

DISEÑO Y USO DE *PODCASTS* EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

UNA APROXIMACIÓN AL PROCESO DE
ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DEL *PODCAST*

GUISELLE ROMERO LORA
HELLEN LÓPEZ VALLADARES

Pontificia Universidad Católica del Perú
gmromerol@pucp.edu.pe
hellen.lopez@pucp.edu.pe
Fecha de aceptación: 5-10-2020

RESUMEN

Este artículo aborda la experiencia de diseño y aplicación del *podcast* Relatos de Gestión en los cursos Gestión Pública y Social de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Para ello, se presentan las fases que implicó el diseño de cada uno de los episodios, la elección del formato y las plataformas que empleó el *podcast*, así como el proceso de diseño de las clases y los elementos de evaluación en los que se utilizó el *podcast*. También se muestran las actividades que se desarrollaron para la sistematización de la experiencia y, finalmente, las reflexiones sobre los beneficios de la experiencia en los aprendizajes de los estudiantes.

.....

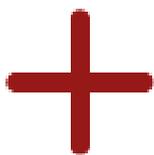
Palabras claves: *podcast*, aprendizaje significativo, gestión

ABSTRACT

This article presents the experience of designing and applying the Management Stories Podcast in the Public and Social Management courses of the PUCP School of Management. For this, the phases involved in the design of each of the episodes, the choice of the format and the platforms that it would use are presented. Likewise, it is presented what the process of applying the episodes in the classes implied, as well as the evaluation elements in which the podcast was used. The activities that were developed for the systematization of the experience and finally the final reflections focused on what the experience has achieved in terms of learning and benefits for the students are also presented.



Key words: podcast, meaningful learning, management



INTRODUCCIÓN

Los *podcasts* son archivos multimedia, usualmente de audio, que tienen contenidos diversos y que se difunden principalmente a través de plataformas de Internet y redes sociales, de manera periódica. Hay *podcasts* de diversos tipos: los hay informativos, que difunden resúmenes de noticias; de debate, sobre temas controversiales; también los que son de divulgación científica; los que entretienen; los que cuentan historias, entre otros. Si bien los objetivos de los *podcasts* pueden ser diversos, hay un aspecto en común entre ellos: usualmente el acceso a estos es libre; así, se puede escuchar su contenido de manera gratuita y las veces que el oyente quiera.

El uso de los *podcasts* en la educación superior está documentado. Así, por ejemplo, Dale y Povey (2009) y Riddle (2010) los destacan como herramientas motivadoras que permiten a los alumnos vincularse de manera diferente con los conocimientos, lo que supone un cambio respecto del estudio basado en textos. Por su parte, Moss (2015: 2) destaca que estos son una herramienta oportuna por “razones de flexibilidad en el

uso del tiempo y los beneficios educacionales demostrados”. Además, Moryl (2016) enfatiza los beneficios del *podcast*; así, destaca que estos promueven el aprendizaje colaborativo y la gestión del tiempo por los alumnos.

El empleo de *podcasts* en la enseñanza puede variar de acuerdo con la metodología de cada docente. Por ejemplo, en el evento organizado en agosto de 2020 por el Vicerrectorado Académico de la PUCP, “De lo presencial a lo virtual: encuentro de experiencias docentes en la Educación Superior”, en una mesa en la que confluyeron diferentes experiencias sobre el uso de *podcasts*, se encontraron desde *podcasts* que son elaborados por los mismos docentes a manera de reforzamiento de diversos temas y que emplean fundamentalmente la voz del docente, hasta el uso de *podcasts* disponibles en internet, redes sociales o aplicaciones diversas para las clases o la creación de nuevos *podcast*.

Si bien puede encontrarse literatura diversa sobre los beneficios del uso de *podcast* en el aprendizaje (Mayer, 2008, Díaz-Barriga & Hernández, 2002; Nielsen 2018), existe menor número de artículos que documenten lo que implica la preparación de esta herramienta para el aprendizaje. En esa línea, en este documento, presentamos el proceso de elaboración y aplicación del *podcast* *Relatos de Gestión*.

Para ello, en primer lugar, se presenta qué motivó la producción del *podcast*, las fases del proceso de diseño y, finalmente, la aplicación del *podcast* en el aprendizaje de los alumnos en los cursos de Gestión Pública y Gestión Social de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Finalmente, se presentan reflexiones sobre esta experiencia.

¿POR QUÉ HACER UN PODCAST PARA LOS CURSOS GESTIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN SOCIAL?

Gestión Social y Gestión Pública forman parte de los cursos obligatorios de la malla curricular de la Facultad de Gestión y Alta Dirección y se encuentran ubicados

en el séptimo ciclo de la carrera. Ambos cursos tienen el objetivo de introducir a los estudiantes en el mundo de las organizaciones sociales y públicas, y mostrar cómo estas organizaciones crean valor social y público para la sociedad (ver Anexo 1 con los resultados de aprendizaje de ambos cursos).

