y el modelo de sociedad que se deriva.

Un posible exceso del libro es que sobreemfatiza el rol que juegan las firmas en la manipulación del contexto. El papel del Estado y el de los consumidores no está presente; sin embargo, ésta puede considerarse como una opción metodológica y por lo tanto cabría la posibilidad de examinar la otra opción.

Consideramos, que este libro presenta una excelente discusión de los avances experimentados en la economía industrial (industrial organization) y por eso es particularmente sugerente para la apertura de nuevas líneas de investigación. Esto es tal vez más claro en lo que toca a investigaciones que ponen en tela de juicio las características inherentes a las políticas macroeconómicas y al modelo de sociedad que se pretenda. Por otro lado, la política sectorial que se desprende y, tal vez, el mensaje metodológico implícito en este texto, es que existe interacción entre el contexto y el comortamiento de los agentes, por tanto, la necesidad de una aproximación interdisciplinaria. En definitiva, la opción que debe guiar cualquier investigación seria, debe ser la de una descripción aceptable del funcionamiento real de los mercados.

José Tavera Colugna  
Departamento de Economía  
Pontificia Universidad Católica