



# ESPACIO Y DESARROLLO

N° 38 / 2021

ISSN 1016-9148  
e-ISSN 2311-5734

DEPARTAMENTO DE  
**HUMANIDADES**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
EN GEOGRAFÍA APLICADA



**FONDO  
EDITORIAL  
PUCP**

Pontificia Universidad Católica del Perú  
Departamento de Humanidades  
Centro de Investigación en Geografía Aplicada

## ESPACIO Y DESARROLLO

Revista del Centro de Investigación en Geografía Aplicada

N° 38, 2021

<https://revistas.pucp.edu.pe/espacioydesarrollo>

### DIRECTOR Y EDITOR

Carlos Tavares Corrêa, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

### COMITÉ EDITORIAL

Mirosława Czerny (Universidad de Varsovia, Polonia), Hildegardo Córdova Aguilar (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú), María del Carmen Carrasco Coelho (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú), Sylvie Nail (Université de Nantes, Francia), Miriam Nagata Shimabuku (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú)

### COMITÉ CIENTÍFICO

Nicole Bernex (Departamento de Humanidades, Pontificia Universidad Católica del Perú), Javier Ramírez (Pontificia Universidad Católica del Perú), Miguel Alva (Laboratorio de Geomática, Geografía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Rocío Lombardi (Universidad Antonio Ruiz de Montoya), Christian Brannstrom (Universidad de Texas A&M), Alberto García (Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Ricardo Bohl (Pontificia Universidad Católica del Perú), Rita Gregorio de Andrade (FCT/UNESP - Campus Presidente Prudente, Universidad Estatal Paulista), Felipe Dargent (Universidad de Ottawa)

COORDINADOR EDITORIAL: Santiago Delgado-Pease

*Espacio y Desarrollo* es la revista académica del Centro de Investigación en Geografía Aplicada (CIGA) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que se publica ininterrumpidamente desde 1989 en forma impresa, y a partir de 2009 también en forma electrónica. A partir de 2017, es una publicación de frecuencia semestral. La revista está diseñada para la divulgación de investigaciones geográficas del Perú y América Latina, para contribuir al conocimiento de nuestros territorios y lograr que se amplíe y enriquezca la discusión sobre el desarrollo sostenible. Asimismo, busca ser una fuente de consulta tanto para investigadores como para estudiantes de geografía y áreas afines, interesados en temas ambientales, de organización y desarrollo territorial. *Espacio y Desarrollo* es una publicación abierta a todas las corrientes de investigación básica y aplicada en el campo de la geografía. Se reciben contribuciones en forma de artículos científicos sobre experiencias de investigaciones aplicadas, aportes teórico-metodológicos, resúmenes de tesis en forma de artículos científicos, ensayos geográficos originales, reseñas bibliográficas y semblanzas en español o inglés.

Todos los trabajos presentados a *Espacio y Desarrollo*, son originales e inéditos y son sometidos a un proceso de arbitraje doble ciego (*double blind peer review*) realizado por pares nacionales e internacionales. Asimismo, los trabajos son analizados por el *software* Turnitin con el objetivo de garantizar su originalidad y citado correcto.

*Espacio y Desarrollo* se distribuye bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC by 4.0) y se encuentra registrada en las siguientes plataformas: Latindex, Dialnet, ERIH PLUS, REDIB (Red Iberoamericana de Información y Conocimiento Científico), DOAJ (Directory of Open Access Journals), Journal-TOCs, WorldCat, BASE (Bielefeld Academic Search Engine) y EbscoHost.

Portada: Las lomas de Villa María del Triunfo, Lima (fotografía: Carlos Tavares Corrêa)

El contenido de los artículos publicados en *Espacio y Desarrollo* es responsabilidad exclusiva de sus autores.

© Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2023

Av. Universitaria 1801, Lima 32 – Perú

Teléfono: (511) 626-2650 / Fax: (511) 626-2913

feditor@pucp.edu.pe [www.fondoeditorial.pucp.edu.pe](http://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe)

ISSN 1016-9148 (Impresa) ISSN 2311-5734 (En línea)

Depósito Legal N° 95-0872

RESEÑA DE *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities* de Manfred Perlik

Andreas Haller

Instituto de Investigación Interdisciplinaria de Montaña  
Academia de Ciencias de Austria  
[andreas.haller@oeaw.ac.at](mailto:andreas.haller@oeaw.ac.at)

Perlik, M. (2019). *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315768366>

La visión que las montañas son la antítesis de los espacios urbanos y que incluso tal vez sí son el último refugio para los estilos de vida rurales sigue siendo muy persistente en la investigación geográfica de montaña. Esta forma de pensar refleja una visión dicotómica muy generalizada de los espacios «urbanos» y «rurales» y se queda corta en el contexto de muchas grandes zonas de montaña; solo hay que pensar en amplias zonas de los Alpes europeos, los Andes y el Himalaya. Esto es lo que pone de manifiesto en la obra *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities* del geógrafo urbano e investigador de montaña Manfred Perlik.

La obra es una versión muy modificada de la tesis de habilitación del autor realizada en 2012 en la Universidad Grenoble Alpes (Francia), pero, según la opinión del autor, esta se puede considerar como una obra independiente. Las 278 páginas de la monografía se dividen en cuatro partes que a la vez se subdividen en un total de diez capítulos: *Part I: Space, environment, and culture as a social question*, *Part II: Devaluation and revaluation of territorial capital in mountain areas*, *Part III: A new level of inequality* y *Part IV: The new disparities and possible alternatives*.

Perlik apunta a «analizar los actuales procesos de transformación social [específicamente la transición del fordismo al posfordismo, nota], con respecto a sus impactos en las áreas de montaña, para encontrar perspectivas más equilibradas sobre las interacciones de estos espacios con las regiones metropolitanas de las tierras bajas» (Perlik 2019, p. 2; traducción del recensor). Desde el punto de vista conceptual, la obra evoca antes que nada al ámbito más fuertemente social-geográfico de los (*critical*) *urban studies* y poco o casi nada a una geografía urbana centroeuropea clásica (como la Escuela de

Viena; véase Capel 2002, p. 24), en la que se pone énfasis en la interacción entre los procesos socioeconómicos y el entorno físico y material.

La primera parte, *Space, environment, and culture as a social question*, plantea la cuestión válida de por qué las montañas deben ser realmente un tema de investigación geográfica, argumentando para ello su papel que desempeñan como «laboratorio» e «indicador» en los procesos del cambio global. Perlik hace uso de la narrativa de las montañas como *sentinels of change* (centinelas del cambio global) que también es muy usada en algunas ciencias naturales, por ejemplo, en la climatología y la ecología de montaña. El autor señala, con razón, que las cuestiones medioambientales son siempre, además, cuestiones socioeconómicas. Por lo tanto, son también cuestiones de disparidades socioespaciales. Tras esbozar los pilares teórico-conceptuales de su investigación geográfica y social de montaña, que vincula en particular los intentos de explicar la mercantilización de los «paisajes» y la «producción de la naturaleza» con los enfoques teóricos de la regulación, el autor presenta seis tesis que constituyen la base de la presente obra (pp. 30-32). Por último, en el capítulo 3, Perlik adopta una posición más clara sobre los conceptos fundamentales como espacio, urbanización, paisaje, diversidad y desigualdad. La segunda parte, *Devaluation and revaluation of territorial capital in mountain areas*, aborda los procesos espaciales y socioeconómicos en las montañas, así como el nuevo papel de estos espacios como *global supplier*. En esta sección, el autor intenta ir más allá de los Alpes europeos para considerar las economías de montaña fuera de su enfoque regional original, examinando más de cerca la interacción del desarrollo de la población, los asentamientos, la economía y el transporte también para la región del Hindu Kush-Himalaya. Las siguientes consideraciones sobre los distintos sectores económicos en áreas de montaña (y su «especificidad de montaña»; resumidas en el cuadro 4.4) parecen especialmente interesantes y útiles, aunque la división en «sectores» no parece seguir ninguna estructura particular (por ejemplo, la «energía hidroeléctrica» y el «agua» se tratan por separado).

