

ESPACIO Y DESARROLLO, N.º 16, 2004

PAISAJE, TURISMO Y PATRIMONIO EN CHILE CENTRAL

Dídima Olave Fariás¹

¹ Departamento de Ciencias Sociales, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile. Correo electrónico: <dolave@pehuen.chillan.ubiobio.cl>.

RESUMEN

La aplicación de un enfoque interdisciplinario en la investigación acerca del espacio turístico patrimonial ha unificado diversos intereses con el objetivo de realizar importantes aportes en estos territorios. Además, sobre la base de un plan de acción y gestión, se busca que estos espacios sean valorados desde el punto de vista turístico a fin de que respondan a las motivaciones requeridas por el turista; que los paisajes y soportes de la actividad turística sean presentadas de forma clara y específica, y que se revaloren los recursos patrimoniales en función del desarrollo turístico local y regional.

Este estudio ha permitido potenciar nuevos centros de interés y revalorar los ya conocidos que han perdido importancia cultural o simplemente que no se valoran como patrimonio, dado que en conjunto con su entorno constituyen un potencial para el turismo. Un ejemplo de ello es la localidad de Chanco, en la región del Maule, que ha sido declarada, en el 2000, Monumento Nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales. En esta línea se están trabajando otros lugares con el fin de que alcancen la misma tipificación.

La importancia de focalizar estudios de este tipo en Chile central, en áreas consideradas de un desarrollo turístico medio bajo, les permitirá entrar en la actividad económica del ocio y esparcimiento, más aún redundará en beneficios para comunas que presentan un carácter deprimido por falta de oferta de empleo y una calidad de vida media baja.

Palabras clave: Chanco, desarrollo turístico, espacio turístico patrimonial, turismo.

ABSTRACT

The use of an interdisciplinary focus in research towards the patrimonial tourist space, has involved interests to give in depth insights of these territories, upgrading them touristically to the planning and management by an authority, that reacts to the demands of tourists, and shows them the landscapes clearly. Here we try to value the patrimonial resource in function of the local and regional tourist development. These

ideas have lead to declare in 2000 the locality of Chanco, in the Maule Region, as the Council for Patrimony Monuments by the Council of National Monuments. There are also other sites that are being considered to this category in the future.

The importance of these studies in Central Chile relies on that they will allow to expand the vacation's economy, especially in backward communities that have no jobs and low quality of life.

This study has allowed us to put into value new centers of interest and upgrade the old ones which have lost their cultural patrimony or have become less attractive, but are touristically attractive with their surroundings.

Keywords: Chanco, patrimonial tourist space, tourism, tourist development.

1. MARCO TEÓRICO Y FUNDAMENTO

El turismo ha pasado a ser una necesidad social en países como Chile, considerando que el 86% de la población del país reside en asentamientos urbanos. Las actividades de ocio y esparcimiento empiezan a convertirse en un engranaje económico en las áreas litorales, de montaña y rurales. En estos espacios, un alto número de la población urbana ya ha establecido su segunda residencia. Esto ha modificado el paisaje y, en muchos casos, ha comenzado a provocar agresión y alteración en un medio frágil.

En este contexto se hacen importantes la evaluación y valoración de estos espacios, puesto que paisaje, turismo y patrimonio son realidades íntimamente relacionadas, pero también son recursos sinérgicos, por lo que requieren ser investigadas tanto en lo que puede ser considerado natural como humanizado.

Es importante reconocer el territorio que la población empieza a visitar, para instalar y localizar en el futuro estos complejos turísticos. Estos espacios en Chile central se presentan como paisajes integrales, desde el punto de vista turístico, para ser aprovechados en las diferentes estaciones climáticas. Si no hay una evaluación de ellos, en el futuro se perderá su valor; y aunque hayan sido declarados como áreas de conservación por las visitas masivas que reciben, los turistas podrían alejarse. La ocupación territorial se hace fuerte para lo que se refiere a residencia permanente o secundaria, pues se construye sobre el paisaje, que ve afectado su atractivo integral.

