

# Experiencia

## La educación para los medios: el caso de Teleintendo

Silvia Lavandera Ponce  
Silvia.lavandera@hotmail.com  
Universidad de Huelva, España

### Resumen

A través de esta experiencia, que se ha centrado en mi investigación de tesis, previa al doctorado, pretendíamos, por un lado, describir y analizar el proyecto *Teleintendo, la Tv tra il dire e il fare (La Tv entre el decir y el hacer)*, iniciativa de educación en medios en una escuela de Turín, con el fin de diagnosticar las repercusiones que en el proceso de enseñanza-aprendizaje generan los medios, especialmente la televisión, dentro de las mismas aulas de las escuelas primarias italianas; y, por otro, proponer indicadores de referencia para el buen uso didáctico de estos nuevos medios, a través de iniciativas pedagógicas innovadoras en las aulas universitarias.

**Palabras clave:** *educación para los medios, sociedad de la información, Teleintendo, educación televisiva, educador en medios, innovación pedagógica*

### 1. Marco teórico

En el tiempo de los medios de comunicación, dentro de una sociedad de la información, el cine, la televisión e Internet, era inevitable la aparición de una educación en medios. Pese a ello, el proceso no ha sido fácil, sobre todo por la diversidad de tradiciones que caracterizan a las diversas sociedades (Bolognesi, 2007). La “Educación en Medios” ha surgido, por tanto, como una actividad educativa encargada de desarrollar una visión crítica “de la información que se recibe” para construir mensajes y darles sentido” (Bolognesi, 2007). El saber afrontar de forma crítica y constructiva el universo de los medios de comunicación de masas, y poder crear una nueva forma de comunicación es quizás el mejor mensaje de esta nueva visión educativa.

Iniciaremos recordando el repaso de la historia internacional que hicimos en este campo para que dichas experiencias impulsen la reflexión sobre la necesidad de una Media Education en las aulas europeas. Encontramos que en Londres, en 1933, se fundó el British Film Institute con una sección de carácter educativo. En 1982, en Pa-

rís, nace el CLEMI (Centre de Liaison de l’Enseignement et des Moyens de l’Information), dedicado en un primer momento a la lectura crítica de la prensa y después se extendió al resto de los medios. En Canadá, se constituyó en 1978 la Association for Media Literacy que en 1989 publicó, por encargo del Ministerio de Educación, el programa de alfabetización mediática enfocado en la educación secundaria. Por otro lado, La UNESCO ha patrocinado encuentros internacionales para el estudio y promoción de la “Educación en Medios”.

Entre tales encuentros, cabe citar el seminario de Oslo (Noruega) de 1962 sobre la educación del cine y la televisión; el encuentro internacional en Grunwald (Alemania), en 1982; el debate sobre una nueva dirección para la educación en medios de comunicación en Toulous (Francia) en 1990.

También, la Iglesia ha promovido la educación en medios entre los jóvenes, particularmente en las escuelas católicas. El compromiso en Media Education ha sido también asunto de la organización católica internacional, destacándose la UNDA<sup>1</sup> (International Catholic Association for Radio and Television), con sede en Bruselas.

Siguiendo a Masterman, podemos citar que una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo (Masterman, 1993). Ante esta situación, bastante extendida a nivel internacional, surge la necesidad de asegurar que los estudiantes comprendan el significado y las implicaciones de estar viviendo en un contexto audiovisual. Surge la necesidad de hacer “Educación en Medios” en la escuela y en la educación superior.

<sup>1</sup> (International Catholic Association for Radio and Television) con sede a Bruxelles, dà vita a un gruppo di lavoro ad hoc presso il Consiglio d’Europa a Strasburgo e fonda il periodico Educommunication.

Si bien las primeras experiencias con la Educación en Medios de Comunicación arrancan desde la década de los sesenta con la consolidación de la comunicación social en todos los países desarrollados, es en los años ochenta cuando se produce la «eclosión universal», el período crucial en el desarrollo de los programas en una gran mayoría de países de prácticamente todos los continentes, incluso, aunque mucho más tímidamente, en regiones consideradas como “menos desarrolladas” (Aguaded, 1999).

Sin embargo, como bien dice el profesor Aguaded, esta implementación no ha sido igual en todos países. En Italia, por ejemplo, pese a poseer una larga historia sobre medios de comunicación y educación, la representación oficial no se ha desarrollado hasta febrero de 1996 con la creación de la Asociación Italiana en Medios de Comunicación, lo que constituye un fuerte impulso en la modernización de la escuela italiana, con lo que ofrece, de este modo, una nueva oportunidad a la educación.

El siglo XX ha sido un siglo de medios de comunicación. El escenario de este siglo se abre con la afirmación del séptimo arte, el cine, primero mudo (1927) y después sonoro (1985); luego, el color en la postguerra, y posteriormente los efectos especiales.

La “Educación en Medios” italiana se ha inspirado en la experiencia mundial de los “Media Educators”, en particular en la experiencia anglosajona. Podemos destacar la obra de Masterman, sobre todo su “Teaching the Media” de 1985 y, sucesivamente, “Media Education en 1990’s Europe” publicado a cargo del Consejo de Europa en 1994 y traducido en italiano en 1997 bajo el título: *A scuola di media* (1997). En Italia se ha buscado dar una respuesta a la recomendación de Masterman: “*la vostra Media Education non si limiti ad essere un insieme di entusiasmi, ma sappia costituire un corpo organico di teorie e pratiche pedagogiche*”(La educación en medios no se limita a ser un conjunto de acciones entusiastas, sino que debe construir un cuerpo orgánico de teoría y práctica pedagógica) (Bolognesi, 2007).

