

RELACIONES DEL MERCOSUR Y DEL PACTO ANDINO CON LOS
PAÍSES DE LA APEC DEL PACÍFICO OCCIDENTAL

Cándida Gago García¹

¹ Doctora en Geografía, Magíster en Género y Desarrollo y Profesora Asociada al Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física de la Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN

Este trabajo aborda las relaciones comerciales de los países no americanos de la APEC —Asociación económica Asia-Pacífico— con los dos principales grupos de integración económica latinoamericanos, el Grupo Andino y el MERCOSUR. El análisis muestra las escasas relaciones entre Latinoamérica y Asia y Oceanía; las relaciones comerciales de los países del Grupo Andino están muy polarizadas por Norteamérica y la propia América Latina, mientras que el comercio del MERCOSUR es también muy importante —además de los dos ámbitos citados— con la Unión Europea.

Las principales relaciones comerciales se establecen con tres países, Japón a la cabeza, China y la República de Corea. Este estudio concluye la necesidad de una especialización estratégica de los países sudamericanos a fin de penetrar en el gran mercado asiático.

ABSTRACT

This research studies the trade relations of the main integration groups of Latin America —MERCOSUR and Andean Group— with the west countries of the APEC. The data shows the short trade between these two regions of the Planet.

The main trade relations are established with Japan, at the top, China, and the Republic of Korea. This research stresses the need of a more strategic specialisation of the countries of Latin America to get inside the big Asiatic market.

1. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Es indudable que cada día más países optan por formas de integración comercial para realizar sus intercambios. Los acuerdos de integración regional tienen una dimensión económica muy importante, pero también geopolítica.

Existe un importante debate sobre el significado que tienen los bloques económicos. Para algunos autores como Lester Thurow, la rivalidad entre los grandes bloques económicos configura una nueva etapa, que sustituye los intentos que conducían a la liberalización multilateral. Otros autores, como Dornbush afirman que los acuerdos regionales aceleran el proceso de liberalización del comercio multilateral; para éstos la formación de bloques económicos es positiva por las siguientes razones o argumentos (PLAZA CERREZO 1997):

- el argumento de los bloques naturales: la proximidad geográfica incrementa las consecuencias positivas de los procesos de integración. La cercanía geográfica crea una ventaja comparativa que reduce los costes de transporte, lo que favorece el transporte intrarregional;
- el argumento de los costes de transacción: las negociaciones encaminadas a la liberalización del comercio mundial resultarán más sencillas si sólo hay un número reducido de interlocutores; y
- el argumento del «regionalismo abierto»: los acuerdos regionales y las iniciativas multilaterales se autorrefuerzan como instrumentos complementarios para la consecución de la apertura del comercio a nivel planetario.

Las razones de los estados para integrarse en bloques económicos o comerciales son bastante variadas, pero pueden resumirse en las siguientes:

- la ampliación de mercados, lo que permite una mayor división del trabajo en el seno del espacio integrado, y consecuentemente una mejor asignación de recursos;
- la existencia de mayor competencia en el conjunto integrado, lo que provoca una revitalización de las economías del bloque; y
- el aumento del peso político internacional del espacio integrado.

Aparte de estos argumentos está la evidencia del éxito que está suponiendo para los países de la Unión Europea su proyecto común. Esta experiencia arrastra a muchos países a emprender aventuras similares. En el continente americano existen experiencias diversas y que se encuentran en diferentes fases de ejecución. El acuerdo NAFTA, entre Estados Unidos, Canadá y México configura un mercado de casi cuatrocientos millones de personas que, sin duda, tendrá un potencial muy importante una vez terminado el periodo de transición. Los acuerdos de integración en Centroamérica están en un impase después de ver los escasos éxitos obtenidos por el CARICOM y el Mercado Común Centroamericano. En 1980 se firmó un nuevo tratado de Montevideo que intentaba reflotar el proyecto de integración de toda Latinoamérica, ALADI, y que sin embargo está resultando de nuevo fallido.

Los dos grupos económicos que nos ocupan en esta comunicación —Grupo Andino y MERCOSUR— están también en diferentes grados de integración.

El Grupo Andino tiene una trayectoria de más de treinta años. Este bloque, constituido por el Acuerdo de Cartagena de 1969, está formado en la actualidad por cinco países: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Los acuerdos institucionales para reflotar el proyecto inicial han sido numerosos. El Protocolo de Quito, de 12 de mayo de 1987, retoma el Acuerdo de Cartagena, modificándolo para que su efectividad sea mayor. El 3 de febrero de 1989, los Presidentes de los países miembros hacen pública la «Declaración Conjunta de Caracas», en la que deciden reunirse dos veces al año para examinar, impulsar y fortalecer la integración subregional. A principios de los noventa, fruto del Acta de Caracas, se impulsa la integración; en este documento se fijó una zona de libre comercio a partir del 31 de diciembre de 1991, y además se acordó acelerar la entrada del Arancel Externo Común para enero de 1992. En Trujillo, Perú, en marzo de 1996, los Presidentes de los países andinos se reúnen y redactan el Protocolo Modificador del Acuerdo de Integración Subregional Andino, por el que la Comunidad Andina, pasa a denominarse «Sistema Andino de Integración» (CHECA y GARCÍA 1999).

Puede decirse que esta organización se esfuerza para consolidarse, intentos que tienen lugar una vez superada una crisis económica muy profunda desarrollada durante la década de los ochenta; en la actualidad los parámetros que impulsan el movimiento diplomático ya no son tan sólo la integración, sino la apertura económica hacia el exterior.

Colombia y Venezuela están actuando como pivotes para la integración entre Norteamérica, Centroamérica, el Caribe y Suramérica. En 1994, Bogotá y Caracas firmaban un acuerdo con México que establecía la creación de una zona de libre cambio, formándose el llamado «Grupo de Tres»; se trata nuevamente de un prelude para acceder al NAFTA. Paralelamente, Colombia y Venezuela firmaban un acuerdo para crear una zona de libre comercio con los países del MCCA [...] y también Caracas ha concebido un acuerdo de preferencias arancelarias unilaterales con el CARICOM, permitiendo un acceso preferencial de las mercancías de estos países al mercado venezolano a cambio de una reducción en los aranceles aplicados por estos países a las importaciones procedentes del país suramericano. (PLAZA CEREZO 1997: 239)

El MERCOSUR —Mercado Común del Sur— es más reciente en su formación, pero su trayectoria en estos escasos diez años que tiene, ha sido también más intensa. El Tratado de Asunción de 1991, por el que se constituye el MERCOSUR, fue firmado por cuatro países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En la actualidad han firmado tratados de adhesión como países asociados

Chile y Bolivia, estableciéndose un zona de libre cambio con MERCOSUR que engloba a más de 230 millones de personas.

Los éxitos del MERCOSUR, en estos casi diez años de su creación son evidentes; «el comercio intrarregional se ha multiplicado por seis entre 1985 y 1994, creciendo una tasa del 22% anual; el comercio entre Brasil y Argentina se incrementó cerca de un 400% entre 1984 y 1993 [...] El MERCOSUR se está erigiendo en el proyecto que más credibilidad ha alcanzado en la larga historia de la integración subregional en América Latina» (PLAZA CEREZO 1997: 239-242).

Por encima de estos acuerdos de integración en América hay que hacer mención, por el significado geopolítico que puede tener a futuro, la Iniciativa de las Américas, de 1990, en virtud de la cual los Estados Unidos ofrecen firmar acuerdos de libre comercio con todos los países americanos. La finalidad de esta ofensiva diplomática es instaurar un área de libre comercio en toda América. Si se entiende este proceso desde un punto de vista de estrategia política, Estados Unidos saldría vencedor en la lucha por lograr la apertura de los mercados a sus productos en el escenario internacional. La posición de este país sería excepcional teniendo en cuenta que también forma parte de la APEC (Foro para la Cooperación Económica en Asia y el Pacífico).

Las otras dos potencias comerciales mundiales Japón y la Unión Europea tienden a reforzar sus lazos comerciales entre sí y con otras áreas del planeta para que la cuota de mercado que tienen o se deteriora e, incluso, se incrementa. Algu or, en la actualidad, los bloques comerciales se entrelazan unos frente a otros de manera sistemática.

Aquellos países o grupos donde confluyen varias iniciativas de integración devienen en centros o *nudos*. Por el contrario, aparecen unos radios que ocupan una posición periférica. La primera categoría constituye una ventaja estratégica, ejerciéndose una fuerza de atracción sobre aquellas inversiones extranjeras que busquen el abordaje de un amplio mercado. Las empresas de los países periféricos adquieren una desventaja al no poder abastecerse de *inputs* libres de impuestos en un número tan amplio de países como las firmas localizadas en el *nudo*, mientras que parte del comercio intra-radios se desvía hacia el centro [...]. Los países o bloques promueven iniciativas de integración con dos objetivos: la búsqueda de una posición nodal y la neutralización de una caracterización periférica. La globalización aumenta el coste de oportunidad que supone la marginación dentro de la estructura radial y amplifica los beneficios de una posición central [...]. Esta situación, caótica, podría acelerar la liberalización del comercio multilateral. (PLAZA CEREZO 1998: 113-114)

Si tenemos cuenta este escenario, es necesario que los países de América Latina diversifiquen sus estrategias primando no sólo los contactos con Norteamérica y la Unión Europea, sino también con el otro gran espacio de integración que parece configurarse, la APEC y con aquellas regiones que emerjan en su crecimiento económico en un futuro reciente.

La APEC (Foro para la Cooperación Económica en Asia y el Pacífico) constituye una asociación económica cuya finalidad son la cooperación económica y la liberalización del comercio exterior y de los flujos de inversión en el área del Océano Pacífico. En la actualidad esta asociación está formada por 17 países, de los cuales dos son latinoamericanos, México y Chile, dos son norteamericanos, Estados Unidos y Canadá, dos pertenecen a Oceanía, Australia y Nueva Zelanda, y el resto pertenecen a Asia, Brunei, China, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Papúa-Nueva Guinea, Singapur, Taiwán y Tailandia. Además también forman parte de este espacio comercial Hong Kong, que pasó a formar parte de la República Popular China en 1999, y Vietnam y la Federación de Rusia como miembros asociados.

La cumbre de Yakarta de noviembre de 1994 constituye un hito importante en la historia de esta reciente organización porque en ella se manifiesta una intención cierta de crear un área de libre cambio que deberá ser efectiva en el 2020. La estrategia de ejecución de este proyecto se basa en la aplicación de dos velocidades de integración; los países industrializados deberán tener abiertos sus mercados en el año 2010, mientras que los países en vías de desarrollo tienen de plazo hasta el 2020.