Esto ha motivado el desarrollo de otra investigación que va más allá de la enumeración y localización de los sitios turísticos. Dicho trabajo conduce a aportar un ordenamiento territorial de estos espacios, así como a evaluar y precisar sus cualidades en forma integral, de tal manera que los gobiernos locales conozcan estos recursos en todos sus aspectos. De este modo, se podrá preservar aquellas áreas que requieren ser catalogadas como en estado de conservación, zonas con patrimonio que a su vez necesitan ser potenciadas para ser conocidas, pero sin perder su calidad paisajística y ambiental. La clave está en contar con investigaciones al respecto que permitan encontrar estos puntos de equilibrio. Se podrá apostar no solo por la conservación sino, también, por una buena gestión turística.

En Chile central, hay diversidad paisajística, espacios turísticos y patrimoniales. De estos últimos, algunos antiguos asentamientos se evalúan para ser considerados pueblos típicos.

En la primera parte de esta investigación aplicada a la provincia de Ñuble, se desarrolló una metodología de trabajo para espacios turísticos. Además, la investigación ha permitido tener una localización de los sitios turísticos, así como cartografía referencial tanto para espacios de montaña como litorales. En una segunda propuesta se pretende evaluar los paisajes que pueden ser considerados patrimonios turísticos en el ámbito de las comunas, así como evaluar los flujos turísticos, las condiciones de comunicación y los requerimientos que determinan demanda para este uso.

El Tercer Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo (Barcelona, 1999) trató con especial interés el problema de la sostenibilidad cultural del paisaje, apoyado en la

documentación histórica, geográfica y sociológica, así como en condiciones alimentarias y de vida cotidiana que permitan establecer diferencias entre un lugar y otro. De esta manera se contribuiría a desarrollar la actividad turística encargada de la venta y consumo de los paisajes. En Chile son pocas las investigaciones al respecto; de ello se deriva la importancia de la realización de este trabajo.

Andrés Sarasa (1999) hace notar que conviene llamar la atención acerca de las características integrales de un paisaje turístico, en su estructura física histórica, cultural y cotidianeidad, con el fin de justificar la relevancia de un espacio. Junto con ello, aporta tipologías ordenadas para España. Con las modificaciones del caso, estas servirían de modelo para Chile, considerando el avance que en ese país se ha logrado en el aprovechamiento del paisaje rural para turismo y en la relevancia del paisaje urbano con valor patrimonial.

Desde otra perspectiva —pero en la misma línea de investigación— Gómez M.B. (1999) resalta la importancia de generar la imagen turística de un paisaje, pero con calidad ambiental. El autor señala que se deben desarrollar los espacios turísticos considerados como productos destacados, aquellos de los que se tiene conocimiento tradicional; luego, potenciar otras áreas nuevas para turismo. En el mismo contexto, otros autores señalan que la calidad de un paisaje turístico se basa en la calidad ambiental, visión que en una investigación de este nivel se considera muy favorable y que en Chile es un aspecto que está en la letra legislativa mas no en la práctica. Desde esta perspectiva, es necesario contar con buena infraestructura vial y calidad ambiental, elementos prioritarios para un desarrollo turístico en el futuro. Dado que son aspectos demandados por el visitante extranjero, se requiere invertir en estos.

Algunas comunas del país aprovechan la relación paisaje-turismo para su desarrollo. Un ejemplo es la integración de los paisajes litoral y urbano en la comuna de La Serena, en el Norte (Región de Coquimbo). Otras comunas, como Pucón y Puerto Varas (Región de Los Lagos), aprovechan la dotación urbano-lacustre y montaña, lo que se expresa en un fuerte ingreso en su desarrollo local y generación de empleo en las temporadas altas.

En Chile central empiezan a tener atractivo turístico sitios urbanos unidos al ecoturismo de montaña o turismo verde, y al turismo rural. El conjunto otorga riqueza paisajística. Algunos son pueblos con más de cien años de vida y riqueza patrimonial, tradiciones e identidad, con un bello entorno de montaña. Otros están vinculados a áreas litorales con características de identidad espacial y humana. Hablamos de desarrollo turístico local; entonces nos preguntamos por qué no despertar el interés nacional e internacional. Esto contribuiría a la gestión turística en las áreas de Chile central, muy vinculadas al mundo rural que hoy tiene una fase baja en sus mercados frente a la globalidad.