Para tener una visión más amplia de este panorama, tenemos que recorrer, como hicimos en su momento, estos diez años de Media Education en Italia, lo que nos obliga a hablar de las *Summer School* (Escuelas de Verano), entendidas como cursos de una semana de duración dirigidos a profesionales de la “Educación en Medios” en los que se impartían lecciones sobre medios de comunicación con una doble vertiente: aprender a manejar los medios de comunicación y desarrollar la “Educación en Medios” como unidad didáctica. Las escuelas de verano han sido organizadas por el MED cada año en Corvara, en Val Badia, desde las primeras experiencias en la escuela italiana. El elenco de temas tratados durante la escuela de

verano de la asociación es bastante significativo: “*La TV e i ragazzi*” (1992), “*Televisione e scuola: strutture narrative e valori nella fiction televisiva*” (1993), “*Media, scuola, famiglia*” (1996), “*Educazione e comunicazione a confronto*” (1997), “*Programmi scolastici e proposte di media education*” (1998), “*Metodi di ricerca, di analisi e progettazione nella Media Education*” (1999), “*Ricerca-azione e valutazione nella Media Education*” (2000), “*La ricerca nella media education*” (2003), “*La competenza mediale tra scuola ed extrascuola*” (2005), “*La relazione mediaeducativa*” (2006), entre otros ejemplos.

Para entender mejor qué es Teleintendo y el porqué de una educación televisiva, debemos hablar de una nueva forma de enseñar en medios. Para ello, se hace necesario aclarar una “estructura didáctica” y proponerla a los educadores (Bolognesi, 2007). Para una mejor comprensión, podemos basarnos en A. Hart (1998), de la Universidad de Londres cuando plantea a los Media Educators o Educadores en Medios la necesidad de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué enseñar en medios?
- ¿Qué es enseñar?
- ¿Cómo se enseña?

Quizás las respuestas a estas preguntas y las estrategias de abordar la temática a través de proyectos tan interesantes como Teleintendo despertaron mi pasión por embarcarme en un mundo de investigación de Medios y Educación. Por otro lado, el uso de las tecnologías en la escuela, sobre todo las tecnologías de base, constituía un tema bastante atrasado en el momento en el que empezó esta investigación, quizás aún hoy siga atrasado en ciertos aspectos.

Percibimos que era un tema que estaba más bien atrasado respecto al modo en el que los jóvenes la usan fuera de la escuela. La escuela, en un principio, parece permanecer inalterada ante la aparición de la tecnología digital en la vida de niños y jóvenes: el uso de móviles, televisión, vídeo, videojuegos, Internet. Todo ello crea un fuerte contraste entre lo que acontece fuera y lo que se hace dentro de clase donde el estudiante. “*lleva consigo todo su mundo de estímulos, de imágenes..., que le llevan a preguntarse si es verdad lo que sucede o si es falso*” (Bolognesi, 2007).

Siendo consciente de todo esto, un grupo de escuelas italianas hace algunos años, y teniendo en cuenta la importancia de la cultura de la imagen en nuestra sociedad, decidieron trabajar con los medios intentando desarrollar un proyecto sobre el tema de educación televisiva, de educar y acercar a las nuevas generaciones a la cultura de los medios, creando programas de educación Televisiva como Teleintendo, la TV *tra il dire e il fare*, apostando por una relación entre Media y escuela. Y, precisamente

de este modo, comenzó el desarrollo de Teleintendo.

Ha ganado mucha importancia el hecho de comprender cómo los niños desarrollan una relación casi personal con la televisión y cuáles son los contenidos de las distintas programaciones televisivas (horario, tipo de publicidad), porque se ha demostrado que:

- La TV incide profundamente en los estilos de vida y no solo sobre el consumo.
- La TV está cambiando el mundo del aprender en el que la escuela no es siempre consciente.
- Las imágenes han adquirido una fuerza comunicativa superior a la de las palabras.
- Existe la necesidad de integrar los medios a la educación familiar y escolar.

Para dar una respuesta eficaz a todo ello, desde Turín, se han experimentando procesos curriculares de educación a la imagen televisiva para los diversos niveles escolares, valorando los contenidos de las experiencias de la escuela infantil, los programas de la escuela primaria y de la educación artística de la escuela secundaria de primer grado según los principios de decodificación, creación, producción, socialización, entre los que destacamos Teleintendo. Se trataba, además de todo, de profundizar en el concepto clave de “representación”. Los medios no son la realidad, no son una ventana al mundo. Los medios están formados por influencias de factores estéticos, económicos, ideológicos, sociales y culturales. Su lenguaje enfatiza el rol de la imagen y de la emoción. Los medios comunican de acuerdo con un género y a una forma propia. El *feedback* de la audiencia influye en la elección de los productores y profesionales (Bolognesi, 2007). Por tanto, la escuela y Teleintendo deberán estudiar también el rol de la audiencia, no como simple receptora sino como “negociante crítica” de sus mensajes.

El siguiente paso era conocer el método con el que enseñar “Educación en Medios”, porque debía tener una dignidad disciplinar a la par de las otras materias escolares. *“I metodi con cui ci siamo confrontati in questi nostri dieci anni di ME”, attingevano principalmente alla semiótica, ai Cultural Studies, agli studi sulla ricezione”* (Los métodos con los que hemos estado confrontados en estos diez años de Educación en Medios son principalmente la semiótica, los estudios culturales y los estudios sobre la recepción) (Masterman, 1985; Hart, 1998; Martínez-de-Toda, 1998; Bertolini, 1988; Branduardi-Moro, 1997; Rivoltella, 1998).

Interactuando con los educadores que han participado en este nuevo proceso educativo en Italia desde 1991, se han formulado “constantes” que pueden definir los principios del método para la “Educación en Medios” Italiana:

la educación en medios debe llevarse a cabo por los profesores que están en la escuela o por un equipo docente. No parecía necesario por el momento, una nueva materia escolar.

El trabajo práctico de Teleintendo conserva la característica de un ejercicio didáctico, en el que la figura del educador, con el rol de facilitador del aprendizaje sigue siendo muy importante y donde son los propios alumnos quienes garantizan el éxito de la Media Education en la escuela. Por lo tanto, Teleintendo se presentaba con un estilo educativo, democrático y no impositivo, caracterizado por la participación de todos sus participantes en la búsqueda de la comprensión de los medios de comunicación. Una vez conocido todo este proceso y al estar viviendo en Torino durante casi dos años, dedicados a mi formación predoctoral, decidí colaborar e investigar en la puesta en marcha de esta iniciativa de Medios y Educación basándose en un juego de educación televisiva. Poder describirla, observarla y analizarla para mi tesina, fue un primer objetivo que se convirtió en todo un gran reto, y satisfacción personal y académica.

## 2. ¿Qué es Teleintendo? Experiencias previas

Para comprender Teleintendo, una vez explicados sus antecedentes, debemos hacer referencia al acuerdo de redes entre escuelas que comenzaron a formar parte del proyecto en torno a comprender, hacer y socializar la TV, lo que constituyó un proyecto preexistente que podía representar el sentido mismo de una iniciativa de educación televisiva. Una de sus primeras traducciones operativas, apoyada en las diferentes intervenciones del Cives, fue el Maratón televisivo, seguido de iniciativas como “Spegni la TV, accendi la fantasia”. En las escuelas de redes de Turín, Campagnola, Nichelino, Vinovo, None, fueron propuestas y organizadas por las familias, encuentros y proyecciones de vídeos realizados por los pequeños con los profesores en la óptica de un uso consciente y educativo de la televisión. Seguidamente, viene la conjugación *ricerca-monitoraggio*, ya que en aquel momento la Universidad junto a Rai Melevisione y el apoyo de los profesores, padres y niños de 36 clases de escuelas de primaria y 13 secciones de escuelas de infancia estaba llevando a cabo investigaciones de este tipo.

La presencia consolidada de laboratorios específicos contribuía, desde hacía tiempo, en el territorio turinés a proponer experimentaciones sobre aspectos educativos del lenguaje de la imagen, creando formación, metodología y producciones de vídeo. En este contexto, tuvieron lugar las primeras acciones conjuntas destinadas a la socialización de la experiencia, terreno común sobre el que confrontarse.

En ocasión de la manifestación *Sottodiciotto Filmfestival*, se desarrolló un programa de *workshop* en los laboratorios comunales Millelire e Imagine 2 y encuentros de

seminarios a través del ITIS Avogadro y el cine Máximo. Durante el *workshop*, ha sido posible conocer, intercambiar y transmitir las experiencias del ITC Buniva di Pine-rolo, del laboratorio-vídeo de Nichelino y de Campagnola y de los laboratorios de la *immagine* de Torino. Padres y TV, cine y televisión, el uso educativo de la TV, con ponentes significativos como el periodista Sergio Zennati y Anne Bruswic del Ministerios de Cultura y Comunicación de París. Se llegó así a la elección de escribir un “protocolo de acuerdo” entre los sujetos que habían entrado en el juego. El protocolo se llevó a cabo el 12 febrero de 2002 en un comunicado de prensa en directo con la Rai de Roma. Seguidamente, se construye en Torino un Comité Técnico Científico, CTS que, constituido de representantes de los sujetos comprometidos, mostraba los puntos sobre los cuales desarrolla el trabajo definido en el protocolo. De forma particular, hacía referencia a la formación, a las iniciativas dirigidas a la promoción y sensibilización sobre temas de la educación a la imagen televisiva, a la documentación y visibilidad de experiencias.

Respecto a la formación, se hace referencia a un programa de doble sentido que para los profesores de los laboratorios y de las escuelas de redes preveía el acceso al curso *Forme i generi dello spettacolo* ( Forma y género del espectáculo) radiotelevisivo de la Facultad de Ciencias de la Educación; para los estudiantes universitarios, unas prácticas directas en las sedes escolares, laboratorios comunales y en los estudios de televisivos de Rai Mediavisione. Del mismo modo, proseguía la formación de una nueva figura: *il media educador e il TV operator* ( El educador es el operador de TV).

En abril de 2002, se presenta en Belaria el “protocolo de acuerdo” sobre la educación a las imágenes televisiva en el ámbito Medio@tando, lo que constituye la primera convención nacional sobre la Media Education de la región. Se llevan a cabo procesos en los que “*insegnare ai ragazzi a leggere le immagini e a saperne usare i linguaggi per esprimersi attraverso essi: saper analizzare la televisione, un cartone animato, una web, un breve filmato*” (enseñar a los chicos a leer las imágenes y a saber usar el lenguaje para expresarse a través de ellas: saber analizar la televisión, un dibujo animado, una web, una breve película) (Bolognesi, 2007). El modelo más adecuado para intervenir coordinadamente entorno a un programa de educación a la imagen televisiva era Teleintendo.

