

**PROYECTO SHEREZADE:
ETNOGRAFÍA, NARRACIÓN DE
HISTORIAS Y TRANSMEDIA EN
LA ENSEÑANZA Y DIFUSIÓN DEL
CONOCIMIENTO CULTURAL**

ALEXANDER HUERTA

Pontificia Universidad Católica del Perú
ahuerta@pucp.pe

Fecha de recepción: 19/10/2015

Alexander Huerta Ph.D. en Antropología y Mg. en Antropología de la New York University, donde también recibió el diploma de Culture and Media. Es licenciado en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde enseña e investiga. Sus especialidades son la cultura popular urbana, la responsabilidad social, la cultura, los medios de comunicación y la religiosidad. Actualmente dirige el proyecto Sherezade, auspiciado por la Dirección Académica del Profesorado, que busca integrar el conocimiento antropológico y la difusión a un público más amplio que el académico.

RESUMEN:

El proyecto Sherezade, promovido por la Dirección Académica del Profesorado de la PUCP, busca integrar las plataformas transmedia y la investigación antropológica. En el presente artículo se expone las características del proceso de incluir técnicas audiovisuales y de narrativa en el curso Antropología Urbana. También se expone la creación de los microprogramas modelo para el canal de TV universitario, donde se escogió el caso de la lucha libre de espectáculo, y que sirvieron como ejemplo para los alumnos y como material de difusión para un público mucho más amplio que el académico. El objetivo final del proyecto es aplicar las nuevas tecnologías y plataformas audiovisuales en la enseñanza universitaria, entrenando así a los alumnos no solo para investigar sino para transmitir democráticamente los resultados de la investigación social a la comunidad.

.....

Palabras clave: Plataformas transmedia, investigación antropológica, audiovisual, televisión, lucha libre.



INTRODUCCIÓN

Durante los años 2014 y 2015 se implementó el proyecto Sherezade, materializado en una serie de siete microdocumentales de menos de siete minutos de duración, donde, a partir de estudios de observación etnográfica, se desarrollan conceptos teóricos propios de las ciencias sociales dirigidos a un público mayor que el académico. Estos microvideos fueron el patrón de enseñanza para que los alumnos del curso de Antropología Urbana aprendieran a crear productos transmedia, principalmente audiovisuales, que les permitieran acceder a metodologías de transmisión de conocimientos a un público amplio. Se propone entonces continuar con la enseñanza del método etnográfico y completarlo con metodologías de adaptación y transmisión del conocimiento en distintas plataformas audiovisuales. En pocas palabras, permitir que el conocimiento circule más allá de la universidad, y resolver la contradicción de que la población estudiada usualmente no tenga acceso a los resultados de las investigaciones.

LA ETNOGRAFÍA COMO MÉTODO BASE DE INVESTIGACIÓN

Un joven investigador polaco estudia en la London School of Economics y, orientado por las ciencias sociales y el psicoanálisis, plantea la posibilidad de estudiar el comportamiento de un grupo humano totalmente distinto al occidental. Había crecido fascinado por las lecturas de Julio Verne y, a pesar de su frágil salud, quería explorar la zona de Nueva Guinea, particularmente las entonces colonias británicas, para entender realmente la condición humana. El destino es extraño: estalla la Primera Guerra Mundial, y el joven polaco pasa a ser un potencial peligro para los ingleses, que conceden la ventaja de deportarlo a una isla que no figura en los mapas.

El estudiante instala una carpa, convive junto con los nativos Trobiand y logra acercarse al punto de vista de un grupo que esta matemáticamente organizado. Lo que para el resto del mundo eran salvajes era en realidad una compleja comunidad entretrejida en una red de parentesco que obligaba a cada individuo a casarse con el hijo de la hermana de su madre, lo que mantiene no solamente sólida la comunidad, sino que la perpetúa para la generación siguiente. También se sorprende al descubrir que anualmente había rituales de intercambio, hechos a través de sincronizados viajes en canoas grupales que reforzaban vínculos simbólicos. Al mismo tiempo, el intercambio económico y la magia eran parte de un sistema estructurado de control social.

