

Siempre he creído y buscado un sistema justo de evaluación

Entrevista a Eduardo Tang
ctang@pucp.edu.pe
por Ana María Young

Hablemos un poco de su experiencia como profesor: ¿cuántos años lleva dictando en la universidad?

Eduardo Tang:

Desde el 2004: ya son nueve años.

¿Qué cursos ha dictado en esos años y en qué niveles?

Eduardo Tang:

Siempre he dictado en pregrado. Empecé en la Facultad de Arte, dictando el taller para los alumnos de último año y luego en la Facultad de Comunicaciones, dictaba en ambas facultades. Actualmente, dicto en Comunicaciones.

¿Qué es lo que más recuerda de esos cursos dictados?

Eduardo Tang:

Como profesor, uno siempre tiene que ir mejorando, mejorando en sus sistemas de dictado, aprendiendo, ¿no? No solo basta la experiencia profesional para poder dictar un curso, sino también saber llegar a los alumnos.

¿Qué espera que sus alumnos aprendan en sus clases, y cómo se asegura de que lo logren?

Eduardo Tang:

Bueno, todo depende del objetivo. Ahora, en la Facultad de Comunicaciones, dicto un curso específico de diseño publicitario. Lo que yo espero de ellos es que aprendan la metodología. ¿Y cómo me aseguro que lo logren? Bueno, el curso lo he estructurado de tal forma que siempre todos los ejercicios apliquen la misma metodología.

¿Cómo es esa metodología?

Eduardo Tang:

Que todos pasen un proceso; que tengan una secuencia lógica, en este caso del diseño.

Bien, ¿cuáles son los objetivos de aprendizaje que tiene para sus estudiantes, y cómo fomenta el logro de los mismos?

Eduardo Tang:

El objetivo es que, al final, los estudiantes dominen el proceso de la metodología del diseño, para que lo puedan aplicar en el área que quieran trabajar o investigar.

Entonces, ¿Cómo fomenta que se logre ese aprendizaje, ese objetivo?

Eduardo Tang:

El curso lo he estructurado de tal forma que todo es una secuencia, y esa misma secuencia de investigación, de desarrollo, creatividad y aplicación, la utilizan en cada uno de los ejercicios, y siempre los hago recordar qué pasos estamos siguiendo. Tanto el examen parcial como el final y todos los trabajos que ellos presentan tienen que presentar esas cuatro etapas.

¿Y cuáles serían las similitudes y diferencias entre el sistema de evaluación de cursos que dicta en la Facultad de Comunicaciones y los que dicta, por ejemplo, en la Facultad de Arte?

Eduardo Tang:

Uso la misma evaluación para los dos casos: uso una plantilla y en ella evalúo varias áreas; no me limito solamente al producto final, sino también evalúo el proceso, la presentación física del producto y la calidad del producto desarrollado.

¿Qué tipo de instrumentos de evaluación utiliza en sus cursos; por ejemplo, utiliza exámenes, controles de lectura, informes o la autoevaluación?

Eduardo Tang:

Entrega de trabajos.

¿Cuáles son los criterios para la calificación de esas entregas de trabajos?

Eduardo Tang:

Cada trabajo es una etapa de todo este proceso; entonces, tiene que estar bien hecho para pasar a la siguiente, porque, en este caso, si no han investigado bien, pues van a tener que seguir investigando hasta que salga bien, porque no pueden pasar a la siguiente etapa de desarrollo si es que no han investigado bien.

¿Y cuáles serían esas etapas?

Eduardo Tang:

Primero está la etapa de investigación; la siguiente es recolección de información, que pueden encontrar a través de la web, tomando fotografías, recogiendo muestras, etc. Luego, en base a ello, los alumnos realizan un análisis. Por ejemplo, buscan formas gráficas, o sea, los códigos que se encuentran en todas esta informa-

ción gráfica, por ejemplo. Si al final no encuentran nada, quiere decir que no han investigado lo correcto, no están aprendiendo a observar, entonces tienen que seguir ese paso, porque si no tienen desarrollados todos los códigos, no pueden pasar a generar en efectivo el logotipo. Es más, no los dejo pasar a la otra etapa mientras no tengan nada definido, y todo eso a la vez tiene que venir sustentado, ¿no? La sustentación viene a través de qué es lo que he descubierto en esta investigación, lo que he observado, lo que esto ha generado. Ese producto recién puede aplicarse para crear el alfabeto, y después del alfabeto puede pasar a crear el logotipo. Si ya tiene el logotipo, puede pasar a la parte de aplicaciones que genera toda la identidad corporativa. Entonces, si no está cumpliendo estas etapas, no puede avanzar. Por ello, la evaluación señala que si no has cumplido la primera etapa, no puedes avanzar a la segunda ni a la tercera: Así yo me aseguro de que estás haciendo bien el trabajo.