La obra prosigue con una consideración similar sobre la urbanización física, demográfica y sociocultural en las regiones de montaña, que distingue entre una perspectiva global y otra «alpina», para finalmente diferenciar entre el Norte Global y el Sur Global. No se puede pasar por alto un cierto desequilibrio entre las observaciones sobre el Norte (los Alpes), conocidas por las anteriores contribuciones del autor, y la contribución algo corta sobre el Sur. Para la argumentación ejemplar siguiente, sobre la transición del fordismo al posfordismo, se recurre primero al ejemplo de la Suiza fordista; mientras que para la fase posfordista el autor alterna nuevamente entre los ejemplos alpinos y extraalpinos. En particular esta sección está ilustrada con numerosos mapas y diagramas informativos, los cuales, pero, tanto en la edición impresa como en la edición electrónica no siempre son tan legibles. Por otra parte, el capítulo sobre la función de las montañas como *global supplier* es también innovador (y algo redundante

por parte). Aunque en el caso de la «Slowfoodization», la especificidad de montaña parece menos clara que en el ejemplo de la integración de la «naturaleza salvaje» en la producción (discursiva) de los espacios urbanos (véase, Haller et al., 2020). En la tercera parte, *A new level of inequality*, Perlik destaca la aparición de nuevas desigualdades y disparidades en el curso de la transición de fordismo al posfordismo en los espacios de montaña. El autor identifica nuevos patrones de desigualdad y define las características claves o *key qualities* para el desarrollo de asentamientos metropolitanos y las *r-regions* (recursos, resorts, reservas y rentas). El autor, de forma reflexiva, se pregunta entonces por la ganancia de conocimiento de sus observaciones, lo que parece ser muy provechoso para el lector.

En la última parte, *The new disparities and possible alternatives*, Perlik relativiza a continuación la especificidad socioeconómica de las zonas de montaña. Dicha especificidad puede entenderse en gran parte en el caso de los Alpes. Sin embargo, una afirmación tan general podría ciertamente beneficiarse de un poco más de evidencia empírica, especialmente con respecto al Sur Global. Finalmente, afirmaciones como «The national decision makers live outside the mountains, and the mountain people send their children to the lowlands for a better education» (p. 202) parecen ser algo extrañas (¿ahí se igualan *highlands/lowlands* con *urban/rural* o *central/peripheral*?) y apenas encajan en la orientación crítica de la obra de Perlik; entonces surge la pregunta sobre la definición de los espacios de montaña. Al contrario, los tres escenarios de desarrollo siguientes, *liberal-productivist mainstream*, *exaggerated identities* y *leaving regionalism behind*, son claramente de mayor interés. En el capítulo 10, el autor ofrece su respuesta personal a la pregunta *Where should we go?*

*The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities* impresiona por los años de experiencia del autor en la región alpina, las reflexiones innovadoras y un concepto teórico muy ajustado que ayuda a los lectores empáticos a seguir las reflexiones del autor. Al mismo tiempo, como opinión personal, el marco teórico parece ser algo estricto cuando, por ejemplo, *urbanization* se aprecia y se define exclusivamente como un «process of sociation in its space-relevant expressions» (p. 90). El punto de vista mencionado al principio, según el cual las montañas son una antítesis de los espacios urbanos y quizás, incluso, son los últimos refugios para los modos de vida rurales, debería cuestionarse a más tardar después de leer esta obra, no fácil de leer, pero extremadamente valiosa.

## REFERENCIAS

- Capel, H. (2002). *La morfología de las ciudades. 1. Sociedad, cultura y paisaje urbano*. Ediciones del Serbal.
- Haller, A., Andexlinger, W. y Bender, O. (2020). City profile: Innsbruck. *Cities*, 97, 102497. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102497>
- Perlik, M. (2019). *The Spatial and Economic Transformation of Mountain Regions: Landscapes as Commodities*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315768366>

## Envío de artículos a la revista *Espacio y Desarrollo*

### Envíos

Los trabajos se deben enviar al correo <revista-espacio-y-desarrollo@pucp.pe>. El asunto debe decir “Envío”, seguido por los apellidos de los autores y título del trabajo.

