

Electricidad moral de Mercedes Cabello

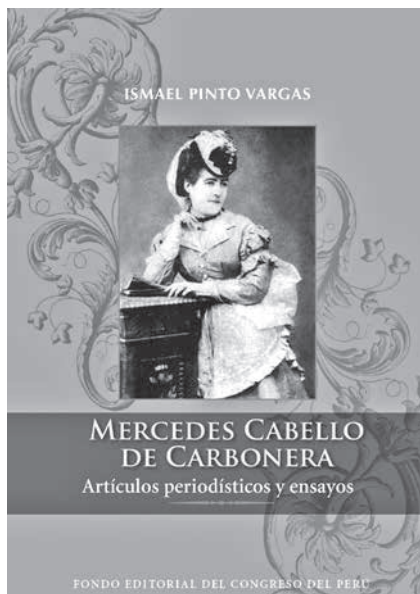
FRANCESCA DENEGRI

Mercedes Cabello de Carbonera. *Artículos periodísticos y ensayos*, la reciente contribución a los estudios literarios y culturales del siglo XIX de Ismael Pinto Vargas, llena un vacío bibliográfico importante en la obra de Mercedes Cabello (Moquegua, 1842–1909) al poner a disposición de sus lectores gran parte de sus escritos periodísticos y ensayísticos hasta ahora solo accesibles en bibliotecas especializadas del Perú.

En este libro Pinto reúne valiosas reseñas, artículos de temas políticos, ensayos de temas culturales y sociales, relatos breves, crónicas, apuntes, misceláneas y cartas firmadas por Cabello, y publicadas en una diversidad de revistas y periódicos nacionales e internacionales de la época entre ellos *El Semanario del Pacífico*, *La Alborada del Plata*, *El Autógrafo Americano*, *La Ilustración*, *El Nacional*, *El Comercio*, *El Perú Ilustrado* y *El Álbum*, inéditos hasta hoy en formato de libro.

Con este material se pone además en su justo valor el significado del desarrollo de la prensa no solo para la experiencia de modernidad latinoamericana, sino más específicamente para la mujer de letras que emerge como actor principal en el campo literario latinoamericano del último tercio del siglo XIX. La veloz transmisión de reflexiones en la prensa que supuso la tecnología de impresión ofreció la oportunidad de educar en simultaneidad a masas de lectores y lectoras en el mundo entero. La «electricidad moral» de la cultura impresa, como la llama Ronald Briggs, atravesó comunidades nacionales enteras e impactó profundamente la imaginación de intelectuales como Mercedes Cabello¹.

La amplia y casi exhaustiva selección de artículos en este libro constituye una demostración de cómo la mirada de Cabello va articulando la «electricidad moral» de la prensa en el campo cultural sudamericano y transatlántico. «¿Quién aprovechó más su noche, el diarista o el panadero?», preguntaba Manuel González Prada cuando veía cómo en «las primeras horas de la mañana sale de las prensas el diario húmedo y tentador, a la vez que surge de los hornos el pan oloroso y provocativo». El escepticismo de su respuesta, «hay ojos que no leen pero no hay estómago que no coma» (Briggs 2017: 12), capturaba tal vez el sentimiento de muchos ciudadanos que ya por entonces cuestionaban la desigualdad producida y visibilizada por el capitalismo en las sociedades latinoamericanas. Sin embargo, esta mirada crítica de la prensa nos dice poco acerca de la modernidad desde la experiencia de género y, como lo sugieren



Mercedes Cabello de Carbonera. Artículos periodísticos y ensayos

Ismael Pinto Vargas (compilador)
Fondo Editorial del Congreso del Perú
Lima, 2017
499 pp.

otros trabajos (Miseres, Skinner, Liendo) y tesis universitarias (Sotomayor, Mallqui, Mayna), la especificidad de género nunca se hizo más evidente que en la prensa. La diversidad de artículos reunidos en este libro y la energía que se desprenden de ellos da cuenta precisamente de los significados de esta «electricidad moral» de la prensa para las mujeres de letras.

Las dedicatorias a amigas al otro lado de los Andes o del Atlántico, las reseñas de novelas, relatos o ensayos de compañeras de oficio residentes en países lejanos que sugieren que su lectura local se hacía casi en tiempo simultáneo a su publicación en España, Argentina, Ecuador o Francia, y la intervención en debates ya entonces globalizados por la prensa en el ámbito hispano hablante de la que hace gala Cabello en temas como el trabajo, el voto y la educación femenina sugieren con elocuencia este fenómeno. Para las profesionales de la letras —distantes geográficamente la una de la otra y muchas de las veces hostilizadas en sus propios campos nacionales— las redes pan-hispánicas femeninas que desarrollaron gracias a la tecnología de impresión entre España y América Latina y al interior de este hemisferio fueron de capital importancia para su sobrevivencia.

Por otro lado, la profesionalización de las mujeres de letras exigía la apertura de espacios públicos y de fuentes de trabajo pagado para ellas, y la prensa de fin de siglo, en su estrecha relación con el mercado, fue terreno fértil también en este sentido. Más allá de la dimensión moral que representaba la prensa, es esta dimensión económica la que Cabello en sus cartas desde Buenos Aires pero también otras ilustradas cercanas a ella como Clorinda Matto desde las páginas de *El Perú Ilustrado*, *Los Andes* y *El Búcaro Americano* celebraron y promovieron activamente.

Los intelectuales sudamericanos sin excepción consideraron la prensa como una plataforma no solo pedagógica y estética, sino también política por su capacidad de formar nuevas generaciones de ciudadanos y ciudadanas responsables de sostener el orden republicano. Para las ilustradas como Cabello una de las claves políticas de la prensa estaba en la oportunidad que esta ofrecía para la formación de lectoras entre las «hijas de familia». Sin embargo, el modelo de lectora como madre republicana, cuyo conocimiento debía ser instrumentalizado en aras de la transmisión de valores de domesticidad a sus hijas, no calzaba del todo bien entre escritoras como Cabello. Así lo sugiere, por ejemplo, su reseña de *La evolución de Paulina*, novela de Margarita Práxedes Muñoz (Santiago, 1893), en la que Cabello celebra sin ambigüedad las lecturas heterodoxas que hace Paulina de tratados científicos de *iluminati* darwinianos como Haeckel, Flammarion y Lyell, que le permitían acceder a un conocimiento revolucionario considerado de exclusividad masculina.

Reveladora resulta también la carta enviada a Christian Dam desde Buenos Aires, publicada por primera vez en este libro, en la que Cabello describe su soledad en una ciudad donde en ese momento estaban reunidas sus compañeras de oficio peruanas como Matto, Freire de Jaimes, Práxedes Muñoz y Zoila Aurora Cáceres a quienes, sin embargo, ella no veía.

Los artículos reunidos en este libro revelan, pues, tanto las dimensiones más celebradas como las más penosas de la experiencia de modernidad en clave de género, por lo que esta publicación es un llamado a futuros trabajos de recopilación de artículos de prensa y miscelánea de la primera generación de ilustradas en el Perú, labor que queda todavía por hacerse.

¹ Ronald Briggs. *The Moral Electricity of Print: Transatlantic Education and the Lima Women's Circuit, 1876-1910*. EE.UU. Vanderbilt University Press, 2017.