Una vez culminados ambos cursos y antes de pasar al octavo ciclo, los estudiantes de Gestión deben elegir qué mención seguirán: Mención Empresarial, Mención Social o Mención Pública. De esta manera, los cursos de Gestión Social y Gestión Pública son el principal espacio donde los estudiantes pueden conocer de cerca cómo son ambos sectores y las funciones de un gestor social o público, por lo que ambos cursos tienen, además, la misión de brindar una orientación vocacional a los alumnos.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada semestre, los docentes hacen esfuerzos por invitar a funcionarios públicos, emprendedores o innovadores sociales a las clases, a fin de que estos compartan con los estudiantes los retos que estos enfrentan en el diseño o en la implementación de políticas públicas, los retos en los emprendimientos sociales o en el desarrollo de buenas prácticas de gestión, para mejorar la conexión entre los conceptos vertidos en las clases con experiencias reales. Sin embargo, dado que ambos cursos tienen 10 horarios y un alcance de 400 alumnos en promedio, los invitados solo participan en algunos horarios en un semestre determinado.

Considerando esta problemática, las docentes del curso presentaron un proyecto al Fondo Concursable de Innovación para la Docencia Universitaria de la Dirección Académica del Profesorado de la PUCP para diseñar un podcast que pudiera reemplazar las visitas físicas de especialistas y funcionarios por una herramienta virtual. El *podcast* se convirtió así en una herramienta que, además de innovadora, ha sido eficaz para compartir estas experiencias reales con los estudiantes. Como hemos mencionado, el *podcast* tiene un gran alcance dado que puede usarse en

varios horarios, así como en diferentes semestres. Así, un único episodio, por ejemplo, puede llegar a los estudiantes de ambos cursos, así como a estudiantes de otros cursos, carreras, universidades peruanas y de otros países, y ser también empleado sucesivamente.

Con este propósito, las docentes del curso a cargo de este proyecto crearon 10 episodios que narran historias de emprendedores sociales y servidores públicos que han afrontado retos de gestión de manera exitosa y/o innovadora. En los *podcasts* además de tener la participación de los gestores públicos y sociales quienes comparten sus historias, se vinculan los conceptos vistos en clase con estas experiencias a través de la narración de las docentes de los cursos y las reflexiones que estas hacen de las historias que se presentan. En la siguiente sección, se detalla el proceso seguido para el diseño y aplicación de la experiencia.

PROCESO DE DISEÑO Y APLICACIÓN DEL PODCAST RELATOS DE GESTIÓN

Este proceso se dividió en 3 fases: la primera estuvo referida a la planificación y diseño del *podcast* y los episodios, la segunda se enfocó en el diseño de las clases, y la última consistió en la aplicación y sistematización de la experiencia de aprendizaje.

Fase 1 - Planificación y diseño

La primera fase inició con la búsqueda de casos para los cursos de Gestión Pública y Gestión Social. Para el primero, se realizó una revisión de las experiencias ganadoras, desde el año 2017 en adelante, del Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública organizado por Ciudadanos al Día (CAD), así como experiencias enriquecedoras e innovadoras de diseño e implementación de políticas públicas. A partir de una primera selección, los docentes del curso, junto con la coordinadora del curso, identificaron y sugirieron casos adicionales, los cuales luego se priorizaron, y se empleó como criterio la elección de aquellas experiencias que se vincularan mejor con los contenidos

de las clases. Para la selección de casos en Gestión Social, la búsqueda se enfocó en organizaciones y emprendimientos socioambientales, y se tomaron en cuenta las diferentes áreas de impacto para incluir esta diversidad en el contenido de los *podcasts*. Para ello, se identificaron aquellas organizaciones que pertenecen a la Red Kunan cuyas operaciones e impacto se podían enlazar mejor con los tópicos del curso, así como con las competencias a desarrollar en los estudiantes

Durante el proceso de selección de las experiencias que formarían parte de los episodios, se planteó el uso de un caso en conjunto entre ambos cursos con el fin de vincular la gestión pública y social, y propiciar el análisis de un caso real desde los conceptos, contenido y enfoque de ambos cursos.

Luego de la identificación y selección de casos en los dos cursos, se generó la lista definitiva de experiencias para la producción de los episodios de Relatos de Gestión. Por otra parte, la revisión de programas de podcast a nivel nacional e internacional ayudó a definir el estilo y el formato que emplearía Relatos de Gestión, el cual tuvo como referente para su diseño el *podcast* Radio Ambulante¹ que narra historias latinoamericanas y se encuentra entre los podcasts más escuchados en la región. La revisión de los diversos formatos de *podcast* guió la producción y organización de las siguientes etapas.

