

# Proceso de distribución de alimentos del Estado venezolano<sup>1</sup>

---



## Melisa Andreina Galué Sandreaa

Licenciada en Administración. Estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas  
Mención: Operaciones en la División de Estudios para Graduados de la FCES-LUZ.  
andreina\_galue@hotmail.com



## Rosana Alejandra Meleán Romero

Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia. Magíster en Gerencia de empresas,  
Mención Gerencia Industrial. Licenciada en Administración. Profesora Titular e Inves-  
tigadora del CEE –FCES - LUZ. Acreditada por el Programa de Estímulo a la Innovación  
e Investigación (PEII), en el Nivel B.  
melean\_rosana@fces.luz.edu.ve

---

## Resumen

La falta de producción y distribución de alimentos en Venezuela, trae consigo escasez y desabastecimiento en productos alimenticios de primera necesidad. Regulaciones en los precios, control en los productos a comprar y las excesivas colas han afectado el acceso y disponibilidad de estos por parte de la población. Ante esta realidad, el gobierno venezolano ha definido políticas, estrategias y programas para garantizar el acceso a productos alimentarios, para lo cual ha desarrollado desde el año 2000, programas alimenticios para solventar la situación antes descrita. En consecuencia, el propósito de este trabajo de investigación consiste en caracterizar el proceso de distribución de alimentos del Estado Venezolano durante el periodo 2000-2017. La metodología utilizada es tipo descriptiva-analítica, bajo un enfoque documental y de orden cualitativo. Se revisan documentos especializados, identificando elementos teóricos relevantes asociados con el proceso de distribución. Las cuantiosas inversiones realizadas en este sector, no han redundado en beneficios perdurables, bienestar social y una mayor y mejor calidad de vida de la población. La arquitectura del proceso de distribución, definió en sus inicios (al nacer la Red Mercal) elementos, actores y estrategias claramente definidas, los cuales se fueron reestructurando con el pasar de los años. Hoy se asume un sistema de distribución casa por casa, con nuevos actores y nuevas estrategias, pero sin la garantía de un aprovisionamiento nacional de productos alimenticios con una frecuencia que respalde de manera continuada el desarrollo del proceso de distribución de alimentos asumido por el gobierno nacional.

## Palabras clave

Proceso de distribución, red de distribución, estrategias de distribución, actores del proceso de distribución, sector agroalimentario.

## Abstract

The lack of production and distribution of food in Venezuela brings with it scarcity and shortages in basic food products. Regulations on prices control over products to buy and excessive queues have affected the access and availability of these by the population. Faced with this reality, the Venezuelan government has defined policies, strategies and programs to guarantee access to food products, for which it has developed since 2000, food programs to solve the situation described above. Consequently the purpose of this research work is to characterize the process of food distribution of the Venezuelan State during the period 2000-2017. The methodology used is descriptive-analytical, under a documentary and qualitative approach. Specialized documents are reviewed, identifying relevant theoretical elements associated with the distribution process. The large investments made in this sector have not resulted in lasting benefits, social welfare and a greater and better quality of life of the population. The architecture of the distribution process, defined at the beginning (at the birth of the Mercal Network) elements, actors and clearly defined strategies, these were restructured over the years. Today, a house-to-house distribution system is assumed, with new actors and new strategies, but without the guarantee of a national supply of food products with a frequency that will continuously support the development of the food distribution process assumed by the national government.

## Key Words

Distribution process, distribution network, distribution strategies, actors of the distribution process, agri - food sector.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2015) plantea que para lograr la seguridad alimentaria de las naciones se requiere “fomentar el suministro suficiente de alimentos, garantizar la estabilidad, oportunidad en el suministro de alimentos durante todo el año, así como su acceso físico y económico”. De esta manera, toda persona, todo hogar, en especial los de menores recursos deberán tener acceso seguro a los alimentos requeridos para que puedan llevar una calidad de vida saludable y socialmente útil.

De igual forma, estos planteamientos son considerados en el Artículo Nro. 305 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, donde se establece la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, y también como garantía de seguridad alimentaria de la población. Teniendo el Estado la responsabilidad de dictar medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra

y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento.

A pesar de todas estas medidas, se han presentado inconvenientes asociados con la accesibilidad de alimentos de primera necesidad, ello como consecuencia del evidente problema de producción y distribución de los productos alimenticios, al no disponerse en los hogares venezolanos de manera oportuna y en las cantidades suficientes.