En noviembre, en la sede de la RAI de Turín, se lleva a cabo el convenio Teleintendo: ponentes como Pier Cesare Rivoltella, Roberto Giannatelli o Cristina Coggi. En abril de 2004, Teleintendo entra con título propio, como modelo de referencia educativa didáctico y pedagógico *sull'educazione all'immagine* ( sobre la educación a las imágenes) televisiva. En este ámbito, se ha reformulado la colaboración entre Teleintendo y *obbiettivo* Minori para organizar actividades destinadas a crear una educación permanente sobre el uso consciente de los medios de co-

municación.

En este tiempo, se han llevado a cabo varias actividades:

- La creación de un centro de investigación y documentación sobre la educación a la imagen televisiva
- Procesos de formación
- Eventos y convenios sobre TV Education
- Publicaciones de tesis, libros y artículos

## 2.1 Fases

En el momento en el que se tuvo claro todo el formato Teleintendo como proyecto de educación televisiva, todos los agentes implicados tuvieron que decidir qué objetivos se marcarían y cuántas fases serían necesarias para satisfacer dichos objetivos. Por fases entendemos diferentes sesiones dedicadas a un tema en concreto dentro de la Media Education. La suma de todas las sesiones conforman Teleintendo, la *TV tra il dire e il fare*.

Año	Sesiones
1999/2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -Monitoraggio de la transmisión “Melevisione”.</li> <li>• -Encuentro con expertos de la comunicación (Zucchi, Zenatti, etc. )</li> </ul>
2000/2001 PROGETTO ZAPPING ENTRE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS “RACCOLTA VIDEO... DIFFERENZIATA”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución del la red “Teleintendo”</li> <li>• Constitución de la comisión Teleintendo de padres y profesores del colegio</li> <li>• “Zapping” entre anuncios: vídeo “Differenziata” Raccolta</li> <li>• -Querida TV querría comprenderte un poco.</li> </ul>
2002/2003 PROGETTO LEGGERE LA TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo y la TV</li> <li>• promuevo la TV porque...</li> <li>• Screen Saver</li> </ul>
2003/2004 PROGETTO TELEMANGI o TELEBEVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolas de jabón</li> <li>• Participación al concurso: PASSPORT</li> <li>• Participación a: Sottodiciotto</li> </ul>
2004/2005 PROGETTO TELEMANGI o TELEBEVI ANCORA...”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuento apetitoso</li> <li>• Indovunello TV</li> </ul>
2005/2006 PROGETTO TELEINTENDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescere in città: “TVB</li> <li>• Bibidi Bobidi Bulli</li> </ul>
2006/2007 PROGETTO TELEINTENDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Móviles apagados en la escuela</li> <li>• Teleduchiamoci</li> </ul>
2007/2008 PROGETTO TELEINTENDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teleracconto io</li> <li>• Carletto Videofoletto</li> <li>• Tg Zero</li> </ul>

Las diferentes sesiones se planificaban hasta el año de la investigación anualmente dentro del plan de centro de cada una de las escuelas participantes en dicho proyecto. Para poder conseguir los objetivos Teleintendo que cada año se marcan las escuelas y poder entender todo el proceso que se ha seguido desde 1999 hasta hoy, revisamos los planes de centro de cada una de ellas, basándonos en el proceso Teleintendo, así como el plan de centro facilitado de la escuela Salvemini de Piazza Jona de Torino, en la que llevamos a cabo toda la parte práctica del trabajo. Analizando la tabla, podemos ver algunas de las diferentes sesiones de las que se ha compuesto cada año Teleintendo, desde su inicio hasta su consolidación como proyecto de educación televisiva.

De las actividades programadas para el curso 2007/2008, tuve la posibilidad de centrarme más específicamente en dos de ellas: Tg zero y Carletto il video Foletto, que pasamos a explicar brevemente en la siguiente tabla:

	¿Qué es?	¿Dónde se desarrolla?	¿Qué hace el profesor?
TG ZERO	Una propuesta Teleintendo para realizar un telediarario en la escuela para explicar la diversidad de elementos que entran en juego en la información televisiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la clase de 4º y 5º</li> <li>• Tiempo necesario: 24 horas aproximadamente</li> <li>• Localización: Escuela, laboratorio</li> </ul>	Adquiere el papel de orientador invitando a los pequeños a ver algunas escenas de telediararios grabados para hacerlos reflexionar sobre el logo, el presentador, la música, etc.
CARLETTO	Proceso de alfabetización televisiva para que los pequeños puedan introducirse en el mundo del lenguaje televisivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Último año de la escuela infantil y primer curso de primaria</li> <li>• Tiempo necesario: 12 horas aproximadamente</li> <li>• Localización: escuela y espacios preparados como (laboratorios, sala de informática)</li> </ul>	Prepara los materiales necesarios para las distintas visitas de Carletto como las cartas (ver anexo VII) y acompaña a los niños en esta investigación televisiva.

## 2.2 Material didáctico

Para poder seguir dando respuesta a los objetivos planteados en esta investigación, se han analizado, del mismo modo que se hizo con las entrevistas, los materiales didácticos usados en las sesiones Teleintendo en las que he participado. Se han seleccionado aquellos materiales que más se adecuaban a la realidad que analizaba y que más información relevante mostraba.

Desde el inicio de Teleintendo, han sido muchas las sesiones realizadas en cada una de las experiencias anuales desarrolladas en las escuelas participantes del mismo. Cada una de estas experiencias se ha basado en el desarrollo de una serie de objetivos relacionados con la comprensión de los medios y la adaptación de los mismos a la

vida social y académica. Entre las experiencias llevadas a cabo, he querido centrarme en las dos que he analizado personalmente, gracias a la ayuda de profesores de la escuela Salvemini, mientras realizaba la parte práctica de esta investigación.