El espacio geográfico es claramente visualizado, pero para turismo debe ser aprehendido y consumido. Sin embargo, antes tiene que ser descubierto e investigado, y luego diseñado y llevado a gestión como producto turístico, ordenado según un conjunto de tipologías.

Las tipologías espaciales conducen al atractivo turístico. Estas requieren primero ser descritas y analizadas, para luego constituir los mitos y estereotipos que dan originalidad a un paisaje turístico. Esta es una de las metas de este proyecto.

Entendemos por mito turístico lo idealizado en la conciencia colectiva, expresado en aquellos aspectos de la vida cotidiana, del paisaje, del arte, de la cultura, de buena salud, de la forma de ser de las gentes, entre otros aspectos. Se refiere a lo que más puede sorprender al visitante o demandante en su necesidad. Las necesidades pueden ser físicas, psicológicas, espirituales, de ocio, de aventura, de búsqueda de belleza y de admiración de un paisaje. El grado de satisfacción que se provoque como necesidad contribuye a despertar la fantasía turística y a incrementar el valor del paisaje turístico.

Un mito conforma el estereotipo, opina Sarasa (1999), idea ya admitida en el rubro turístico, y generalmente expresada por medio de palabras claves que llevan a especificar un paisaje: montaña, nieve, agua, sol, cielo claro, salud, tranquilidad, tradición, arte, folclor, relajación, etc. Suficientes para confeccionar una pluralidad de mitos turísticos. Todos estos mitos son los que se intenta establecer en el área de investigación que justifique el paisaje cotidiano del destino turístico. Es la ventaja de muchos espacios de la región de Chile central, específicamente en la región del Bío-Bío, en cuyo territorio encontramos variados elementos naturales y humanos que muestran diversidad de estereotipos turísticos y, a su vez, pueden ser ordenados en tipologías de paisaje. En cuanto al paisaje urbano, destacan por su tradición elementos de cotidianidad, atmósfera no contaminada, sin ruido, sin prisa, sin aglomeraciones ni estrés.

Es de vital importancia lo planteado por la UNESCO (1989), que lleva a «sensibilizar a la población acerca de la relevancia de la cultura tradicional y popular como elementos de identidad cultural», planteamiento adoptado por Chile. Esto llevó a la necesidad de incluir en los planes y programas de educación básica y media el estudio de la cultura tradicional y popular.

Esta investigación aplica una metodología geohistórica y sociológica, y se basa en el precedente anteriormente expuesto.

Para el ámbito turístico-patrimonial se entregará información de estas áreas, lo que permitirá potenciar nuevos centros de interés y revalorar los ya conocidos, que han perdido importancia cultural o simplemente no se valoran como patrimonio, pero que, en conjunto con su entorno, constituyen un potencial para el turismo.

La aplicación de un enfoque interdisciplinario en la investigación para tratar el espacio turístico y patrimonial pretende unificar intereses para entregar aportes importantes de estos territorios, y valorarlos turísticamente para la planificación y gestión de la autoridad comunal y provincial que responda a las motivaciones requeridas por el turista, así como presentar en forma clara y específica los paisajes y los soportes de la actividad turística. Se valora el recurso patrimonial en función del desarrollo turístico local y regional.

Los valores ambientales deben estar presentes en todos los espacios, pero es necesario concretar lo que ocurre específicamente en los cuerpos de agua, recursos concurridos

y demandados por los visitantes, a los que se suman la riqueza biogeográfica con áreas protegidas de la región de estudio. Otro recurso de interés turístico es el espacio de características agro-rurales, con un cúmulo de experiencias y prácticas tradicionales que deben mantener. Por otro lado, sin embargo, se han incorporado técnicas modernas necesarias para evaluar los posibles deterioros ambientales que dichas prácticas generen.

