

# PROFESORAS CONVERSANDO: LA EXPERIENCIA DE UN ESPACIO COLABORATIVO PARA MEJORAR LAS PRÁCTICAS DOCENTES REMOTAS EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA

LAURA ESCOBAR GOICOCHEA  
ANA LUCÍA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

[hola@profesorasconversando.com](mailto:hola@profesorasconversando.com)  
Fecha de aceptación: 25-09-2020

## RESUMEN

El presente documento describe la creación y realización de un espacio colaborativo para docentes de educación superior, un proyecto independiente ambicioso que busca generar interacción, contenido y aprendizaje para sistematizar y formular las mejores prácticas docentes presenciales y no presenciales de emergencia.

Este proyecto es íntegramente digital, por lo que se aprovechan las plataformas digitales de transmisión en vivo y las redes sociales. Se ha buscado generar una base de datos tanto de docentes universitarios como de recursos para estos, con lo cual apoyar a la adaptabilidad, flexibilidad, creatividad e innovación del cuerpo de docentes de educación superior en el Perú en medio de una situación de emergencia declarada para contrarrestar la pandemia del COVID-19.

A favor del avance del proyecto están las competencias de las fundadoras, quienes, con investigación, comunicación efectiva y escucha activa, van creando un espacio de colaboración académica.

---

**Palabras claves:** espacio colaborativo, nuevas tecnologías, docencia remota de emergencia, creatividad, innovación

**ABSTRACT**

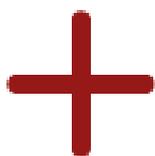
This document describes the creation and implementation of a collaborative space for higher education teachers, an ambitious independent project that seeks to generate interaction, content and learning to systematize and formulate the best teaching practices for classroom and non-classroom emergencies.

This project is entirely digital, taking advantage of digital live streaming platforms and social media. It seeks to generate a database of both university teachers and resources for them, to support the adaptability, flexibility, creativity and innovation of the higher education community in Peru in the midst of a declared state of emergency to counteract the COVID-19 pandemic.

The success of this project will be met thanks to the experience of our founders, who seek to use their proficiencies in research and communication to create a space for safe and effective academic collaboration.

---

**Key words:** collaborative space, new technologies, emergency remote teaching, creativity, innovation



## INTRODUCCIÓN

La enseñanza de nivel superior actual ha cobrado una nueva perspectiva desde la situación de emergencia causada por la pandemia de la COVID-19. Enseñar de manera remota en situaciones excepcionales ha puesto en evidencia que los procesos de enseñanza-aprendizaje utilizados por años no son efectivos en los entornos digitales como lo eran en lo presencial. Entonces, son necesarias mejores y nuevas prácticas docentes que faciliten la dinámica de clase para un mejor aprendizaje.

Profesoras Conversando es un espacio colaborativo, fundado por Laura Escobar y Ana Lucía Gutiérrez, que tiene la misión de brindar a los docentes de educación superior herramientas y fortalecer habilidades para mejores prácticas académicas dentro y fuera de la aula. Se brindan herramientas pedagógicas y de gestión para fortalecer habilidades a través de un espacio colaborativo de apoyo *online*, en el que los docentes seguidores se benefician de las experiencias de sus pares y de otros especialistas, quienes comparten casos y soluciones para determinados problemas, necesidades y anhelos encontrados en un contexto de emergencia. Este espacio se construye episodio a episodio a través

del diálogo intercultural, la comunicación efectiva, la escucha activa y la reflexión de sus fundadoras, los especialistas y los docentes que siguen y se conectan e interactúan durante el programa.

De acuerdo con la Universitat Oberta de Catalunya (2020), la docencia remota de emergencia (*emergency remote teaching*) se puede definir como una respuesta ágil y basada en estrategias flexibles que facilitan la actividad docente de forma remota gracias al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Frente a esta situación, el docente ha tenido que adaptarse y volverse más flexible.