Ante tal realidad, el gobierno ha definido políticas, estrategias y programas para garantizar el acceso a los productos alimenticios

<sup>1</sup> Este artículo es resultado de reflexiones obtenidas en el marco del desarrollo del proyecto de investigación inserto en el área estratégica del estado venezolano: Soberanía y Seguridad Alimentaria, titulado: Costos de producción en la ganadería bovina doble propósito, Estado Zulia – Venezuela, adscrito al Centro de Estudios de la Empresa (CEE), Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES), Universidad del Zulia (LUZ) y registrado ante el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CONDES) de LUZ.

de manera oportuna. Entre los programas con mayor dinamismo en el sector alimenticio, se encuentra el extinto programa MERCAL, lanzado en el año 2003 con gran aceptación por parte de la población venezolana, y destinado a la distribución de alimentos. Sin embargo, actualmente se evidencia lo desolado y deplorado de sus instalaciones, aunado a la inoperatividad de las mismas. Un caso semejante sucedió con la creación de la Productora Venezolana de Alimentos (PDVAL), cuyo objetivo fue el fortalecimiento de la producción de productos alimenticios, pero al igual que el programa Mercal, se encuentra sin realizar labores productivas en aras de abastecer el mercado venezolano.

“Se han presentado inconvenientes asociados con la accesibilidad de alimentos de primera necesidad, ello como consecuencia del evidente problema de producción y distribución de los productos alimenticios, al no disponerse en los hogares venezolanos de manera oportuna y en las cantidades suficientes”

El evidente estado actual de estos programas conllevó a la reestructuración de los mismos y a la definición de nuevas políticas en materia alimenticia; enfatizando, ya no, la producción de alimentos, sino la accesibilidad de ellos por parte de la población venezolana. Es así como se emite un nuevo programa para poder abastecer de alimentos a la población. Dicho programa, es gestionado por los denominados Comité Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), quienes se encuentran insertos en el Sistema Popular de Distribución de Alimentos (SPDA).

En función de todo lo anterior, se plantea como objetivo en esta investigación carac-

terizar el proceso de distribución de alimentos del Estado Venezolano durante el periodo 2000-2017. La metodología utilizada es de tipo descriptiva-analítica, bajo un enfoque documental y de orden cualitativo, donde se revisarán documentos especializados, identificando elementos teóricos relevantes asociados con el proceso de distribución. Cada uno de estos aspectos, serán analizados considerando la realidad presente en el sector alimentario venezolano, resaltando las características del proceso de distribución, sus elementos, los actores que forman parte del mismo y las estrategias asumidas para hacer llegar los productos alimenticios a la población venezolana.

### Proceso de distribución

El transporte de mercancía es un proceso de extrema importancia dentro del mundo de la distribución. En ella, se presentan actividades en la que se movilizan materias primas, productos en proceso y productos terminados desde su lugar de origen hasta el sitio donde son requeridos; ello, junto con los condicionamientos de seguridad, rapidez y costo. El proceso de transporte dentro de la cadena logística tiene un ámbito de acción que incluye procesos de administración, de órdenes de cargas, procesos de almacén y de transporte en sí mismo. La provisión de este último incluye la programación de los despachos, el ruteo de camiones o el seguimiento y control del proceso de transporte, entre otros.

Al respecto, Carranza (2005) señala que el medio físico (aéreo, acuático o terrestre) en el cual se desplazará la carga, incidirá notoriamente en el tipo de vehículo o medio de transporte a utilizar. En este sentido, el autor se refiere a la importancia de considerar actividades como: a) la planificación de la red de transporte de materias primas y productos terminados; b) la política de transporte y transportista; c) la tarificación de transporte y d) Coordinación de los distintos medios de transporte.

De acuerdo con Cartero (2017), las orga-

nizaciones tienen que tomar una serie de decisiones estratégicas en relación a los canales de distribución, los cuales son empleados por las empresas para realizar sus ventas. Estos canales los constituyen un grupo de intermediarios relacionados entre sí que hacen llegar los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios finales. Algunos aspectos considerados son los siguientes:

- 1) Diseño de canales: Utilizar canales más cortos y eliminar los servicios no esenciales que aumentan el precio final de los bienes.
- 2) Clasificación de los canales: (a) Productores-consumidores; b) Productores-minoristas-consumidores; c) Productores-mayoristas-minoristas o detallistas-consumidores; d) Productores-intermediarios-mayoristas-minoristas-consumidores).
- 3) Integración de los canales: Productores e intermediarios actúan conjuntamente para obtener beneficios mutuos.
- 4) Intermediarios: Empresa lucrativa que da servicios relacionados directamente con la compra de un producto, al fluir éste del fabricante al consumidor. El intermediario posee el producto en algún momento o contribuye activamente a la transferencia de la propiedad.

