

Armas Asín, Fernando (2018). *Una historia del turismo en el Perú. El Estado, los visitantes y los empresarios (1800-2000)*. Dos volúmenes. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2018, 570 pp.

Esta obra del historiador Fernando Armas Asín, publicada por el Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres en 2018, en dos bien documentados volúmenes, cubre un vacío importante en la historiografía nacional, al brindarnos una perspectiva reflexiva y claramente abordada, sobre el nacimiento y desarrollo de esta industria en el país.

La lectura que el autor nos presenta, sigue el rigor histórico pertinente, haciendo uso de variadas fuentes y conduciéndonos, de forma agradable y clara, por diferentes momentos del fenómeno turístico, con pertinentes comparaciones —aunque no excesivas— con referentes internacionales. De este modo, nos transporta diacrónicamente hasta un momento clave (el inicio del nuevo milenio) para el impulso del turismo a nivel mundial —y, por supuesto, nacional—, sin presentarlo aún, quizá por la cercanía o la contemporaneidad histórica con su desarrollo. Sin embargo, el devenir narrado en los dos tomos es necesario para comprender los pasos andados, los actores intervinientes, situándolos, sin forzar la narración, en su propio contexto sincrónico (orientación de cada gobierno, problemas de violencia interna o de embates de la naturaleza, por citar algunos), de forma tal que ello nos permita reflexionar sobre cuáles son los puntos donde centrar la mirada para enfocar el desarrollo de esta industria que, al año 2017, aportó al PBI nacional un 3,8%, con su consiguiente impacto en la generación de miles de puestos de trabajo en el sector, como en otros asociados¹.

La publicación demuestra que el turismo es un fenómeno donde las mentalidades, la economía y el desarrollo tecnológico juegan roles fundamentales en el desarrollo del interés y facilitan el impulso por conocer otras realidades; pero, donde, además, los actores públicos y privados, individuales o colectivos, son esenciales para su generación. Centrándonos en los individuos, el autor nos hace transitar desde la idea del viaje como formativo (con el modelo educativo inglés), documentando la mirada de los conocidos viajeros extranjeros que arriban a nuestro país principalmente en el siglo XIX; para alcanzar la idea más reciente del viaje basado en el ocio. De esta manera se presenta al lector —tal como mismo autor indica—, cómo es que también en esta realidad periférica, se van sentando las bases del turismo tal como lo conocemos en el presente; al mismo tiempo que se va creando una imagen apoyada sobre determinados tópicos (la más de las veces, sobre la riqueza histórica arqueológica y virreinal, así como en lo exótico del paisaje) del país, que se quiere hacer atractivo a los ojos de los viajeros nacionales y extranjeros; constructos que también juegan un rol en el reforzamiento de las identidades locales.

¹ Recuperado el 27/09/2018 de <https://portaldeturismo.pe/noticia/dia-mundial-del-turismo-impacto-del-sector-en-la-economia-peruana/>

No debemos olvidar en este grupo, la constante y no menos importante, intervención de los intelectuales: ya sea a través de su abogar a favor del impulso del turismo, estudiando la riqueza patrimonial del país y, por supuesto, defendiéndola en los momentos de afectación (pensemos en Luis E. Valcárcel, José Sabogal, etc., por citar solo algunas personalidades señaladas en la obra). Tampoco se puede dejar de lado el rol que las colectividades locales juegan (fundamentalmente a lo largo del siglo XX) en la recreación de una imagen o una identidad local, la cual es mostrada a través de su patrimonio inmaterial, como en el caso de las festividades de la Virgen de la Candelaria y el festival de la marinera en Trujillo, por traer a colación dos ejemplos meridianamente presentados por el historiador. Este punto resulta de especial interés, pues en el relato se entrecruzan los datos exactos y las reflexiones sobre cómo el turismo influye en la creación de identidades imaginadas y, por tanto, en parte recreadas —como afirma Ouellet (2015) siguiendo a Leniaud (1992) y Lazzarotti (2003)—, aunque no por ello carentes de una base real. Este es un punto en el que concordamos plenamente con el autor, en cuanto a que otras investigaciones pueden enriquecer el conocimiento de cómo se vive este fenómeno en cada región o comunidad, ya que cada una presenta dinámicas particulares (como, por ejemplo, en el caso de la Bajada de Reyes en Narihualá, documentada en los años ochenta por Anne Marie Hocquenghem (1989)). Finalmente, el rol de otras instituciones y luego empresarios, también es vital en este relato, destacando a inicios del siglo pasado, el papel del Touring Club del Perú.