¿Hay un tiempo determinado del proceso del curso para cada una de esas etapas o se dan en paralelo?

Eduardo Tang:

Hay etapas: en caso de que las personas no pasen, se siguen atrasando y ya cuando lleguen al día que hay que entregar el trabajo, simplemente se atrasaron o, mejor dicho, no tiene los resultados esperados, pero la persona es consciente de que no pasó esa etapa, ¿no? Puede haber algunos que han entregado las aplicaciones bien bonitas, pero no van con el concepto que tienen que haber investigado.

Tiene que haber una sustentación, me dice, de cada uno de los momentos. ¿Y los criterios para la explicación de la sustentación van variando también?

Eduardo Tang:

No, no, es lo mismo, porque al final dentro de lo que te dije está la parte del proceso y ese proceso es seguir toda esa secuencia, todo eso es una nota. La otra corresponde a la presentación en sí, en este caso de la papejería. Por ejemplo, si al final el resultado es una papejería “presentable”, bien lograda, todo, pero no está de acuerdo con el concepto, que era el objetivo del curso, que era desarrollar una identidad corporativa, entonces ahí podría tener buena nota en la presentación pero no en la parte de desarrollo.

Hay dos partes: el proceso y el producto.

Eduardo Tang:

Sí, al final, tengo cuatro criterios: el desarrollo, la creatividad, la presentación y el dominio de programas.

¿Y cómo podríamos definir cada una de estas cuatro partes?

Eduardo Tang:

Primero está lo que ellos investigan, cómo recogen la información y la sustentan, eso es una nota. Luego, cómo la traducen y cómo generan esta creatividad, esos dos

procesos corresponden a otra nota. Después, tienen la otra nota, que corresponde a cómo lo expresan a través de papel, no el producto final, sino cómo lo trabajan; para eso necesitan el dominio de las herramientas que son manejo de *Photoshop* y programas puntuales de gráfica, lo que hacen con los jefes de práctica, y yo evaluo si dominaron o no estas herramientas, porque al final se ve ahí, en el mismo trabajo, porque puede ocurrir que tenga toda la explicación buena, pero de repente la realización no lo es. Por último, la otra nota es la presentación, cómo presentan todo este informe, qué calidad de presentación tiene y si han cumplido todo. Ahora les mando a los chicos un *checklist* con todo lo que tienen que incluir: el concepto, la información, el collage de imágenes, el análisis...

¿Incluye también la descripción de cada una de esas partes, componentes o solo una lista de los componentes?

Eduardo Tang:

Ah no, no, yo les doy la lista, pero ellos tienen que desarrollarlo y sustentarlo. Pero eso solamente lo hacen al final. Los alumnos ordenan sus ideas para la sustentación, pero el trabajo en sí ya lo tienen hecho.

¿Y esa presentación es ante todo el grupo?

Eduardo Tang:

No, solo es individual y en el trabajo. Ya no lo hago frente al grupo porque ya no hay tiempo. Ahí les digo a los chicos que catorce semanas es muy corto para enseñar todo lo que aprendí en cinco años. Imagínate, más los veinte años de experiencia. Aparte, en la práctica, cuando uno expone, el resto suele distraerse y la exposición pierde un poco de sentido.

¿Cuáles serían los criterios para evaluar la creatividad en el trabajo?

Eduardo Tang:

En la parte de la creatividad, eso es bien subjetivo, ¿no?, pero lo trato de aterrizar y asocio la parte de la propuesta gráfica y la parte del proceso. Este último es, por ejemplo, en el caso del examen parcial, crear sus alfabetos personales, o sea, un logotipo personal. Para crear un logotipo personal, necesitas crear un alfabeto propio, y para eso hay que tener criterio. Claro, el tema de creatividad tiene que ver más con las propuestas gráficas que están haciendo, que también es sustentable. Entonces, el chico logra la creación del alfabeto personal: más allá de decorar la letra, va a transmitir el concepto a través de cada una de las letras, por ejemplo, eso es más creatividad y es cuando el chico logra dominar, porque algunos son muy mecánicos.

En esos casos, hay técnica, pero no hay un producto creativo, original, de repente.

Eduardo Tang:

Sí

Los alumnos llegan al curso ya sabiendo utilizar los software que utilizan en clase, o como parte del curso se les enseña a usarlos?