Luego de definir los casos a emplear, se estableció contacto con los funcionarios públicos y emprendedores sociales para realizar una pre-entrevista que serviría de insumo para la posterior elaboración de guiones de los *podcasts*. Para ello, se contó con el apoyo de Kunan y CAD, así como de docentes de ambos cursos para tomar contacto con los potenciales entrevistados. Estas entrevistas previas tuvieron por objetivo conocer a profundidad las experiencias

a relatar, sus elementos y aspectos más relevantes. El periodo de realización de las pre-entrevistas duró aproximadamente 4 meses, entre noviembre del 2019 y febrero del 2020, debido a las coordinaciones y agenda de los entrevistados.

En paralelo a la realización de las pre-entrevistas, se transcribieron cada una de ellas para organizar la información y su replanteamiento en formato de guion que definiría cómo se abordaría cada experiencia en relación con los contenidos de los cursos. Cabe resaltar que para la producción de los guiones se contó con la asistencia de un especialista en comunicaciones quien planteó las diversas narrativas, así como la musicalización que acompañaría cada episodio. La musicalización fue personalizada de acuerdo a cada experiencia relatada; así, por ejemplo, un episodio que trata sobre salud pública se acompañó del sonido de un hospital. El producto final de los guiones fue supervisado por las coordinadoras de Gestión Pública y Gestión Social para asegurar el vínculo de experiencia con el contenido de los cursos.

Posterior a la elaboración de los guiones, se realizaron las grabaciones en la Sala VEO de la PUCP, las cuales tuvieron dos etapas. En primer lugar, se llevaron a cabo las grabaciones en formato de entrevista a cargo de las docentes responsables del proyecto con los funcionarios públicos y emprendedores sociales. Cada grabación duró aproximadamente de 30 a 60 minutos. En segundo lugar, se realizaron las grabaciones de las cuñas, que consistían en las reflexiones de las docentes relacionadas con cada episodio. También se grabó luego la introducción que acompaña a todos los episodios. Esta segunda etapa solo se produjo para el curso Gestión Social; en el caso del curso Gestión Pública, la grabación de la entrevista y las cuñas se produjo en un mismo momento. El periodo total de grabación duró 4 meses.

¹ Radio Ambulante es un podcast narrativo que cuenta las historias de Latinoamérica en español. Mayor información sobre este podcast se puede encontrar en <https://radioambulante.org/>

Episodio	Descripción
Episodio: Proyecto Alto Perú	<p>Para este episodio se invitó a Matías Ballón, representante del Proyecto Alto Perú, para conocer cómo, a partir del reconocimiento de una problemática social, se pueden desarrollar intervenciones como la que conoceremos hoy para transformar la calidad de vida de los sectores más vulnerables. Este episodio se realizó gracias a la colaboración con Kunan, una plataforma peruana de emprendimientos sociales y ambientales.</p> <p>Tema: Desarrollo comunitario</p>
Episodio: Ocupa Tu Calle	<p>En este episodio, se conversó con Mariana Alegre, fundadora de Ocupa Tu Calle y directora ejecutiva de Lima Cómo Vamos, para conocer la importancia del rol ciudadano en la construcción de ciudades sostenibles a partir de acciones concretas que permitan la recuperación de espacios públicos para la ciudadanía.</p> <p>Tema: Ciudadanía activa</p>
Episodio: Recidar	<p>En este episodio, se invitó a Boris Gamarra, fundador de Recidar, quien contó su historia, sus motivaciones y el impacto de su emprendimiento social que, a través de la economía circular, da segunda vida a objetos usados para familias de bajos recursos. Este episodio se realizó en colaboración con Kunan, una plataforma peruana de emprendimientos sociales y ambientales.</p> <p>Tema: Emprendimiento social</p>
Episodio: Café Compadre	<p>Se conversó con José Uechi, uno de los cofundadores de Café Compadre, quien dio a conocer esta iniciativa que nació como un proyecto universitario y que, actualmente, trabaja con caficultores de la selva del Perú, teniendo como centro la innovación social como un agente de cambio. Este episodio llega gracias a la colaboración de Kunan, una plataforma peruana de emprendimientos sociales y ambientales.</p> <p>Tema: Innovación social</p>
Episodio: Cannabis Medicinal - Parte 1	<p>Se conversó con Francesca Brivio, presidenta ejecutiva de Cannabis Gotas de Esperanza, para conocer las acciones, la articulación y el impacto que tuvieron los colectivos ciudadanos en la política del país que encabezaron la búsqueda de la legalización de cannabis para uso medicinal.</p> <p>Tema: Problema público y políticas públicas</p>

Cuadro 1 : Episodios de Relatos de Gestión - Curso Gestión Social. Fuente: elaboración propia.