Los docentes han tenido que adaptarse a las TIC en corto plazo por necesidad: utilizan las plataformas de videoconferencia, así como los nuevos códigos del lenguaje, e incursionan en diferentes herramientas de la nube, buscando alternativas para mejorar su comunicación y no frenar los procesos de enseñanza-aprendizaje que habían logrado de manera presencial. Asimismo, se han vuelto flexibles, porque toda esta adaptación les ha costado un sacrificio personal y profesional, así como a cada uno de sus estudiantes, frente a los retos de enseñar y aprender. También, están los retos de cómo incentivar la curiosidad genuina, evaluar y entregar retroalimentación que demuestre comprensión y confianza en cada uno de sus estudiantes.

El experto en temas de educación, Enrique Dans (2020), asegura que la educación no volverá a ser como antes. Por muy exitoso que haya sido un profesor en lo presencial, deberá entender que los tiempos han cambiado y ser consecuente para adaptarse a una nueva normalidad. El docente, por lo tanto, tiene que estar abierto a recibir formación en nuevas herramientas con actitud positiva, ser flexible para rediseñar sus contenidos, cambiar su metodología de evaluación y entender el rol que posee cada elemento en el nuevo entorno digital. Además, tiene que involucrarse fuertemente pensando en formular sus prácticas hacia la personalización y adaptación a las características del alumno.

De acuerdo con el 7mo Congreso Anual de Talento Docente UPC 2020, el rol del docente es cada vez más parecido al rol de un *coach* que orienta a los estudiantes conectando ideas y disciplinas en las que cada vez las complejidades y los retos son mayores, al igual que el conjunto de habilidades socioemocionales. Además, se informó a todos los docentes de dicho congreso que no debían olvidar el inmenso impacto que tienen en la vida de los estudiantes y qué los hizo tomar una decisión clave o los inspiró para ser mejores personas.

Existen, en adición, evidencias de la relación entre factores como el apoyo de los profesores a la autonomía y el compromiso académico con la satisfacción de los estudiantes (Reschly & Christenson, 2012; Tzé, Klassen & Daniels, 2014). Por ejemplo, cuando los docentes aplican el aula invertida (*flipped learning*) en sus aulas, le brindan al estudiante la independencia para aprender y fortalecen su compromiso para poner en práctica en clase lo estudiado previamente. Kahu (2013) también menciona que, a través del compromiso académico (*academic engagement*), se puede ejercer una gran influencia sobre el aprendizaje y el rendimiento en la educación superior. Buscar estrategias que comprometan al alumno con su enseñanza puede generar grandes resultados académicos, de ahí la necesidad de brindarles a los docentes de educación superior las herramientas y técnicas para mejorar sus prácticas dentro y fuera de aulas.

Por otro lado, Moncada (2013) indica que es necesario que las universidades introduzcan de manera asertiva y apropiada los beneficios de las TIC. Este mismo autor contempla que las instituciones educativas requieren implementar proyectos de innovación educativa cuyo objetivo sea generar habilidades y competencias en los estudiantes y en los docentes, en los que ambos desarrollen un pensamiento crítico, promuevan la creatividad y la innovación, así como la resolución de problemas, se comuniquen, colaboren y utilicen correctamente las herramientas tecnológicas disponibles.

La experiencia académica y profesional de

cada docente de educación superior, así como sus habilidades digitales, es diferente al de su colega. Hoy tenemos docentes *millennials* como también *baby boomers*. De hecho, estas diferencias se han hecho más visibles al transitar a la educación remota debido a la pandemia. Por esto, lo que Moncada mencionó previamente se hace necesario. Es ahí donde Profesoras Conversando pretende generar un impacto.

En esta misma línea, Martínez y Torres (2017) indican que uno de los retos educativos más importantes del siglo XXI se encuentra en los entornos virtuales de aprendizaje, los cuales, por sus características, pueden producir rechazo en el ámbito académico incluso desde antes de presentarse. Esto ocurre con mayor frecuencia en aquellos docentes —y alumnos— que no están familiarizados con las TIC. Las estrategias de capacitación, en ese sentido, deberían ser ajustadas y rediseñadas para ellos.