2. ÁREA DE ESTUDIO

Esta investigación toma como objeto de estudio los paisajes de la provincia de Ñuble, región del Bío-Bío, en Chile central.

Chile central, en su geomorfología, tiene cuatro grandes sistemas: Cordillera de los Andes, Depresión Central, Cordillera de la Costa y Planicies Litorales. Estas unidades poseen paisajes con características específicas, las que requieren organizarse en tipologías, tanto en su geografía como en su tradición histórico-cultural y en su cotidianidad, incluyendo su valor patrimonial.

Por la corta distancia existente entre estos relieves, en el transcurso de un día se puede ver la nieve andina, atravesar el campo con su riqueza rural y llegar a la puesta del sol en el Pacífico.

3. METODOLOGÍA

La metodología desarrollada es integral, y se aplicó el método histórico geográfico y sociocultural. El trabajo se realiza en el ámbito de las comunas de la provincia de Ñuble, en la región del Bío-Bío.

3.1. Etapa de gabinete

Fase 1

- 3.1.1. Revisión bibliográfica. Fue necesaria una búsqueda de material bibliográfico general y específico para conceptuar, así como para obtener información cartográfica comunal, regional e internacional referente al turismo.
- 3.1.2. Conceptuación. Se ordenó la terminología que se iba a emplear: espacio geográfico, espacio turístico, atractivos tanto naturales como culturales. Todo esto con base en la bibliografía referida al tema.
- 3.1.3. Elaboración de instrumentos. Esto se realizó con el apoyo de textos o investigaciones específicas tales como el libro *Guía para la clasificación de los datos culturales*, de la Organización de Estados Americanos, entre otros. Se elaboró una ficha de información para terreno, así como las encuestas que se aplicarían.

Fase 2 (de terreno)

- 3.1.4. Levantamiento de información en el terreno. Permitió recabar información sobre espacios, recursos y atractivos turísticos de todas las comunas en estudio. La primera parte del trabajo se realizó con apoyo de fotografías aéreas para identificar y caracterizar espacios.
- 3.1.5. Una segunda fase de terreno fue vital para la investigación. Contó con el apoyo de fichas confeccionadas. Se trabajó en todas las comunas y se levantó la información requerida referente a los recursos, atractivos turísticos y patrimoniales.

La encuesta elaborada permitió trabajar sobre la percepción que tienen las personas acerca de los atractivos turísticos de las comunas.

3.2. Segunda etapa de gabinete

- 3.2.1. Elaboración de matriz de potencialidad turística. Esta matriz cuenta con una serie de variables divididas en indicadores y subindicadores.

Variable turística	Indicadores	Subindicadores
1. Accesibilidad al área	1.1. Vías de accesos	1.1.1. Terrestre 1.1.2. Aérea 1.1.3. Férrea
	1.2. Red vial	1.2.1. Pavimentada 1.2.2. Ripio 1.2.3. Tierra
2. Recursos naturales	2.1. Cuerpos de agua	2.1.1. Río 2.1.2. Lagos 2.1.3. Saltos 2.1.4. Embalse 2.1.5. Océano
	2.2. Recursos de vegetación	2.2.1. Parques 2.2.2. Reserva
	2.3. Fauna	2.3.1. Aves 2.3.2. Animales

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|
| 3. Recursos geomorfológicos | 3.1. Montaña | 3.1.1. Volcán
3.1.2. Termas
3.1.3. Depósito volcánico
3.1.4. Cuevas
3.1.5. Alturas |
| | 3.2. Relieves bajos | 3.2.1. Valle glacial
3.2.2. Casquete
3.2.3. Ladera de acumulación de nieve
3.2.4. Cordón montañoso
3.2.5. Valle fluvial
3.2.6. Llanura
3.2.7. Planicies y playas |
| 4. Recursos culturales | 4.1. Arqueológicos | 4.1.1. Casa patronal
4.1.2. Religioso |
| | 4.2. Museos y biblioteca | 4.2.1. Histórico
4.2.2. Artes
4.2.3. Artesanías
4.2.4. Biblioteca |
| | 4.3. Folclóricos | 4.3.1. Media Luna
4.3.2. Cancha Carrera
4.3.3. Rayuela |
| | 4.4. Artesanales | 4.4.1. Tejido
4.4.2. Cerámica
4.4.3. Madera
4.4.4. Cestería
4.4.5. Talabartería
4.4.6. Sombrerería
4.4.7. Orfebrería |
| | 4.5. Ciudades y pueblos pintorescos | |
| | 4.6. Fiestas folclóricas | |
| 5. Recursos deportivos | 5.1. De montaña | 5.1.1. Esquí
5.1.2. Andinismo |