Esta es la historia de Bronislaw Kaspar Malinowsky (1884-1942) y de la antropología, una disciplina que precisamente recoge historias y busca entenderlas desde el punto de vista de sus narradores, que intenta estudiar las narraciones que hacemos de nosotros mismos y generar narraciones académicas para el mejor entendimiento del "otro", como se suele definir al sujeto de estudio. La antropología maduró de la mano de los grandes maestros y dejó de ser una ciencia social con pretensiones coloniales para convertirse en una herramienta teórica y metodológica de comprensión, en busca de la inclusión, la ayuda social y la lucha contra todo tipo de discriminación. La antropología, pues, se caracteriza por el uso de la etnografía, es decir, una descripción densa de la cultura, estudiada teniendo como clave el intentar tomar el punto de vista del actor social.

NARRACIÓN DE HISTORIAS

En las pocas librerías locales, excepcionalmente hay un espacio bajo los títulos de “antropología” y “ciencias sociales”, y generalmente los textos que siguen la tradición de Malinowsky se funden con otros títulos solo revisados por un puñado de investigadores. Tal vez la mayor paradoja es que se escribe sobre poblaciones que tendrán dificultad para acceder a la información que ellas han brindado, y que nunca se beneficiarán con la perspectiva del investigador, que, bien usada, sería útil como herramienta de desarrollo.

Lo que sí abunda como estilo en las librerías y en los medios masivos no es la técnica usual académica de análisis de data, sino el de narrativas, ficcionales o basadas en hechos reales, que en forma de novela, cuento, cómic o biografía siguen el modelo aristotélico de inicio, nudo y desenlace. El nombre Sherezade que bautiza al proyecto rinde homenaje a la narradora primigenia que según la tradición persa y posteriormente árabe estratégicamente narró al sultán Shahriar diferentes cuentos durante mil y una noches, dando origen a la colección de narrativas más famosa que existe. Sherezade, según la leyenda, logra con esto persuadir al sultán a detener su venganza contra las mujeres de su dominio y con ello, como sostiene Vargas Llosa en su propia síntesis para el teatro de “Las mil y unas noches”, consigue abrir los ojos del tirano, haciéndolo comprender mejor el mundo que lo rodea.

TRANSMEDIA

Una tercera modalidad que nos inspira es la irrupción de los medios de comunicación digital y el poder que ha adquirido el lenguaje audiovisual en el uso de los jóvenes en general. Las plataformas digitales han sido percibidas como un desafío en la educación formal actual, a la luz de la irrupción de la “sociedad del espectáculo” y la explosión de los medios de comunicación portátiles, que permiten un contacto fluido pero una comunicación limitada (Baumann, 2005).

Sin embargo, Scolari considera que la combinación de plataformas tanto virtuales como impresas se presentan como espacios idóneos donde podemos encontrar varias formas de practicar una narrativa que aproveche distintas plataformas de comunicación, como son el

video, el internet, el cómic, la colección de fotos, los esquemas y el Power Point, entre otros medios para ampliar una narrativa. En este caso, hablaremos de una “narrativa transmedia” (NT).

- Pero cuando se hace referencia a las NT no
- estamos hablando de una adaptación de
- un lenguaje a otro (por ejemplo, del libro al
- cine), sino de una estrategia que va mucho
- más allá y desarrolla un mundo narrativo que
- abarca diferentes medios y lenguajes. De
- esta manera, el relato se expande, aparecen
- nuevos personajes o situaciones que traspasan
- las fronteras del universo de ficción. Esta
- dispersión textual encuentra en lo narrativo su
- hilo conductor... (Scolari, 2013, p. 25).

Así, nuestro objetivo es utilizar este tipo de estrategias para difundir conocimiento que previamente se ha generado a partir del trabajo etnográfico.

OBJETIVO BÁSICO Y ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

Dos intenciones básicas son las que nos mueven:

1. Difundir conceptos, resultado del trabajo antropológico, de manera que puedan llegar a un público mucho más amplio que el académico. Así, el conocimiento circularía de manera horizontal, dejando de ser apropiado desde una población hacia un grupo reducido, y contribuiría a la finalidad integradora y democratizadora que el rescate de distintos puntos de vista puede otorgar.
2. Articular una metodología de comunicación que además de ser accesible permita el diálogo entre el actor social de las investigaciones y la teoría social, adaptándola, creándola o aplicándola de acuerdo a las circunstancias locales. Esta metodología se articula como parte de los contenidos del curso, de forma que se integre al estudiante no solo como un receptor de conocimiento sino como un agente de enseñanza.