## A. CARLETTO

Carletto propone un proceso de alfabetización de base con simples actividades didácticas capaces de avivar de modo inmediato una comprensión intuitiva de algunos elementos fundamentales del lenguaje audiovisual. La experiencia Carletto tiene diversas fases: desde la presentación de su personaje hasta la casa en la que vive o la realización de un video con la ayuda de las pistas que da este simpático duende.

A través del uso de cada material utilizado en el desarrollo de Carletto, se intenta dar a conocer los elementos fundamentales del lenguaje televisivo, tales como la escala de planos, códigos expresivos, el encuadrar, las funciones de la cámara, en definitiva, conocer la diferencia entre el espacio físico y el virtual.

Iniciativas como estas constituyen una forma creativa de educar en medios de comunicación, sirviéndose del encanto de las leyendas infantiles y de la dulzura de personajes como Carletto il videofolletto.



## B. TG ZERO

A través de esta segunda actividad dentro de Teleintendo, se pone en marcha un proceso basado en la comprensión de la información de telediararios, poniendo énfasis en la capacidad del espectador para completar la propia noticia con sus conocimientos, aunque en el caso de los más pequeños sea todavía limitada.

La propuesta de Tg Zero es la de realizar un telediarario en la escuela no con el objetivo de hacer que los niños se sientan protagonistas de una historia sino aprovechando la ocasión para hacerles entender, desde dentro, los complejos mecanismos y elementos en juego para realizar información televisiva.

El análisis de los diferentes materiales didácticos utilizados en las sesiones han constituido una fuente importante de información que nos ha permitido conocer los objetivos específicos de Teleintendo en cada sesión, su eficacia y el papel del profesor en cada una de ellas, algo muy importante para nuestro análisis. Poder vivir la experiencia de un proyecto de educación televisiva en el que el punto central han sido los propios alumnos y comprobar qué aprendían, cómo aprendían y cómo lo ponían en marcha ha sido un proceso muy enriquecedor en el que he tenido la posibilidad de participar activamente, a través del análisis de documentación y entrevistas realizadas a sus participantes.

Teleintendo se sustenta en tres palabras claves para el desarrollo y consecución de sus objetivos. De forma sintética, presentamos una tabla resumen de dichas palabras.

Teleintendo, la tv tra il dire e il fare Palabras claves	
Capire	Entender qué es la televisión, nuestra relación con la misma, qué son las imágenes. Para <i>capire</i> (entender) todo esto, se llevan a cabo iniciativas como "Dentro de la TV: el Fantabosco" donde los pequeños pudieron comprobar la realidad y la ficción de la TV y sus personajes favoritos.
Fare	Aprender a hacer imágenes, darles movimientos, crear personajes, historias, hacer un film siguiendo el proceso desde el principio hasta el final de forma activa. Salir de la visión pasiva que tenemos sobre la TV. Unir fuerzas para movilizar a familia y entes locales en el desarrollo de una Media Education. Dicha implicación ha dado como resultados diversos premios y festivales como el "sottodiciotto filmfestival".

### 3. Diseño y metodología

Para realizar esta investigación, me basé en un estudio de caso único de carácter global descriptivo-evaluativo según la clasificación de Yin (1993), en R. Gómez (1996). Es un caso único, porque estudiamos un solo caso: Teleintendo. Es global, porque se analiza Teleintendo como una realidad total. Es descriptivo-evaluativo, porque pretende describir y valorar/evaluar el proyecto desde los diferentes aspectos inherentes al mismo.

El diseño establecido ha seguido una serie de pasos secuenciales e inmersos dentro de un sistema flexible y cambiante según los aspectos a destacar, con lo que se ha conseguido un orden lógico utilizando las técnicas de investigación conocidas entre todos los profesionales familiarizados con la investigación: observaciones, observaciones participantes, descripciones de materiales, narraciones y entrevistas.

Todo este proceso ha seguido una investigación de carácter cualitativa cuyo objetivo principal ha sido la descripción de las cualidades de Teleintendo. No se ha tratado

de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible para llegar al entendimiento más profundo posible de Teleintendo.

Los instrumentos de recogida de datos que se han utilizado para esta investigación han sido las entrevistas, el análisis de diferentes documentos existente sobre el tema, así como el análisis de recursos virtuales y la observación en diferentes sesiones Telintendo en el Instituto comprensivo G Salvemini.

### 4. Resultados principales de las técnicas

#### Entrevistas

En esta fase, se han organizado todos los datos analizados para poder dar una visión adecuada del proceso seguido en esta investigación. Del mismo modo, todas las informaciones usadas en el estudio del caso provienen de la experiencia directa con el proyecto, de documentación recopilada, de las entrevistas realizadas a profesores, coordinadores de centros y representantes de entes locales. Las entrevistas han sido de carácter semiestructurado y realizadas en italiano. Cada persona entrevistada ha tenido la libertad de expresar todo lo que quería, lo que ha supuesto una cierta dificultad a la hora de realizar la codificación de datos. Al hacer un análisis global atendiendo a las diversas entrevistas, podemos concluir que:

1. Todos los entrevistados, partícipes de la puesta en marcha del proyecto, coinciden en que estos años han sido años de esfuerzos, en los que todos están poniendo de su parte. Hay que ser conscientes de que este proyecto y este trabajo de Media Education es relativamente nuevo, por lo que debemos valorar las muchas iniciativas desarrolladas en tan poco tiempo. Como bien dice Parola (representante de Teleintendo desde el departamento de Educación de la Universidad de Turín); "*stiamo proprio cercando di consolidare la tradizione di ricerca del MED*" ("estamos intentando consolidar la tradición de investigación en Educación y Medios") y para consolidar una tradición en investigación se debe dejar pasar un poco de tiempo. Por otro lado, Mussi Bollini (representante de Teleintendo de la RAI) describe este periodo de preparación ante el reto del siguiente modo: "... è per noi un buon modo per far conoscere l'impegno della di Raitre nei confronti dell'infanzia" ("para nosotros es un modo de dar a conocer la implicación de Raitre con respecto a la infancia"). Debemos leer estas líneas desde el punto de vista del esfuerzo que están poniendo los distintos entes para adaptarse a este nuevo reto de educación televisiva o educación para los medios.