Episodio	Descripción
Episodio: Vecino 2.0	<p>En este episodio, se invitó a Eric Peña, uno de los implementadores de la buena práctica en gestión pública “Plataforma integrada de participación vecinal: gobernando con el vecino 2.0” de la Municipalidad de Miraflores (Lima, Perú), para conocer los desafíos que representa innovar y desarrollar buenas prácticas en la Gestión Pública a través de la participación ciudadana.</p> <p>Tema: Gobierno abierto, gestión del cambio</p>
Episodio: Qhapac Ñan	<p>Se conversó con Rodrigo Ruiz, coordinador de participación comunitaria del Proyecto Qhapac Ñan, para conocer esta iniciativa del Ministerio de Cultura del Perú relacionada con la preservación del patrimonio cultural a través de la inclusión de las comunidades aledañas como un agente activo en la zonificación del patrimonio cultural.</p> <p>Tema: Gobierno abierto, participación</p>
Episodio: Saberes Productivos	<p>Se conversó con Mario Medina, coordinador técnico de Pensión 65 del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú, para conocer acerca de la creación de valor público y la relevancia en la mejora continua de los servicios a partir de la iniciativa Saberes Productivos de dicho programa social.</p> <p>Tema: Valor público</p>
Episodio: PIAS	<p>En este episodio, se invitó a Anthony Sotomayor, jefe de la División de Contribución al Desarrollo del Estado Mayor General de la Marina de Guerra del Perú, para conversar acerca de la generación de valor público en la intervención de las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS), las cuales emplean embarcaciones fluviales que surcan ríos de la Amazonía para llevar servicios del Estado a las poblaciones más alejadas.</p> <p>Tema: Valor público, articulación intersectorial</p>
Episodio: Cannabis medicinal - Parte 2	<p>La legalización del cannabis para uso medicinal involucró procesos largos para su inclusión y abordaje desde la agenda pública. Desde el Estado, ¿cuál era la mirada de los diferentes actores frente a esta situación? ¿Qué tipo de dificultades se presentaron? Para contestar a estas preguntas, se invitó a Tania Pariona, excongresista de la República del Perú, quien contó cómo se desarrolló el proceso legislativo en el Congreso peruano.</p> <p>Tema: Problema público, políticas públicas</p>

Cuadro 2 : Episodios de Relatos de Gestión - Curso Gestión Pública. Fuente: elaboración propia.

Luego de las grabaciones, los audios fueron transcritos para pasar por el proceso de edición a cargo de VEO, para lo cual se estableció una comunicación fluida con dicha oficina para coordinar el resultado del producto final. Se realizó la producción de 10 episodios de Relatos de Gestión, 5 episodios por cada curso, los cuales se detallan a continuación:



Imagen 1: Cuentas de Relatos de Gestión en Spotify y Ivoox. Fuente: elaboración propia.

Ivoox y Spotify fueron las plataformas elegidas para albergar los episodios de Relatos de Gestión. Ivoox, por su parte, es una plataforma que funciona como *hosting*, mediante la cual es posible compartir y subir los podcasts en Spotify a través de un código que ella misma genera. En este sentido, cada episodio se subió primero a Ivoox y luego a Spotify.

Spotify
Link: https://kutt.it/ekU7Z3
Ivoox
Link: https://kutt.it/jQpRJz

Cuadro 3: Episodios de Relatos de Gestión - Curso Gestión Pública. Fuente: elaboración propia.

El lanzamiento de cada podcast se realizó de acuerdo con el cronograma para cada curso. Sin embargo, en la actualidad, los podcasts se encuentran en acceso abierto en las plataformas mencionadas. Se puede escuchar Relatos de Gestión en los siguientes enlaces:

El eslogan desarrollado y que acompaña la introducción de todos los episodios es el siguiente: “Relatos de Gestión, un *podcast*

de la Facultad de Gestión - PUCP. En este *podcast* te contaremos historias que inspiran, historias que impactan”. Con respecto a la línea gráfica que acompaña a Relatos de Gestión, se elaboraron diez caretas en total, para lo cual se contó con el apoyo de una diseñadora gráfica. Una careta pertenece a la imagen principal de Relatos de Gestión y las restantes corresponden a las imágenes que acompañan cada episodio, las cuales siguen la misma línea gráfica, pero se diferencian según los temas abordados.



Imagen 2: Caretas de Relatos de Gestión. Fuente: elaboración propia.

Fase 2 - Diseño de las clases que emplearon los episodios del *podcast* y aplicación

Esta fase consistió en el diseño de las clases y elementos de evaluación que vinculan los episodios del *podcast* Relatos de Gestión con las clases en ambos cursos. Si bien hubo similitudes en su aplicación, hubo también diferencias en su uso, por lo que esta sección se presenta diferenciada por cada curso.