Nos guían tres estrategias:

1. Encontrar una metodología a partir de la experimentación de los productos audiovisuales y el internet, convocándolos como aliados antes que como problemas para las metodologías educativas.
2. Entrenar a los alumnos del curso de Antropología Urbana a usar metodologías cualitativas.
3. Desarrollar "microprogramas" modelo, que sirvan para:
 - a. Figurar como modelo básico para los alumnos
 - b. Constituir un producto de difusión extendida mediante el canal de TV PUCP de contenidos teóricos antropológicos a un público mayor que el académico, materializando así la intención inicial del proyecto

PRODUCTOS ESPERADOS

Dos tipos de productos concretos se esperan: los microprogramas que harán los alumnos y que pasaremos a detallar más adelante, y los microprogramas elaborados por el equipo conformado por el antropólogo Alexander Huerta-Mercado, la socióloga Martha Pacheco, y los estudiantes de comunicación y practicantes Fernando Arróspide y Pamela Paredes.

a. El proyecto Sherezade, microprogramas para la difusión en el canal de TV PUCP: Decidimos explorar una de las temáticas más importantes en las ciencias sociales y, en nuestra opinión, una de las que se debe transmitir como parte de la educación ciudadana en el Perú: la construcción de las identidades de género. Judith Butler plantea superar los determinismos biológicos para entender identidades como la masculina o la femenina, dando pie a una perspectiva que privilegia la performance que la sociedad impone al individuo con un guion social que circula en el sentido común, impuesto por las agencias de socialización.

El género es una temática amplia, pues abarca una forma de pensar como sociedad. La antropología toma como punto de partida este tipo de concepto para proyectarlo en un estudio de caso concreto donde el investigador pueda analizar la perspectiva del grupo y problematizar

los conceptos clásicos. Nuestra metodología parte de centrar el tema para así responder una serie de preguntas sociales a partir de un caso específico y accesible.

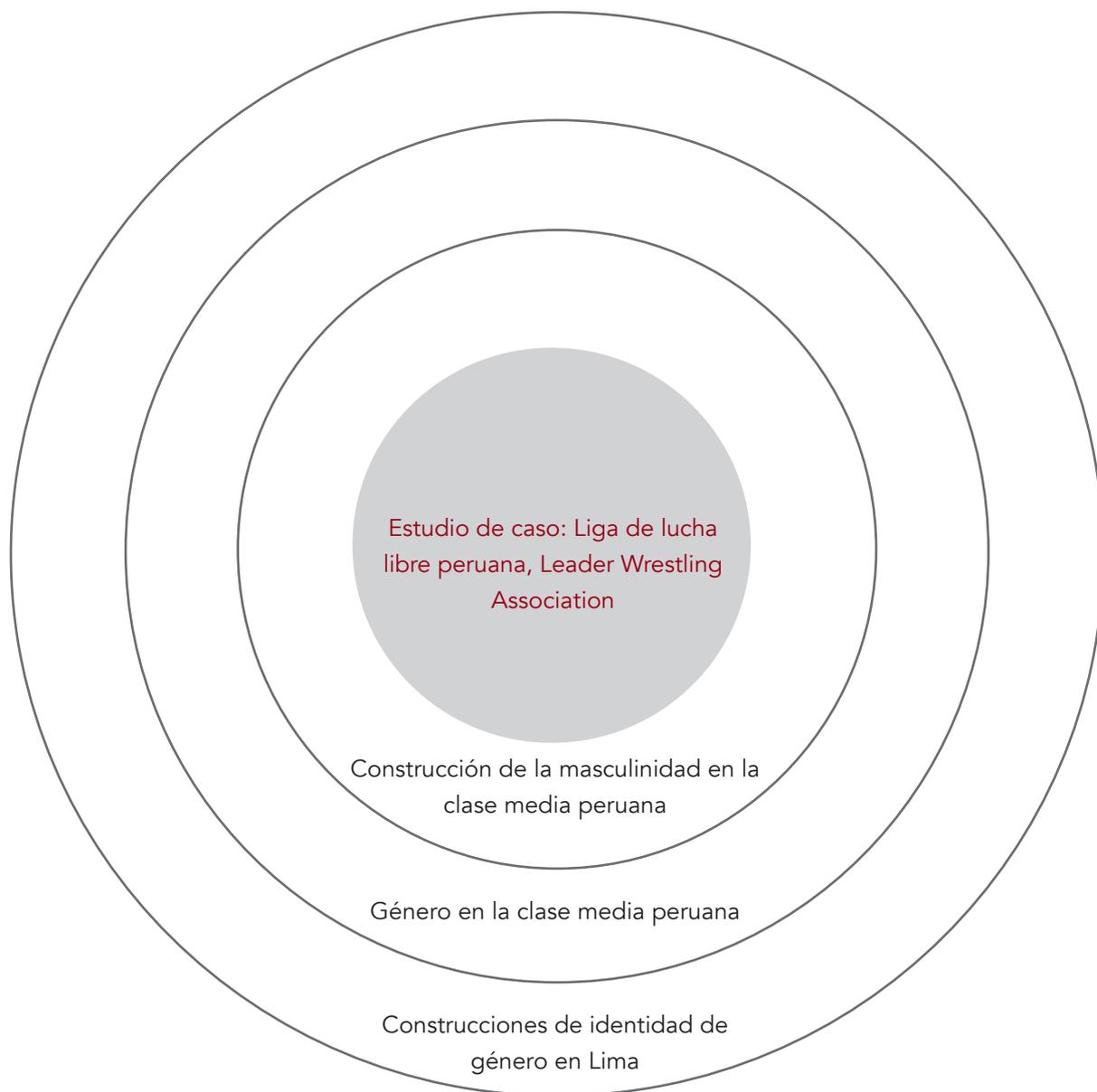
En un ejemplo para los alumnos, hicimos la elaboración de un microprograma del proyecto Sherezade a partir de entender un caso de construcción de identidad masculina en la clase media de jóvenes urbanos limeños. Seguimos una línea teórica mencionada anteriormente por Butler (1990) y continuamos con la perspectiva local planteada por Fuller (2001) para el caso de la construcción de las masculinidades en el Perú, donde el grupo de pares exige al adolescente que muestre virilidad, se presiona al joven adulto para que muestre hombría y el adulto en general es ubicado en el plano público, donde debe mostrar poder y éxito. La construcción de la masculinidad es entonces un proceso cultural permanente que genera tanto inseguridad como performances afirmativas constantes.