	5.2. Acuáticos	5.2.1. Pesca 5.2.2. Natación 5.2.3. Moto acuática 5.2.4. Kayak 5.2.5. Windsurf
	5.3. De velocidad	5.3.1. Carrera de autos 5.3.2. Motocross
	5.4. Centros deportivos	5.4.1. Estadio 5.4.2. Cancha de tenis
6. Recursos recreacionales	6.1. Degustación	6.1.1. Café 6.1.2. Pub 6.1.3. Restaurante 6.1.4. Casinos 6.1.5. Peñas 6.1.6. Discotecas
7. Infraestructura de hospedaje	7.1. Hoteles	7.1.1. Primera categoría 7.1.2. Segunda categoría 7.1.3. Moteles 7.1.4. Cabañas

7.2. Camping

3.2.2. Método de valoración. Este método se logra con la matriz turística, lo que permite elaborar una segunda matriz valorizada. Esta lleva puntajes en cada variable; la suma de estos da los niveles o rangos de las comunas en su desarrollo turístico, así como su potencialidad.

3.2.3. Cartografía. Primero se elaboró una carta base apoyada en la cartografía a escala 1:250.000. Para esta parte se consideraron los recursos hídricos de cada una de las comunas, y se localizaron, además, los principales asentamientos humanos. Sobre esta base se trabajaron las cartas temáticas turísticas. Se usó el programa MAPINFO, versión 4.51.

3.2.4. Elaboración de un soporte informático(CD) turístico por comunas.

4. RESULTADOS

Se elaboró una primera aproximación de tipologías de paisajes turísticos y patrimoniales de acuerdo con la valoración de las matrices. Esta primera aproximación se muestra en el cuadro siguiente:

Topologías turísticas
Zona turística en desarrollo

ÁREA TURÍSTICA NATURAL	ZONA TURÍSTICA	UNIDAD TURÍSTICA	ESPACIOS CON ATRACTIVOS
MONTAÑA	Cordillera de los Andes	Geomorfología andina	
		Cordones y cerros	Cerro Alico Cerro Manacallura Cerro Las Mercedes Laderas de acumulación de nieve
		Volcanes	Volcán Chillán Volcán Nuevo Volcán Reciente Nevado de Chilán
		Derrames de lava	Schangri-la Cueva de los Pincheira Peñasquillos Grutas
		Áreas termales	Baños termales los Moscos Termas de Chillan
		Valles andinos	Renegado Atacalco Valle Hermoso Las Trancas Ñuble Alto
		Cuerpos lagunares	Laguna Valiente Laguna La Plata Laguna Las Trancas Laguna de Niblinto Laguna Doñicalqui
		Sistemas fluviales	Río Ñuble Alto Desembocadura Estero Grande Nacimiento Río Niblinto Río Renegado Río Diguillín Río Itata
	Salto de agua	Salto Los Pellines Salto El Perquenco Saltillo Salto del Itata Salto Cholguán Salto Doñicalqui	