Gestión Social

En la metodología del curso Gestión Social se emplearon los *podcasts* como casos de estudio en las clases. Para ello, fue necesario que los estudiantes asistieran a las clases sincrónicas habiendo escuchado los *podcasts* en las fechas asignadas y con las lecturas adicionales revisadas. Durante el semestre, los *podcasts* se utilizaron para la discusión en clases y para la asignación de trabajos grupales. Estos, por su parte, fueron incluidos dentro de la evaluación continua del curso.

Con respecto a estos últimos, la conformación de grupos dentro del salón fue asignada al azar y se mantuvo hasta el fin del semestre. Los trabajos consistieron en la elaboración de un reporte fuera del horario de clase a partir del análisis de los *podcasts*, lo que fue complementado con lecturas y los conceptos abordados en clases. Estos reportes fueron asignados para cada uno de los 5 *podcasts* del curso.

Ejemplo de indicaciones y preguntas de reflexión

Escucha el *podcast* Relatos de Gestión Episodio 1: Revisar y responde estas preguntas de manera grupal:

¿Por qué la innovación de Café Compadre es una innovación social? ¿Qué características y qué tipo de innovación sería?

¿La iniciativa es replicable, escalable?

¿Qué ventajas y riesgos tendría su replicabilidad y escalabilidad?

Cuadro 4 : Ejemplos de preguntas para trabajos grupales. Fuente: elaboración propia.

Durante las clases, se destinó un espacio para que los estudiantes pudieran participar a partir de lo escuchado en el *podcast*. Estas participaciones no fueron evaluadas; por su parte, las preguntas hechas en clase se plantearon sobre temas diferentes a lo evaluado en los reportes.

Gestión Social

En el curso Gestión Pública, se emplearon los *podcasts* de tres maneras. Un grupo de episodios se asignó como recurso previo a la clase sincrónica con preguntas de reflexión para los estudiantes. Los *podcasts* se acompañaron de lecturas y de videos pregrabados que abordaban los conceptos del curso. Posteriormente, en clase, se realizaron trabajos grupales en el que los alumnos discutían en grupos guiados por las preguntas de reflexión y presentaban sus conclusiones en una plenaria en la que recibían retroalimentación de la profesora.

Ejemplo de indicaciones y preguntas de reflexión

Escucha el *podcast* Relatos de Gestión Episodio 7: Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS). Investiga sobre las PIAS. En clase, en trabajo grupal, responderán las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los socios coproductores de valor en esta iniciativa? ¿Qué actividades realizan?

¿Quiénes son los usuarios de las PIAS?

¿Cuáles son los *outputs*?

¿Cuál es el valor público que buscan crear las PIAS?

Cuadro 5 : Ejemplo de preguntas para trabajos grupales. Fuente: elaboración propia.

Otro grupo de episodios sirvió como caso de estudio para la elaboración de reportes grupales en los que se les pedía relacionar conceptos impartidos en las clases con el contenido de los episodios. Un último episodio sirvió de caso para el examen final. Así, se plantearon preguntas de desarrollo que vinculaban los contenidos de este episodio

con la teoría y, a partir de estas, las respuestas de los alumnos fueron evaluadas.

Ejemplos de preguntas empleadas en el examen final a partir de un episodio del podcast

Pregunta 1

En el episodio 2 del *podcast* Relatos de Gestión, se describe la práctica Vecino 2.0 de la Municipalidad de Miraflores. Utilizando la lectura de Grindle, Merilee S. y Thomas, John y los factores vistos en clase, explique de dónde vinieron las principales reacciones en la implementación de la práctica (arena pública o burocrática).

Pregunta 2

En el episodio 2 del *podcast* Relatos de Gestión, se describe la práctica Vecino 2.0 de la Municipalidad de Miraflores. Empleando los conceptos vistos en clase y las lecturas, explique quiénes fueron los actores relevantes vinculados a la práctica vecino 2.0 (y sus motivaciones, recursos, posición) y qué recurso fue importante para la sostenibilidad considerando la arena en la que se produjeron las reacciones.

Cuadro 6 : Ejemplo de preguntas para examen. Fuente: elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, los episodios Cannabis Medicinal parte 1 y 2 correspondieron a un trabajo en conjunto entre ambos cursos para que los alumnos tuvieran, sobre un mismo tema, las perspectivas de una activista social y de una tomadora de decisiones para enriquecer su análisis en torno a un problema público vigente. Es importante señalar que este fue uno de los *podcasts* más valorados por los alumnos, quienes encontraron muchos beneficios al abordar un mismo tema desde la perspectiva de ambos cursos.

Fase 2 - Diseño de las clases que emplearon los episodios del podcast y aplicación

Para la sistematización de la experiencia de aprendizaje del *podcast* Relatos de Gestión, se aplicaron encuestas antes del inicio de

los cursos y una encuesta cuando estos finalizaron. Asimismo, se desarrollaron dos grupos focales dirigidos a los estudiantes de ambos cursos. Como parte de este proceso, la experiencia también fue plasmada en un manual de uso de podcast para docentes universitarios pertenecientes a la Red Peruana de Universidades (RPU). A continuación, detallamos estas actividades.