Para realizar la primera parte del proyecto Sherezade se eligió la exploración de la construcción de identidades en la comunidad de lucha libre de espectáculo en Lima. Se eligió un estudio de caso que se articulara con un tema general. Bajo el principio de encontrar en la etnografía elementos que fueran más allá de solo el grupo estudiado y lo conectaran con una realidad global.

Así, por ejemplo, un estudio sobre las construcciones de identidades de género en Lima se focalizaría en las clases medias, para luego proyectarse exclusivamente en la construcción de identidades de género masculino. Esto permitiría encontrar un caso, en este caso el de un grupo constituido, que, de acuerdo con la tradición antropológica, permite la aproximación cualitativa (entrevistas a profundidad y observación).

Una vez aproximado y contactado el grupo, previo permiso del mismo, se procede a la investigación académica, focalizándose en este ejemplo (que no fue el único caso), el cual finalmente ayudará a comprender una serie de aspectos sobre el género en Lima.

CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN DE HOMBRE VIRIL



CASO PILOTO: LUCHA LIBRE PERUANA

La lucha de libre de espectáculo se origina en los Estados Unidos en el contexto de las ferias rurales decimonónicas, como una combinación de acrobacia, lucha libre, pugilato y actuación. A principios del siglo XX se establece como espectáculo itinerante en Perú para recalar en la década de los cincuenta como parte de un espectáculo permanente. En la década de los setenta es transmitida incluso en la televisión local, bajo el anglicismo de "catchascán" (del inglés *catch as can*, "agárralo como puedas") y es en la misma década que el gobierno militar prohíbe la difusión del espectáculo al encontrarlo alienante. Los antiguos luchadores peruanos encuentran discípulos en los jóvenes del siglo XXI que, atraídos por las emisiones locales de la repotenciada liga de lucha de Estados Unidos, la World Wrestling Entertainment (WWE), buscaban entrenar con ellos.