Debido a la pandemia, la educación superior en el Perú no solo está teniendo dificultades por el cambio a las herramientas digitales, sino también por el recorte de recursos financieros para pagar matrículas y pensiones. Según Luis Lescano (2020), gerente general de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES), al menos el 15 % de estudiantes de universidades privadas se retiró en el ciclo 2020-1 y se estima, asimismo, que esta cifra aumente en el segundo semestre del año. Es probable que medio millón, de un total de un millón ochocientos mil estudiantes de educación superior y tecnológica, deje las aulas.

Santos, Peña & Camargo (2017) indican que, pese a las iniciativas a nivel nacional e internacional para utilizar la tecnología digital en la práctica educativa, existe poca alfabetización digital en los maestros. Aun así, en el Perú se han visto distintas iniciativas para contrarrestar la falta de conocimiento digital de los docentes peruanos; por ejemplo, alumnos de la Universidad Agraria de La Molina capacitaron a más de mil seiscientos docentes para la utilización de herramientas digitales (Andina, 2020). Poco a poco, la

brecha digital entre el docente y sus clases se va acortando.

La emergencia sanitaria de 2020 obligó a la práctica de la enseñanza remota como un experimento necesario que resultó ser un desafío tanto para los educadores como para los estudiantes. Con la llegada y avance de las redes sociales y plataformas virtuales, se está evidenciando una tendencia por crear espacios de colaboración, trabajo conjunto y de participación colectiva (Sánchez-González & Alonso, 2012).

En la búsqueda de distintas herramientas para esta forzada transición, los espacios colaborativos han resultado útiles tanto para enseñar como para aprender. La suma entre la situación de emergencia y la clara necesidad de brindar herramientas a los docentes, para mejores prácticas dentro y fuera del aula, dio lugar a la creación de Profesoras Conversando, un espacio colaborativo para docentes de educación superior.

### OBJETIVO DE APRENDIZAJE INVOLUCRADO EN LA ACTIVIDAD

El objetivo general de este proyecto es generar un espacio colaborativo para docentes de educación superior para que, a partir de esto, se puedan mejorar e innovar las prácticas docentes presenciales y no presenciales en situaciones imprevistas para facilitar la adaptación a los entornos virtuales de enseñanza.

La colaboración se ha logrado a través de encuestas, comunicación eficaz y escucha activa a los seguidores del programa. A través de cada episodio, los docentes que lo siguen han podido interactuar para adquirir nuevas habilidades, potenciar las que ya tenían y, quizá también, hayan dejado ciertas prácticas no saludables para el desarrollo de sus clases.

La información compartida en cada sesión ha respondido a las necesidades manifestadas a través de las encuestas e interacciones en las redes sociales, que se llevan a cabo como parte de la estrategia de comunicación del programa.

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Profesoras Conversando es una plataforma creativa e innovadora que permite articular un espacio colaborativo de ideas y proyectos de interés, y busca que el docente de educación superior pueda garantizar el aprendizaje de los estudiantes en situaciones imprevistas temporales, así como de manera presencial y virtual.

Desde las primeras semanas de clases del ciclo 2020-1, gracias a la interacción con los estudiantes y a la búsqueda de recursos formativos nacionales e internacionales, tuvimos información de primera mano de lo que se necesitaba, y también de cómo podíamos mejorar e innovar nuestras prácticas docentes en el aula virtual en medio de una situación de emergencia.

Hacia finales de mayo de 2020, la gran mayoría, por no decir todos, de los docentes de educación superior en el país había asumido el reto de trasladar el aprendizaje de las aulas presenciales a un ambiente virtual. Muchos de estos pensaron que la cuarentena duraría, como máximo, un par de meses, pero cuando se vieron en la necesidad de salvaguardar la salud de la comunidad universitaria, se motivaron a encontrar nuevas formas para conseguir aprendizajes significativos en esta nueva normalidad. Teniendo en cuenta que no todos los docentes contaban con la misma competencia digital, la brecha que existía entre los que estaban más familiarizados con las TIC —como los profesores de la generación *millennial* y los de la generación X— y los *baby boomers* se hizo evidente.