Eduardo Tang:

Algunos llegan sabiendo, sabiendo algunos detalles, pero lo que ellos aprenden acá es cuál es el objetivo.

¿Se evalúa el uso del software, también, como parte del curso?

Eduardo Tang:

Claro, tiene que tener criterio de cómo utilizarlo, o sea, todo el mundo sabe utilizar la herramienta de los textos, pero escoger la tipografía adecuada para permitir el concepto adecuado, no todos lo hacen, lo vas a tener que pensar mucho eso. Entonces, yo califico con un poco más de nota al que no solo puso el texto, sino que escogió la tipografía que va de acuerdo con el concepto.

¿Al momento de elaborar sus evaluaciones, sus criterios de evaluación, también elabora sus criterios de logros a ser evaluados, o son los mismos de repente cada semestre? ¿Comunica al estudiante con qué criterios va a ser evaluado?

Eduardo Tang:

A los chicos en mi curso les digo “Pueden sacar veinte, mis notas siempre son sobre veinte, pero todo depende del esfuerzo que ustedes pongan”.

Usted comentó hace un momento que tiene una ficha, ¿esa ficha la entrega antes de que el alumno entregue el trabajo o esa ficha es entregada una vez que el alumno entregó el trabajo para que pueda calificar?

Eduardo Tang:

No, la ficha es la que uso para evaluar, pero les digo los criterios con los que voy a calificar, que son la sustentación, la creatividad, la presentación, claro, porque yo no voy a decirle a los chicos: “Si me lo presentan en una súper presentación, van a tener más nota”. Los chicos van a ser publicistas, entonces ellos deben saber cómo impresionar al cliente, en este caso, cómo deben de impresionar al profesor. Entonces esa parte normalmente yo sí la dejo en mi ficha, pero ya para el trabajo final ellos ya se pulen. Además, no quiero distraer un poco que mucho se van en el tema de presentan una cosa muy bonita, pero el contenido no es bueno.

¿Y ese contenido tiene que estar en relación con la investigación que realizó, en base a la investigación?

Eduardo Tang:

Claro, sí, efectivamente. Pero puede pasar que te traen un montón de hojas de papel A4 impresas y dices: “Oh, cuánto trabajo”, pero cuando miras adentro te desilusionas.

Y con relación a la evaluación en general, ¿qué evidencia tiene usted de que sus métodos de enseñanza y de evaluación contribuyen con el aprendizaje alcanzado por los estudiantes?

Eduardo Tang:

Mi garantía es siempre que al final, primero que los trabajos, los productos, la gran mayoría son buenos, o sea, se nota que lo han trabajado y lo han trabajado de una secuencia, no son trabajos que han salido de la nada. Dos; en mi curso a mitad de ciclo, redirecciono el curso hacia los intereses de los chicos, y hago una encuesta: “hacia dónde quieren llevar el curso”, “qué es lo que a ustedes les va a servir más, que para ustedes tenga más utilidad”. También les hago recordar los conceptos de comunicación pero a nivel teoría y después los actualizo a nivel visual. Entonces, yo creo que, al final, el curso sí funciona.

Y teniendo en cuenta sus años de experiencia como docente, ¿ha tenido algún cambio en la manera de evaluar? ¿Por qué?

Eduardo Tang:

Siempre he creído y buscado un sistema justo de evaluación. No de manera subjetiva, sino que sea puntual y a través de objetivos concretos.

¿Si tuviera que definir qué es la evaluación universitaria, qué consejo le podría brindar sobre evaluación a los profesores que recién inician su carrera, digamos en el ámbito del arte o en el del diseño?

Eduardo Tang:

Uno debe de recordar cuando fue alumno y reflexionar sobre cómo te hubiese gustado que te evaluaran. Si el tope de nota es 20 se debe de aspirar a llegar a esa nota. También he aprendido a través de la experiencia que todo el mundo tiene sus fortalezas, algunos destacan más dependiendo del área. En mi caso, yo califico todo el proceso en general, porque hay áreas en las que uno va a destacar más, hay gente que está preparada para investigar y que redacta muy bien la parte de investigación; otros que tienen mucha habilidad para trabajar la parte técnica, manual con las computadoras; otros más que son súper creativos al momento de la presentación; y otros que son creativos de por sí para generar ideas. Todo eso forma parte al final de un solo producto. Cada uno tiene una fortaleza diferente. Yo creo que todo eso se debe tomar en cuenta; no solo evaluar esto es muy bueno por esto y descartarlo por lo otro, porque lo otro también vale, ayuda al producto final.

Muchas gracias.

Eduardo Tang:

Genial, listo.