Ahora bien, si volvemos la mirada hacia el Estado —cuyo papel en el caso peruano, ha ido *in crescendo* desde el siglo XIX y se ha asentado en el devenir del XX—, su rol ha sido vital para el despegue del turismo, ya sea generando una imagen del Perú (apoyándose, por ejemplo, en acciones como la participación en las exposiciones universales), o bien, mediante la toma de medidas para la protección legal del patrimonio cultural, así como aquellas de inversión en su puesta en valor (aún insuficientes); y, posteriormente, con el establecimiento de políticas públicas directas o indirectas (como la creación de instancias encargadas del turismo en el país, hasta la concreción del Ministerio de Industria y Comercio en 1969 (t. 2, p. 70), hoy Mincetur; construcción de establecimientos hoteleros, inversión en publicidad sobre el país; o bien, conectividad interna a través de inversión en carreteras, aeropuertos, etc.).

Pero, al margen de las especificidades, la obra deja claro que la sinergia entre la decisión estatal, la generación de equipamientos y el desarrollo de instituciones culturales (como los museos, que aparecen continuamente documentados en el relato), son claves para el desarrollo del turismo que primero y naturalmente se genera en el país: el cultural. Con el pasar del tiempo y esa mirada de exotismo sobre el Perú, se van impulsando otros como el de aventura. Este punto nos resulta de especial interés pues queda claro que, aunque se ha dado un desarrollo museal en las últimas décadas —por ejemplo, con los museos del norte en los años noventa y su transformación y proyección internacional en el nuevo milenio, con lo que algunos autores han llamado la «nueva

museografía peruana» (Hernández Asensio y Arista, 2011, pp. 9-18) y otros notables ejemplos—, este sigue estando en la agenda de trabajo del país, mucho más cuando continúa siendo mostrado al mundo como uno de gran tradición histórica. La puesta en valor del patrimonio, además, y los problemas asociados a su expolio, tráfico ilegal, invasión y destrucción, es presentada a través de ejemplos puntuales —y no por ello menos gráficos—, en la obra y nuevamente nos trasladan a uno de los temas omnipresentes a atender para el impulso del turismo.

Finalmente, consideramos que esta publicación puede ser la base o el punto de partida para la realización de estudios enfocados en la comprensión del despegue —o no— del sector turismo en cada punto del país. Pensemos en los claros ejemplos que narra el autor a lo largo de los dos tomos sobre el caso del Cusco (con hitos como el ‘descubrimiento’ de Machu Picchu), de Puno (con la festividad de La Candelaria); o más contemporáneamente, como el de Ayacucho (con su despertar desde los años noventa, como lo documenta el autor y ahora con su preparación para postularse a la red de ciudades creativas de la Unesco). Desde esas enseñanzas, esta publicación puede despertar el interés por la comprensión histórica de las realidades, potencialidades y retos que cada región presenta para el desarrollo de esta industria, con estudios desde la historia regional, en concordancia, por supuesto, con la realidad y políticas nacionales. De esta manera, las regiones podrían mirar de manera mejor informada el camino a recorrer para participar de esta industria, enfrentando los retos que esta nos impone en el siglo XXI y aprovechándola para el logro de un desarrollo sostenible en sus regiones.

Cristina Vargas Pacheco
Universidad de Piura
 cristina.vargas@udep.pe

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández Asensio, Raúl y Adriana Arista (2011). *Turismo, museos y desarrollo rural, ¿Por quién y para quién?* Documento de trabajo 163, Lima: IEP. Recuperado de <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/946>
- Hocquenghem, Anne Marie (1989). *Bajada de reyes de Narihualá*. Piura: CIPCA.
- Lazzarotti, Olivier (2003). Tourisme et patrimoine: ad augusta per angusta. *Annales de géographie*, 629, 91-110.
- Leniaud, Jean-Michel (1992). *L'utopie française. Essai sur le patrimoine*. París: Mengès.
- Ouellet, Annie (2015). Dinan en représentations (s). Patrimoinalisation et mise en tourisme d'une petite ville historique de Bretagne. *Norois. Environnement, aménagement, société* [Versión en línea], 234. <https://doi.org/10.4000/norois.5572>