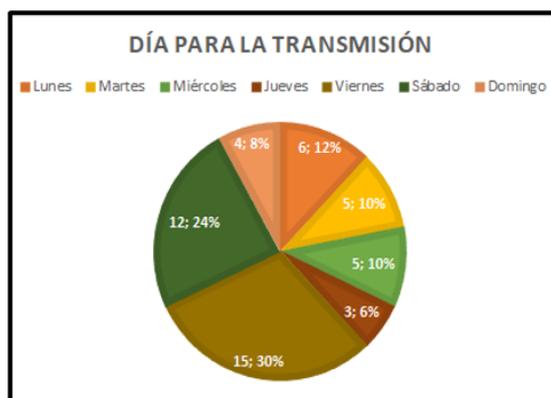
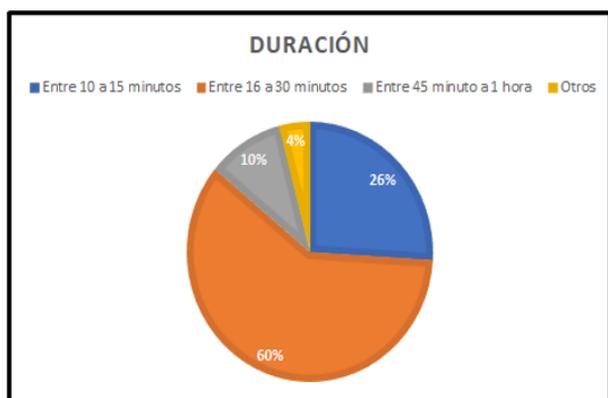
Si por momentos nosotras sentíamos que algo no estábamos haciendo bien en el cambio de lo presencial a lo remoto en el contexto de la emergencia; sospechábamos que otros docentes se sentían igual. En la duda de cómo ayudarnos y ser resilientes, nos dimos cuenta de que también podíamos ayudar a otros. Para confirmar la necesidad común de nuestros colegas, lanzamos una encuesta para medir el interés.

Esta encuesta fue enviada a nuestros amigos y colegas del círculo de docentes a través de

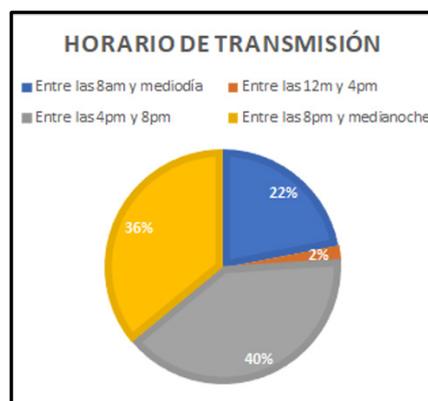
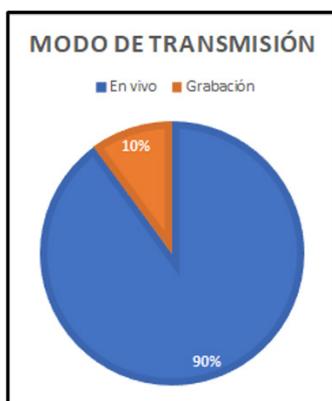
Facebook y WhatsApp. Nos planteamos como objetivo un mínimo de 50 encuestas para sustentar la necesidad de este proyecto.

