

GARAVITO, Cecilia. *Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado*. Lima: Fondo Editorial PUCP, 2014, 318 pp.

El libro de Cecilia Garavito es una interesante contribución a la enseñanza de la microeconomía intermedia y a la investigación económica en países menos desarrollados. En líneas generales, la obra presenta de manera directa y con rigor matemático las teorías elementales de la microeconomía que podríamos llamar «básica», tocando los temas de la teoría del consumidor, de la producción y las estructuras de mercado.

Al igual que en libros de similar nivel como el de Varian¹ (2006) y el de Nicholson (2007)², el libro de Garavito asume que el lector ha tenido contacto previo con la microeconomía a nivel introductorio. Este conocimiento previo es un requisito fundamental para poder desarrollar directamente la formalización matemática de los modelos mediante el cálculo diferencial. Recomendaría al lector que quiere aprender microeconomía por primera vez que lea previamente algunos textos introductorios como el de Parkin y Esquivel (2006)³ o el de Lipsey, Courant y Ragan (1998)⁴. Asimismo, un requisito fundamental para la lectura de esta obra es el conocimiento de cálculo diferencial, especialmente para funciones reales de variable vectorial, y también algunos principios básicos de optimización estática. El lector no entrenado en matemáticas debería previamente tomar uno o dos cursos en estas materias antes de leer esta obra.

La Parte I del texto presenta los modelos estándar sobre los dos agentes básicos: el consumidor y el productor. En la parte del consumidor, el libro aborda los temas de preferencias, utilidad y conjunto factible, para luego describir la elección óptima de los consumidores individuales y sus curvas de demanda. En esta parte se desarrolla el importante tema de la dualidad en la teoría del consumidor, en donde se enseña con teoría y ejemplos los problemas alternos de maximización de utilidad del consumidor y el de minimización de gasto sujeto a un nivel de utilidad dado. Este instrumental es fundamental para el análisis de los efectos sustitución e ingreso debidos a la variación en uno de los precios. En esta parte, el desarrollo sobre las elasticidades es también formal y riguroso. En el capítulo IV, el estudio sobre los cambios en los precios sobre el bienestar de los consumidores es abordado según los estándares de microeconomía moderna a través de las variaciones compensatorias y equivalente, y los cambios en el excedente del consumidor. Adicionalmente, en el capítulo V se presentan otros modelos del consumidor, en donde resalta el caso más realista donde las decisiones de consumo no son individuales sino que se toman a nivel de hogar.

En la parte del productor, en los capítulos VI y VII se desarrollan las teorías estándar de producción y costos, tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Al igual que antes

¹ Varian, Hal. *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*. Barcelona: Antoni Bosch, 2006.

² Nicholson, Walter. *Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. México, D.F.: Thomson, 2007.

³ Parkin, Michael y Gerardo Esquivel. *Microeconomía: versión para América Latina*. 7ª edición. México: Pearson Educación, 2006.

⁴ Lipsey, Richard, Paul N. Courant y T.S. Ragan. *Microeconomics*. 12 edition. Addison-Wesley, 1998.

se sigue con el lenguaje directo buscando la formalización de las funciones matemáticas de producción y costos mínimos. En el capítulo VIII se desarrolla el tema de la maximización de beneficios de la empresa competitiva y la dualidad de este problema con el de minimización de costos. También se desarrolla el tema del consumidor-productor, de mucha aplicabilidad en economías menos desarrolladas, especialmente para el estudio de los hogares como pequeñas unidades productoras. Es importante señalar este punto pues estos temas normalmente no son desarrollados en otros textos de nivel intermedio, por lo que los modelos presentados son un aporte de utilidad a investigadores que deseen introducirse a estos temas. Lo mismo ocurre en el capítulo IX, en donde se desarrollan modelos intertemporales de consumo y producción, siendo este último ausente en la mayoría de libros de microeconomía intermedia.

La Parte II del libro corresponde a los modelos de equilibrio parcial de mercado. Se analizan tres tipos de mercado: el mercado competitivo, el mercado monopólico y el mercado oligopólico. En el primero, correspondiente al capítulo X, se presentan las ganancias en términos de bienestar para los consumidores y productores a través de los excedentes del productor y consumidor. Asimismo, se analiza qué ocurre con el bienestar en equilibrio parcial cuando se aplican impuestos, subsidios y controles de precios y cantidades en estos mercados. Como tema adicional se presenta el mercado competitivo laboral y el efecto de la aplicación de salarios mínimos, así como las decisiones de las personas cuando se aplican impuestos a los salarios. En el capítulo XI se aborda el tema de los mercados capturados por una sola empresa, el monopolio. Se presenta el problema económico del productor monopolista y sus implicaciones sobre el bienestar social. Asimismo, se desarrollan formalmente las variantes del modelo estándar, incluyéndose a los monopolios discriminadores de precios, monopolios multiplanta, los monopsonios y los monopolios bilaterales en donde se enfrenta un consumidor contra un productor. Por último, el capítulo XII presenta los mercados en donde existe un número pequeño de empresas ofertantes, llamados mercados oligopólicos. Se desarrollan los clásicos modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg. Se cierra agregándose un modelo adicional aplicable a precios fijos debido a una curva de oferta horizontal: el modelo de Kalecki.

En suma, la obra contribuye a la enseñanza en microeconomía al presentarse numerosos modelos correctamente clasificados y desarrollados formalmente. Estoy convencido que los estudiantes y docentes que lo usen en sus clases lo encontrarán de mucha utilidad. Presenta una formalización matemática de los problemas microeconómicos básicos en un lenguaje directo y claro. Para el lector en busca de explicaciones breves y concisas que le permitan plantear y resolver problemas microeconómicos matemáticos, el libro será su compañero ideal. Es también un texto de consulta para investigadores que busquen formalizar problemas microeconómicos relacionados con la producción, consumo e intercambio de bienes.

Luis García
Pontificia Universidad Católica del Perú
Departamento de Economía