Encuesta inicial

Antes del inicio de la experiencia, se realizaron dos encuestas iniciales que fueron aplicadas a los estudiantes de los diferentes horarios de los cursos de Gestión Pública y Gestión Social. Ambas encuestas se elaboraron para recoger información acerca del perfil de los estudiantes, su experiencia previa con el uso de *podcasts* y sus expectativas de aprendizaje. Para la recolección, las coordinadoras tuvieron el apoyo de los profesores de los cursos con el fin de que los alumnos completaran la encuesta en sus respectivos horarios. La respondieron 200 alumnos aproximadamente.

Encuesta final

Se realizaron dos encuestas finales al término de los cursos con la intención de recolectar información respecto de los tres aspectos anteriormente planteados. Además, se incluyeron preguntas sobre el nivel de preferencia de los episodios y si recomendarían o no Relatos de Gestión a otros compañeros y amigos. Se contó nuevamente con el apoyo de los docentes de los cursos para que se completara la encuesta por los estudiantes. La respondieron 100 alumnos aproximadamente.

Grupos focales

Al final del semestre, también se realizaron dos grupos focales, uno por cada curso. Estos fueron diseñados de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Conocer la opinión sobre la experiencia y aprendizaje que los estudiantes tuvieron previamente en su formación universitaria

con metodologías de enseñanza tradicionales

- Conocer su opinión acerca de la nueva metodología de aprendizaje y los trabajos de evaluación llevados a cabo durante el curso
- Conocer desde la experiencia de los propios estudiantes las consecuencias y aspectos positivos y negativos que ha tenido el uso de *podcasts* como herramientas de aprendizaje
- Conocer los aspectos a mejorar y la satisfacción de expectativas de los alumnos y alumnas en relación al uso de *podcasts*

Manual para docentes

Con el propósito de compartir la experiencia e incentivar el uso de herramientas tecnológicas para el aprendizaje, se desarrolló un manual de uso del *podcast*. Este manual incluyó información del contenido de los *podcasts* y el vínculo con los ejes temáticos de los cursos. Asimismo, se presentó la metodología y los métodos de evaluación utilizados.

REFLEXIONES SOBRE LA EXPERIENCIA

Antes del inicio del proyecto, la mayoría de estudiantes percibía con entusiasmo los beneficios que podrían obtener a través del uso del *podcast* como herramienta educativa. Cabe señalar que algunos estudiantes que participaron no tenían experiencias previas con el uso de *podcasts* y, en el ámbito educativo, ningún estudiante había utilizado *podcasts* en sus cursos. Así, por ejemplo, varios señalaban lo siguiente: “Nunca he escuchado un *podcast*, pero veo que son muy fáciles de acceder y permiten hacer otras cosas mientras se los escucha” (testimonio de estudiante del curso Gestión Social, semestre 2020-1); “Nunca he escuchado un *podcast*, pero pienso que es una herramienta innovadora para profundizar en los temas del curso” (testimonio de estudiante del curso Gestión Pública, semestre 2020-1). En ese sentido, los aspectos frecuentemente mencionados al inicio se relacionaban al autoaprendizaje y el posible desarrollo de la capacidad

de escucha. Así, algunos de los alumnos señalaban lo siguiente: “Es muy probable que mejore en lo que respecta a saber escuchar y que, a partir de un audio, pueda establecer conclusiones o cuestionamientos sin la necesidad de estar frente a un ordenador” (testimonio de estudiante del curso Gestión Social, semestre 2020-1).

Luego de la implementación del proyecto, los estudiantes reconocieron una serie de beneficios a partir del uso de *podcast* en el curso. Señalan que entre los principales está la oportunidad de conocer casos y experiencias de gestión de la mano de especialistas y funcionarios que han intervenido en su desarrollo, a la vez que consideran al *podcast* una innovadora y didáctica forma de aprender: “Una nueva interesante [forma] de aprender sobre un tema. Es como un video, pero te da la ventaja de usar la imaginación para idear el escenario que explican en los *podcast*” (testimonio de estudiante del curso Gestión Social, semestre 2020-1); “Fue una buena manera de escuchar diferentes historias, emprendimientos. Podía imaginar y sentir lo que escuchaba así que lo recomiendo para los futuros ciclos” (testimonio de estudiante del curso Gestión Social, semestre 2020-1); “Me gusta que sean las personas involucradas en los distintos proyectos las que han participado en el *podcast*, por lo que hay un acercamiento con la gestión pública en general... Asimismo, gracias a estos pude conocer no solo más aspectos del sector público, sino también algunos que ni sabía que existían...” (testimonio de estudiante del curso Gestión Pública, semestre 2020-1). En esa línea, se observa que los alumnos valoran que los entrevistados sean especialistas o funcionarios directamente vinculados con las experiencias o buenas prácticas en gestión. El 91 % de los alumnos encuestados en la evaluación final lo resaltaron. Un aspecto interesante mencionado por los alumnos, tanto en los grupos focales como en la retroalimentación en las clases, es que varios de los episodios les generaron emociones diversas a partir de las historias que escuchaban: “Prefiero más los *podcast* que las demás actividades, puesto que podemos de cierta forma experimentar directamente