La encuesta consistió en 9 preguntas, 6 cerradas y 3 abiertas. Las preguntas cerradas nos permitieron tener un panorama más claro respecto de la duración que debería tener el programa, qué día debíamos transmitir, la frecuencia, la preferencia entre en vivo

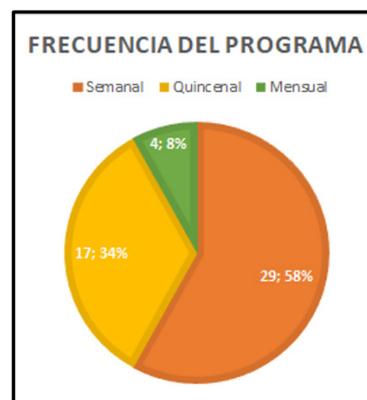
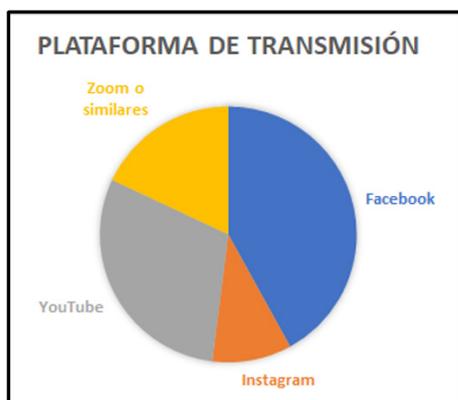
o grabado, en qué plataforma y el horario. Por otro lado, las preguntas abiertas dieron lugar a definir los primeros temas, así como también tener conocimiento de a qué colegas o expertos les gustaría compartir sus experiencias en este nuevo espacio colaborativo. Por último, nos permitió armar una base de datos de personas interesadas en ver el programa.



Gráficos 1 y 2 : El programa debería durar entre 16 a 30 minutos y transmitirse los viernes.  
 Fuente: elaboración propia.



Gráficos 3 y 4 : El programa sería en vivo entre las 4:00 p.m. y la medianoche, según mayoría.  
 Fuente: elaboración propia.



Gráficos 5 y 6 : La plataforma preferida fue Facebook y, según la encuesta, el programa debía ser transmitido de manera semanal.  
 Fuente: elaboración propia.

Con los resultados presentados anteriormente, reforzamos nuestra idea de que crear un espacio colaborativo que fuera multigeneracional e inclusivo era necesario, en este contexto de emergencia, para el universo de docentes de educación superior. El programa saldría todos los viernes a las 8:00 p.m. en vivo a través de nuestro canal de Facebook.

Para apoyar la difusión del programa y crear un vínculo con nuestros potenciales seguidores, tuvimos como referencia el estudio *Redes sociales en el Perú urbano* (Ipsos, 2020), el cual indica que las cuatro redes sociales más utilizadas por los peruanos son Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Recientemente, The Reuters Institute Digital News Report (2020) encontró que los podcasts han crecido significativamente a nivel mundial en el último año. Por otro lado, la investigación de Wake, Fox y Strong (2020), realizada en tres continentes distintos, enfatizó el valor de la propia voz del profesor en los podcasts educativos.

Es por esto que también, en los inicios del programa, decidimos que los episodios debían estar disponibles en formato *podcast* para aquellos que prefirieran escucharlos mientras realizan otras actividades. Por esto, optamos por alojar cada capítulo en Anchor y luego conectarlo con una cuenta de Spotify. De esta manera, cada transmisión en vivo podía ser ubicada en la plataforma de podcast que

fuera de la preferencia de nuestros seguidores y potenciales seguidores.

A mitad de la primera temporada, luego de haber sido ponentes en algunos *webinars* para otros espacios, llegamos a la conclusión de que nuestros episodios también debían estar disponibles en YouTube para que, de esta manera, se lograra una mayor exposición y llegada a potenciales públicos. Hasta el cierre de esta edición, todas las plataformas digitales en las que nos encontramos presentes cuentan con constante actividad e interacción con el público.

La creación de las cuentas en redes sociales ocurrió el 1 de julio del 2020, a excepción de Twitter, que se creó en el mes de agosto. Durante diez días realizamos publicaciones para cautivar público para la primera transmisión del viernes 10 de julio, un día antes del día del docente universitario en Perú. Se ha buscado, hasta la fecha, mantener una programación constante y pareja entre todas las redes sociales de Profesoras Conversando.