### Directrices para autores

El texto debe ser trabajado en Microsoft Word, utilizando letra Times New Roman de 12 puntos e interlineado de 1,5. Los márgenes a utilizar deberán ser de 2,5 cm en cada lado.

1. **Título.** El título debe ser escrito en español y en inglés.
2. **Autor o autores.** Debajo y a la derecha del título, deben ir los dos apellidos del autor o autores empezando por el principal (en caso de tener solo un apellido, especificar solo uno).
3. **Filiación y contacto.** Incluir la filiación de los autores (el nombre de la institución a la que pertenecen y su cargo). Bajo su filiación, especificar su dirección postal y/o correo electrónico.
4. **Resumen.** Los trabajos deberán ir acompañados de un resumen en español e inglés. Este deberá tener una extensión máxima de doscientas cincuenta (250) palabras.
5. **Palabras clave.** Inmediatamente después del resumen, deberá especificar un máximo de cinco (5) palabras clave que hagan referencia a su artículo, en español e inglés.
6. **Texto.** Debe ser inédito, es decir, no haber sido publicado previamente. En caso el artículo esté basado en una investigación previa de autoría propia, esta debe ser correctamente citada. Debe tener una extensión máxima de 30 páginas, incluyendo mapas, gráficos, fotos y bibliografía. Debe ser inédito.

#### *\*Importante:*

Los autores colocarán su nombre y filiación solo en la primera página de su texto, en la que figura el título. Esto es por motivos de facilitar la revisión por pares (*double blind peer review*). El resumen y texto no deberán incluir referencias al autor. En caso se haya utilizado investigaciones previas del mismo autor, deberá ser abordado como cualquier otro autor (no en primera persona). Se deberá evitar agradecimientos u otros indicios que permitan identificar al autor durante la revisión.

7. **Cuadros o tablas.** Se deben identificar (siguiendo siempre este orden) con un número, título,

fuentes de la información y autor. Cuando se haga referencia a los cuadros o tablas en el texto, hágalo con el número que les ha asignado.

8. **Figuras (mapas, gráficos y fotografías\*).** Los trabajos que incluyan mapas, gráficos o fotografías deben incluir dos carpetas en el envío, tituladas “Anexo gráfico color” y “Anexo gráfico grises” donde se adjunten estas figuras de modo separado al texto, a color y en escala de grises, respectivamente. Esto se debe a que la revista digital permite la publicación de figuras a color, mientras que la revista impresa es publicada en blanco y negro. Las figuras deben tener alta resolución y estar en formato JPG o PNG. Todos los mapas, gráfico y fotografías se deben titular “Figura” e incluir un número, título, fuente de la información y autor, necesariamente en ese orden. La explicación de los signos convencionales irá al pie de la figura en forma de leyenda. Debe tener en cuenta que la información de las figuras no se pierda en la versión de escala de grises.

Los *mapas* deben estar en escala gráfica, nunca numérica. Los mapas participativos, dibujos o fotografías deben estar digitalizados, y con el contraste necesario para resultar legibles. Cuide la ortografía y sintaxis en la leyenda de sus mapas. En el caso de *fotografías*, deben ser nítidas, relevantes al texto y no exceder la cantidad de seis (6). No se aceptarán artículos que incluyan fotografías de otras publicaciones como parte de las figuras.

9. **Referencias bibliográficas.** Solo se aceptará trabajos que utilicen el estilo de citación APA (Sexta Ed.). Las referencias deben insertarse en el texto y aparecer ordenadas alfabéticamente al final del artículo. Solo se deben incluir las referencias bibliográficas que hayan sido citadas en el texto de su investigación. Incluir número DOI, en caso el artículo citado lo tenga.
10. El autor recibirá un correo electrónico de confirmación de recepción de su envío. La aceptación de los artículos se hará mediante una comunicación personal, no menos de dos meses después de su envío.
11. Puede consultar anteriores ediciones de la revista *Espacio y Desarrollo* en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/issue/archive>
12. Puede consultar los criterios de evaluación en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/about/editorialPolicies#peerReviewProcess>