la realidad del Perú (ya sea desde organizaciones sociales, públicas y demás)”; “Con respecto a los *podcasts*, son muy buenos, uno me hizo llorar demasiado” (testimonios de estudiantes del curso Gestión Pública, semestre 2020-1).

Otro aspecto destacado por los alumnos es que el *podcast* *Relatos de Gestión*, a través de sus episodios y su aplicación en las clases, permitió el vínculo entre la teoría y la práctica. Este aspecto fue mencionado de manera recurrente tanto en el grupo focal como en las encuestas. Así, los alumnos mencionan: “Me gustó mucho escuchar *podcast*, ver los temas en clase y reforzarlo con casos reales ha sido de mucho aprendizaje para conocer más y aplicar la teoría en temas actuales. Asimismo, contar con la experiencia de los invitados a *Relatos de Gestión* me pareció excelente.”, “Estuvo muy interesante, ya que se realizó una suerte de conexión con términos que hemos manejado en las lecturas y es un buen *podcast* para tocar este tipo de temas: la participación de la comunidad” (testimonios de estudiantes del curso Gestión Pública, semestre 2020-1). Este aspecto también fue destacado en las encuestas finales; así, el 46 % de los encuestados señaló que los episodios del *podcast* les permitió “poner en práctica lo teórico”.

De acuerdo con las encuestas finales, se puede observar que más del 90 % de los estudiantes reconoce que el *podcast* ha tenido un gran impacto en su aprendizaje. No obstante, como se puede notar, en el diseño y aplicación de esta experiencia, no se trata del *podcast* per se, sino de la experiencia completa de enseñanza-aprendizaje que parte de un diseño pensado y reflexionado por las docentes, en la que se eligen cuidadosamente los temas, las plataformas, las preguntas de reflexión y las herramientas de interacción entre estudiantes y docentes, con el objetivo de lograr el aprendizaje significativo de los alumnos.

RECOMENDACIONES FINALES

Como señalamos al principio, existen diversas experiencias del uso de *podcasts* en el

proceso de enseñanza-aprendizaje, entre las cuales está emplear *podcasts* ya producidos por otras personas. En caso de optar por elaborarlos ustedes, como fue nuestro caso, deben tener en cuenta lo siguiente: primero, elegir con cuidado los temas que serán reforzados con los episodios del *podcast* para no saturar a los alumnos con un solo recurso educativo; segundo, diseñar los episodios a partir de la consideración de tiempos de máximo 20 a 25 minutos; tercero, considerar adecuadamente las partidas presupuestales para guionistas y producción audiovisual —nosotras, por ejemplo, nos quedamos sin fondos suficientes por no tener eso en cuenta—; cuarto, incluir, en la producción, una musicalización que ayude a los alumnos a recrear las experiencias e historias; quinto, el proceso de producción es un proceso largo y que demanda tiempo, implica grabar y regrabar audios innumerables veces, así que es importante considerar esto para la conformación del equipo y para el cronograma de actividades. Teniendo en cuenta todo esto, es una experiencia emocionante, así que les deseamos alas y buen viento.

AGRADECIMIENTOS

El *podcast* *Relatos de Gestión* fue posible gracias al Fondo Concursable de Innovación para la Docencia Universitaria de la Dirección Académica del Profesorado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), la cual busca promover iniciativas que brinden una cultura de reflexión e innovación en pregrado y posgrado. Agradecemos a la Sala VEO de la PUCP por el soporte tecnológico brindado para el desarrollo de esta experiencia. Asimismo, fue posible gracias al apoyo invaluable de Evelyn Ocaña, practicante de las menciones de la Facultad de Gestión y Alta Dirección PUCP y miembro del Grupo de Investigación INNGOV, quien fue parte del equipo desde los inicios de este y un actor clave para su desarrollo y sistematización. Agradecemos, además, a Luis Ramos, también miembro de INNGOV y asistente de docencia del curso Gestión Pública, por su contribución en la sistematización de esta experiencia.

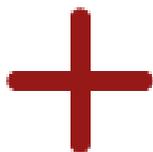
SOBRE LAS AUTORAS

Guiselle Romero Lora: Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Manchester, Reino Unido. Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente, es profesora ordinaria e investigadora del Departamento de Ciencias de la Gestión de la PUCP, coordinadora de la Mención de Gestión Pública de la FGAD, directora de la Maestría de Gobierno y Políticas Públicas de la EGPP - PUCP y coordinadora del Grupo de Investigación INNGOV.