También hemos conseguido replicar la experiencia en diferentes medios digitales en formato *webinar* y en talleres. De hecho, dimos un taller para docentes de la Red Smart de la Municipalidad Metropolitana de Lima y también compartimos las mejores prácticas docentes en plataformas digitales en los espacios de Management Perú y Aptitud País.



**Gráficos 7 :** Estadísticas de Facebook del primer episodio.  
Fuente: elaboración propia.

El primer episodio se tituló “¿Profesoras Conversando?” y tuvo como finalidad afianzar las bases para construir un vínculo con los seguidores del programa. Durante la transmisión explicamos lo que nos llevó a crear este espacio colaborativo y las expectativas que teníamos a largo plazo. Como se observa en el Gráfico 7, se tuvo un pico de 30 personas

viendo al mismo tiempo el programa y un alcance de mil seiscientas personas.

A continuación, en el cuadro 1, detallamos la participación de los primeros 7 invitados al programa e incluimos los puntos centrales de sus entrevistas en este espacio colaborativo.

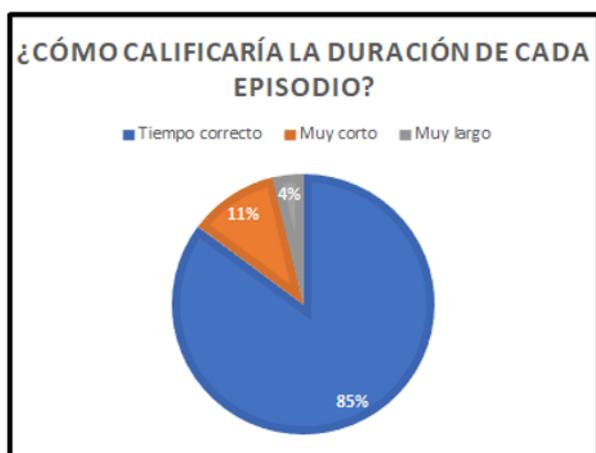
EPISODIOS	INVITADOS	TEMA	PUNTOS CENTRALES
Episodio 2	Petter Llanos	¿Cómo evitar el “¿están ahí?”?	El vínculo docente-alumno: de lo presencial a lo virtual
Episodio 3	Hugo Suárez	Mi alumno me agregó a Facebook, ¿qué hago?	Utilizar el <i>marketing</i> digital del docente para comunicarse de manera efectiva con sus públicos
Episodio 4	Juan Carlos Espinoza	Meet vs Zoom	Aprovechar las plataformas de videoconferencia y desarrollar solidaridad digital
Episodio 5	Daniela Egúsqiza	Aprendiendo de nuestros alumnos	La experiencia del alumno durante su primer semestre de clases virtuales
Episodio 6	Marita Solórzano	Es viernes y mi tesis lo sabe	Perderle el miedo a la tesis y encontrarle el gusto a la investigación
Episodio 7	Marcial González	El arte de evaluar	Evaluación y retroalimentación

**Cuadro 1:** Episodios de Profesoras Conversando.

Fuente: elaboración propia.

También, ha sido necesario preparar material complementario para nuestras transmisiones en vivo, tales como piezas gráficas, *emails* de recordatorio, audios para el *podcast* y contenidos para las redes sociales como las anécdotas de los docentes, recomendaciones para mejorar e innovar las prácticas en aulas, y novedades sobre capacitaciones e información del sector. Esto suma alrededor de setenta y cuatro publicaciones en promedio entre nuestros distintos canales.

Para medir que íbamos por buen camino, solicitamos de manera aleatoria a 27 seguidores de la página que puedan llenar una nueva encuesta. Esta se conformó con 9 preguntas, 7 cerradas y 2 abiertas, de las cuales rescatamos los siguientes datos relevantes:



**Gráficos 8 y 9 :** El 85% de los encuestados indica que la duración de cada episodio es correcta; así también, el 78% está de acuerdo con que el contenido cumple con sus expectativas. Fuente: elaboración propia.