2. Otro punto clave a tener en cuenta, como bien nos dice la profesora Buonafonte (representante del colegio en el que se ha realizado la parte práctica de esta investigación), es que si estamos ante un nuevo reto, en cierto

modo, es normal que no todos estén preparados del modo en el que se quisiera

3. Pese a ello y después de vivir esta experiencia en primera persona, debemos quedarnos con la respuesta de Laura Pivetta (representante del ayuntamiento de Torino) cuando hace referencia a la unión de esfuerzos, conocimiento y competencias como claves para adaptarse a este nuevo reto común de *Media Education*.

Si atendemos a las iniciativas desarrolladas por cada uno de los entrevistados, destacan cuatro conceptos clave en la puesta en marcha de un proyecto de educación en medios de comunicación:

- Currículo escolar
- Proyecto didáctico
- Investigación
- Nuevo departamento para las nuevas escuelas

Desde este punto de vista, observamos cómo cada entrevistado(a) coincide en la importancia de Teleintendo y su buena adaptación a la escuela, y destaca la necesidad de incluirse en el Currículo Escolar, en el proyecto didáctico, en los procesos de investigación como se está haciendo con la Universidad de Turín y el hecho de construir *nuovo partner l'Ufficio Scolastico* (nuevo compañero de departamento académico), es decir, un nuevo departamento que se encargue de todo lo relativo a esta nueva materia escolar de medios de comunicación puesto en marcha gracias a la colaboración del ayuntamiento hace algunos años. Podemos decir que todos los entrevistados, aunque cada uno desde la óptica de la organización a la que pertenece, están de acuerdo con la importancia de la adaptación de dicha disciplina a la realidad social y escolar actual afirmando, del mismo modo, el buen proceso dentro de la misma de Teleintendo.

Desde un punto de vista más crítico, si hablamos de Teleintendo y de la Educación en Medios como disciplina reciente, debemos tener en cuenta ciertas dificultades que se presentan cuando un proyecto comienza. Entre las dificultades que nos presentaron los entrevistados encontramos:

- **Referentes al contexto:** quizás Italia todavía esté por detrás en este tema con respecto a otros países pese a la cantidad de iniciativas que ha puesto en marcha en estos diez años de *Media Education*.

- **Referente a profesionales:** “molti fanno attività con la *Media Education*, senza sapere di farla” (“muchos realizan actividades con la Educación en Medios sin saber hacerlas”), a lo que podemos responder que cuando algo comienza hay que aprender a medida que ese algo se va

construyendo, es decir, hay que construir juntos y todo esto requiere un poco de tiempo.

- **Referente a la escuela:** quizás sea cierto aquello que nos dice Anna Paola Buonafonte y la escuela parezca inalterada a estos cambios. Algo parecido ocurre en nuestro país cuando hablamos de la sociedad de la información, y del papel que la escuela tiene en ella o de la dificultad de adaptación a esta nueva realidad y de la importancia de su papel para el desarrollo de sus alumnos.

- **Referente a la colaboración:** todo proyecto destinado a la educación de nuestros jóvenes requiere la implicación de todos los agentes que influyen en el desarrollo del individuo en todas sus áreas (social educativa, familiar), por lo que la colaboración y el trabajo conjunto de la escuela, de la familia, del territorio y de los propios medios son esenciales para el completo desarrollo y posterior éxito de dicho proyecto.

A modo de conclusión, lo más interesante a destacar es la implicación por hacer de la *Media Education* una nueva disciplina tan importante como cualquier otra y los esfuerzos realizados para convertirla en una parte importante para entender la sociedad de la información, así como la necesidad del trabajo interdisciplinar para conseguir el desarrollo pleno de los jóvenes.

## 5. Resultados

Para explicar brevemente algunos de los resultados obtenidos, nos basaremos en el siguiente cuadro.

Fases	Período	Lugar	Tipo	¿Qué ha aportado?
Inicial	Enero - mayo	Departamento de Educación de la Universidad	Investigación	Colaboración en experiencias de investigación Teleintendo y otros programas relacionados Información de la función de la Universidad en la red Teleintendo
Durante el proceso de investigación	Curso académico	Laboratorio	Observación del laboratorio en el que a veces se desarrollan sesiones Teleintendo (No se asistió a ninguna de ellas)	Información sobre los diversos espacios cedidos por el ayuntamiento para el desarrollo de Teleintendo

Final	Marzo-junio	Instituto Salvemini	Observación participante	Vivencias y experiencias de cómo se desarrolla Teleintendo en el aula
-------	-------------	---------------------	--------------------------	---

A modo de conclusión, podemos decir que, a través de todas las observaciones realizadas, hemos podido complementar los resultados obtenidos con las distintas estrategias utilizadas. La última es la que ha aportado la información más relevante. Quizás el hecho de estar inmersa en el proyecto, analizando y siendo consciente de las emociones que a veces no muestra un documento escrito, la observación en cada uno de sus aspectos ha constituido una de las estrategias más fuertes de esta investigación europea que ha resultado muy enriquecedora, porque invita a entender cómo, a veces, cuando las personas creen en lo que hacen, la práctica puede superar con creces la teoría.