Correspondencia: gmromerol@pucp.edu.pe

Hellen López Valladares: Magíster en Desarrollo Internacional de la Universidad de Manchester, Reino Unido. Gestora Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente, es profesora ordinaria e investigadora para el Departamento de Ciencias de Gestión de la PUCP, coordinadora de la Mención en Gestión Social. Forma parte del Grupo de Estudios en Crecimiento Empresarial.

Correspondencia: hellen.lopez@pucp.edu.pe



ANEXO

Resultados de aprendizaje de Gestión Social y Pública

Resultados de aprendizaje específicos - Gestión Social

R1: Analiza el contexto, los actores, las barreras y las necesidades insatisfechas de una problemática social a partir de la aplicación de las teorías de necesidades, capacidades, cambio, valor social e intervenciones sociales.

R2: Utiliza información vigente y oficial extraída de fuentes de información académicas, medios de comunicación, institucionales y gubernamentales, y las vincula a las problemáticas sociales.

R3: Identifica roles y funciones de los diversos modelos organizacionales para la identificación de soluciones a problemas sociales, las barreras y efectos de un contexto y grupo social específico.

R4: Diferencia los conceptos de valor social y compartido del valor económico y público desde la diversidad y la complejidad organizacional.

R5: Analiza la pertinencia de la legislación y los valores relevantes para una problemática social con el fin de hacer recomendaciones para su adaptación y mejora.

R6: Reconoce los modelos y procesos de las organizaciones y su posición dentro de un sistema complejo con el objetivo de alcanzar la transformación social.

Resultados de aprendizaje específicos - Gestión Pública

R1: Analiza una organización pública a partir de la comprensión de la estructura y rol del Estado peruano, los sistemas administrativos y el entorno político en el que se desarrolla la acción del servidor público.

R2: Identifica y analiza la importancia de la generación de valor público en las organizaciones como elemento clave de su quehacer.

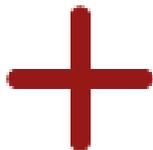
R3: Distingue las organizaciones públicas de las privadas y reconoce que la gestión de lo público entraña el cumplimiento de normas y valores para cautelar el interés público.

R4: Identifica de manera preliminar problemas públicos y la importancia de incorporar a los actores para moldear su comprensión en el ciclo de formulación de políticas públicas.

R5: Opina sobre la realidad de su entorno y los procesos que influyen en él, a partir de la revisión periódica de los medios de información más relevantes sobre la coyuntura nacional.

Imágenes del proceso de grabación





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballester, I., Vicente, A. & Ruano S. (2013). Los podcast aplicados a la Docencia Universitaria: una experiencia en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. *Trabajo: Revista iberoamericana de relaciones laborales*, (29), 101-117. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/10843>
- Dale, C. y Povey, G., (2009), An evaluation of learner-generated content and podcasting, *The Journal of Hospitality Leisure Sport and Tourism*, 8(1).
- Díaz-Barriga, A. y Hernández, R., (2002, 2ª ed.). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Mc Graw Hill.
- Mathany, C. & Dodd, J. (2018). Student-Generated Interview Podcasts: An Assignment Template. *Collected Essays on Learning & Teaching*, 11, 65-75. <https://celt.uwindsor.ca/index.php/CELT/article/view/4971>
- Mayer, R. E. (2008). *Learning and Instruction* (2ª ed.). Merrill/Prentice-Hall.
- Moryl, R. (2016). Pod learning: Student groups create podcasts to achieve economics learning goals. *Journal of Economic Education*, 47(1), 64-70. <https://doi.org/10.1080/00220485.2015.1106363>
- Moss, N., Hamilton, K., White, K. & Hansen, J. (2015). The changing motivations of students' use of lecture podcasts across a semester: an extended theory of planned behaviour approach. *Innovations in Education & Teaching International*, 52(6), 599-609. <https://doi.org/10.1080/14703297.2012.746513>
- Nielsen, S. N., Andersen, R. H., & Dau, S. (2018). Podcast as a Learning Media in Higher Education. I K. Ntalianis, A. Andreatos, & C. Sgouropoulou (red.), *Proceedings of the 17th European Conference on e-Learning* (s. 424-430). Academic Conferences and Publishing International. European Conference on e-Learning.
- Riddle, J. (2010), Podcasting in the Classroom: A Sound Success. *MultiMedia & Internet@ Schools*, 17(1).
- Thomas, S. & Toland, S. H. (2015). Imitating Podcasts by Providing Audio Content to Support and Enhance Language Learning. *JALT CALL Journal*, 11(1), 3-17. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1107953>