Actualmente, a través del internet, tres ligas de lucha libre peruana se disputan alumnos y público en espectáculos que, si bien no son masivos, cuentan con una audiencia leal, al punto de abarrotar siempre las presentaciones en Lima. Nuestro acercamiento fue hacia la Leader Wrestling Association (LWA), una de las ligas limeñas. Llegamos a ellos a través de los afiches callejeros que anunciaban una lucha por fiestas patrias en la plaza del distrito de Breña. Luego del espectáculo nos acercamos a los luchadores (que fungen también como organizadores, entrenadores y propietarios de la empresa de lucha) y les pedimos permiso para que nos acompañaran en la aventura etnográfica.

Los miembros de Leader Wrestling Association mostraron mucha apertura, y trabajamos conjuntamente apoyando la publicidad de la asociación y registrándola. Nos concentramos en el proceso de armar un espectáculo. Una primera sorpresa fue encontrar que los mismos luchadores son los que, en la mañana previa al espectáculo, trasladan todos los implementos, incluido el ring, hacia el local de la Casa de la Cultura de Surco, que es alquilada en cada ocasión. Los mismos luchadores arman el tabladillo, la lona y las cuerdas, y ubican sillas para el público, así como preparan maíz tostado y compran botellas de bebidas gaseosas para su posterior venta (que ellos mismos realizaron, ofreciendo los productos entre el público).

Estamos pues en un lugar rico en datos para entender una serie de elementos relacionados a las comunidades emocionales urbanas actuales, que van desde un grupo de jóvenes emprendedores (palabra de moda) que montan un espectáculo, guiados más por la pasión que por la ganancia, hasta el despliegue performativo de una masculinidad agresiva a través del espectáculo de la lucha libre. Esta pasión los lleva a construir sus propios espacios, curiosamente en la Casa de la Cultura del distrito de Surco, donde un local pequeño reservado para clases de música, ballet o marinera se convierte mensualmente en una arena de lucha, con sillas, camerinos y un ring instalados por los propios luchadores.

Al mismo tiempo tenemos un evento que refleja de manera nítida la complejidad de la construcción de género en la clase media urbana peruana, específicamente el caso de una masculinidad siempre desafiada y siempre desafiante, en permanente construcción, que considera ritos de pasaje y presión del grupo de pares. Por estas razones elegimos como base la construcción de masculinidad. Previamente habíamos pensado hacer cinco microvideos que nos sirvieron como referencia, y que pueden apreciarse en el canal de TV-PUCP:

<p>Primer video: Presentación de la Leader Wrestling Association y de la temática de cuenta</p> <p>Primer video: Presentación del método de contar historias y de la Leader Wrestling Association</p>	<p>Un profesor explica los alcances de los cuentos en la cultura.</p> <p>El director ejecutivo de la Leader Wrestling Association presenta al grupo.</p>	<p>Duración: 4:38 minutos</p> <p>Duración: 4:38 minutos</p>
<p>Segundo video: Ritos de pasaje</p>	<p>Se explica la teoría antropológica sobre el rito de pasaje y se hace un paralelo entre la iniciación de un luchador y el proceso matrimonial del director ejecutivo de la empresa de lucha.</p>	<p>Duración: 4:20 minutos</p>
<p>Tercer video: Construcción del espacio como relación social</p>	<p>Se describe la perspectiva de entender el espacio como una construcción social de relaciones, usando como ejemplo el proceso de construcción del espacio de la lucha libre.</p>	<p>Duración: 4:51 minutos</p>
<p>Cuarto video: Construcción social de la masculinidad</p>	<p>Masculinidades, a través de distintas perspectivas de los luchadores y del director ejecutivo de la liga de lucha. Se explica la perspectiva de género ligada a la construcción de la identidad masculina según la antropología peruana.</p>	<p>Duración: 7:09 minutos</p>
<p>Quinto video: Capital cultural Capital social</p>	<p>Capitales, se analiza a través de los casos presentados acerca de la lucha libre peruana la pertinencia de los capitales necesarios para el ascenso en grupo, tales como el capital cultural (conocimientos), el capital social (contactos) y el capital simbólico (distinción).</p>	<p>Duración: 5:39 minutos</p>



17 de julio de 2015, evento "Reyes de la lucha libre", San Borja. Foto: Kim Morla.

CÓMO ARTICULAR SIGNIFICADOS

A partir de los cinco videos del proyecto Sherezade, se planteó a los alumnos proseguir la idea de elaborar sus propios microprogramas de no más de siete minutos. El syllabus del curso fue modificado para lograr los siguientes procedimientos.

