

GANOZA DURANT, Carlos y Andrea STIGLICH WATSON. *El Perú está calato. El falso milagro de la economía peruana y las trampas que amenazan nuestro progreso*. Lima: Planeta, 2015, 162 pp., ISBN 978-612-4230-98-1

Carlos Ganoza y Andrea Stiglich han publicado en mayo de este año, el libro *El Perú está calato*, en el que defienden la tesis de que el crecimiento económico que se ha venido experimentando en los últimos años, no es una tendencia sostenible en el tiempo, ya que de hecho, desde 2013 la economía se ha frenado, y posiblemente incluso, entre en un franco proceso de retroceso.

En ese texto, escrito con un lenguaje claro y con ejemplos amenos, que le hacen una producción asequible a cualquier persona sin conocimientos especializados en finanzas o economía, se analiza no solo la falacia del milagro de la economía peruana, sino que además se exponen seis «trampas» que están minando el desarrollo económico y social del país, y que de no eliminarse, podrían tener efectos sumamente contraproducentes.

En el caso de la primera «trampa», se señala directamente que el desarrollo económico del país, no merece el calificativo de milagro económico, como sí corresponde a China, Chile, Taiwán; ya que estos países vienen reportando un crecimiento económico de manera sostenida durante más de una década. En ese sentido, lo que viene ocurriendo con el Perú no es un fenómeno de crecimiento económico, sino de desarrollo económico, porque el crecimiento económico depende de un incremento de la producción, mientras que el desarrollo económico no. En ese sentido, el país registró un desarrollo económico al igual que muchos otros países de Latinoamérica, por tanto no puede hablarse de milagro peruano, solamente. Además, el desarrollo económico del país, estuvo mediado —según explican los autores— por la inserción de China a la economía de la región y por el *boom* minero, ya que el precio del oro, del cobre, del zinc y de la plata se multiplicó notablemente en los próximos años.

Usando la metáfora de Ganoza y Stiglich, siendo un país con abundantes recursos mineros: «el Perú estuvo ubicado justo debajo de la piñata». A lo que deben sumarse el boom inmobiliario, el boom bursátil y el corporativo. Todos estos factores se han expresado en un mayor nivel de consumo, lo que se refleja en el incremento de centros comerciales, que pasaron de ser 10 en 2003 a 63 en 2013, solo en Arequipa, hay más de 10 centros comerciales que se han creado en los últimos diez años.

Sin embargo, todos estos indicadores, no implican necesariamente un crecimiento económico sostenido en el tiempo, pues la probabilidad de que el Perú crezca con una tasa igual o mayor al 5% por diez años es de 0,03%. Antes bien, se debe poner énfasis en mejorar las condiciones estructurales e institucionales del país, ya que así como el «falso milagro de la economía peruana», que ha sido exacerbado por opiniones apresuradas de distintos personajes del mundo de la economía, puede ser una trampa mortal para nuestro país, otros cinco factores pueden ser aún más letales.

Una segunda trampa tiene que ver con la baja producción económica del país, que se encuentra mediada por la deficiente gestión de las instituciones de la nación, así como por la legislación laboral, el escaso desarrollo tecnológico y los bajos niveles educativos de la población. En este punto los autores dicen que a pesar de la bonanza económica en el Perú, las instituciones que deben garantizar el crecimiento económico, laboral, financiero, judicial y educativo; no han hecho nada por mejorar. Una tercera trampa es la informalidad, que si bien es responsable de cierto desarrollo económico en el país, su aporte, en comparación con el que hace el sector formal, es muy lento: mientras los trabajadores informales han aumentado en un 6% sus ingresos entre 2003 y 2013, los formales han crecido un 46% en el mismo periodo de tiempo. Así, el tema de la informalidad, representa un obstáculo para la modernidad y la apertura de mercados y créditos financieros, que inyectarían mayor impulso a la economía peruana.

Como cuarta «trampa» los autores identifican a los partidos políticos calificados de «bandidocracias», cuyas máximas aspiraciones son llegar al poder, para depredar los bienes del Estado y de las diversas regiones del país, en beneficio propio. Esta nueva casta política se caracteriza por surgir de partidos regionales o locales y agrupar a personajes con cierta visibilidad pública o empresarial (de la farándula y los deportes, primordialmente), que sin ninguna preparación o experiencia política, y mucho menos, intenciones de servir a la población, gozan de capital y apoyo de sectores populares, que los llevan al poder. Además, al no estar fincados a partidos políticos nacionales, tienen la facilidad de hacer lo que desean sin que nadie los fiscalice hasta que es demasiado tarde.

En quinto y sexto lugar, se tiene a la inseguridad y la fragilidad de la democracia que podrían generar, junto con las otras cuatro «trampas» el caldo de cultivo para el quiebre de la gobernabilidad política del país. Los autores, hacen un sesudo análisis político y económico de la realidad peruana, que acompañan de una tácita propuesta de mejora, pues si bien las seis «trampas» que minan el desarrollo económico del país están todavía muy presentes, el ubicarlas y eliminarlas es el paso siguiente, solo que para ello, hace falta voluntad política, que dadas las condiciones actuales, tendrá que esperar a las próximas elecciones y cuajarse en el próximo gobierno.

El libro de Ganoza y Stiglich, es a nuestro parecer, un texto de consulta obligada, para quienes se desenvuelven en el sector, político y económico, pero sobre todo, para quienes tienen el interés de mejorar nuestro país y potenciar su desarrollo, por ello, y por su valiosa pero contundente sencillez, es también una lectura obligatoria para todos los peruanos.

Walter L. Arias Gallegos
Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú