

PLANIFICACIÓN URBANA CON ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
EN UN CONTEXTO DE CRECIMIENTO TURÍSTICO EN MOCHE,  
TRUJILLO, PERÚ

*Silvana Mercedes Corro Quintana*  
<https://orcid.org/0000-0002-8338-143X>  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
[silvana.corro@pucp.pe](mailto:silvana.corro@pucp.pe)

Recibido: 22 de mayo, 2021  
Aceptado: 12 de abril, 2022

**RESUMEN**

Considerar la actividad turística como fenómeno potencial generador de desarrollo sostenible es estratégico dentro de un proceso de planificación urbana. La planificación del desarrollo turístico de una localidad y la planificación del desarrollo urbano son procesos que pueden aportar mayor beneficio a un distrito o provincia si se realizan bajo una mirada intersectorial. Entonces, ¿cómo pueden los activos turísticos de un territorio en vías de crecimiento urbano como Moche jugar un rol en la planificación urbana del entorno y contribuir a mejorar sus condiciones espaciales desde el enfoque de desarrollo sostenible? Para ello, se propone que el desarrollo urbano sostenible considere los componentes sociales, económicos y ambientales como atractivos turísticos y activos para el desarrollo urbano. Se revisa la problemática de Moche con relación al turismo y su desarrollo urbano, y se llega a una propuesta de lineamientos para el desarrollo urbano sostenible de Moche, que va desde la identificación de los activos, estrategias de desarrollo urbano, identificación de proyectos estratégicos para el desarrollo urbano de Moche y esquema de intervención de actores. Esta metodología contribuye a visibilizar el potencial regenerador y ordenador del desarrollo de un entorno turístico, así como el valor que tiene incorporar la problemática sobre el crecimiento turístico como insumo para la elaboración de lineamientos que hagan frente a la problemática del desarrollo urbano. Por último, valorar los activos turísticos de una localidad, genera una toma de conciencia sobre su rol en el proceso de planificación urbana del mismo.

*Palabras clave:* turismo, activos turísticos, planificación urbana, desarrollo urbano sostenible

## **Urban Planning with a Sustainable Development Approach in a Context of Tourism Growth in Moche, Trujillo, Peru**

### **ABSTRACT**

Considering tourist activity as a potential phenomenon that generates sustainable development is strategic within an urban planning process. Tourism development planning for a locality and urban development planning are processes that can bring greater benefit to a district or province if they are carried out under an intersectoral perspective. Hence, how can the tourist assets of a territory undergoing urban growth such as Moche play a role in the urban planning of the environment and contribute to improving its spatial conditions from the sustainable development approach? For this, it is proposed that sustainable urban development considers the social, economic and environmental components as tourist attractions and assets for urban development. The problems of Moche in relation to tourism and its urban development are reviewed, and is reached a proposal of guidelines for the sustainable urban development of Moche, which ranges from the identification of assets, urban development strategies, identification of strategic projects for the urban development of Moche and scheme of intervention of actors. This methodology contributes to making visible the regenerative and organizing potential of the development of a tourist environment, as well as the value of incorporating the problem of tourism growth as an input for the preparation of guidelines that deal with the problem of urban development. Finally, valuing the tourist assets of a locality generates an awareness of their role in the urban planning process of that one.

*Keywords:* Tourism, Tourist assets, Urban Planning, Sustainable Urban Development

## **1. INTRODUCCIÓN**

¿Por qué el crecimiento turístico debe considerarse como un tema fundamental en los procesos de planificación urbana de entornos turísticos en el Perú? En 2015, el sector turismo en el Perú representó el 3,9% del PBI nacional (Mincetur, 2016), con un crecimiento sostenido entre los años 2009 y 2015. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (UNWTO, por sus siglas en inglés), el turismo es la tercera categoría de exportaciones del mundo, creciendo de manera más acelerada que el comercio de mercancías (2019).

A nivel mundial, el número de llegadas internacionales alcanzó un récord de 1,4 billones de personas en 2018 (UNWTO, 2019), y en el Perú, el incremento en la llegada de turistas ha sido sostenido entre 2009 y 2019 (Mincetur, 2020), en parte, debido a las campañas de promoción de nuevos destinos turísticos al interior del país, incrementando no solo el turismo internacional sino el nacional, hasta antes de la llegada de la pandemia.

Si bien la propagación de la COVID-19 ha significado una grave amenaza para el sector; a lo largo de la historia, el sector turismo ha sido resiliente pese a desastres naturales y crisis económicas. Según la OMT, en enero de 2022, las llegadas de turistas

internacionales en todo el mundo aumentaron más del doble, es decir, más del 130%, comparado con enero de 2021 (UNWTO, 2022); en buena medida, el levantamiento de las restricciones, el éxito de los programas de vacunación y la introducción de protocolos armonizados han permitido que así sea.

Por otro lado, la oferta de turismo en el Perú ha cambiado mucho en las últimas décadas, y ha pasado de ofrecer un turismo cultural e histórico a incluir turismo de aventura, de playas, y vivencial (Mincetur, 2016). La ampliación de la oferta ha venido acompañada de la difusión de nuevos destinos, antes desconocidos o no valorados por su potencial turístico, y hoy más demandados por diversos segmentos de turistas.

En ese contexto, localidades que antes basaban su economía en actividades primarias o extractivas, pasaron a enfrentar la visita de turistas, resultando en una economía basada en servicios (hospedaje y alimentación) y en procesos de urbanización guiados por la oferta y demanda, mas no por una visión de desarrollo sostenible del destino turístico. En relación con ello, la planificación del desarrollo urbano se vuelve no solo esencial para garantizar el crecimiento sostenible de las áreas urbanas próximas al destino turístico; sino estratégica para promover un crecimiento sostenible que beneficie tanto a residentes como a visitantes.

El distrito de Moche enfrenta dos tendencias que pueden resultar beneficiosas la una para la otra si son bien planificadas: la expansión urbana y el crecimiento turístico. Tal como menciona Richardson (2010), el patrimonio cultural y natural de los países en desarrollo está frecuentemente basado en tales activos, y el turismo representa una oportunidad para la generación de ingresos a través de la preservación de valores patrimoniales.

En el presente artículo, se proponen lineamientos para el crecimiento urbano sostenible de Moche, de manera que sus principales activos, arqueológicos y agrícolas, sean preservados y promuevan la experiencia turística, pero también, lo hagan en el marco de un modelo de desarrollo urbano sostenible.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.1. Desarrollo sostenible**

Una definición mundialmente reconocida es la del Brundtland Report, donde el desarrollo sostenible es «la capacidad que la humanidad tiene de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer también sus propias necesidades» (1987). Creaco y Querini la complementan al sostener que el desarrollo tiene dimensiones económica, social y ambiental, de modo que el desarrollo solo será posible si hay armonía entre los diferentes componentes que contribuyen a la función general y natural de los ambientes (2003).

## 2.2. El desarrollo sostenible en la planificación urbana

Las ciudades de hoy enfrentan diversos problemas tales como daño medioambiental, urbanización desordenada, caótico sistema de transporte, grandes desigualdades económicas, carencia en la oferta de vivienda, falta de empleo, etc. Por ello, es fundamental que la planificación urbana considere las realidades social, económica y ambiental de la población dentro de los objetivos de un plan; es decir un enfoque de desarrollo sostenible.

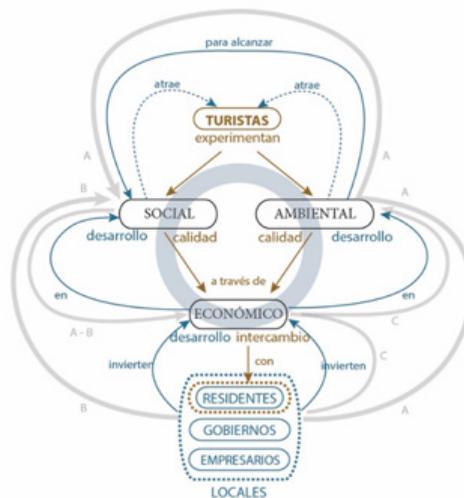
Asimismo, como afirma Wheeler (2013), existe una crisis de espíritu, en el que nuestros valores, empatía y métodos de entendimiento individual y colectivo no son los que se necesitan para crear un mundo más sostenible.

Como respuesta a ello, surge la planificación colaborativa, donde se incluye la voz de la población en los procesos de planificación e implementación. Como Healey menciona (2006), se reconoce que todas las formas de conocimiento son socialmente construidas, y por ende igualmente válido el conocimiento científico, del «razonamiento práctico».

El esquema propuesto (Figura 1) considera las tres dimensiones del desarrollo sostenible y los actores involucrados en la planificación: gobierno, sector privado y sociedad civil, y sugiere las relaciones entre actores y las dimensiones sobre las cuales cada uno puede intervenir para generar procesos de desarrollo sostenibles.

Se propone este esquema como base para sugerir un modelo de gobernanza y gestión de los proyectos de un plan.

Figura 1. Enfoque de planeamiento para alcanzar el desarrollo sostenible



### 2.3. Desarrollo urbano sostenible para turistas y residentes

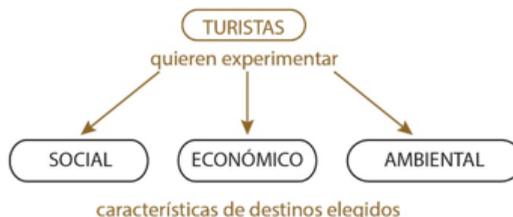
Las ciudades son los lugares donde gran parte de la población ocupa su vida para estudiar, trabajar, ir de compras, hacer turismo, etc. En Perú, el 79,3% de habitantes vive en áreas urbanas (INEI, 2017). Es por ello que, la dimensión ambiental resulta un aspecto importante en el desarrollo de las personas; siendo este resultado de las experiencias y oportunidades, económicas y sociales, así como de la calidad del entorno urbano en el que viven o transitan.

En una localidad turística, la experiencia de un lugar sosteniblemente desarrollado lo viven turistas y residentes; los primeros lo hacen desde una estancia temporal, mientras que los segundos desde una a largo plazo. Asimismo, ambos grupos buscan una experiencia armónica de las dimensiones social, económica y ambiental (Figura 2). Un turista busca la experiencia con la comunidad local (aspecto social); el disfrute de un destino natural o construido (aspecto ambiental); y la experiencia de adquisición de productos, servicios, o experiencias (aspecto económico) (Figura 3). Un residente busca alcanzar solvencia económica que le dé la posibilidad de disfrutar una óptima calidad de vida (desarrollo económico); en un espacio atractivo para vivir (desarrollo espacial); que en suma le permita un desarrollo como persona (desarrollo social) (Figura 4).

Figura 2. Los objetivos de turistas y locales en común



Figura 3. Los activos locales atraen a los turistas



**Figura 4. Las cualidades locales atraen a los residentes**



La actividad turística tiene un impacto sobre el desarrollo urbano de una localidad. Por ejemplo, ante la demanda de servicios turísticos surgirá la oferta de hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, y otros encadenamientos de servicios, así como demanda de vivienda para aquellos que tengan su fuente de empleo directa o indirecta en la actividad turística, todo lo cual irá dando forma al paisaje construido de dicho destino, es decir al desarrollo urbano.

Sin embargo, si este desarrollo urbano sucede de manera espontánea existe el riesgo de perjudicar la subsistencia o el buen funcionamiento de los activos que dan vida a la actividad turística, un ejemplo de ello es la invasión de las zonas arqueológicas producto de la expansión urbana, que no solo dista mucho de un modelo de ocupación sostenible del suelo, sino que pone en peligro a un activo turístico dinamizador de la economía local.

Si el desarrollo urbano de una localidad se da de manera sostenible, se atenderá al desarrollo urbano y turístico a la vez. Es por ello que, es importante que el desarrollo turístico de una localidad se lleve a cabo dentro del marco de una planificación urbana sostenible, de manera que se construya una ciudad con capacidad de recibir y acoger flujos de turistas en armonía.

#### **2.4. Identificación de activos turísticos como insumo para la planificación del desarrollo urbano sostenible**

Un activo es entendido como un valor de pertenencia, de modo que puede ser convertido en efectivo (O'Sullivan & Sheffrin, 2003, p. 272). En este sentido las cualidades sociales, económicas y ambientales de un lugar son consideradas activos, pues representan una fuerza con potencial de generar ingreso económico, el mismo que deberá ser invertido en el desarrollo de los demás aspectos, para asegurar que todas las dimensiones son beneficiadas.

En un contexto turístico, se puede decir que los activos turísticos social, económico y ambiental, deben ser preservados, no solo para el fin turístico mismo sino para permitir que sean también la fuente de desarrollo de futuras generaciones que viven en dicha localidad. El turismo por su parte, es fuente de desarrollo económico pues

conlleva al incremento de empleos, lo cual estimula el desarrollo social y ambiental de una ciudad; generando, por ende, bienestar para las comunidades.

Es importante entender cómo las diversas atracciones turísticas influyen en el desarrollo turístico de un destino, y cuál es su alcance espacial (Truchet et al., 2016), para planificar la distribución de los servicios y actividades turísticas en el territorio. Sin embargo, el desarrollo turístico no debe ser el fin último en una ciudad o distrito (Figura 5), sino el desarrollo urbano sostenible (Figura 6), el cual considera la actividad turística como una de las que existen en dicha ciudad.

Figura 5. Planificación del desarrollo del turismo sostenible

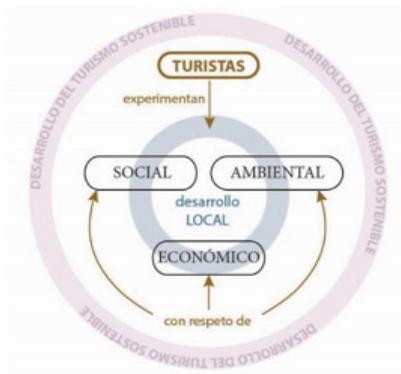
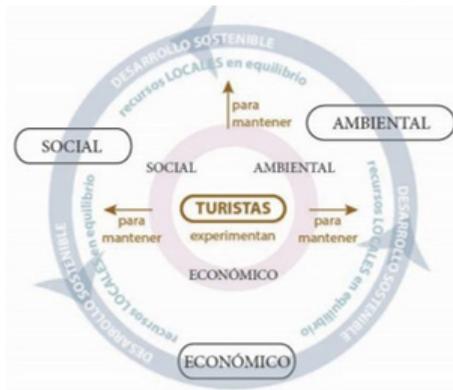


Figura 6. Planificación del desarrollo sostenible a partir del turismo



### 3. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene su base en el diagnóstico de Moche realizado mediante visitas de campo y revisión de los documentos de planificación vigentes de Moche y Trujillo, así como recolección de datos de diversas fuentes bibliográficas.

El diagnóstico de Moche consiste en identificar la problemática urbana y las potencialidades turísticas para la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo urbano de Moche, que considere los activos turísticos como principal insumo para un desarrollo urbano sostenible.

Habiendo realizado el diagnóstico, se plantea una secuencia metodológica (Figura 7), la cual comprende siete etapas. Las cuatro primeras etapas se desarrollan de manera diferenciada, con la finalidad de realizar un análisis más acucioso sobre los ejes de desarrollo urbano y turismo<sup>1</sup>, luego de ello se trabajó con ambos ejes de manera integrada para la concreción de la propuesta.

Figura 7. Esquema síntesis de secuencia metodológica de propuesta



La primera etapa, elaboración de FODA con enfoque de sostenibilidad, organiza la síntesis de los principales hallazgos encontrados en el diagnóstico. Las etapas 2, 3 y 4 tienen como objetivo sostener un proceso racional para la definición de políticas que marquen la ruta de lo que se propondrá como intervenciones tangibles sobre el territorio. Las etapas 5 y 6 son la parte proyectual de la propuesta, donde se plantearán proyectos y la priorización estratégica de los mismos. Finalmente, la etapa 7 está enfocada en la gobernanza; se delinearán esquemas de participación de los actores, identificando los roles idóneos para cada actor con el fin de que los proyectos se concreten.

### 4. DIAGNÓSTICO DE MOCHE

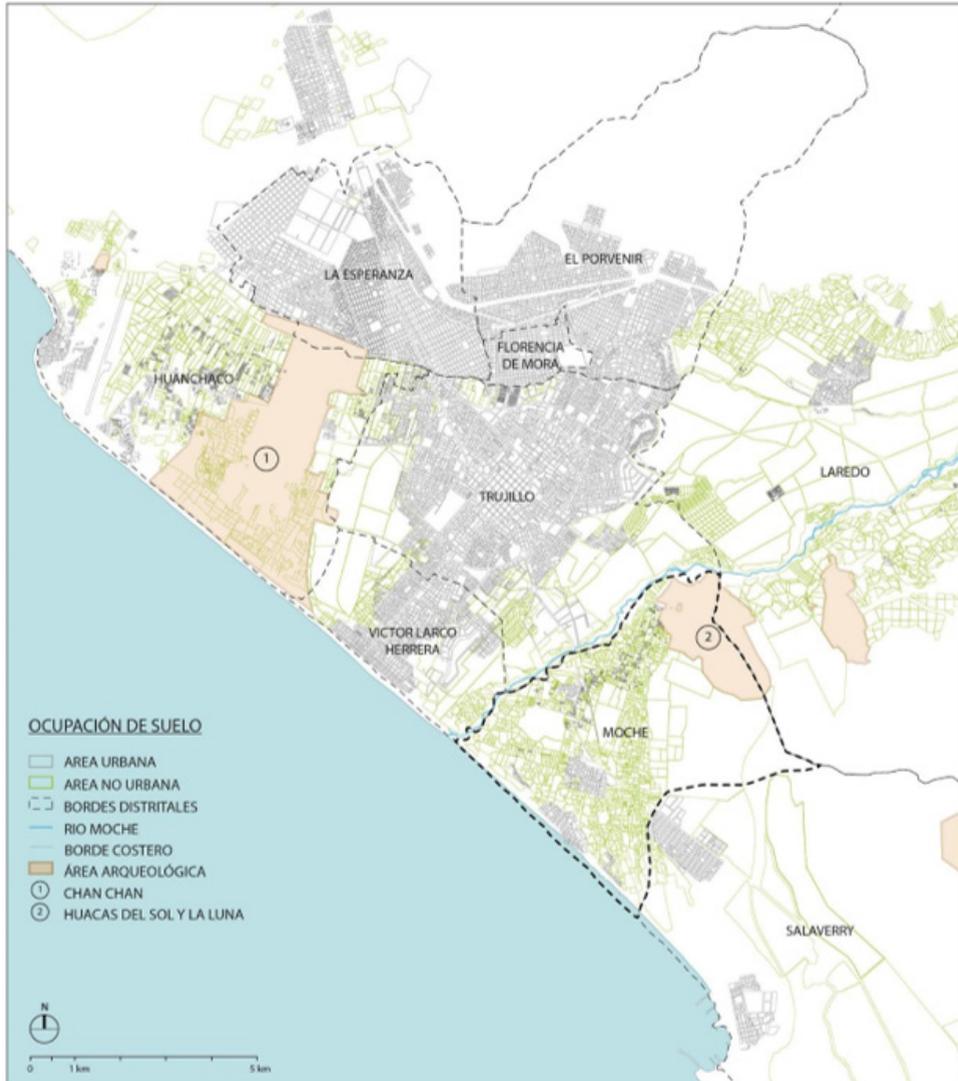
#### 4.1. Situación urbana

Trujillo es la tercera provincia más poblada del Perú con alrededor de 1 118 724 habitantes, según el INEI (2020) y la tercera área metropolitana luego de Lima y Arequipa.

<sup>1</sup> Cabe señalar que si bien la metodología FODA, matriz de confrontación, identificación de políticas y estrategias territoriales, se realizaron para los temas de turismo y desarrollo urbano, en este artículo solo se muestra para el tema de desarrollo urbano con el fin de ejemplificar el proceso.

Al igual que otras ciudades peruanas, ha crecido informal e insosteniblemente, bajo el esquema de expansión en laderas, donde los distritos de La Esperanza y El Porvenir vienen acogiendo gran parte del crecimiento urbano (MPT, 2016) (Figura 8).

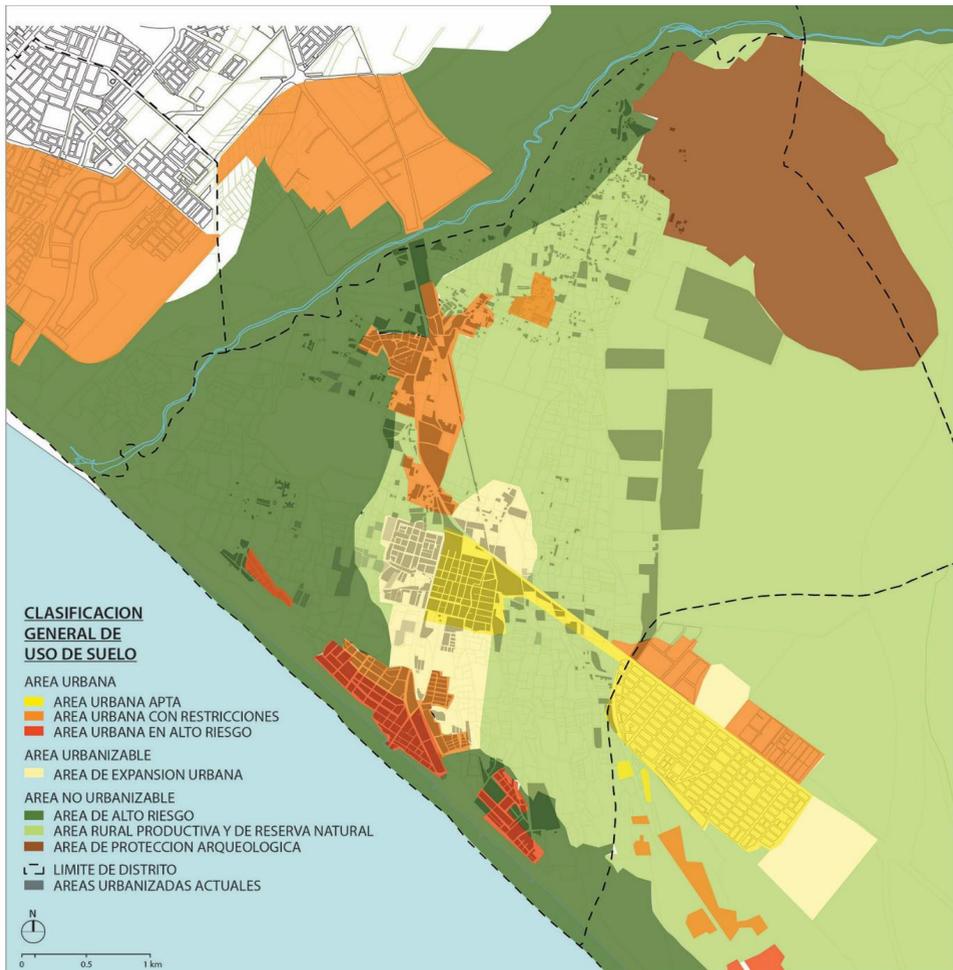
**Figura 8. Mapa de ocupación de suelo en Trujillo**



Fuente: Elaboración propia, basada en *Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Trujillo 2012-2022* (MPT, 2012).

En este contexto, el crecimiento urbano del distrito de Moche que por años ha pasado desapercibido, pues su principal actividad ha sido la agricultura, ahora cobra atención. El barato precio de suelo no urbanizado disponible y su ubicación cercana a zona de playas, han convertido a Moche en un lugar atractivo para el mercado inmobiliario. Tal como se observa en la Figura 9, se vienen desarrollando urbanizaciones de gran escala sobre suelo clasificado como no urbanizable (área rural productiva y de reserva natural); asimismo, existen áreas urbanas de alto riesgo en el frente costero.

Figura 9. Mapa de clasificación general del suelo, distrito de Moche



Fuente: Elaboración propia, basada en *Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Trujillo 2012-2022* (MPT, 2012).

Cuando estas urbanizaciones suceden en áreas no permitidas para ocupación urbana; tales como áreas de alto riesgo de urbanización (riveras de ríos o zonas costeras), o áreas de protección arqueológica (Huacas del Sol y la Luna), el modelo de desarrollo no es sostenible, pues se pone en peligro los ecosistemas naturales y la integridad física de las personas.

#### 4.2. Activos turísticos

En Trujillo, el crecimiento del sector turismo en las últimas décadas, se debe en parte a la diversidad de sus atractivos turísticos (Figura 10), que incluyen: turismo cultural, gastronómico, de playas y de deportes de aventura.

Figura 10. Atractivos turísticos de Trujillo

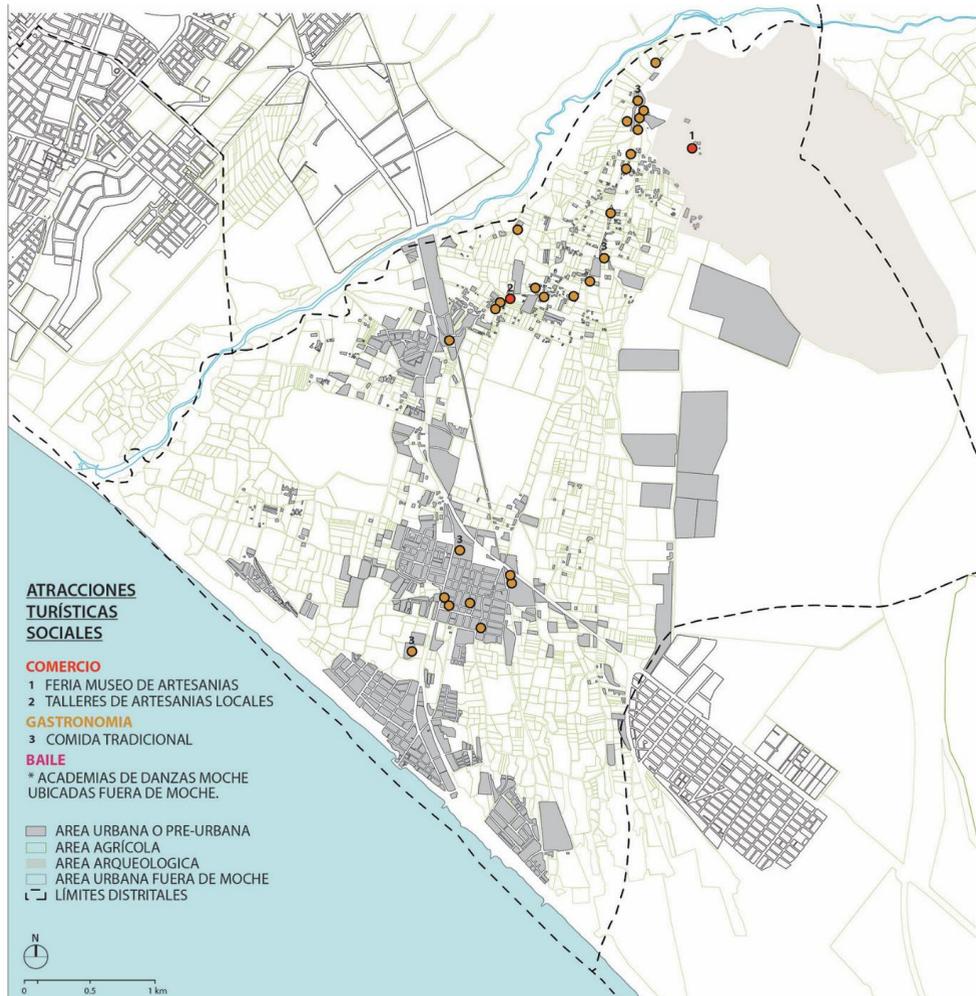


Fuente: Fotografías tomadas por la autora.

Moche es un destino con potencial de desarrollo a partir del turismo captado por Trujillo, dada la presencia de diversos atractivos sociales y ambientales que se experimentan a partir de la actividad económica. Expresiones culturales como danzas típicas (marinera mochera), gastronomía (causa en lapa y ceviche de caballa), y artesanías basadas en la cultura Mochica son parte de sus atractivos sociales (Figura 11).

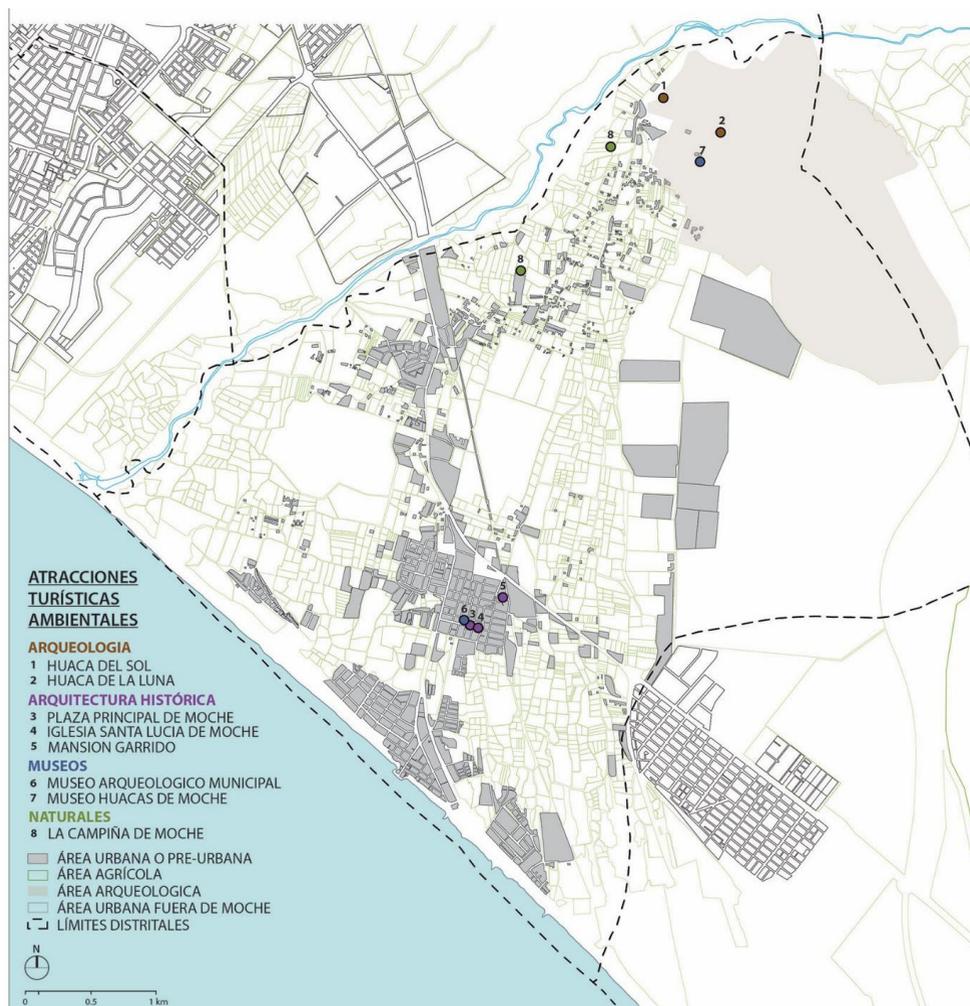
El sitio arqueológico Huacas del Sol y la Luna, y la Campiña de Moche, extensa área agrícola ubicada al lado del río Moche, la cual representa el sustento económico basado en la agricultura, y es uno de los pocos espacios verdes dentro de la metrópoli, son atractivos ambientales que forman parte de los principales destinos turísticos (Figura 12).

Figura 11. Mapa de atracciones turísticas sociales en Moche



Fuente: Elaboración propia, basada en visitas de campo y corroboración en Google Maps.

Figura 12. Mapa de atracciones turísticas ambientales en Moche

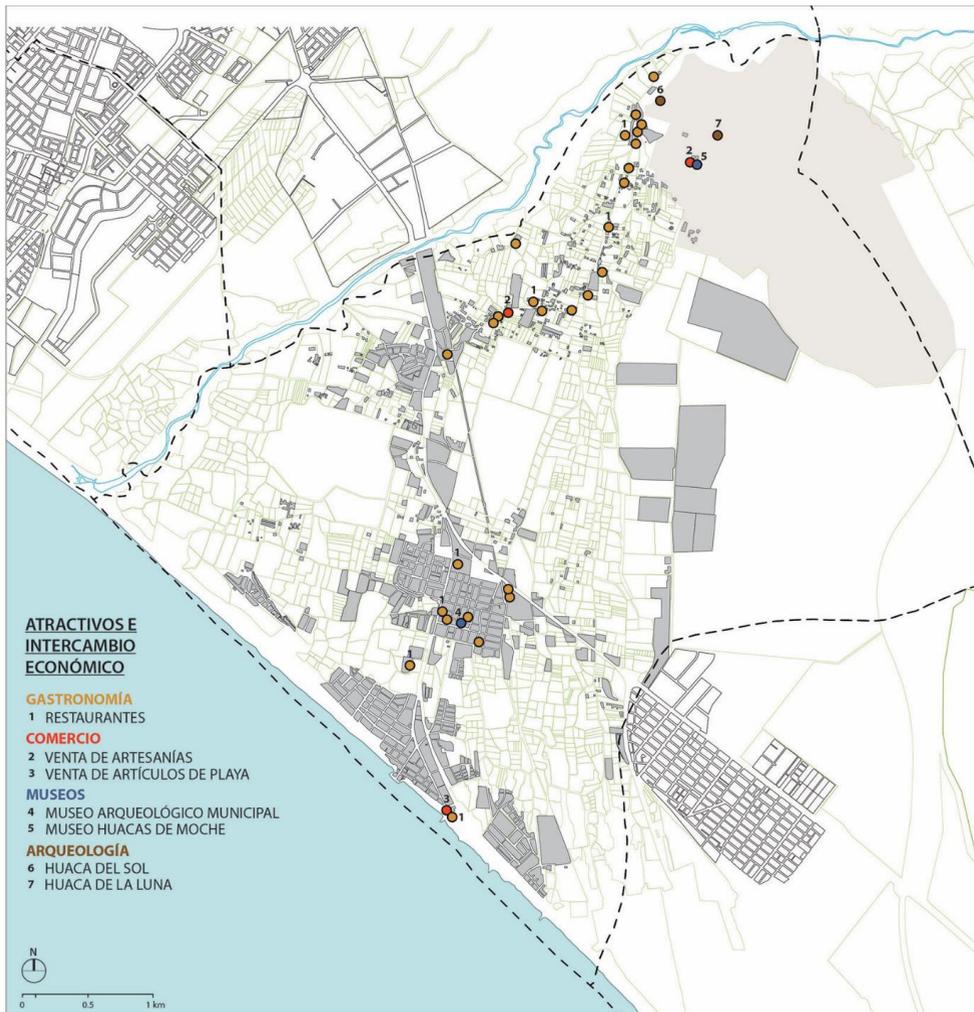


Fuente: Elaboración propia, basada en visitas de campo y corroboración en Google Maps.

Asimismo, los espacios de actividad económica están presentes en la zona arqueológica, las zonas de restaurantes campestres y talleres de artesanías ubicados en la campiña, y el centro urbano (Figura 13).

Del análisis de los mapas se observa que la mayoría de los activos turísticos tienden a ubicarse en dos conglomerados: uno cercano al sitio arqueológico de las Huacas del Sol y la Luna, y el otro en el entorno de la Plaza Mayor de Moche.

**Figura 13. Mapa de atracciones turísticas e intercambio económico en Moche**



Fuente: Elaboración propia, basada en visitas de campo y corroboración en Google Maps.

### **4.3. Problemática urbana**

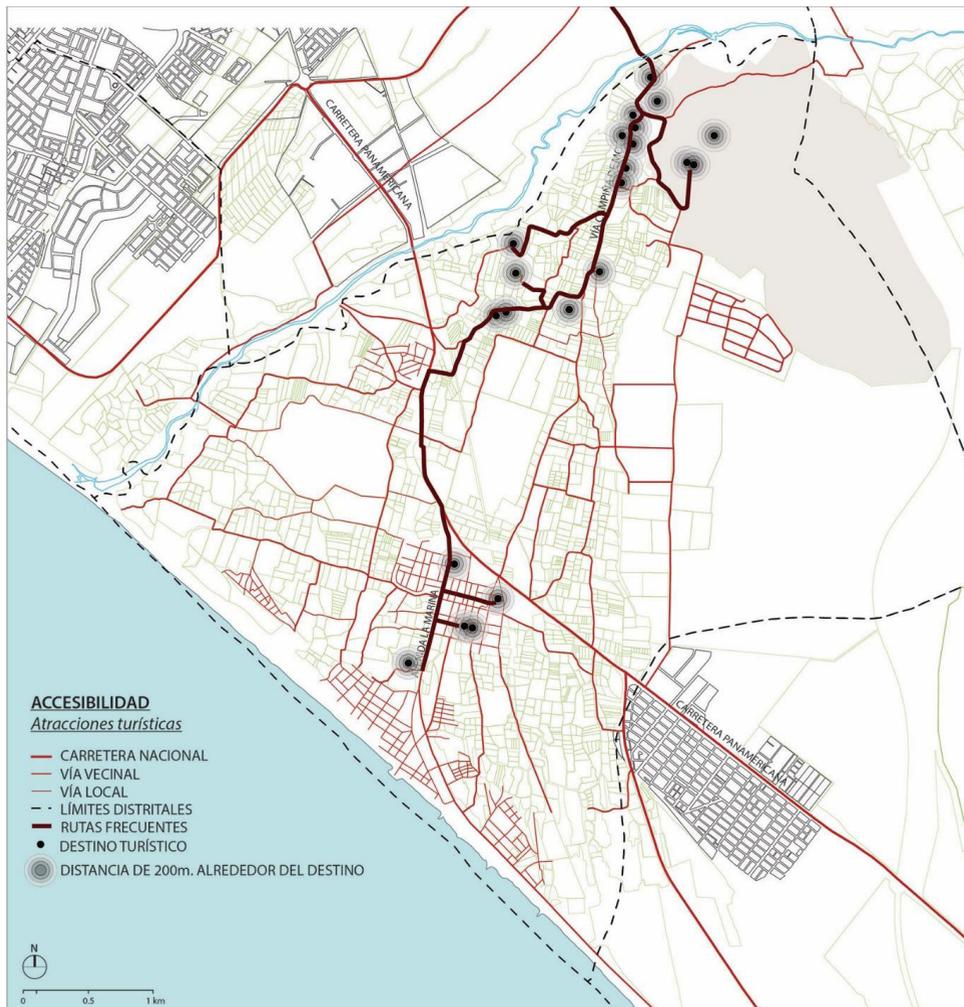
El potencial turístico y el innegable crecimiento urbano son dos tendencias que van en paralelo y que, de no seguir lineamientos de planificación urbana sostenible, pueden actuar en perjuicio del desarrollo sostenible de Moche.

La carretera Panamericana, vía principal de articulación nacional, atraviesa Moche y marca una división espacial de los activos, arqueológico y agrario, por el noreste, y del suelo en vías de urbanización, por el suroeste (Figura 14). El principal activo arqueológico, Las Huacas del Sol y la Luna se conecta desde la carretera Panamericana mediante una vía de trocha.

Asimismo, los nodos que concentran los atractivos cuentan con servicios limitados (Figura 13), siendo posiblemente esta una de las razones por la que los turistas que llegan a Trujillo no invierten tiempo significativo en Moche. Así, contar con infraestructura de transporte de calidad, como pistas pavimentadas, desarrolladas en ejes estratégicos para la actividad turística, puede ser un primer paso en el desarrollo turístico del distrito, pero requerirá de una estrategia de generación y promoción de atractivos turísticos que complementen a los ya existentes, así como de la creación de servicios que atiendan la demanda generada.

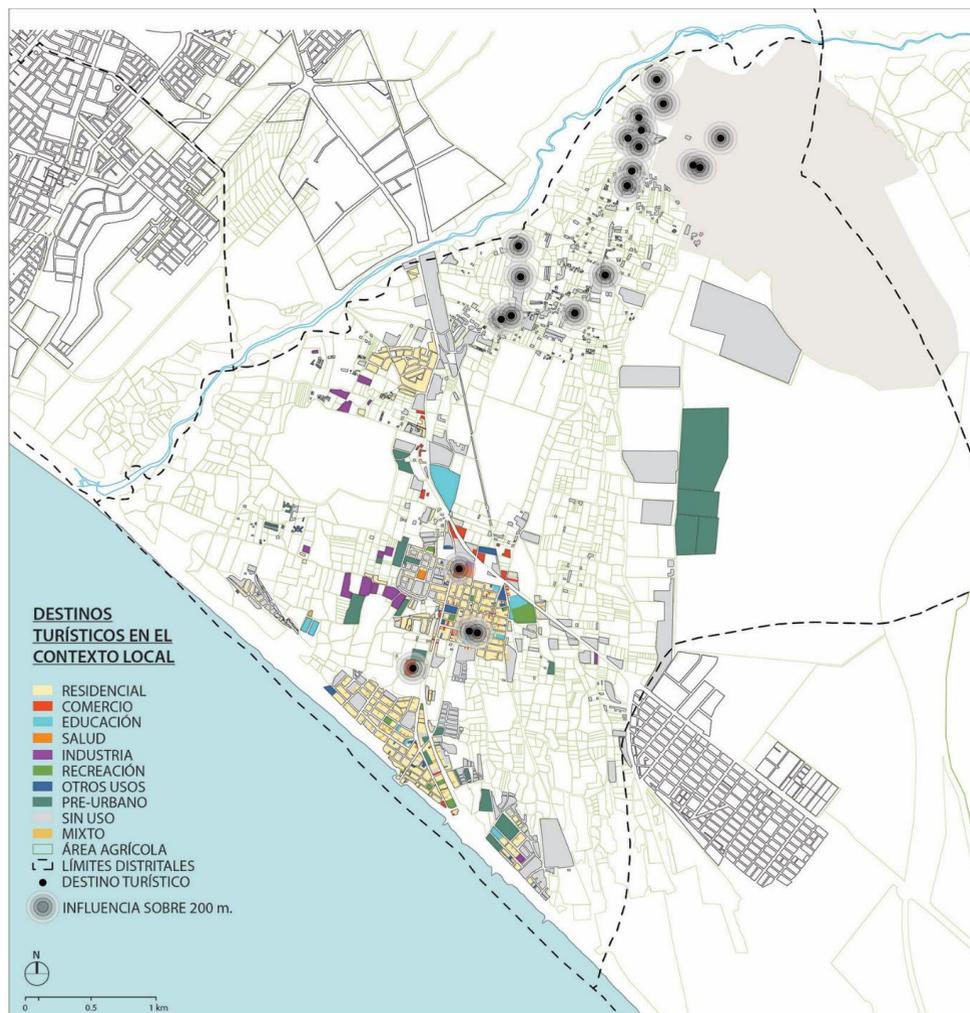
Para ello, la generación de nuevos atractivos y servicios deberá considerar la clasificación del suelo sobre el que se asienta; es decir, promover los nuevos desarrollos en zonas aptas para la ocupación urbana y evitarlos en espacios no aptos para urbanización. Para promover el desarrollo turístico sostenible de Moche, es fundamental hacerlo dentro de las directrices de un plan urbano que considere la proliferación de la actividad turística como fenómeno crucial en el modelo de desarrollo urbano sostenible. Sin embargo, será importante tener en cuenta aquellas tipologías de turismo que por su carácter implican una relación cercana con entornos protegidos, áreas rurales productivas o áreas reservadas, tales como las actividades propias del turismo rural comunitario, con la finalidad de establecer directrices que permitan la posibilidad de desarrollo del mismo, sin perjuicio del entorno.

Figura 14. Mapa de accesibilidad a atracciones turísticas en Moche



Fuente: Elaboración propia, basada en *Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Trujillo 2012-2022* (MPT, 2012).

Figura 15. Mapa de usos de suelo con relación a atracciones turísticas en Moche



Fuente: Elaboración propia, basada en el *Plan de Desarrollo Local Concertado Moche al 2021* (MDM, 2016).

## 5. CRITERIOS Y PROPUESTA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO URBANO DE MOCHE

La problemática urbana en Moche pasa por impulsar el desarrollo y consolidación de los ejes de mayor flujo y concentración de actividades turísticas en el marco de una ocupación ordenada del suelo, que promueve el desarrollo urbano, pero vela por la preservación de los activos que dan origen a la actividad turística. Así, la expansión del suelo urbano no debe amedrentar la sostenibilidad de Moche; por el contrario, la regulación de la expansión urbana debe favorecer el crecimiento sostenible del distrito.

El primer paso para la elaboración de la propuesta para Moche es la elaboración de un FODA con enfoque de sostenibilidad. Para ello, cada enunciado es clasificado si pertenece principalmente al componente social (S), económico (E) o ambiental (A), con la finalidad de visibilizar el balance existente en cada uno de los cuadrantes. Se realizó un FODA para el aspecto de desarrollo urbano y otro para el turismo, según lo señalado en la metodología.

Figura 16. FODA desarrollo urbano de Moche



Fuente: Elaboración propia basada en el recojo de información de instituciones, documentos de planificación y entrevistas.

Se observa que, si bien las fortalezas, oportunidades y amenazas cuentan con un balance entre los componentes que conforman la problemática, el cuadrante debilidades está conformado únicamente por el componente ambiental. Esto probablemente requiera acciones para fortalecer dichos aspectos, que se verán reflejadas en las etapas posteriores.

Como siguiente paso, la Matriz de Confrontación permitirá identificar las prioridades para la localidad (Figura 17). La matriz consiste en contraponer una a una fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la finalidad de obtener situaciones que conlleven a la formulación de políticas. A partir ahí se ensaya un primer conjunto de políticas requeridas para colaborar en la solución de dichas prioridades (Figura 18).

Figura 17. Matriz de confrontación para el desarrollo urbano en Moche

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN_ DESARROLLO URBANO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. [E] Ubicación estratégica. 2. [A] Imagen de distrito agrícola. 3. [A] Alta presencia de áreas naturales.	1. [S] Crecimiento poblacional. 2. [E] Precio barato de suelo agrícola. 3. [A] Expansión urbana no regulada.
<b>FORTALEZAS</b> A. [S] Población urbana pequeña. B. [A] Presencia de la Campiña de Moche. C. [A] Distrito en etapa de in formación urbana.	B2, C1, C3.	B2, C1.
<b>DEBILIDADES</b> A. [A] Sistema de transporte público deficiente. B. [A] Baja calidad de servicios públicos y difícil accesibilidad. C. [A] Río Moche descuidado.	A1, C3.	A1, B3.

S: Social | E: Económico | A: Ambiental

Fuente: Elaboración propia basada en la metodología desarrollada por Tripp y Romein (2013).

Figura 18. Identificación de políticas basado en la Matriz de Confrontación

**FORTALEZAS + OPORTUNIDADES =**

[A] Aloja atractivos turísticos con impacto regional.	+	[E] Crecimiento turístico.	=	REGULAR el consumo de recursos turísticos.
[A] Aloja atractivos turísticos con impacto provincial o distrital.	+	[A] Atractivos turísticos pueden permitir el desarrollo de circuitos turísticos.	=	INVERTIR en la consolidación de destinos a través de rutas atractivas.

**FORTALEZAS + AMENAZAS =**

[S] Alto sentido de identidad cultural.	+	[S] Pérdida de identidad local.	=	PROMOVER el fortalecimiento de la identidad local.
[A] Aloja atractivos turísticos con impacto regional.	+	[E] Proliferación de comercio informal en playa Las Delicias.	=	IMPULSAR la generación de ganancias en un marco de sostenibilidad.
[A] Aloja atractivos turísticos con impacto distrital.	+	[A] Crecimiento turístico con enfoque no sostenible.	=	PROMOVER la práctica sostenible del turismo.

**DEBILIDADES + OPORTUNIDADES =**

[E] Locales económicamente apenas beneficiados del turismo.	+	[E] Crecimiento turístico.	=	IMPULSAR emprendimientos locales a fin de incrementar ganancias locales.
[A] Deficiente infraestructura de transporte y conectividad a los recursos turísticos.	+	[A] Atractivos turísticos pueden permitir el desarrollo de circuitos turísticos.	=	INVERTIR en la mejora de la infraestructura de transporte.
[A] Deficientes e insuficientes servicios turísticos.	+	[E] Crecimiento turístico.	=	INVERTIR en servicios turísticos para atender las demandas en calidad y cantidad.

**DEBILIDADES + AMENAZAS =**

[E] Locals economically barely benefitted from tourism.	+	[E] Proliferación de comercio informal en playa Las Delicias.	=	REGULAR el surgimiento de comercio informal en áreas con potencial comercial.
---	---	---	---	---

Las etapas de la Matriz de Confrontación e Identificación de Políticas se realizan para el eje de «Desarrollo urbano» así como para el eje «Turismo» de manera separada, llegando al planteamiento de estrategias que ayudarán a la concreción de las políticas propuestas (Figura 19).

El planteamiento de las estrategias para promover el desarrollo urbano sostenible y el desarrollo sostenible del turismo se realizan de manera diferenciada con la finalidad de ahondar en las acciones que pueden permitir soluciones a cada problemática en particular. Asimismo, las estrategias planteadas se categorizan, de manera que se pueda evidenciar la inclusión de las dimensiones social, económica y ambiental en las soluciones propuestas. Así, las estrategias de desarrollo urbano se concentran en los temas de cualidades ambientales, nodos, ocupación urbana, transporte y servicios.

Figura 19. Estrategias para el desarrollo urbano de Moche

IDENTIFICACIÓN DE POLÍTICAS	>	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	>	CATEGORÍA DE LA ESTRATEGIA
PROMOVER su imagen.		Identificar sus cualidades intrínsecas. Resaltar las cualidades que lo hacen distinguible.		[CA] CUALIDADES AMBIENTALES
INVERTIR en la consolidación urbana de áreas estratégicas.		Identificar y definir nodos urbanos estratégicos.		[N] NODOS
PROMOVER y PROTEGER sus cualidades ambientales.		Proteger y resaltar atributos naturales a través de intervenciones en áreas visibles.		[CA] CUALIDADES AMBIENTALES
DEFENDER las áreas naturales de la especulación urbana.		Identificar áreas con posibilidad de ser ocupadas sólo de cumplir ciertas condiciones.		[OU] OCUPACIÓN URBANA
CONTENER la ocupación urbana.		Definir límites para la ocupación urbana.		[OU] OCUPACIÓN URBANA
INVERTIR en la conectividad de áreas estratégicas.		Identificar puntos clave que necesitan ser conectados. Identificar rutas que deberían ser mejoradas.		[T] TRANSPORTE
INVERTIR en la regeneración de áreas naturales.		Recuperación de áreas naturales con valor único en la región.		[CA] CUALIDADES AMBIENTALES
INVERTIR en un sistema de transporte eficiente.		Identificar modos apropiados de transporte de acuerdo a patrones de movilidad locales.		[T] TRANSPORTE
INVERTIR en la mejora de infraestructura de servicios.		Identificar servicios locales que puedan cumplir el rol de iconos (arquitectónicos), con el fin de priorizar la renovación o mejora de su infraestructura.		[S] SERVICIOS

Las estrategias de desarrollo sostenible del turismo, por su parte, se agrupan en nodos, cualidades ambientales, participación social, fortalecimiento económico local, transporte y servicios.

Como se observa, las categorías planteadas para el desarrollo del turismo son comunes a aquellas del desarrollo urbano, pues nacen de una visión de planificación urbana. De hecho, las principales debilidades y oportunidades encontradas son afines al componente ambiental del desarrollo sostenible. Esto lleva a que las propuestas planteadas principalmente tengan que ver con preservar, regular o desarrollar elementos del entorno construido y/o natural.

Figura 20. Estrategias para el desarrollo del turismo en Moche

IDENTIFICACIÓN DE POLÍTICAS	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL	CATEGORÍA DE LA ESTRATEGIA
REGULAR el consumo de recursos turísticos.	Definir espacios permitidos para actividad turística.	[N] NODOS
INVERTIR en la consolidación de destinos a través de rutas atractivas.	Diseñar las cualidades espaciales de las principales rutas que pueden ser turísticamente atractivas.	[CA] CUALIDADES AMBIENTALES
PROMOVER el fortalecimiento de la identidad local.	Generar conciencia del potencial socio-cultural que se tiene. Fomentar la apropiación de los proyectos a través de la participación en el proceso de diseño.	[PS] PARTICIPACIÓN SOCIAL
IMPULSAR la generación de ganancias en un marco de sostenibilidad.	Identificar áreas clave para el desarrollo de negocios. Diseñar un modelo sostenible.	[N] NODOS
PROMOVER la práctica sostenible del turismo.	Sugerir la implementación de un enfoque de sostenibilidad a través de una experiencia turística completa.	[PS] PARTICIPACIÓN SOCIAL
IMPULSAR emprendimientos locales a fin de incrementar ganancias locales.	Capacitación local para el desarrollo de modelos de negocio exitosos.	[FEL] FORTALECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL
INVERTIR en la mejora de la infraestructura de transporte.	Identificar principales modos de transporte para turistas y diseñar un sistema de transporte eficiente que conecte los principales destinos turísticos.	[T] TRANSPORTE
INVERTIR en servicios turísticos para atender las demandas en calidad y cantidad.	Identificar los servicios turísticos necesarios y las áreas para su ubicación.	[S] SERVICIOS
REGULAR el surgimiento de comercio informal en áreas con potencial comercial.	Diseñar mecanismos de articulación del comercio informal en modelos formales.	[FEL] FORTALECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

En el diagnóstico se identificó que buena parte de los nuevos desarrollos urbanos en Moche suceden en zonas no aptas para urbanización; sin embargo, se observó también que aún queda área disponible para expansión urbana (Figura 21). La necesidad de proteger las áreas naturales como la campiña de Moche es un tema que desde los fenómenos de expansión urbana y desarrollo turístico es fundamental. Por ello, se plantea la generación de cinturones verdes a lo largo de ejes principales, que cumplan la doble función de frenar la expansión urbana en las áreas naturales y de resaltar los atributos naturales en zonas visibles a los flujos de turistas y locales. Asimismo, mediante estrategias de diseño urbano y paisajístico se sugieren ejes que deberán responder a parámetros de desarrollo urbano en términos de retiros, densidad edificatoria, alturas

máximas, con el fin de mitigar el impacto de la proliferación de nuevas urbanizaciones en los recorridos, y, mediante estrategias como la preservación de límites de visión, preservar las vistas del entorno rural que es motivo de atracción de turismo.

Por otro lado, como parte del incremento de la actividad turística en Moche, las actividades económicas que proveen de servicios se han ido asentando en donde hay espacio, a lo largo de los principales ejes de movilidad. Tal es así que, el área de la campiña próxima a las Huacas del Sol y la Luna se encuentra ocupada por numerosos restaurantes campestres y hospedajes que llegan hasta casi la Panamericana Sur; mientras que, en el entorno de la Plaza Mayor de Moche los servicios ofrecidos a visitantes son limitados. Por ello, es recomendable identificar las tipologías de servicios que hacen falta y que forman parte de la cadena económica turística, con el fin de prever donde será más estratégica su ubicación y fomentar su desarrollo donde, dada su ubicación, puedan maximizar su impacto.

En síntesis, las estrategias de desarrollo urbano permitirán materializar las principales intenciones: preservación de áreas agrícolas y arqueológicas, ordenamiento de la ocupación urbana, inversión o estimulación de potencialidades, a partir de la concentración de nodos y generación de servicios. El siguiente paso a la definición de estrategias de diseño es la identificación de proyectos estratégicos, los cuales deberán formar parte de la agenda del distrito. (Figura 22).

Finalmente, una pieza importante en el proceso de implementación de los proyectos es la participación de los actores clave. Llevar a cabo la elaboración del plan en el marco de un proceso de planificación colaborativa es fundamental, por cuanto permite conocer diversas realidades a partir de la voz de la población y generar el involucramiento de los actores desde una etapa temprana de diagnóstico y en los procesos de formulación y ejecución de los proyectos. Como Healey menciona (2006), se reconoce que todas las formas de conocimiento son socialmente construidas, y por ende igualmente válido el conocimiento científico, del «razonamiento práctico».

Aplicar un modelo de intervención de actores que involucra a la sociedad civil, sector privado y sector público (Figura 23), basado en un enfoque de participación activa de los mismos, permitirá generar la apropiación del plan por parte de ellos y la sostenibilidad en la ejecución de los proyectos. A continuación, se muestra un ejemplo a través del proyecto estratégico Cinturón de la campiña, donde se observan las tareas que cada grupo de actores tiene sobre una dimensión del proyecto (Figura 24).

Figura 21. Mapa de propuesta para el desarrollo urbano de Moche



Figura 22. Identificación de proyectos estratégicos



Figura 23. Modelo conceptual para la intervención de actores en un proyecto estratégico

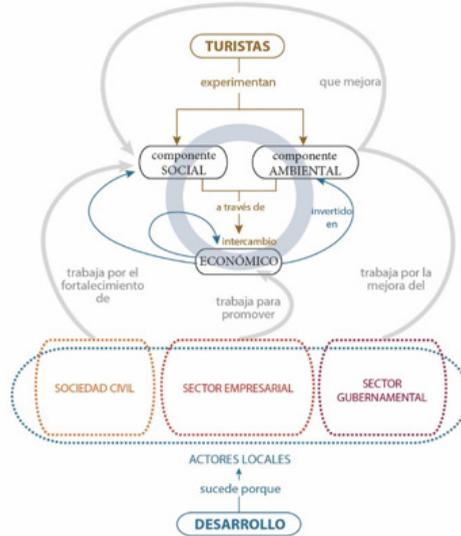
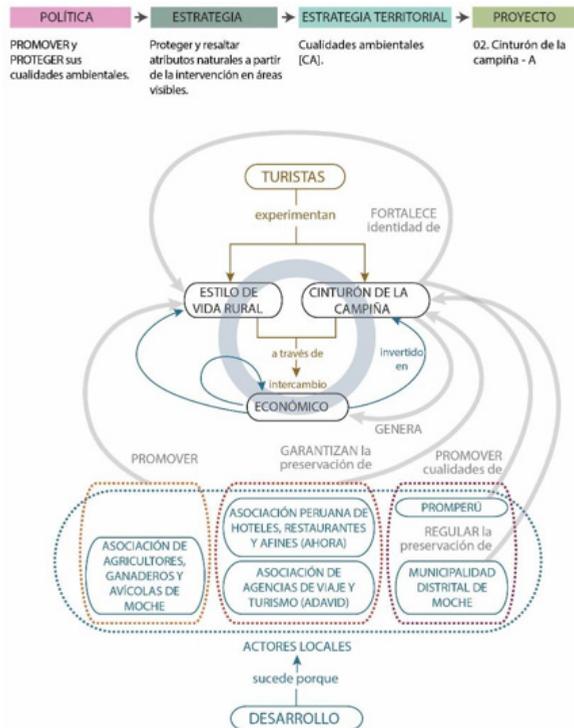


Figura 24. Modelo conceptual para la intervención de actores en el proyecto estratégico cinturón de la campaña.



## 6. CONCLUSIONES

Reconocer el potencial turístico y el innegable crecimiento urbano como dos tendencias reales en Moche es necesario para tomar medidas que beneficien a habitantes y visitantes y les permita conseguir un desarrollo urbano sostenible, planteando alternativas de usos que atiendan la demanda turística y la cotidiana en armonía con el territorio. Asimismo, el afloramiento y consolidación sostenible de Moche será más probable cuando haya un plan de desarrollo urbano que considere este fenómeno como uno crucial en el desarrollo sostenible del distrito.

El crecimiento del sector turismo a partir del desarrollo territorial y/o urbano es estratégico, pues significa una inversión en el entorno urbano-rural para disfrute de habitantes y visitantes, a la vez. Por ello, el reconocimiento de proyectos estratégicos es esencial para invertir capital social y económico en aquellas zonas con potencial de ver mejorado el entorno construido cotidiano y así los entornos turísticos, pero dentro del marco de un desarrollo sostenible.

Los activos social, económico y ambiental son atractivos que cubren diversos tipos de turismo, y por ende son todos valiosos por igual. Es por ello que, dentro de un enfoque de sostenibilidad resulta fundamental y necesario un esquema de desarrollo integrado entre actores y activos, donde todos cumplen un rol.

Finalmente, puede decirse que el turismo en Trujillo depende también del turismo en Moche, pues el nivel de desarrollo turístico en el distrito (sede de las Huacas del Sol y la Luna) influye de manera directa en la provincia. En este sentido, las medidas tomadas para preservar los recursos naturales y construidos, así como las orientadas a incrementar las potencialidades deben tomar en cuenta el contexto metropolitano y provincial al que pertenecen e incentivar la cooperación entre niveles de gobierno.

## REFERENCIAS

- Creaco, S. & Querini, G. (2003). The role of tourism in sustainable economic development. *43rd Congress of the European Regional Science Association* (27-30 August 2003). Jyväskylä, Finland.
- Healey, P. (2006). *Collaborative Planning: Shaping Places in Fragmented Societies*. 2nd e. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-08600-6>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). *Perú: Perfil Sociodemográfico*. Capítulo 1: Características de la población. INEI.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2020). *Perú: Compendio de cifras de turismo, junio 2020*. MINCETUR.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2016-2025*. MINCETUR.
- Municipalidad Distrital de Moche (MDM). (2016). *Plan de Desarrollo Local Concertado Moche al 2021*. MDM.
- Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT). (2012). *Plan de Acondicionamiento Territorial de la Provincia de Trujillo 2013-2021*. MPT.
- Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT); Plan de Desarrollo Territorial Trujillo (PLANDET). (2012). *Plan de Desarrollo Urbano Metropolitano de Trujillo 2012-2021*. PLANDET.
- Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT); Fondo Contravalor Perú - Alemania (FPA). (2006). *Diagnóstico Territorial del distrito de Moche - 1a Fase*.
- O'Sullivan, A. & Sheferin, S.M. (2003). *Economics: Principles in Action*. Pearson Prentice Hall.
- Richardson, R. (2010). *The contribution of tourism to economic growth and food security*. Michigan State University.
- Tripp, J. J. & Romein, A. (2013). Creative City Policy and the Gap with Theory. *European Planning Studies*, version online. <https://doi.org/10.1080/09654313.2013.790592>
- Truchet, S., Pigué, V., Aubert, F. & Callois, J-M. (2016). Spatial influence of attractions on tourism development. *Tourism Geographies*, 18(5). <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2016.1221985> on 07 September 2016. <https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1221985>
- United Nations World Tourism Organization (UNTWO). (2019). *Panorama del turismo internacional. Edición 2019*. OMT.
- United Nations World Tourism Organization (UNTWO). (marzo, 2022). *World Tourism Barometer*, 29(2).
- Wheeler, S. M. (2013). *Planning for sustainability. Creating livable, equitable and ecological communities*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203134559>