	Cordillera de los Andes	Biogeografía andina	
			Bosques Nothufagus Bosque Lenga Bosque <i>Autocedrus chilensis</i> Bosque húmedo (<i>Gewina avellana-Notofagus Dombeyi, Dremys Winter</i>) Bosque esderofilo (<i>Peumus boldo-Quillaga sapomaria-Litrea Caustica</i>)
		Reservas naturales	Reserva Natural del Huemul Reserva Natural Ñuble
	Cordillera de la Costa	Geomorfología del sistema costero	
		Cordón montañoso	Cerro Coiquén Cerro El Calvario Cerro de Portezuelo Cerro Mirador de Portezuelo Cerro Verde Cerro Cayumanqui
		Valle y cuencas interior	Valle del Itata Cuenca de Quirihue Cuenca de Ninhue Cuenca de Quinchamalí Cuenca de Portezuelo Cuenca de Quillón
		Cuerpos de agua	Sistema fluvial del Itata Confluencia del Ñuble e Itata Salto de Daza Río Lonquén
		Agrocultivo	Ruta del vino de cepa tradicional
DEPRESIÓN CENTRAL	Valles	Valle de Ñuble	Confluencia con el Itata Confluencia río Niblinto con Ñuble Confluencia río Cato con Ñuble
		Valle río Chillán	Confluencia con el Itata Confluencia con el río Diguillín
		Cuerpos lagunares	Laguna Santa Elena Laguna Buena Vista Laguna Avendaño
LITORAL	Borde Costero	Mar	Área de deportes náuticos Isla Lobería
		Roquerío	Iglesia de Piedra Casa de Piedra Piedra Alta Arco de los Enamorados Cueva de Quilicura
	Planicie Litoral	Desembocadura de ríos	Desembocadura del río Itata Desembocadura del río Taucú

PUEBLOS TÍPICOS	Quirihue	Plaza Casa Grumete Cortés
	Ninhue	Museo San Agustín de Puñual Calle Arturo Prat Viviendas típicas Caserío San Nicolás, Ninhue Parroquia San Antonio
	Coelemu	Puente Viejo Plaza
	Portezuelo	Plaza Hito Batalla de Membrillar
	San Carlos	Casa natal de Violeta Parra Plaza Parque Medialuna
	Pemuco	Plaza Viviendas de más de cien años Hacienda Pal Pal Casonas estilo colonial área céntrica con tres patios y lagar Parroquia San José Cementerio Cerro La Virgen
	Chillán	Capilla Hospital San Juan de Dios Parque Monumental Bernardo O'Higgins Murales de Siqueiros y Guerrero Plaza de Chillán Catedral Feria de La Merced
	Quinchamalí	Calle principal Casas de elaboración de artesanía
	Minas del Prado	Tejidos a telar Cristo de Minas Lavadero de oro
Pinto	Plaza	

De la información obtenida en la matriz valorada se elaboró el Atlas Turístico de la Provincia de Ñuble, que comprende las siguientes temáticas:

- Carta base con recursos hídricos, principales asentamientos y red vial básica.
- Carta de infraestructura vial.
- Cartas de recursos naturales: clima, geomorfología, recursos hídricos.
- Atractivos turísticos históricos y patrimoniales.
- Ciudades y pueblos con atracción turística.
- Atractivos culturales: centros de artesanía, lugares de degustación.

- Actividades para deportes turísticos: de montaña, ecoturismo, de litoral, agroturismo y recreación folclórica.

Además, se desarrollará un soporte informático (CD) para cada comuna con sus recursos y tipologías turísticas.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la provincia de Ñuble tiene gran potencialidad turística; se combinan todo tipo de espacios de montaña, tanto para ecoturismo, recreación y deportes de nieve, como de interés científico. En las comunas de la depresión central, destaca la variedad de paisajes para agroturismo. Se agregan a esto los centros culturales, sitios con pasado histórico y de interesante vida rural, museos urbanos y del agro.

No menos atractivos son los centros poblados que reúnen el pasado colonial y la vivencia de la economía agraria.

Además, destaca la zona litoral con su riqueza paisajística, en donde se combinan el mar, la cordillera y el mundo rural.

De esta manera, la actividad turística por desarrollar en la provincia de Ñuble puede ser considerada como un pilar para el desarrollo, apoyada por una política turística con calidad ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ SOUSA, A.

1985 *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.

AROLA CORONA, F.

1994 «Técnicas de estudio del paisaje». *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Vol. 1. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 17-34.

BOROTTO, C.

1988 *Plan seccional Termas de Chillán, comuna de Pinto*. Memoria Explicativa. Concepción. Mayo.