## 6. Evaluación de Teleintendo

A través de este informe, he intentado, como señalo en los objetivos planteados, presentar el estudio de Teleintendo para poder compartir la interpretación de su contenido y resultados. Quizás la evaluación del proyecto nos permite apreciar diferentes puntos de vista que con la revisión bibliográfica o las entrevistas no han quedado totalmente claros. Para comprobarlo y poder ofrecer una visión global y clara de la evaluación final de Teleintendo, he realizado una tabla en la que analizo los siguientes puntos clave:

- Integración de los medios en la escuela
- Proyecto didáctico
- Aplicación
- Impacto
- Mejora

	Concepto	Cómo lo valoramos	Evidencias
Integración de los medios en la escuela	Intentar que los medios pasen a ser parte integrante de la educación tanto en su forma como en su contenido	Teleintendo es un proyecto que apuesta por la integración de los medios en la escuela, estimulando a los alumnos no solo a su comprensión sino también a su uso.	Las diferentes experiencias Teleintendo (Carletto) en las que los medios pasan a formar parte de la clase y se convierten, incluso, en parte del material didáctico utilizado.

Proyecto didáctico	Teleintendo como parte del plan educativo de las escuelas	Teleintendo se ajusta perfectamente al proyecto didáctico de cada centro que colabora en dicha red y llega a tener espacio propio en el mismo.	El programa de centro de la escuela G. Salvemini, en el que podemos encontrar las propuestas de cada año, en las que Teleintendo y la Media Education ocupan un lugar privilegiado.
Aplicación	A la puesta en marcha de las diversas sesiones Teleintendo La práctica de tanta teoría analizada	Las distintas sesiones en las que he participado me han parecido totalmente acordes con lo que Teleintendo en la teoría pretendía. Incluso, he dicho en ocasiones que aplicaciones como esta, sin duda, superan la teoría.	Las sesiones Teleintendo en las que he podido participar. Algunas quedan recogidas en el vídeo Final.
Impacto	Nos referimos a los puntos claves o pilares básicos del proyecto. Teleintendo está sujeto por varios pilares básicos.	La implicación y participación de los distintos profesionales implicados en él.	Podemos verlo en las respuestas de cada uno de los entrevistados, como información más directa a la que recurrir. Por otro lado, cuando tomamos un manual Teleintendo, la implicación está escrita en cada una de sus páginas.
Mejoras	Hacemos referencia a aquellos pilares más débiles o a mejorar en este proyecto.	Quizás debamos hacer referencia a la poca formación de sus participantes en el tema, así como la escasa colaboración de la familia en procesos educativos tan importantes como la comprensión de los medios.	En las respuestas de cada entrevistado, en la vivencia que he tenido directamente con Teleintendo y en cualquier manual consultados para el desarrollo del marco teórico.

A través del análisis de cada una de las dimensiones de las distintas entrevistas y del análisis de todo el proceso de investigación llevada a cabo, podemos concluir diciendo que al ser conscientes de la necesidad y, por supuesto, dificultad que supone el paso a una educación en medios,

no podemos obviar la importancia de la formación y de la adaptación de cada participante al propio proceso de “hacer Educación en Medios”. Desde este punto de vista, han sido muchas las experiencias y, por consiguiente, la implicación desarrollada por cada ente participante en Teleintendo para poder vencer los miedos de la tradición y adentrarse en este nuevo reto, con lo que se eliminan mitos y se lucha por una comprensión plena de los medios.

La experiencia de cada participante en el desarrollo de este programa ha puesto de manifiesto algo que ya se venía anunciando en los manuales de Teleintendo: “*la verdadera esencia de este proyecto común*”, la implicación y participación en equipo, creando una red de participantes: Rai, Universidad, Ayuntamiento, Escuelas: “*La media education può esistere e svilupparsi proprio grazie alla collaborazione tra scuola, famiglia, territorio e media, e per questo ogni istituzione deve giocare il ruolo che le compete*” (“*La educación en medios puede existir y desarrollarse gracias a la colaboración entre escuela, familia, territorio y medios, y por esto cada institución debe jugar el rol que le compete*”) (Mussi Bollini; 27-29), gracias a la que se ha conseguido explicar a cada uno de los alumnos que han pasado por este proyecto la diferencia de los medios de comunicación, tra il dire e il fare.

Escuchar decir a personas que verdaderamente creen en el trabajo que están desarrollando firmemente: “*Rapportarsi ai media in maniera consapevole e critica rappresenta il primo passo verso la capacità di ricevere in modo libero e non passivo i messaggi dei mass-media*”(Relacionar los medios de manera consciente y crítica representa el primer paso a la capacidad de recibir de modo libre y no pasivo los mensajes de los mass-media)(Mussi Bollini; 29-31), al menos personalmente, me hace confiar en personas como estas y proyectos como este dispuestos a avanzar en esta nueva sociedad de la información a la que todos los países nos estamos adaptando.

Quizás lo más importante de esta investigación sea conocer el desarrollo de prácticas pedagógicas innovadoras a través de proyectos como Teleintendo que ayude a nuestras universidades a entender los medios desde la infancia, así como la introducción de metodologías de este tipo en nuestras aulas para formar a nuestros alumnos de un modo más creativo y real, que los ayude a convertirse en profesionales capaces de dotar a sus futuros alumnos de competencias indispensables en esta sociedad en la que los medios forman parte cada vez más de la educación.