Asimismo, esta encuesta nos permitió tantear los posibles siguientes temas, tales como “¿cómo darnos cuenta que tenemos alumnos en riesgo (depresión, suicidio, etc.)?”, “¿cómo iniciarse en la vida docente?”, “¿cómo lidiar con las nuevas generaciones?”, “importancia de la expresión artística”, “uso del vídeo en la docencia”, “estrategia de transición de un curso presencial a lo virtual” y “¿cómo organizar tu tiempo siendo profesor?”.

Para tener un proyecto exitoso es necesario una evaluación constante. Por ello, al finalizar esta primera temporada, haremos entrevistas a profundidad, *focus group* y encuestas para medir el impacto del espacio colaborativo y obtener información e *insights* para trabajar la segunda parte.

Dado que este es un proyecto en desarrollo, aún quedan algunas preguntas abiertas. ¿Qué más necesitan los docentes de educación superior? Esto que necesitan, ¿cómo lo quieren recibir? ¿Es suficiente un espacio colaborativo de manera independiente o se requiere confirmar la intervención de actores privados/públicos?

Próximamente tendremos un boletín mensual que tendrá como objetivo consolidar información relevante para el docente, es decir, novedades del sector, capacitaciones, recomendaciones para mejorar las prácticas docentes, avisos, recopilatorio de nuestras transmisiones y más.

Por otro lado, a partir de la segunda temporada, estaremos estableciendo mesas interdisciplinarias de debate para incentivar el aprendizaje e intercambio de conocimientos entre distintas carreras.

## COMENTARIOS SOBRE LA EXPERIENCIA/ EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En un principio, creamos este espacio colaborativo para los docentes de educación superior de manera general, pero en el camino nos dimos cuenta de que los profesores que dictan en universidades son en la mayoría de tiempo parcial (67%) y, aunque han llevado estudios de posgrado, no necesariamente

tienen una formación académica pedagógica.

De acuerdo con el II Informe Bial sobre la Realidad Universitaria en el Perú de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (2020), el 67% de los puestos son ocupados por docentes contratados; el 33%, por docentes ordinarios y extraordinarios. Por esa razón, queremos brindarle al docente de educación superior en el Perú, en especial a ese 67%, un espacio de encuentro, reflexión y desarrollo de competencias pedagógicas y digitales necesarias para la educación remota en medio de una situación excepcional, y lo estamos logrando. Como todo proyecto exitoso, el trabajo es de largo aliento y recién comenzamos. Este proyecto requiere un mínimo de 10 horas a más a la semana por parte de cada una de las cofundadoras. Este tiempo está dedicado a la planificación, producción y postproducción, incluyendo la difusión y el relacionamiento con otros espacios web, por lo que agregarle más actividades a futuro nos hace pensar en la necesidad de tener un equipo más grande.

Durante las últimas 7 semanas, hasta el cierre de esta edición, nuestra comunidad de docentes ha cruzado no solo la barrera de nuestros conocidos, colegas y familiares, sino también ha rebasado barreras nacionales e internacionales (ver Cuadro 10). Nos sorprende, además, la presencia de alumnos, su interacción y compromiso: ellos son parte de los resultados no previstos.

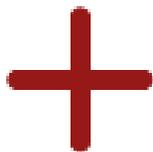
Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Peru	406	Lima, Peru	347	Spanish	349
Spain	14	Chimbote, Peru	17	Spanish (Spain)	74
United States of America	14	Trujillo, Peru	7	English (US)	28
Mexico	6	Chiclayo, Peru	5	English (UK)	6
Israel	4	Cusco, Peru	5	French (France)	2
Japan	2	Huarmey, Peru	5	Russian	1
Italy	2	Barcelona, Spain	4	Hebrew	1
Costa Rica	2	Tel Aviv, Israel	4		
Germany	1	Callao, Peru	4		
Russia	1	Madrid, Spain	3		
Finland	1	Casaca de Juárez, Me.	3		
Switzerland	1	Arequipa, Peru	3		
Paraguay	1	Donostia-San Sebastián	2		
Saint Vincent and the ...	1	Huánuco, Peru	2		
Argentina	1	Heredia, Costa Rica	2		

**Cuadro 10:** Este cuadro resume de dónde son nuestros seguidores y en qué idioma nos siguen. Fuente: elaboración propia.