Aunque las cumbres posteriores han mostrado signos de debilidad en el proceso, debido, entre otras causas, a la crisis sufrida por algunas economías asiáticas es importante señalar que de conseguirse el libre comercio se abriría un área comercial de grandes dimensiones que tiene en la actualidad más de 2,300 millones de habitantes y que genera una parte muy importante del comercio del planeta, alrededor de un 45% de los intercambios mundiales en 1996. El proceso de crecimiento de las economías asiáticas es muy reciente; en 1980, los países de la APEC concentraban un 29% de las importaciones y el 32% de las exportaciones; ambos datos hacen evidente la expansión económica meteórica que se ha producido en esta área en la década de los ochenta y principios de los noventa.²

El auge económico de algunos países del Oriente asiático —conocidos como NICS— ha incrementado el interés que tienen gran parte de los países

² Fuente: Elaboración propia; datos demográficos a partir del *El Estado del Mundo* (1999) y datos de comercio a partir de ONU 1999.

industrializados en relacionarse con estas economías, que además absorben una cuota de mercado cada vez más importante (véase Cuadro N° 1).

A nivel mundial se observa, además, un desplazamiento del tradicional eje económico trasatlántico. Este desplazamiento no sólo se refiere al intercambio de mercancías físicas, sino que los países de ambas orillas del Pacífico están unidos por una solidaridad financiera que se manifiesta en considerables flujos de inversión cuyo origen son los formidables excedentes generados por Japón y los nuevos países industrializados. Pueden señalarse algunos datos que resultan significativos del establecimiento de un eje económico transpacífico:

- las estadísticas aduaneras de los Estados Unidos revelan un crecimiento considerable de la actividad de la costa pacífica, concentrando un cuarto del comercio exterior norteamericano, 26%, frente al 16% de 1970; y
- los beneficios comerciales alimentan los flujos financieros que parten de Japón, Singapur y Hong Kong, y que se dirigen fundamentalmente a los Estados Unidos. Las inversiones japonesas en los Estados Unidos pasaron de ser un 6% de las inversiones extranjeras en 1980 a un 17,5 % en 1990 (DOREL 1992: 45).

Para L. CARROUÉ (1992) la emergencia de un sistema regional integrado que une las dos costas del Océano Pacífico es evidente, generándose, incluso, un «basculamiento del centro de gravedad de la economía mundial hacia este ámbito».

Este desplazamiento del eje de gravedad planetario también se hace patente en la dinámica del transporte. Desde 1970 a 1996 puede observarse cómo la conectividad de las principales ciudades asiáticas se ha incrementado entre sí, además de con las principales ciudades de la costa oriental pacífica y con el resto del planeta (GAGO, 1998).

Los países latinoamericanos tienen la oportunidad de iniciar una incipiente integración económica con el área del Pacífico, no quedándose al margen de lo que será, si se completa, el área de integración económica más amplia a nivel planetario. En las siguientes líneas nos proponemos estudiar cuál es el estado actual de relación comercial entre los principales países asiáticos de la APEC y los países que conforman los dos principales bloques de integración económica latinoamericana, el MERCOSUR y el Grupo Andino.

2. LAS RELACIONES COMERCIALES DEL MERCOSUR Y EL GRUPO ANDINO CON LOS PAÍSES ASIÁTICOS Y DE OCEANÍA DEL APEC

La fuente fundamental para abordar la fase de análisis son las estadísticas de Comercio que proporciona las Naciones Unidas en los Anuarios sobre Estadísti-

cas del Comercio. Los datos disponibles no están lo suficientemente desagregados como para detallar el comercio —importaciones y exportaciones— de cada estado con el resto de los estados del mundo; las tablas de datos ofrecen un panorama de la dirección del comercio por grandes bloques continentales, y también de aquellos destinos —país a país— más importantes respecto al total del país analizado. Por esta razón, es imposible contemplar una visión exhaustiva de las relaciones comerciales de los países de Asia Pacífico con los grandes bloques de integración sudamericanos; la información con que contamos sí es, sin embargo, suficiente para esbozar una aproximación bastante aproximada, ya que sí aparecen aquellas relaciones que tienen un volumen significativo dentro del total de cada estado.

Los datos han sido tratados individualmente, país por país, y representados gráficamente de forma conjunta dentro del bloque económico al que pertenecen (ver figuras anexas). Cada bloque de gráficos tiene además un análisis del comportamiento conjunto de cada uno de los dos grupos económicos. Bolivia ha sido considerada dentro del Grupo Andino, ya que en su calidad de miembro asociado al MERCOSUR, todavía no tiene el mismo nivel de compromiso que el resto de países que componen este bloque económico. Por las mismas razones, Chile ha sido estudiado de forma independiente.

Una primera aproximación al comercio del MERCOSUR nos habla de cierta estabilidad desde los años 70, pese a observarse una reducción puntual y brusca de las importaciones en 1994. Las exportaciones son inferiores a las importaciones en casi todo el periodo observado, lo que provoca un déficit importante en la balanza comercial. Brasil acapara aproximadamente un 60% del comercio total del MERCOSUR, Argentina de un 30 a un 35%; el peso de Uruguay y Paraguay es bastante reducido en el total del bloque (figura N° 1).

El caso del Grupo Andino es diferente. El conjunto de países ha perdido volumen comercial respecto al comercio que se realiza a nivel mundial. La balanza comercial, ha sido en casi todo el periodo considerado, 1970-1997, positiva debido al superávit que ofrece Venezuela, ocasionado por la exportación de hidrocarburos. Ecuador presenta balanzas comerciales positivas en todo el periodo considerado, y los tres países restantes Perú, Colombia y Bolivia registran balanzas comerciales negativas (figura N° 2). El peso de Venezuela dentro del conjunto del Grupo Andino y también en el contexto internacional desciende desde los años ochenta, mientras que las cifras absolutas indican cómo el volumen del comercio de los otros cuatro países se ha mantenido (cuadro N° 2).

El déficit comercial que registran ambos grupos de integración es cada vez mayor debido al tipo de productos exportados e importados. Las importaciones de maquinaria son mayoritarias en todos los países, lo que implica un importante desembolso de divisas; sólo Brasil y Argentina tienen unas exportaciones signifi-

cativas de maquinaria debido a la producción de coches o componentes de automoción que venden al resto de Sudamérica. Las exportaciones más significativas del resto de países son los productos agrícolas; muy importantes en el caso de Venezuela, Ecuador y Colombia son las ventas de hidrocarburos, lo que constituye, por ejemplo, el 75% de las exportaciones de Venezuela, y también de minerales en el caso de Bolivia, Perú y Brasil (figura N° 3). El tipo de productos de exportación son muy similares en todos los países lo que dificulta que el intercambio entre ellos sea mayor.

El comercio del Pacto Andino significó en 1996 un 0.7% del total mundial.³ En este caso (cuadro N° 4), la dirección fundamental de las importaciones y también de las exportaciones es Norteamérica, concretamente, Estados Unidos y Canadá; le siguen en importancia los intercambios con los países latinoamericanos.⁴ Por países, la principal dirección de los flujos comerciales de Ecuador, Colombia y Venezuela es Norteamérica, mientras que en el caso de Bolivia y Perú el componente regional —comercio con Sudamérica— es más significativo en el volumen total; para algunos países las exportaciones hacia Europa son también importantes.

En cuanto al comercio con los países asiáticos éste es minoritario si lo comparamos con las direcciones principales del Grupo Andino, a saber, Norteamérica, Sudamérica y Europa. Las importaciones desde Asia representan un 14% del total del Grupo Andino; en el caso de Venezuela el volumen de importaciones desde Asia respecto al total son poco importantes, sólo un 6.3%; las del resto de países están entre el 13.8% de Colombia y el 28% de Ecuador. Las exportaciones hacia Asia representan un 5.5% del total de los países andinos; en aspecto también pueden comprobarse diferencias muy importantes entre los cinco países; las exportaciones de Venezuela y Bolivia hacia Asia no alcanzan el 6%, siendo este dato muy poco significativo, mientras que Ecuador y Perú dirigen un 12.6 y un 24.6% respectivamente de sus productos hacia esta región. Aunque la proporción no es tan alta, el volumen total de importaciones desde Asia hacia Colombia también es notable.

Lo expuesto nos permite afirmar que no existe una homogeneidad entre los países del Grupo Andino en cuanto a los intercambios de productos con Asia; Ecuador, Perú y también Colombia tienen unas relaciones más intensas que los dos países restantes, cuyos principales clientes y proveedores son los países de América y Europa.

³ Fuente: Dato propio a partir de ONU 1999.

⁴ En las estadísticas adjuntas también está incluido el comercio intra-grupo.

La balanza comercial media Grupo Andino-Asia es deficitaria, aunque el déficit es escaso, no llegando en su conjunto al millón de dólares (cuadro N° 4); también es escaso el volumen comercial de estas regiones entre sí; éste no alcanzó los 7,000 millones de dólares en 1996, (0.06 % del total mundial).⁵

La evolución del comercio Grupo Andino-Asia en la década de los 90 ha sido bastante desigual. El gráfico de las importaciones registra oscilaciones significativas, mientras que las exportaciones son más estables, aunque ligeramente descendentes.

Pese a no contar con datos sobre partidas de productos en concreto puede suponerse que la inestabilidad de las importaciones procedentes de Asia se deba a la oscilación que siempre aparece en la importación de maquinaria, material de transporte y manufacturas electrónicas; las variaciones pueden deberse a la coyuntura de la demanda de cada país, al estado de las economías de los cinco países andinos, de por sí inestable, o a la necesidad de un determinado producto. Las exportaciones han oscilado mucho menos, fruto de una demanda más estable y consolidada que precisa productos agrícolas, minerales y energía de forma más constante (figura N° 4).

El grupo económico formado por el MERCOSUR difiere en algunos aspectos al comportamiento de los países Andinos. Ya se ha dicho que en su conjunto el volumen comercial es superior al del Pacto Andino, debido, sobre todo, a la importancia económica de Brasil y Argentina; el volumen comercial del MERCOSUR supuso en 1996 un 1.5% del total mundial.⁶ La dirección del comercio por grandes regiones continentales es más equilibrada. La bidireccionalidad del comercio con Norteamérica, observada en el caso del Grupo Andino, no es tal y éste se reparte de forma más uniforme entre Norteamérica, América Latina y Europa, que es el principal proveedor de MERCOSUR. El principal cliente del MERCOSUR son los países latinoamericanos, incluidos los propios países que componen el MERCOSUR (31.4% del total de las exportaciones en el periodo entre 1992 y 1997). Pueden, también, observarse comportamientos diferentes por grupos de países. Los estados grandes, Brasil y Argentina, poseen un comercio con un número mayor de procedencias y destinos, mientras que los países pequeños, Paraguay y Uruguay concentran más sus transacciones en los países cercanos, entre ellos los propios países del MERCOSUR.

Esta diversidad en la dirección de sus transacciones también se manifiesta en la mayor cuantía de los intercambios con los países de Asia y de África. El porcentaje de comercio con Asia supone más del 17% del total, muy superior al que

⁵ Fuente: Dato propio a partir de ONU 1999.

⁶ Fuente: Dato propio a partir de ONU 1999.

nos presentaba el Grupo Andino; también es visiblemente superior el intercambio que se establece con el conjunto de África.

Al profundizar más en las relaciones MERCOSUR-Asia puede observarse que el volumen total asciende a 28,000 millones de dólares, un 0.27% del total mundial en 1996. La balanza comercial es negativa, pero no alcanza los 700 millones de dólares de déficit (cuadro N° 3). En la década de los noventa, el flujo comercial se ha mantenido estable, oscilando entre el 16 y el 19.5% respecto al total del MERCOSUR en el caso de las importaciones y entre el 17 y 19% del total de las exportaciones (figura N° 4).

Ya ha sido dicho que no puede realizarse un análisis exhaustivo de las relaciones de los dos bloques comerciales con todos los países del Este Asiático y de Oceanía que conforman la APEC por carecer de estadísticas completas, pero sí pueden identificarse los principales clientes y proveedores y la posición y el papel que desempeñan país a país.

En el caso del Grupo Andino, las relaciones predominantes se establecen con tres países, China, Japón y la República de Corea. Estos tres concentran un 5.6% de las exportaciones del Pacto Andino y un 8.1% de las importaciones (cuadro N° 5). Los intercambios con Japón, son sin duda los más significativos dentro de las relaciones que estamos estudiando; durante la década de los noventa han sido especialmente significativas las importaciones procedentes desde Japón que han realizado Bolivia, Colombia y Ecuador. El valor de los productos provenientes de esta potencia asiática supusieron desde 1992 a 1994 más del 9% del total de las realizadas por los países andinos. Puede también observarse (figura N°5) cómo las importaciones desde Japón pierden peso incrementándose aquellas provenientes de los otros países asiáticos, fundamentalmente China, la República de Corea, lo que es significativo de la especialización a que están llegando los Nuevos Países Industrializados (NICS); las economías seguidoras asiáticas (NICS) se uniformizan con los países pioneros (Japón), produciéndose un nuevo reparto del trabajo en una economía interdependiente.

En cuanto a las exportaciones desde el Grupo Andino hacia los dos principales clientes asiáticos —Japón y la República de Corea—, éstas no alcanzan el 4% del total del Grupo. Por países destacan las exportaciones de Perú hacia Japón, básicamente minerales y productos pesqueros; de éstos últimos Perú es una potencia productora reconocida y Japón uno de los principales consumidores a nivel mundial.

Las balanzas comerciales (cuadros N° 7 y 8), positivas o negativas dependiendo del caso, son escasamente significativas para ambos grupos de países, pudiéndose destacar el amplio déficit comercial de todos los países andinos respecto a

Japón, las relaciones desfavorables con la República de Corea (no superiores a 200 millones de dólares) y el escaso superávit en las relaciones de este grupo de países con la República Popular China (figura N° 7).

Este déficit comercial nos lleva a reflexionar sobre la conveniencia de la introducción de los productos fundamentales que componen las exportaciones de los países andinos en los mercados asiáticos, especialmente en Japón, Corea del Sur y otros países de reciente industrialización. Es conocida la tradicional impermeabilidad de los mercados asiáticos, sin que ello suponga una retracción de sus ventas al exterior. A fin de expandir el comercio de los países andinos convendría realizar of de una especialización determinada, que sea competitiva a nivel mundial, complementaria con los países asiáticos y favorable para las economías de los países andinos es difícil, pero indispensable económica y también políticamente.

El intercambio entre los países no americanos de la APEC y el MERCOSUR resulta también de interés. Las importaciones procedentes de los cuatro principales proveedores de la zona, China, Hong Kong, Japón y la República de Corea, ascendieron conjuntamente al 9.75% del total de las realizadas por este grupo. Japón es la procedencia mayoritaria de los productos asiáticos, con una cuota de mercado que ronda el 5% del total. La importancia de este país es superior en el caso de Paraguay, debido sobre todo a una menor diversidad de proveedores. En los últimos años se observa un ligero crecimiento de los productos importados de China y la República de Corea; las exportaciones hacia estos mismos cuatro estados suponen un 9.6% del total del MERCOSUR. De nuevo Japón es el principal cliente, seguido de la República Popular China (cuadro N° 6). Las relaciones entre Brasil y Japón se ven beneficiadas por la importante colonia de japoneses residente en Brasil —más de cuatro millones—; el volumen total del comercio entre estos dos países (importaciones y exportaciones) superó en 1996 los 6,000 millones de dólares, cifra superior a cualquier otro intercambio dado entre Sudamérica y Asia.⁷

El déficit comercial no es tan generalizado como en el caso de los países Andinos (figura N° 8, cuadro N° 8). Excepto Argentina, los países restantes tienen balanzas comerciales positivas con China. Brasil presenta un superávit importante con Japón. La República de Corea es el país asiático más beneficiado en el conjunto de las relaciones, presenta un beneficio superior a los 700 millones de dólares.

El caso de Chile merece mención aparte. Este país no sólo está incluido dentro de la APEC, en su intento por adentrarse en los circuitos económicos desarrollados, sino que para no perder oportunidades comerciales firmó, en su día, un trata-

⁷ Fuente: ONU 1999.

do de Libre Comercio con México; en 1996 pasó a ser miembro asociado al MERCOSUR, y en 1999 estableció un acuerdo de libre comercio con Costa Rica.

La expansión comercial de Chile ha sido muy importante en la década de los noventa, incrementando su participación en el comercio mundial en un 0.2% desde 1990 a 1997 (figura N° 9). La balanza comercial chilena es, sin embargo, muy negativa, teniendo un déficit en 1997 de más de 3,000 millones de dólares; la balanza comercial con el conjunto de Asia presenta un superávit de más de 2,000 millones de dólares, siendo escasamente deficitaria con Japón (400 millones de dólares, China y Australia). Existe un gran interés por parte de Chile en la profundización de los fines que se propone la APEC, crear un área de libre comercio en el año 2020, puesto que en 1997 las exportaciones hacia los países APEC no americanos supuso un alrededor del 30% de las exportaciones chilenas.⁸ Como en el caso del Grupo Andino se aprecia una disminución de la cuota de exportaciones que realiza Japón, en favor de China, la República de Corea y otros países asiáticos de reciente industrialización. Las exportaciones crecen de forma importante hacia el conjunto de Asia, especialmente hacia la República de Corea, China, Hong Kong, Singapur, Malasia, Indonesia y Tailandia, todos ellos países APEC.

3. CONCLUSIONES

El estudio de las relaciones comerciales de los dos bloques de integración fundamentales de América Latina, el Grupo Andino y MERCOSUR resulta del todo interesante porque a partir de ello puede esbozarse cuál va a ser la futura estrategia geo-económica de ambos bloques a la hora de conseguir mejores ventajas comerciales. En nuestro caso, nos hemos propuesto un tema de estudio difícil debido a la escasez de fuentes adecuadas para un análisis exhaustivo de los casos; las relaciones entre los países sudamericanos y Asia son de menor intensidad que aquellas que se establecen con otros marcos regionales, ya sea con la propia Latinoamérica, relaciones de proximidad, con Norteamérica y Europa, en algunos casos relaciones muy polarizadas.

Para el conjunto de los países, las relaciones comerciales con los países no americanos de la APEC son escasas, siendo de algún interés los intercambios que se establecen con Japón, principal interlocutor en Asia, y también con la República de Corea y China; en estos dos últimos casos el comercio está creciendo desde principios de los noventa. El caso de Chile resulta atípico por mostrar una mayor intensidad de relaciones con el conjunto de países de Asia y Oceanía.

⁸ Fuente: Dato de obtención propia a partir de los siguientes países: Australia, Corea del Sur, China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur y Tailandia. cf. ONU 1999. Véase cuadro n° 9.

Aunque el volumen económico pueda resultar interesante para los países latinoamericanos, ha de decirse que los intercambios comerciales desde la perspectiva de algunos países asiáticos son poco significativos. Las transacciones que realiza Japón desde el Grupo Andino sólo representan el 0.24% del total de las importaciones y el 0.5% de las exportaciones. La magnitud de las relaciones del país nipón con el MERCOSUR son ligeramente superiores, un 0.87% de sus exportaciones y un 1.1% de sus importaciones totales. El interés para otros países APEC se acrecienta; por ejemplo China importa del MERCOSUR un 1.21% del total de sus importaciones y exporta un 1.45%; en el caso del Pacto Andino esta cantidad se restringe al 0.63% y 0.32 % respectivamente. Más significativo es el caso de Corea donde los intercambios con MERCOSUR llegan al 7.11% de sus importaciones y el 8.49% de sus exportaciones; este país importa del Pacto Andino un 3.35% del total, exportando a este grupo un 2.6%.⁹

La inclusión de ambos grupos de países en el circuito económico del Pacífico puede abrir nuevos mercados y diversificar las transacciones comerciales sudamericanas, hoy polarizadas en casi el 80% por el resto de América y Europa. La importancia de este hecho radicaría en la apertura de relaciones con el tercer núcleo de la economía mundial en el siglo XXI, el área asiático-pacífica; esta área incluye un gran mercado de más de 2,000 millones de personas cuyas posibilidades de compra y acceder a bienes también se está acrecentando. En un tiempo donde el proteccionismo de los mercados parece trasnochado la política comercial debe encaminarse a la diversificación estratégica que multiplique las posibilidades de salida de los productos latinoamericanos, ampliando y estabilizando, al mismo tiempo, la demanda.

⁹ Fuente: Elaboración propia a partir de ONU 1999.

BIBLIOGRAFÍA

BRITANNICA

2000 *Britannica World Data. Enciclopedia Británica*. Britannica.

CHECA SÁNCHEZ, A. Y M.T. GARCÍA CASADO

1999 *La Comunidad Andina*. Madrid.

CARROUÉ, L.

1992 «Población, desarrollo y calidad de vida». *L'Information Géographique* 56.

DOREL, G.

1992 «La Façade occidentale de L'Amérique du Nord et les flux transpacifiques». *L'Information Géographique* 56.

GAGO GARCÍA, C.

1998 «Región, Política y Transporte Aéreo». Tesis Doctoral inédita. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física.

PLAZA CEREZO, S.

1997 *Los bloques comerciales en la economía mundial*. Madrid: Síntesis.

1998 «Los bloques comerciales: consideraciones estratégicas» En *Europa e Iberoamérica: dos escenarios de integración económica*. Coord. RUESGA y otros. Madrid: Parteluz.

ONU

1999 *International Trade Statistics Yearbook 1997*. Nueva York.

WONNACOTT, R.

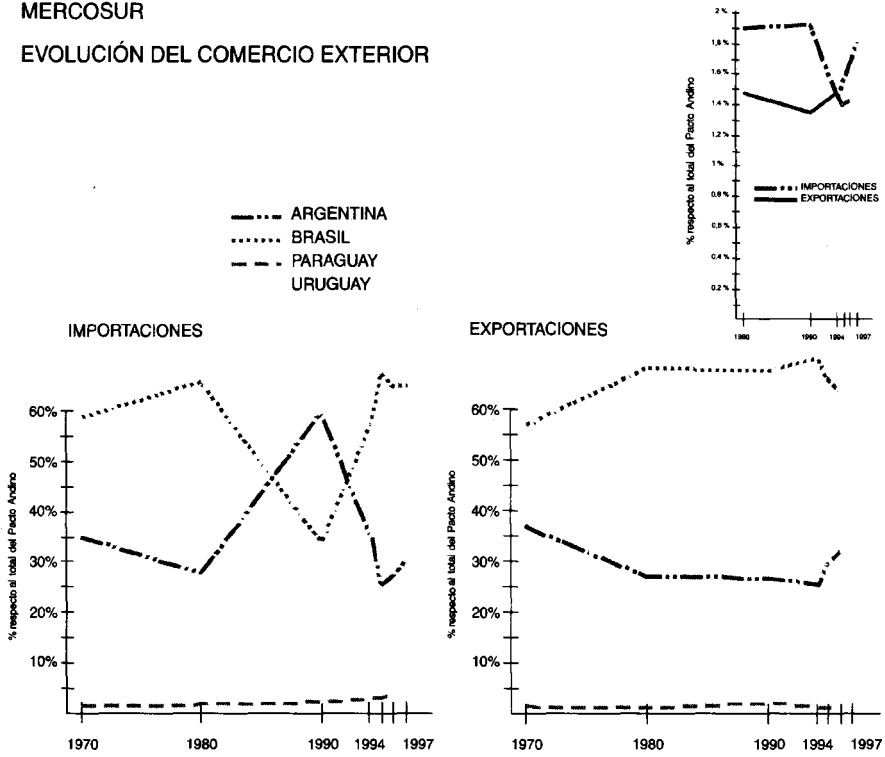
1996a «Free-Trade Agreements for Better or Worse?». *American Economic Review. Papers and Proceedings* 86. 2.

1996b «Trade and Investment in a Hub-Spoke System Versus a Free Trade Area». *The World Economy* 19. 3.

Figura N° 1

MERCOSUR

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



BALANZA COMERCIAL

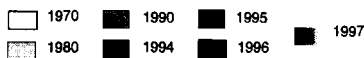
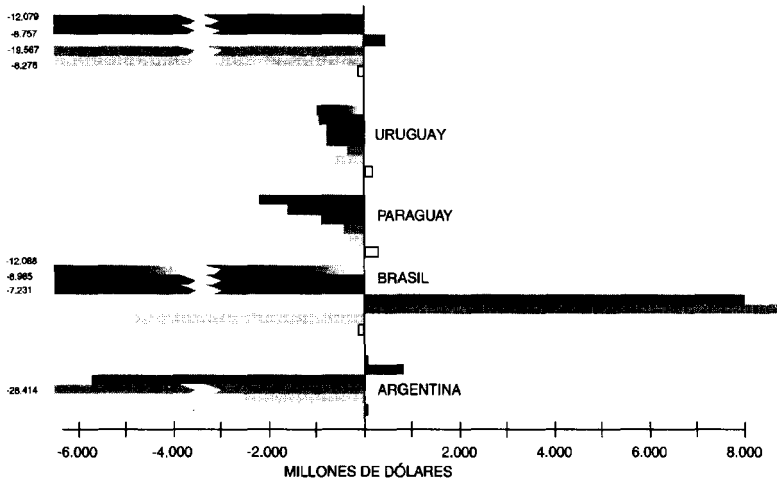
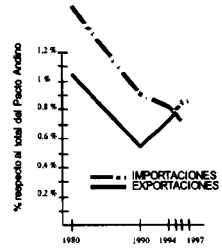


Figura N° 2

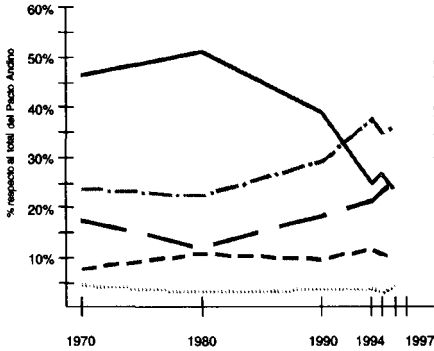
PACTO ANDINO

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

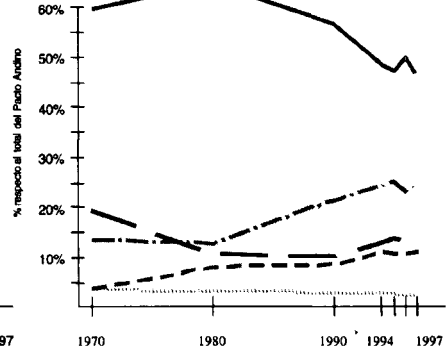
- BOLIVIA
- - - COLOMBIA
- - - ECUADOR
- PERÚ
- VENEZUELA



IMPORTACIONES



EXPORTACIONES



BALANZA COMERCIAL

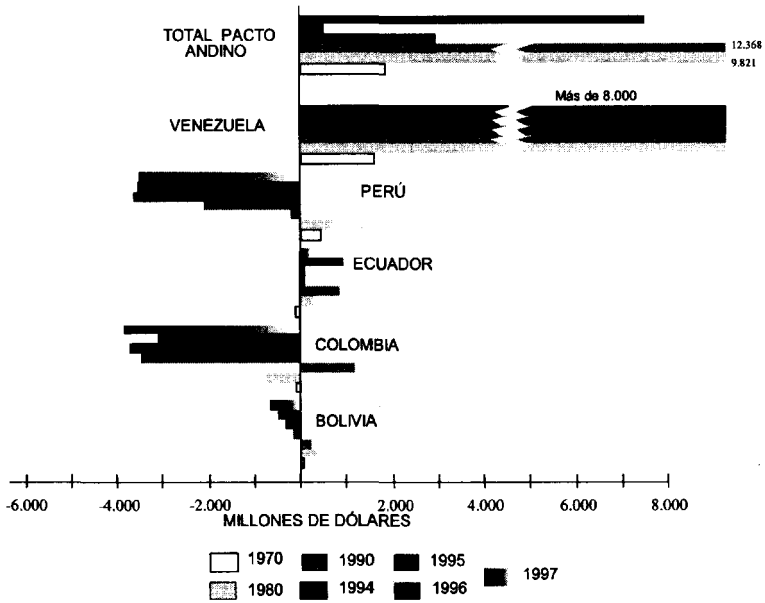


Figura N° 3

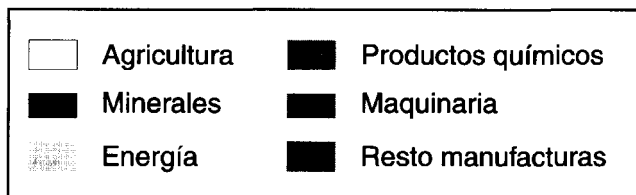
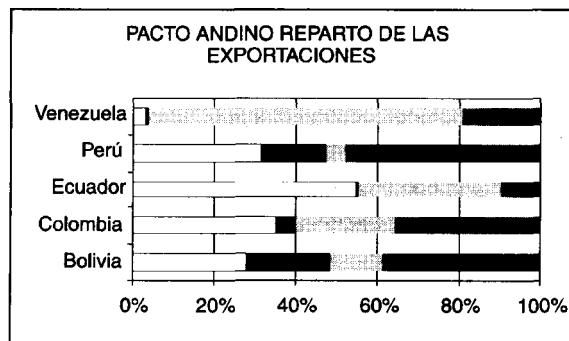
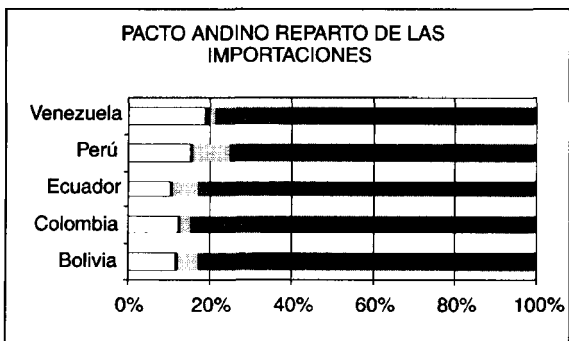
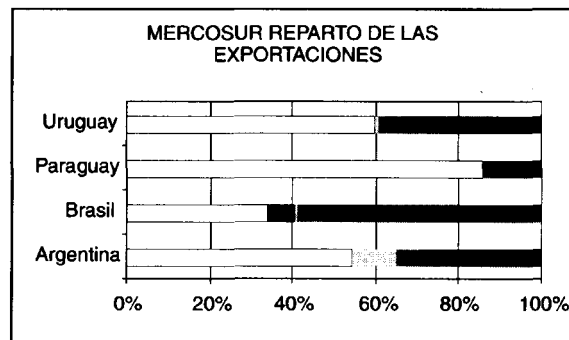
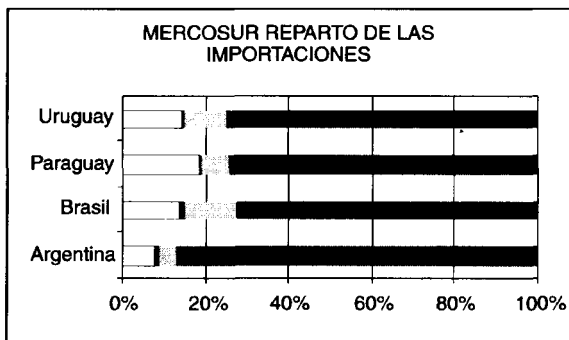
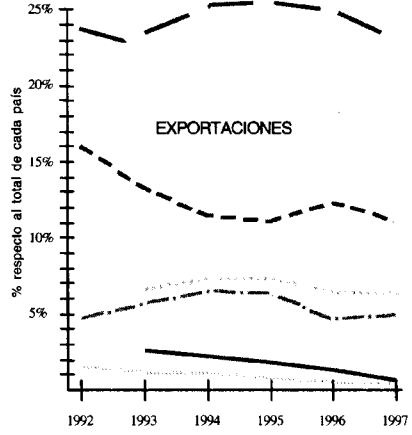
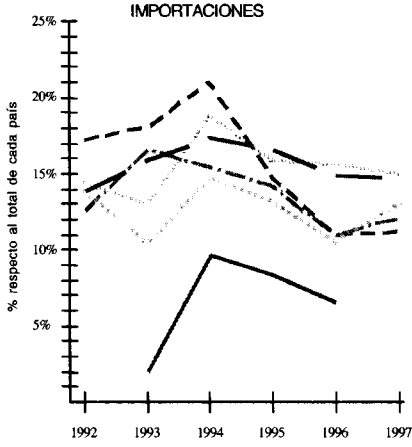


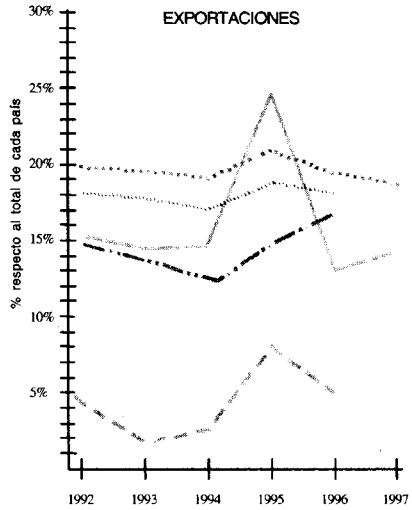
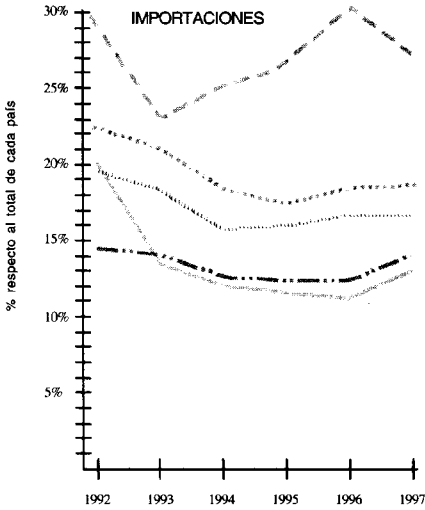
Figura N° 4

**PACTO ANDINO
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON ASIA**



..... BOLIVIA — PERÚ — VENEZUELA
 - - - COLOMBIA - - - ECUADOR PACTO ANDINO

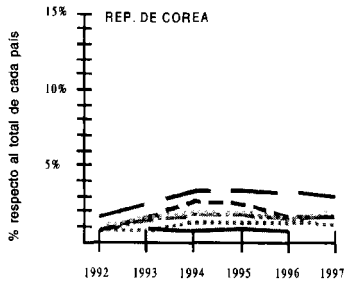
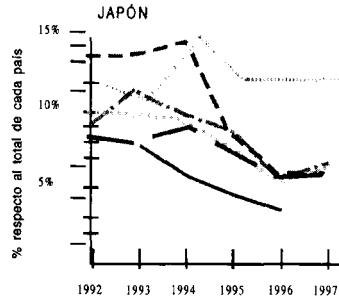
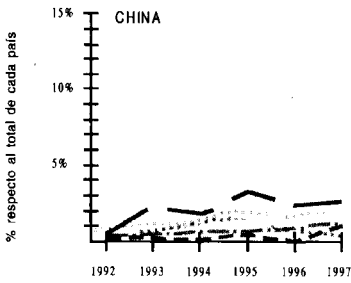
**MERCOSUR
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON ASIA**



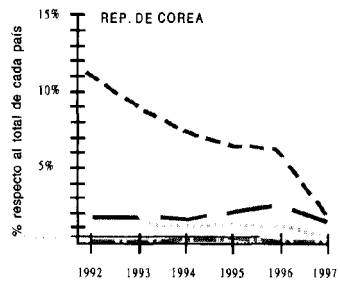
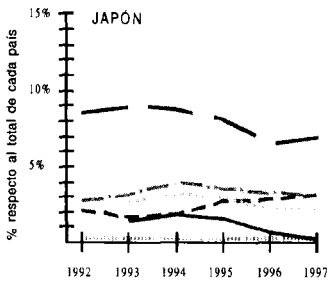
- - - ARGENTINA - - - PARAGUAY MERCOSUR
 BRASIL - - - URUGUAY

Figura N° 5

IMPORTACIONES



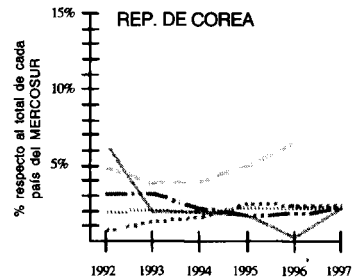
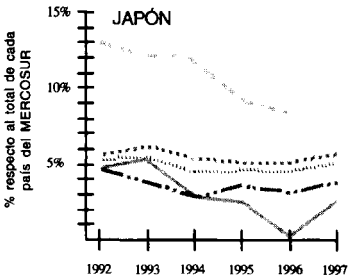
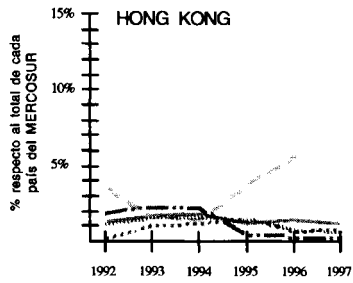
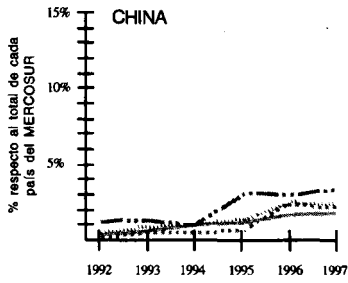
EXPORTACIONES



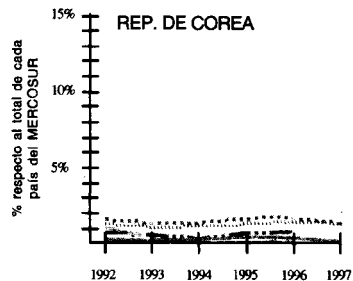
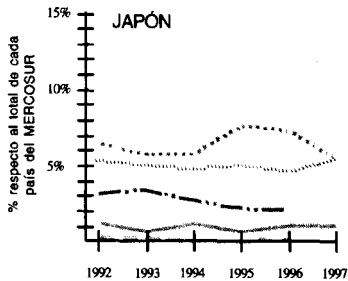
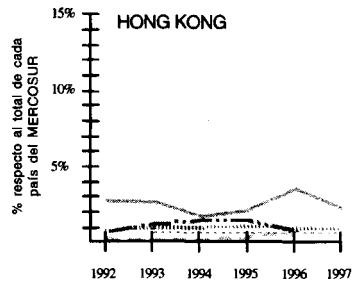
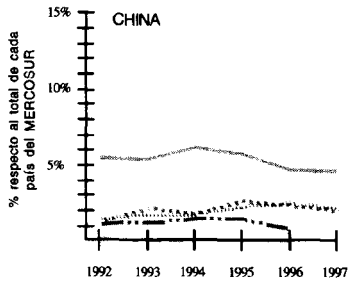
..... BOLIVIA — PERÚ
 - - - COLOMBIA — VENEZUELA
 - - - ECUADOR PACTO ANDINO

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO. MERCOSUR - PAÍSES DE ASIA
(ALGUNOS PAÍSES)**

IMPORTACIONES

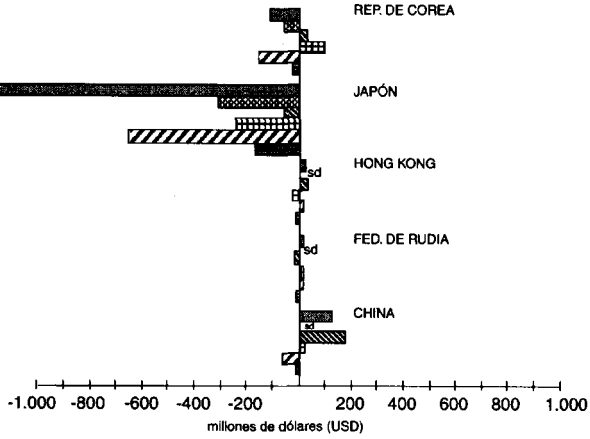


EXPORTACIONES



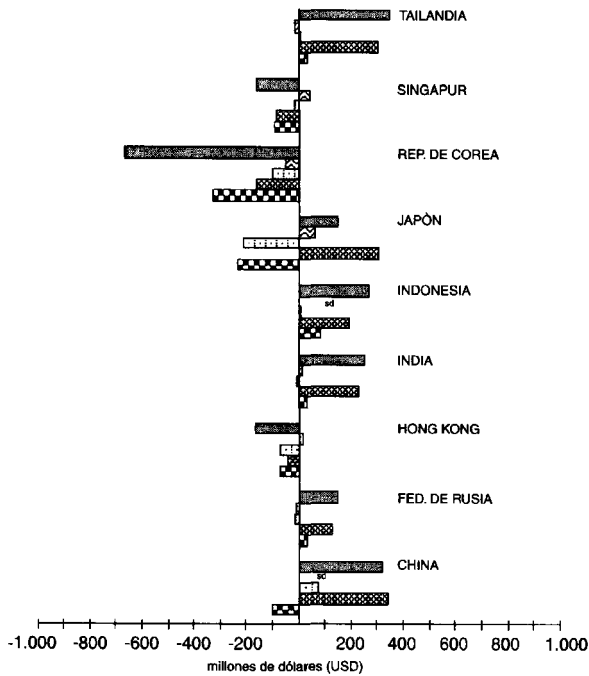
- - - ARGENTINA - - - PARAGUAY MERCOSUR
 BRASIL - - - URUGUAY

BALANZAS COMERCIALES MEDIAS. PACTO ANDINO-PAÍSES DE ASIA
(Período 1992/1997)



- BOLIVIA
- ECUADOR
- VENEZUELA
- COLOMBIA
- PERÚ
- PACTO ANDINO

BALANZAS COMERCIALES MEDIAS MERCOSUR-PAÍSES DE ASIA
(Período 1992/1997)

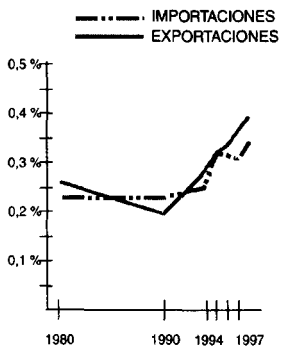


- ARGENTINA
- PARAGUAY
- BRASIL
- URUGUAY
- MERCOSUR

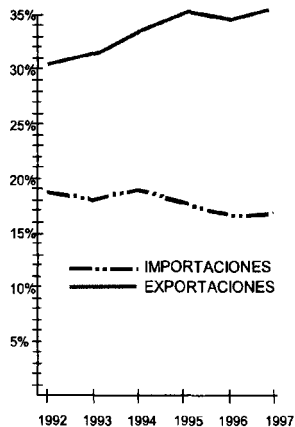
Figura Nº 9

CHILE

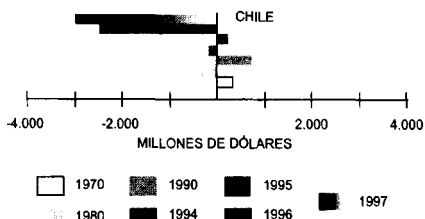
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



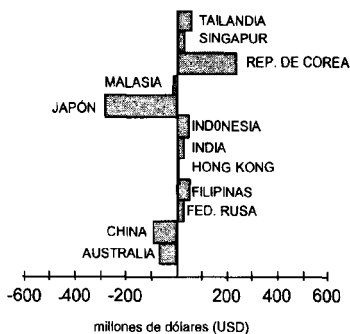
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON ASIA



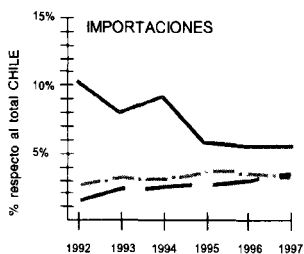
BALANZA COMERCIAL



BALANZAS COMERCIALES MEDIAS. CHILE - PAÍSES DE ASIA (Período 1992/1997)



EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CHILE - PAÍSES DE ASIA



— CHINA
— JAPÓN
- - - REP. DE COREA



Cuadro N° 1

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE PAÍSES											
Países APEC											
	% RESPECTO AL TOTAL DE LOS PAÍSES APEC						% RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL				
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES			IMPORT.		EXPORT.		
	1970	1980	1996	1970	1980	1996	1980	1996	1980	1996	
Australia	4,5	3,6	2,7	4,6	3,1	2,5	1,1	1,0	1,0	1,2	
Brunei	0,1	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	
Canadá	16,3	10,8	9,9	13,7	8,9	6,9	3,2	3,8	2,9	3,3	
Chile	1,2	0,8	0,7	1,0	0,8	0,7	0,2	0,3	0,3	0,3	
China	2,4	3,4	7,5	2,3	2,8	5,6	1,0	2,9	0,9	2,7	
Hong Kong	2,1	2,3	1,4	3,0	3,4	8,1	0,7	0,5	1,1	3,8	
Indonesia	1,1	3,8	2,5	1,0	1,7	1,7	1,1	1,0	0,5	0,8	
Japón	19,5	22,2	20,5	19,3	21,7	14,1	6,5	7,9	7,0	6,7	
Corea del Sur	0,8	1,2	0,7	2,0	3,4	5,9	0,3	0,3	1,1	2,8	
Malasia	1,7	2,2	3,9	1,4	1,7	3,1	0,6	1,5	0,5	1,5	
México	1,2	2,6	4,8	2,5	3,0	3,6	0,8	1,8	1,0	1,7	
Nueva Zelanda	1,2	0,9	0,7	1,3	0,9	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3	
Papúa N.-Guinea	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	
Filipinas	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	0,3	0,4	0,4	0,7	
Singapur	1,6	3,3	6,2	2,5	3,7	5,3	1,0	2,4	1,2	2,5	
Taiwán	1,5	3,4	5,8	1,6	3,1	4,1	1,0	2,2	1,0	1,9	
Tailandia	0,7	1,1	2,8	1,3	1,5	2,9	0,3	1,1	0,5	1,3	
Estados Unidos	43,0	36,5	28,7	40,9	38,8	33,2	10,6	11,0	12,5	15,6	

Fuente: ONU. *World Trade Statistics*. 1997

Cuadro N° 2

VOLUMEN COMERCIAL RESPECTO AL TOTAL DEL MUNDO												
	Importaciones						Exportaciones					
	1980	1990	1994	1995	1996	1997	1980	1990	1994	1995	1996	1997
Bolivia	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,05	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Colombia	0,23	0,16	0,28	0,28	0,26	0,28	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,21
Ecuador	0,11	0,05	0,09	0,08	0,08	0,09	0,12	0,08	0,09	0,09	0,09	0,10
Perú	0,13	0,10	0,16	0,18	0,18	0,19	0,16	0,09	0,11	0,11	0,11	0,12
Venezuela	0,53	0,22	0,19	0,21	0,17	sd	1,00	0,52	0,39	0,38	0,43	0,40
GRUPO ANDINO	1,04	0,55	0,75	0,78	0,72	0,60	1,53	0,91	0,82	0,79	0,86	0,85
Argentina	0,53	1,19	0,51	0,40	0,45	0,56	0,40	0,36	0,37	0,42	0,46	sd
Brasil	1,25	0,66	0,84	1,07	1,09	1,20	1,01	0,91	1,03	0,92	0,91	0,98
Paraguay	0,03	0,04	0,04	0,05	0,06	sd	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	sd
Uruguay	0,08	0,04	0,06	0,06	0,06	0,07	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05
MERCOSUR	1,89	1,92	1,45	1,57	1,66	1,83	1,48	1,35	1,47	1,40	1,43	1,03

Fuente: ONU. *World Trade Statistics*. 1997.

Cuadro N° 3

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO. MERCOSUR

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES		Balanza Comercial	
% respecto al total		% respecto al total			
ARGENTINA					
Am. Latina	32,13	Am. Latina	44,95	Am. Latina	960608,43
N. América	22,60	N. América	9,99	N. América	-3016893,40
Europa	30,30	Europa	25,22	Europa	-2024285,57
Asia	13,36	Asia	15,30	Asia	-178374,87
Africa	1,03	Africa	4,19	Africa	499124,10
Oceanía	0,57	Oceanía	0,35	Oceanía	-59711,87
MEDIA: 1992/1997				TOTAL	-3819533,167
BRASIL					
Am. Latina	21,31	Am. Latina	25,29	Am. Latina	1802170,67
N. América	26,11	N. América	21,00	N. América	-2113492,17
Europa	29,46	Europa	30,10	Europa	392798,00
Asia	19,23	Asia	19,79	Asia	318159,83
Africa	3,15	Africa	3,17	Africa	18028,00
Oceanía	0,73	Oceanía	0,66	Oceanía	-27350,83
MEDIA: 1992/1995				TOTAL	390313,5
PARAGUAY					
Am. Latina	43,16	Am. Latina	55,13	Am. Latina	-447606,00
N. América	13,75	N. América	7,98	N. América	-216509,80
Europa	13,15	Europa	31,23	Europa	-25198,60
Asia	27,42	Asia	5,17	Asia	-514346,60
Africa	2,48	Africa	0,49	Africa	-46416,40
Oceanía	0,03	Oceanía	0,01	Oceanía	-520,20
MEDIA: 1992/1996				TOTAL	-1250597,6
URUGUAY					
Am. Latina	55,08	Am. Latina	57,53	Am. Latina	-345412,67
N. América	12,30	N. América	8,59	N. América	-158170,17
Europa	22,98	Europa	22,20	Europa	-178307,50
Asia	14,07	Asia	17,70	Asia	-31231,83
Africa	1,66	Africa	0,69	Africa	-30179,00
Oceanía	0,48	Oceanía	0,14	Oceanía	-9867,00
MEDIA: 1992/1996				TOTAL	-753168,1667
MERCOSUR					
Am. Latina	26,46	Am. Latina	31,44	Am. Latina	-828209,20
N. América	24,04	N. América	17,64	N. América	2789206,00
Europa	29,00	Europa	28,46	Europa	-4175255,00
Asia	17,46	Asia	18,52	Asia	-624635,60
Africa	2,36	Africa	3,37	Africa	473539,40
Oceanía	0,69	Oceanía	0,57	Oceanía	599179,60
MEDIA: 1992/1996					

Fuente: Elaboración Propia a partir de ONU. *World Trade Statistics*. 1997

* Los datos referidos a Am. Latina incluyen toda América excepto Canadá y los Estados Unidos.

Cuadro N° 4

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO. GRUPO ANDINO

IMPORTACIONES		EXPORTACIONES		Balanza Comercial	
% respecto al total		% respecto al total			
BOLIVIA					
Am. Latina	26,7	Am. Latina	41,6	Am. Latina	-141886,5
N. América	38,1	N. América	26,3	N. América	-84908,0
Europa	20,2	Europa	31,0	Europa	53517,8
Asia	14,0	Asia	1,0	Asia	-209709,8
Africa	0,4	Africa	0,0	Africa	-1606,0
Oceanía	0,6	Oceanía	0,1	Oceanía	-2903,7
				TOTAL	-387496,2
COLOMBIA					
Am. Latina	25,2	Am. Latina	27,7	Am. Latina	-372461,8
N. América	38,4	N. América	39,4	N. América	-823860,5
Europa	21,7	Europa	26,9	Europa	-34256,8
Asia	13,8	Asia	5,6	Asia	-1090256,8
Africa	0,5	Africa	0,3	Africa	-38827,5
Oceanía	0,4	Oceanía	0,1	Oceanía	-38555,5
				TOTAL	-2396219,0
ECUADOR					
Am. Latina	26,2	Am. Latina	23,8	Am. Latina	-138659,0
N. América	27,2	N. América	42,9	N. América	581692,5
Europa	17,0	Europa	20,2	Europa	99876,3
Asia	28,7	Asia	12,6	Asia	-684289,8
Africa	0,6	Africa	0,1	Africa	-19657,0
Oceanía	0,3	Oceanía	0,4	Oceanía	3184,8
				TOTAL	-157852,2
PERÚ					
Am. Latina	35,1	Am. Latina	18,2	Am. Latina	-1322730,8
N. América	29,6	N. América	22,9	N. América	-758607,8
Europa	18,0	Europa	33,0	Europa	456509,5
Asia	15,8	Asia	24,6	Asia	188953,5
Africa	0,2	Africa	0,9	Africa	26110,7
Oceanía	1,2	Oceanía	0,4	Oceanía	-56544,3
				TOTAL	-1466309,3
VENEZUELA					
Am. Latina	21,1	Am. Latina	31,0	Am. Latina	16364400,0
N. América	50,1	N. América	58,8	N. América	967400,0
Europa	21,6	Europa	8,3	Europa	8360500,0
Asia	6,3	Asia	1,6	Asia	1034225,0
Africa	0,4	Africa	0,3	Africa	302350,0
Oceanía	0,6	Oceanía	0,0	Oceanía	9225,0
				TOTAL	27038100,0
TOTAL PACTO ANDINO					
Am. Latina	26,7	Am. Latina	29,3	Am. Latina	14388661,8
N. América	38,1	N. América	48,2	N. América	-118283,8
Europa	20,2	Europa	16,7	Europa	8936146,8
Asia	14,0	Asia	5,5	Asia	-761078,0
Africa	0,4	Africa	0,3	Africa	268370,2
Oceanía	0,6	Oceanía	0,2	Oceanía	-85593,7
				TOTAL	22628223,3
MEDIA. 1992/1997					

Fuente: Elaboración propia a partir de ONU. *World Trade Statistics*. 1997

* Los datos referidos a Am. Latina incluyen toda América excepto Canadá y los Estados Unidos.

Cuadro N° 5-a

GRUPO ANDINO. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON LOS PAÍSES APEC.

IMPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
AUSTRALIA						
Bolivia	sd	0,025	0,075	0,122	0,037	0,079
Colombia	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Ecuador	0,168	0,124	0,676	0,048	0,468	0,432
Perú	0,347	0,410	0,247	0,227	0,400	0,433
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,278	0,307	0,425	0,178	0,426	0,445

CHINA

Bolivia	sd	0,340	0,836	1,038	0,755	0,487
Colombia	0,400	0,555	0,764	0,858	0,962	1,193
Ecuador	0,113	0,350	0,069	0,633	0,021	1,004
Perú	0,553	2,141	1,952	3,191	2,391	2,530
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,391	0,888	0,954	1,487	1,243	1,497

FED. DE RUSIA

Bolivia	0,190	0,344	0,276	0,263	0,067	0,031
Colombia	0,540	1,376	1,370	1,716	1,184	2,024
Ecuador	0,226	0,141	0,170	sd	0,147	0,231
Perú	0,204	0,361	0,293	0,181	0,428	0,307
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,272	0,384	0,401	0,392	0,372	0,507

HONG KONG

Bolivia	0,160	0,126	0,083	0,076	0,108	0,089
Colombia	0,323	0,322	0,314	0,313	0,288	0,275
Ecuador	0,268	0,387	0,277	0,476	0,806	0,643
Perú	0,325	0,252	0,405	0,488	0,285	0,228
Venezuela	sd	1,015	0,505	0,575	0,617	sd
Grupo Andino	0,301	0,584	0,368	0,432	0,416	0,305

INDONESIA

Bolivia	0,009	0,000	0,020	0,045	0,184	sd
Colombia	0,208	0,216	0,253	0,269	0,267	0,211
Ecuador	0,177	0,139	0,119	0,054	0,271	0,231
Perú	0,039	0,087	0,149	0,189	0,251	sd
Venezuela	sd	0,100	0,146	0,152	0,072	sd
Grupo Andino	0,140	0,137	0,180	0,188	0,211	0,216

EXPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997
AUSTRALIA						
Bolivia	0,013	0,018	0,039	0,052	0,065	0,079
Colombia	0,113	0,125	0,092	0,108	sd	sd
Ecuador	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Perú	0,413	0,448	0,535	0,211	0,317	0,243
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,197	0,211	0,223	0,137	0,277	0,217

CHINA

Bolivia	0,002	0,000	0,024	0,014	0,025	sd
Colombia	0,051	0,052	0,020	0,298	sd	sd
Ecuador	0,026	0,135	0,354	0,363	1,373	3,017
Perú	7,495	4,203	6,490	6,416	7,187	7,258
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	1,818	1,015	1,645	1,857	2,117	2,615

FED. DE RUSIA

Bolivia	0,016	0,013	0,002	0,007	0,048	0,024
Colombia	0,096	0,283	0,127	0,252	0,304	0,543
Ecuador	0,221	0,803	0,998	1,494	1,688	2,708
Perú	0,156	0,296	0,478	0,183	0,345	0,141
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,133	0,379	0,387	0,475	0,597	0,862

HONG KONG

Bolivia	0,002	0,029	0,046	0,008	0,000	0,024
Colombia	0,366	0,820	0,615	0,946	0,174	0,172
Ecuador	0,018	0,020	0,124	0,088	0,076	sd
Perú	1,266	0,855	0,770	0,911	0,936	1,018
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,486	0,619	0,514	0,710	0,338	0,454

Cuadro Nº 5-b

GRUPO ANDINO. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON LOS PAÍSES APEC.**IMPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)**

1992 1993 1994 1995 1996 1997

GRUPO ANDINO. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON LOS PAÍSES APEC.**JAPÓN**

Bolivia	11,999	10,949	15,198	12,297	12,119	12,372
Colombia	8,733	11,138	9,566	8,876	5,458	6,186
Ecuador	13,064	13,503	14,232	8,609	5,620	5,831
Perú	8,017	7,818	8,717	7,023	5,533	5,602
Venezuela	sd	7,640	5,599	4,390	3,372	sd
Grupo Andino	9,550	9,499	9,138	7,321	5,277	6,357

EXPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)

1992 1993 1994 1995 1996 1997

JAPÓN

Bolivia	0,213	0,286	0,184	0,309	0,349	0,322
Colombia	2,855	3,192	3,965	3,524	3,330	3,112
Ecuador	2,062	1,699	1,976	2,713	2,836	3,287
Perú	8,682	8,938	8,763	8,373	6,650	7,007
Venezuela	sd	1,471	1,700	1,548	0,639	0,342
Grupo Andino	3,928	2,729	3,148	3,068	2,294	2,330

MALASIA

Bolivia	0,019	0,082	0,057	0,019	0,091	0,058
Colombia	0,162	0,132	0,125	0,148	0,276	0,241
Ecuador	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Perú	0,068	0,126	0,228	0,262	0,228	0,276
Venezuela	sd	0,165	0,112	0,172	0,144	sd
Grupo Andino	0,116	0,143	0,140	0,176	0,217	0,239

REP. DE COREA

Bolivia	0,796	0,762	1,208	1,294	1,239	1,069
Colombia	0,810	1,337	1,875	1,652	1,370	1,897
Ecuador	0,765	1,699	2,837	2,434	1,613	1,363
Perú	1,640	2,367	3,055	3,029	3,035	2,967
Venezuela	sd	0,883	0,785	0,950	0,713	sd
Grupo Andino	1,031	1,319	1,894	1,801	1,597	2,067

REP. DE COREA

Bolivia	0,043	0,259	0,426	0,062	0,051	0,039
Colombia	0,190	0,242	0,374	0,443	0,274	0,442
Ecuador	11,433	9,324	7,536	6,658	6,430	1,809
Perú	1,751	1,775	1,400	2,045	2,487	1,354
Venezuela	sd	0,144	0,134	0,191	0,101	0,083
Grupo Andino	2,983	1,284	1,178	1,204	1,125	0,550

SINGAPUR

Bolivia	0,008	0,024	0,026	0,027	0,026	sd
Colombia	0,114	0,109	0,101	0,202	0,136	0,161
Ecuador	sd	sd	0,296	0,105	sd	sd
Perú	0,264	0,249	0,257	0,280	0,229	0,194
Venezuela	sd	0,239	0,302	0,241	0,189	sd
Grupo Andino	0,155	0,318	0,203	0,212	0,168	0,173

TAILANDIA

Bolivia	0,005	0,002	0,008	0,032	0,073	sd
Colombia	0,090	0,084	0,108	0,117	sd	sd
Ecuador	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Perú	0,908	0,513	0,153	0,320	0,477	0,245
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Grupo Andino	0,357	0,197	0,115	0,179	sd	sd

Fuente: Elaboración propia a partir de ONU. *World Trade Statistics*. 1997

Cuadro N° 6

MERCOSUR. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON LOS PAÍSES APEC.

IMPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)							IMPORTACIONES (Porcentaje respecto al total)						
AUSTRALIA							AUSTRALIA						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997		1992	1993	1994	1995	1996	1997
Argentina	0,475	0,439	0,306	0,605	0,406	0,341	Argentina	0,293	0,447	0,286	0,231	0,272	
Brasil	0,805	0,976	0,648	0,505	0,645	0,477	Brasil	0,575	0,511	0,578	0,643	0,539	0,478
Uruguay	1,556	0,076	0,254	0,122	2,169	0,334	Uruguay	0,192	0,104	0,048	0,169	0,156	sd
MERCOSUR	0,742	0,715	0,493	0,501	0,614	0,430	MERCOSUR	0,486	0,477	0,480	0,499	0,435	sd
CHINA							CHINA						
Argentina	1,147	1,281	1,006	3,021	2,937	3,312	Argentina	1,049	1,244	1,418	1,363	2,551	sd
Brasil	0,805	0,976	0,648	0,505	0,645	0,477	Brasil	1,279	2,014	1,888	2,588	2,333	2,054
Paraguay	sd	sd	sd	sd	sd	sd	Paraguay	0,490	0,000	0,073	0,000	0,000	sd
Uruguay	0,487	0,670	1,039	1,206	1,858	1,720	Uruguay	5,617	5,481	6,043	5,859	4,846	4,514
Mercosur	0,584	0,810	0,719	1,340	2,314	2,407	Mercosur	1,343	1,906	1,875	2,291	2,454	2,174
FED. DE RUSIA							FED. DE RUSIA						
Argentina	0,205	0,270	0,276	0,426	0,407	0,424	Argentina	0,874	0,835	0,261	0,430	0,639	sd
Brasil	0,904	0,832	0,807	0,825	0,779	0,571	Brasil	0,350	0,591	0,398	1,224	0,975	1,435
Paraguay	0,000	0,220	0,163	0,298	0,001	sd	Paraguay	sd	0,028	0,115	0,084	0,016	sd
Uruguay	0,045	0,588	0,827	0,000	1,158	0,894	Uruguay	0,178	0,216	0,533	0,334	0,587	0,465
Mercosur	0,574	0,519	0,431	0,350	0,663	0,538	Mercosur	0,466	0,632	0,364	0,948	0,844	1,388
HONG KONG							HONG KONG						
Argentina	1,833	2,308	2,269	0,377	0,376	0,235	Argentina	0,867	1,188	1,293	1,378	0,907	sd
Brasil	0,454	0,987	1,291	1,688	0,640	0,704	Brasil	0,865	0,856	0,864	0,871	0,906	0,878
Paraguay	3,501	1,491	1,380	3,736	5,413	sd	Paraguay	0,277	0,143	0,198	0,335	0,811	sd
Uruguay	0,074	0,073	0,095	1,317	1,489	1,190	Uruguay	2,867	2,557	1,769	2,122	3,595	2,217
Mercosur	1,111	1,499	1,655	1,404	0,773	0,579	Mercosur	0,921	0,978	0,996	1,053	0,991	0,944
INDONESIA							INDONESIA						
Argentina	0,096	0,157	0,189	0,343	0,331	0,392	Argentina	0,655	0,564	0,664	0,797	0,934	sd
Brasil	0,051	0,112	0,233	0,237	sd	sd	Brasil	0,381	0,664	0,502	0,787	0,609	0,656
Paraguay	0,035	0,029	0,045	0,109	0,142	sd	Paraguay	0,386	0,301	0,018	0,009	0,412	sd
Uruguay	0,074	0,073	0,095	0,101	0,534	sd	Uruguay	sd	sd	sd	sd	sd	sd
Mercosur	0,068	0,123	0,206	0,255	0,333	sd	Mercosur	0,435	0,616	0,522	0,757	0,690	sd
JAPÓN							JAPÓN						
Argentina	4,690	3,986	2,872	3,533	3,052	3,706	Argentina	3,065	3,558	2,811	2,181	2,152	sd
Brasil	5,641	6,095	5,457	5,074	5,143	5,854	Brasil	6,425	5,977	5,937	6,669	6,382	5,790
Paraguay	13,142	12,266	12,094	9,345	8,690	sd	Paraguay	0,517	0,332	0,104	0,127	0,074	sd
Uruguay	4,986	5,356	2,902	2,557	0,220	2,619	Uruguay	1,244	0,851	1,090	0,874	1,034	1,051
Mercosur	5,531	5,502	4,620	4,722	4,511	5,075	Mercosur	5,360	5,170	4,921	5,084	4,788	5,558
MALASIA							MALASIA						
Argentina	0,039	0,079	0,091	0,492	0,496	0,619	Argentina	0,502	0,560	0,837	1,237	1,273	sd
Brasil	0,170	0,308	0,336	0,477	0,717	0,946	Brasil	0,612	0,630	0,484	0,525	0,488	0,648
Paraguay	0,043	0,098	0,214	0,196	0,498	sd	Paraguay	0,101	0,018	0,019	0,001	0,116	sd
Uruguay	0,125	0,108	0,230	0,213	0,123	0,167	Uruguay	0,039	0,027	0,009	0,819	0,524	0,883
Mercosur	0,115	0,212	0,242	0,462	0,626	0,817	Mercosur	0,559	0,587	0,554	0,740	0,735	0,659
REP. DE COREA							REP. DE COREA						
Argentina	3,145	3,134	2,332	1,800	1,802	2,107	Argentina	0,667	0,374	0,309	0,635	0,857	sd
Brasil	0,652	1,302	1,657	2,403	2,205	2,285	Brasil	1,588	1,389	1,456	1,779	1,756	1,391
Paraguay	4,774	3,909	3,972	4,918	6,607	sd	Paraguay	1,088	0,357	0,038	0,034	0,236	sd
Uruguay	6,083	1,873	1,866	1,741	0,140	2,110	Uruguay	0,397	0,278	0,406	0,459	0,465	0,374
Mercosur	1,979	2,050	1,967	2,303	2,175	2,224	Mercosur	1,320	1,098	1,114	1,379	1,410	1,341
SINGAPUR							SINGAPUR						
Argentina	1,126	1,198	1,232	0,542	0,434	0,486	Argentina	0,546	0,293	0,444	0,685	0,183	sd
Brasil	0,503	1,297	0,879	1,106	0,728	0,524	Brasil	0,564	0,690	0,707	0,631	0,698	0,406
Paraguay	0,147	0,557	0,406	0,801	1,158	sd	Paraguay	0,255	0,201	0,007	0,015	0,031	sd
Uruguay	0,496	0,477	0,465	0,410	0,155	0,223	Uruguay	0,420	0,243	0,188	12,328	0,108	0,095
Mercosur	0,718	1,200	0,971	0,928	0,641	0,501	Mercosur	0,551	0,575	0,616	0,991	0,507	0,392
TAILANDIA							TAILANDIA						
Argentina	0,068	0,134	0,115	0,257	0,301	0,388	Argentina	0,198	0,221	0,180	0,593	0,608	sd
Brasil	0,068	0,112	0,153	0,218	sd	sd	Brasil	0,983	0,748	0,882	0,902	0,829	0,683
Paraguay	0,020	0,076	0,084	0,066	0,133	sd	Paraguay	0,133	0,290	0,022	0,000	0,206	sd
Uruguay	0,036	0,085	0,131	0,090	0,104	sd	Uruguay	0,037	0,077	0,114	0,097	0,045	sd
Mercosur	0,065	0,118	0,137	0,218	0,262	sd	Mercosur	0,751	0,585	0,669	0,775	0,726	sd

Fuente: elaboración propia a partir de ONU. *World Trade Statistics. 1997*

Cuadro N° 7

BALANZA COMERCIAL GRUPO ANDINO- PAÍSES APEC DE ASIA-PACÍFICO (miles de dólares)

							BAL. COMER.
							MEDIA
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
CHINA							
Bolivia	sd	-3999	-9729	-14331	-12127	sd	-10046,5
Colombia	-23221	-50737	-89362	-88148	sd	sd	-62867,0
Ecuador	-2044	-4880	11091	-10740	66325	112000	28625,3
Perú	229890	49928	175024	107029	229352	274100	177553,8
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
G. ANDINO	<i>sd</i>	<i>-9688</i>	<i>87024</i>	<i>-6190</i>	<i>283550</i>	<i>sd</i>	<i>133265,7</i>
FED. DE RUSIA							
Bolivia	-2026	-3940	-3278	-3867	-913	-300	-2387,3
Colombia	-8451	7224	-8921	25976	14423	27000	9541,8
Ecuador	-6772	-10876	-11251	-6851	38339	49900	8748,2
Perú	-2831	-5361	4498	-3766	-13855	-16800	-6352,5
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
G. ANDINO	<i>-20080</i>	<i>-12953</i>	<i>-18952</i>	<i>11492</i>	<i>37994</i>	<i>59800</i>	<i>9550,2</i>
HONG KONG							
Bolivia	-1789	-1244	-477	-958	-1778	-1400	-1274,3
Colombia	3736	29469	17333	54275	-19000	-22500	10552,2
Ecuador	-6166	-9273	-5266	-16118	-26414	-29000	-15372,8
Perú	29640	16248	11005	12520	31924	49300	25106,2
Venezuela	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
G. ANDINO	<i>25421</i>	<i>35200</i>	<i>22595</i>	<i>49719</i>	<i>-15268</i>	<i>-3600</i>	<i>19011,2</i>
JAPÓN							
Bolivia	-133791	-126553	-179758	-168046	-195327	-232100	-172595,8
Colombia	-386307	-858127	-788360	-866605	-356500	-592600	-641416,5
Ecuador	-264352	-293386	-439529	-242815	-71097	-91600	-233796,5
Perú	-26154	-31925	-105830	-77140	-51727	-5800	-49762,7
Venezuela	sd	-637100	-166900	-180900	-155400	sd	-285075,0
G. ANDINO	<i>-810604</i>	<i>-1947091</i>	<i>-1680377</i>	<i>-1535506</i>	<i>-830051</i>	<i>-922100</i>	<i>-1382646,5</i>
REP. DE COREA							
Bolivia	-8653	-6876	-9668	-17336	-19801	-19900	-13705,7
Colombia	-41035	-113501	-190474	-183340	-152300	-240700	-153558,3
Ecuador	282802	181432	117730	60659	73245	-159600	92711,3
Perú	39668	15996	-41294	9085	84924	30000	23063,2
Venezuela	sd	-77600	-40800	-66400	-40600	sd	-56350,0
G. ANDINO	<i>272782</i>	<i>-549</i>	<i>-164506</i>	<i>-197332</i>	<i>-54532</i>	<i>-390200</i>	<i>-107839,5</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de ONU. *International Trade Statistics*. 1997.

** Los datos en cursiva están elaborados a partir de los países disponibles.

BALANZA COMERCIAL MERCOSUR- PAÍSES APEC DE ASIA-PACÍFICO (miles de dólares)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	BAL. COM. MEDIA
AUSTRALIA							
Argentina	-34820	-14996	-20827	-73315	-31687	sd	-35129
Brasil	7049	-68707	21986	27558	-108634	-57100	-29641,3
Uruguay	-28164	-118	-5974	82	-68336	sd	-20502
MERCOSUR	-55935	-83821	-4815	-45675	-208657	sd	-85272,3
CHINA							
Argentina	-42119	-51589	7590	-322149	-90442	sd	-99741,8
Brasil	402743	622414	625606	785823	-138271	-228600	344952,5
Uruguay	81227	72412	87780	88834	54430	59300	73997,2
MERCOSUR	441851	643237	720976	552508	-174283	-169300	319207,9
FED. DE RUSIA							
Argentina	76386	64178	-18225	4569	55547	sd	36491,0
Brasil	-75917	42595	-7101	384900	24041	389000	126253,0
Uruguay	1983	-10244	-12173	7043	-24394	-20500	-9714,2
Paraguay	sd	-2926	-1921	-6540	113	-2254,8	-2705,8
MERCOSUR	2452	93603	-39420	389972	55307	366245,2	150324,1
HONG KONG							
Argentina	-166297	-231218	-284868	213091	126639	sd	-68530,6
Brasil	209486	61640	-82056	-502006	69419	7000	-39419,5
Paraguay	-49080	-20128	-21861	-87858	-162282	-68241,8	-68241,8
Uruguay	19388	2114	-11848	6965	36735	16300	11609,0
MERCOSUR	13497	-187592	-400633	-369808	70511	-44941,8	-164582,9
INDONESIA							
Argentina	65948	47665	64344	98193	143860	sd	84002,0
Brasil	125592	226327	136191	238686	sd	sd	181699,0
Paraguay	2340	1797	-631	-2561	-664	sd	56,2
MERCOSUR	193880	275789	199904	334318	143196	sd	265757,2
JAPÓN							
Argentina	-322204	-201696	-174601	-253533	-212849	sd	-232976,6
Brasil	1050792	649089	648199	375208	129634	-741600	351887,0
Paraguay	-188103	-171787	-203400	-225540	-271825	sd	-212131,0
Uruguay	-80067	-111286	-57658	-54849	17475	-68400	-59130,8
MERCOSUR	460418	164320	212540	-158714	-337565	-810000	-152351,4
MALASIA							
Argentina	55599	60104	112925	160319	185268	sd	114843,0
Brasil	182129	159704	91682	-11889	-173364	-272500	-4039,7
Paraguay	113	-1268	-3466	-4737	-14548	sd	-4781,2
Uruguay	-1880	-2097	-6049	11136	8453	17900	4577,2
MERCOSUR	235961	216443	195092	154829	5809	-254600	110599,3
REP. DE COREA							
Argentina	-385861	-476466	-454415	-228997	-224087	sd	-353965,2
Brasil	425626	182203	45900	-463982	-412763	-750300	-162219,3
Paraguay	-61694	-52886	-66770	-118962	-205022	sd	-101066,8
Uruguay	-115833	-39214	-42729	-40219	6488	-68200	-49951,2
MERCOSUR	-137762	-386363	-518014	-852160	-835384	-818500	-667202,5
SINGAPUR							
Argentina	-100606	-162466	-195501	34525	-59543	sd	-96718,2
Brasil	90641	-86969	-4011	-300922	-79775	-124800	-84306,0
Paraguay	-277	-6435	-6800	-19297	-36032	sd	-13768,2
Uruguay	-3180	-7233	-8992	248727	-2570	-5700	36842,0
MERCOSUR	-13422	-263103	-215304	-36967	-177920	sd	-157950,4
TAILANDIA							
Argentina	14077	6469	3729	72599	73280	sd	34030,8
Brasil	338495	258965	329693	302462	sd	sd	307403,8
Paraguay	685	1062	-1260	-1597	-2273	sd	-676,6
Uruguay	-140	-736	-1371	-522	-2382	sd	-1030,2
MERCOSUR	353117	265760	330791	372942	68625	sd	339727,8

Fuente: Elaboración propia a partir de ONU. *International Trade Statistics*. 1997.

** Los datos en cursiva están elaborados a partir de los países disponibles.