A. Etnografía clásica

En principio, lograr la descripción densa desde el punto de vista del actor social focalizado en un aspecto específico (género, poder, interacciones, redes sociales, ritualidad, etc.).

Se pidió entregas periódicas a los alumnos organizados en grupos de cinco.

1. Tema elegido, pregunta principal y preguntas secundarias, con el objeto de focalizar el tema y discutir en clase la importancia y posibilidad del mismo
2. Marco teórico, consistente en una revisión bibliográfica que permita seleccionar los

conceptos que se usarán para conducir la investigación

3. Informe de campo, donde se describe los avances de las primeras observaciones

B. Narrativa de historia (*storytelling*)

Como se mencionó anteriormente, la concepción occidental de la poética aristotélica de inicio, nudo y desenlace, donde el suspenso y el ritmo son elementos importantes, nos pareció una forma cautivante que nos permitiría llegar a un público mayor que el académico. Sin embargo, este fue el primer desafío que encontramos, pues el modelo funciona mejor en narraciones ficcionales y no en un formato que se acerca más al documental, y cuyo guion suele ser impredecible al momento de grabar, al menos al interior de la investigación etnográfica. Sin embargo, la idea de contar un cuento ayuda a los alumnos a organizar la data en torno de un caso o un personaje, cuya evolución en la narrativa ayuda a entender el fenómeno. Esto nos llevó a elaborar un pequeño taller de elaboración de guiones y sobre todo *storyboards*, al punto que

experimentamos no solo con imágenes audiovisuales sino con historias escritas e imágenes dibujadas, en una suerte de transmedia impresa y no digital.

C. Talleres de lenguaje audiovisual

Alumnos de Ciencias de la Comunicación que forman parte del proyecto entrenaron a miembros de cada grupo en talleres de uso de cámara (en celulares, cámaras domésticas, cámaras de fotos que filman períodos cortos, cámaras caseras, etc.).

Como segunda fase se hizo un taller sobre nociones básicas de edición para representantes de cada grupo y adaptación de guiones al lenguaje visual.

D. Transmedia

Inspirados por la aceptación que el video y la imagen audiovisual han adquirido durante el siglo XX, incrementándose exponencialmente con la popularización de la televisión, y particular —y radicalmente— en el siglo XXI, con el uso de la tecnología digital, hemos recurrido a ella como vehículo de producción de textos educativos por parte de los alumnos. La mayor parte de los alumnos tiene acceso y competencias sobre las pautas de lectura y los formatos de tales tecnologías.

Encontramos el desafío que nos ofrecen las múltiples plataformas visuales como un conjunto de aliados a la educación, de ser encaminadas hacia la transmisión de contenidos académicos.

E. Presentación final y discusión de los cortos de cinco minutos ante el salón, discusión y recomendaciones

PUESTA EN OPERACIÓN

En el semestre 2014-II, el syllabus del curso de Antropología Urbana fue modificado, lo que permitió la incorporación de talleres de entrenamiento en video y edición.

Los alumnos se dividieron desde la segunda semana en grupos de cinco personas y eligieron un tema de investigación.

Los temas analizados por los alumnos incluían los siguientes:

1. Relaciones de género en el Movimiento por la Consciencia de Krishna en Lima, específicamente el rol de las mujeres
2. La celebración patronal de la asociación vecinal La Medalla Milagrosa, donde se vincula las distintas generaciones de vecinos y la celebración religiosa
3. Un grupo de juglares urbanos que recorren Sudamérica haciendo malabares callejeros y constituyendo comunidades de confianza con personas que ejercen el mismo oficio y conforman toda una cultura trashumante
4. Grupo de Sikuris urbanos, jóvenes que se articulan en torno a dos grupos
5. Estudio de caso de Maid Café, café temático en Lima que responde a la estética de la cultura popular japonesa, adaptada al gusto de los jóvenes limeños
6. Las estrategias de socialización entre los asistentes de dos discotecas de distinto rango social en Lima

Una vez aprobado el tema y explorada su viabilidad, se procede a delimitar los aspectos que se tomarán en cuenta:

- a. Delimitación del tema a través de una pregunta principal y un conjunto de preguntas secundarias
- b. Elaboración de un marco teórico que implique seleccionar conceptos que apoyarán la focalización en el punto a estudiar
- c. Presentación de un storyboard y un guion preliminar
- d. Presentación del avance del video
- e. Presentación del video finalizado, exposición y discusión en clase

RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Se cumplió el objetivo principal en el curso de Antropología Urbana, consistente en articular conceptos teóricos relacionados al uso social del espacio, la modernidad y los capitales económico, social y cultural con casos específicos, a través de la etnografía.
2. Se entrenó en la toma de conciencia y acción a los estudiantes acerca de la importancia de organizar, redactar y presentar la información antropológica en un lenguaje accesible a un público no académico.
3. Se articularon y aplicaron talleres de colaboración interdisciplinaria, donde los alcances de la etnografía podrían adaptarse al lenguaje audiovisual, usando tecnología accesible a los alumnos.
4. Se reflexionó acerca de los alcances y limitaciones de los medios audiovisuales en la transmisión del conocimiento social.
5. Se potenció el alcance etnográfico. El hecho de tener que contactar, explicar, definir estrategias, editar e imaginar un producto final repercutió en la atención y la capacidad organizativa de los estudiantes, y en el entusiasmo notado en los productos finales.

un microdocumental, o el seleccionar un personaje guía que nos dé una suerte de historia de vida o estudio de caso que articule todo un hecho social.

Por otro lado, si bien los alumnos mostraron habilidad y entusiasmo en el uso de tecnologías digitales, todavía vemos distancia entre las exigencias propias de la calidad de imagen para la transmisión en TV PUCP, lo cual supondría mayores desafíos al intentar que sus productos circulen por plataformas académicas, como se hizo con el modelo del proyecto Sherezade.

OBJETIVOS NO LOGRADOS

Nuestro objetivo era traducir el contenido de la investigación académica (trabajo de campo y diálogo con conceptos teóricos e interacción entre ambos discursos) a la forma de historias tipo cuento con inicio, nudo y conclusión. Este aspecto se mostró difícil de atender debido a que la narrativa académica en el espacio comprimido del video necesitaba una elaboración mayor en tiempo y una planificación para poder diseñar el seguimiento de un personaje (una "aventura urbana") que no traicionara la intención científica de la narración. Sin embargo este es un escollo que nos parece perfectamente salvable, a partir de incluir al investigador y su propia vivencia como parte de

TESTIMONIOS DE LOS ALUMNOS:



Giannina Chávez

Facultad de CC.SS. – Antropología

Proyecto: Mujeres en la cultura Hare Krishna

- “Este fue mi primer trabajo de campo aquí en la
- facultad y le dimos un enfoque de antropología
- audiovisual. Tuvimos oportunidad de aprender
- a manejar mejor las cámaras, saber dónde
- tiene que estar la toma y, en general, trabajar
- en video y audio”.



Fernando Espezúa

Facultad de CC.SS. – Antropología

Proyecto: Artistas callejeros

- “Gracias a este curso pude observar de
- una manera distinta, o sea, a través de la
- herramienta visual, las formas en las que
- podemos comprender al otro, no solo desde
- nuestra perspectiva como antropólogos, sino
- difundirlo en un escenario mayor”.



Sarah Yrribaren

Facultad de Arquitectura

Proyecto: Maid Café

- “Lo positivo que puedo encontrar es que tiene
- un contacto más directo con el objeto de
- estudio y el público que lo va a leer. Ya no hay
- una lectura densa con palabras difíciles”.



Francesco D'Angelo

Facultad de CC.SS. – Antropología

Proyecto: Jirón Paruro

- “Estoy contento con mi trabajo final y el de mis
- compañeros porque nos ha permitido romper
- el formato de presentación etnográfica que por
- lo general estamos acostumbrados. Siento que
- este proyecto tiene mucho potencial porque este
- formato es mucho más accesible a nuevos públicos”.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt

2005 *Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

BUTLER, Judith

1990 *Gender trouble: feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.

FULLER, Norma

2001 *Masculinidades: Cambios y permanencias. Varones de Cuzco, Iquitos y Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

GEERTZ, Clifford

1973 *Visión del mundo y análisis de símbolos sagrados*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

MALINOWSKI, Bronislaw

1948 *Una teoría científica de la cultura y otros ensayos*. Buenos Aires: Sudamericana.

SCOLARI, Carlos

2013 *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Planeta.

VARGAS LLOSA, Mario

2010 *Las mil y unas noches*. Lima: Santillana.