BOULLÓN, R.

1985 *Planificación del espacio turístico*. México D. F.: Trillas.

CALLIZO SONEIRO, J.

1991 *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid: Síntesis.

CORS I IGLÉSÍAS, Martí

1999 «Paisatge e Agroturismo en la Comuna de Solsones». En *III Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 101-113.

DOLLFUS, O.

1978 *El espacio geográfico*. Barcelona: Oikos-Tau.

DURÁN, V.

1994 *Gestión ambiental municipal: hacia comunas ambientales sustentables*. Puerto Varas.

FAWAZ, J. y R. RIVERA

1986 *Comunidades rurales de la provincia de Ñuble*. Chillán (Chile): Departamento de Acción Rural, Grupo de Investigaciones Agrarias.

GÓMEZ MARTÍN, M. B.

1999 «Imagen turística, calidad medio ambiental y clima: los factores turísticos catalanes». En *II Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 285-304.

GUERRA DE LA T. E. y R. R. NARANJO

1999 «El paisaje turístico como recurso didáctico». En *III Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 419-434.

GUERRA DE LA T. E., J. A. MESTRES y J. A. CORREA

1999 «Modelo de trabajo interdisciplinario desde el estudio del paisaje. Universidad de las Palmas». En *III Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 435-460.

HERNÁNDEZ, L., P. RUIZ y otros

1999 «Aplicaciones de las unidades de paisajes en los diagnósticos de limitaciones para acoger usos urbanos». En *III Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. I. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 91-104.

IBARRA, D.

1999 «Metodología de valoración paisajística en un área de montaña con conflictos de uso: el caso de la línea transpirenaica de alta tensión». En *III Congreso de Ciencia del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 105-122.

LEESON, E.

1962 *La Industria del turismo*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

LUCIO, J. V. y O. ORMAETXEA

1994 «Relaciones entre caracterización ecológica y percepción del paisaje. Aplicación a la valorización paisaje vasco-atlántico». En *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 101-113.

MARDONES, M.

1985 «Estudio geo-ecológico en la cordillera andina y la depresión intermedia chilena a la altitud de Chillán». *Terra Australis*, pp. 17-40.

MISITIC, W.

1990 «Circuitos turísticos en la Segunda Región de Antofagasta, Chile. Diagnóstico y análisis de requerimientos». *Terra Australis*, pp. 20-35.

NAVARRETE, D.

1987 «La actividad volcánica de los nevados de Chillán». Memoria para optar al título de Profesor de Historia y Geografía. Santiago de Chile: Universidad Metropolitana.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS

1963 *Guía para la clasificación de los datos culturales*. Washington D.C.: Unión Panamericana. Secretaría General OEA.

PLATH, O.

1972 *El arte popular y artesanías de Chile*. Publicación del Museo de Artes Populares Americano. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

PORTAL, B.

1982 «Proposición de un modelo geográfico para evaluar el efecto de la demanda turística». En *Memorias II Congreso Ciencias de la Tierra*. Santiago de Chile: IGM, pp. 140-170.

RODRÍGUEZ, L. T.

1994 «Paisaje y educación ambiental. La perspectiva de la Geografía». En *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 523-534.

SANZ, H. G. y H. P. MOLINA

1994 «Tipología de paisajes naturales de Madrid». En *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 411-422.

SARASA, J. L.

1999 «Mitos y estereotipos en el paisaje de los turistas». En *III Congreso de Ciencias del Paisaje y Turismo*. Vol. II. Barcelona: Universidad de Barcelona, pp. 213-224.

SERNATUR

1996 *Programa de conservación, desarrollo de los recursos turísticos*. Santiago de Chile: Departamento de Planificación.

UNESCO

1999 25ª Conferencia General de la UNESCO. París: UNESCO.

UNIVERSIDAD DE CHILE-UNESCO

1979 *Arte popular chileno*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

VIÑUALES, G.

1990 *Patrimonio arquitectónico, aportes a la cultura nacional y americana*. Buenos Aires: Instituto de Investigación de Historia de la Arquitectura y Urbanismo.