## Referencias

**Aguaded Gómez, J.I.**

1993 Comunicación audiovisual. Huelva: Grupo pedagógico andaluz “prensa y educación”.

**Aguaded, J.I.**

1999 Convivir con la Televisión: familia, educación y recepción. Barcelona: Paidós.

**Alonso, C.**

1997 La Tecnología Educativa a finales del s.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Barcelona: Eumo-Grafic.

**Aparici, R.**

1992 La educación para los medios de comunicación. Consulta: 21 de enero de 2009.

<[http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion\\_medios.rtf](http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion_medios.rtf)>

Asociación italiana para la educación en medios de comunicación. Cos'è la Media Education. Consulta: 10 de marzo de 2008.

<[www.medmediaeducation.it](http://www.medmediaeducation.it)>

Asociación para la Media Literacy. Consulta: 20 de junio de 2008.

<[www.aml.ca](http://www.aml.ca)>

**Bartolomé, A.R.**

1989 Nuevas tecnologías y enseñanza. Barcelona: Ice-Grao.

**Bernabéu, N.**

1994 Tratamiento transversal de la educación en materia de comunicación. Córdoba: Centro asociado.

**Bolognesi, E.**

2007 Teleintendo, la Tv tra il dire e il fare. Centri e progetti per l'educazione all'immagine televisiva. Torino: Edizione Junior.

**Buckingham, D.**

2003 Media education. Literacy, learning and contemporary culture. London: Blackwell.

**Cabero Almenara, J. (Coord.)**

2007 Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid: Mc Graw Hill.

**Castells, Manuel**

1997 La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza.

Center for Media Literacy. Consulta: 22 de marzo de 2008.

<[www.medialit.org](http://www.medialit.org)>

Centro de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'information. Consulta: 15 de abril de 2008.

[www.euromedialiteracy.eu](http://www.euromedialiteracy.eu).

Centro Internacional de Referencia en Medios para Niños y Adolescentes de Río de Janeiro. Consulta: 12 de mayo de 2008.

[http://www.multirio.rj.gov.br/riomidia/esp\\_entrevista\\_home\\_topo.asp?id\\_entrevista=9](http://www.multirio.rj.gov.br/riomidia/esp_entrevista_home_topo.asp?id_entrevista=9).

**Ceretti, F. Felini, D. Giannatelli, R.**  
2006 Primi passi nella media education. Curricolo di educazione ai media nella scuola primaria. Trento: Erickson.

**Di Mele, L.**  
2004 La ricerca nella media education. Roma: Edizioni Ucsi-lusob.

**Duarte, A.**  
2000 Innovación y nuevas tecnología: implicaciones para un cambio educativo. XXI Revista de Educación, 2, 129-145.

**Felini, D.**  
2004 Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi. Brescia: La Scuola.

**Ferrés, J.**  
1994 Televisión y educación. Paidós: Barcelona.

**Ferrés, J y Marqués, P.**  
1996 Comunicación educativa y nuevas tecnologías. Barcelona: Praxis.

**Giannatelli R.**  
1997 La media education sbarca in Italia, in: Len Masterman, A scuola di media. Brescia: La Scuola.

**Giannatelli, R.**  
2006 Il Festival della catechesi. Come "dire" oggi la fede con i linguaggi della comunicazione. Arcidiocesi di Spoleto-Norcia.

**Hernández, G.**  
1994 Educación para la TV en la Fundación del niño, en Anuario ININCO n° 6: Caracas.  
Hernández, G.  
1997 Aprender a ver la televisión. Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación, 11-16.

**Majó, J. y Marqués, P.**  
2002 La revolución educativa en la era internet. Barcelona: Praxis

**Margalef, J.M.**  
1994 Guía para el uso de los Medios de Comunicación. Madrid: MEC

**Marqués, P.**  
2003 Los medios de comunicación y la edu-

cación informal en el siglo XX. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.

**Marqués, P.**  
2009 El impacto de la sociedad de la información en el mundo educativo. Consulta: 10 de noviembre de 2009.  
<http://dewey.uab.es/pmarques/artitec.htm>.

**Masterman, L.**  
1993 La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid: De la Torre.

**Morcellini, M.**  
2004 La scuola della modernità. Per un manifesto della media education. Milano: FrancoAngeli.

**Orozco, G.**  
1996 Televisión y audiencias. Madrid: Edic. de la Torre.

**Ortega Ruiz, P. y otros**  
1994 Educación y nuevas tecnologías. Murcia: CajaMurcia.

**Pérez Tornero, J. M.**  
1994 El desafío educativo de la televisión. Barcelona: Paidós.

**Pérez Tornero, J.M.**  
2000 Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Barcelona: Paidós.  
Pérez Tornero, J.M.  
2005 Hacia un nuevo concepto de educación en medios. Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación, 21-24.

**Rivoltella, P.C.**  
2001 Media education. Modelli, esperienze, profilo disciplinare. Roma: Carocci.

**Rivoltella, P.C.**  
2005 Media education. Fondamenti didattici e prospettive di ricerca. Brescia: La Scuola.

**Tyner, K. y Lloyd, D.**  
1995 Aprender con los Medios de Comunicación. Madrid: De la Torre.

**Tedesco, J. C.**  
1995 El nuevo pacto educativo. Alauda/Anaya: Madrid.

**Unesco**  
1984 La educación en materia de Comunicación. París: UNESCO