Profesoras Conversando se está convirtiendo en el espacio colaborativo para docentes de educación superior que esta nueva normalidad digital necesita para compartir, reflexionar y desarrollar competencias que complementan la formación de nuestro cuerpo docente.

Como parte de la evaluación realizada a la mitad de la temporada de este espacio colaborativo, el 78% de los encuestados confirmó que el contenido cumple con sus expectativas. Además, observando las analíticas del Facebook, estamos creciendo orgánica y sostenidamente, porque, además de información, compartimos experiencias que generan reflexión y empatía sobre la labor docente, las múltiples historias presentadas a través del *podcast* y los *posts* publicados construyen el hacer y pensar como docentes.

Profesoras Conversando, como lo diría RPP en su programa Las Claves del Día del 26 de agosto de 2020, es una buena noticia para el sector de educación superior en el Perú y una de las alternativas para enfrentar de la mejor manera una enseñanza remota que nadie tenía prevista.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dans, E. (2020, 12 de abril). *La enseñanza online ya no es una opción*. Enrique Dans. <https://www.enriquedans.com/2020/04/la-ensenanza-online-ya-no-es-una-opcion.html>
- Habla sin filtro (2020, 7 de agosto). *Entrevista a Luis Lescano - Gerente General de FIPES* [video]. Facebook. <https://www.facebook.com/hablasinfiltroperu/videos/740471833184997>
- Kahu, E. R. (2013). Framing student engagement in higher education. *Studies in Higher Education*, 38(5), 758-773. <https://doi.org/10.1080/03075079.2011.598505>
- Martínez, K. & Torres, L. (2017). Estrategias que ayudan al docente universitario a conocer, apropiarse e implementar las TIC en el aula. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (50), 159-175. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61757>
- Moncada, J. S. (2013). Tiempos conectados, cómo se vive en la escuela la experiencia de innovación educativa con uso de las TIC, en el contexto de la política educativa colombiana. En A. Burgos, D. R. Vega & J. E. Moreno, *Instituciones Educativas Vivas* (pp. 261-308). Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
- Ipsos (2020). *Redes sociales en el Perú urbano* [infografía]. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>
- Reschly, A. L. & Christenson, S. L. (2012). Jingle, jangle, and conceptual haziness: Evolution and future directions of the engagement construct. En S.L. Christenson, A. L. Reschly & C. Wylie, *Handbook of research on student engagement* (pp. 3-19). Springer.
- Sánchez-González, M. & Alonso, J. (2012). Propuesta metodológica para el análisis de las tecnologías de participación en cibermedios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67(2), 1-31.
- Pinto, A. R., Peña, O. C. & Camargo, C. A. (2017). Hacia la transformación de la práctica docente: modelo espiral de competencias TICTACTER. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (51), 37-51.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2020). *II Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/1093280-ii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>

- Tze, V. M., Klassen, R. M. & Daniels, L. M. (2014). Patterns of boredom and its relationship with perceived autonomy support and engagement. *Contemporary Educational Psychology*, 39(3), 175-187.
- Andina. Agencia Peruana de Noticias. (2020, 19 de julio). Universitarios de Agraria La Molina capacitan 1,600 profesores en herramientas digitales.  
<https://andina.pe/agencia/noticia-universitarios-agraria-molina-capacitan-1600-profesores-herramientas-digitales-806405.aspx>
- Universitat Oberta de Catalunya (2020). *Sobre la docencia no presencial de emergencia*.  
<https://www.uoc.edu/porta/es/coronavirus/docencia-emergencia/ensenanza-remota/index.html>
- Wake, A., Fox, K. & Strong, C. (2020). Pandemic Podcasting: From Classroom to Bedroom. *Teaching Journalism & Mass Communication*, 10(1), 29-33.