Estos elementos teóricos dan pie a caracterizar el proceso de distribución de alimentos desarrollados en el estado venezolano, país que actualmente trabaja en lograr la soberanía alimentaria, mediante el empleo de estrategias que carecen de eficiencia en la población venezolana.

### Proceso de distribución de alimentos en el Estado Venezolano

La distribución de alimentos en Venezuela, asume un giro importante a partir del año 2003 cuando se crea la Misión MERCAL, programa social que nace como iniciativa del Gobierno Bolivariano de Venezuela para garantizar el acceso a productos alimenticios

de primera necesidad. Para Morales (2009), la red MERCAL surgió en un escenario político de gran incertidumbre, en el cual la garantía de la “seguridad alimentaria” para la población de menores recursos era una necesidad inaplazable. Además, para el momento había un cambio en la esfera jurídica y política como consecuencia de la aprobación y puesta en vigencia de una nueva carta magna; la cual no sólo expresa el proyecto político y los propósitos del Estado, sino que en su Artículo N° 305 considera, precisamente, las premisas fundamentales de la Seguridad Alimentaria.

Los precios de los productos distribuidos eran hasta un 45% más barato de los que se podían encontrarse en otros establecimientos (Misiones Bolivarianas, 2015). Los productos ofertados, eran productos subvencionados que llegaban a la población sin intermediarios, es decir eran colocados directamente por el gobierno en los Abastos de la red MERCAL o en los abastos de la propia red comercial:

- 1) Mercal Tipo I: Formato similar en todas las localidades
- 2) Mercal Tipo II: Puntos de venta con dimensiones variables.
- 3) Mercalitos: Expendido de productos alimenticios.
- 4) Megamercales: Mercados a cielo abierto.

Asimismo, se instauró la Red Directa compuesta por Centros de Acopio, Módulos tipo I y Supermercales. Estos últimos bajo la administración y supervisión de la organización y la Red Indirecta estructurada por asociaciones familiares (Mercalitos o abastos), cooperativas o consejos comunales (Mercales tipo II). La Red Mercal, a nivel logístico, diseñó una arquitectura de distribución de alimentos en participación directa con las entidades eslabones de producción, distribución, intercambio y consumo. Aquello, con un fin de incorporar en su sistema de distribución a los súper mercados propios de la red, bodegas solidarias y los diversos mercados establecidos por la corporación logística.

En esta red de distribución, se integraron actores como proveedores de alimentos y de productos de primera necesidad de carácter nacional e internacional. Entre los nacionales destacan proveedores que ofrecían productos básicos como: arroz, azúcar, caraoatas, pollo, margarina, pasta larga y corta, llamados “nacionales”. Con respecto al resto de los alimentos, fue creado un fondo rotatorio para la adquisición de productos alimenticios regionales de calidad, alto contenido nutricional, de consumo masivo y primera necesidad; los cuales, finalmente eran colocados en puntos de venta estratégicos al menor precio (Galicia, 2013).

Estos productos nacionales, se complementan con otros procedentes de países como Argentina, Brasil, Cuba, Nicaragua, Bolivia, los cuales se constituían como proveedores de productos alimenticios, entre los que destacan: granos, leche, carne de res y de ave (pollo), por nombrar algunos.

Para lograr lo anterior, se definen estrategias orientadas a la inclusión y necesarias para materializar alianzas, acuerdos de cooperación colaboración tanto a nivel nacional (con organizaciones públicas y privadas) como a nivel internacional (con otros países).

Ante esta situación, a fin de fortalecer la Red Mercal, se crea en el año 2007 la Producción y Distribución Venezolana de Alimentos, PDVAL que es la tercera y más joven institución en esta red estatal de comercialización de alimentos en Venezuela, filial de Petróleos de Venezuela.

La especificidad de PDVAL se concentraba en los productos alimenticios que tienen precio regulado, tales como pollo, leche, azúcar, aceite, arroz, caraoatas, entre otros; pero que no se estimaba necesario que el Gobierno los subsidie. Por tanto, PDVAL canalizaba su accionar hacia la clase media y los sectores sociales no atendidos por Mercal. Al concentrar su accionar en los productos regulados, PDVAL permitió que las mercancías no desaparezcan ni se vendan a precios mayores en las cadenas de supermercados o en el resto de los canales privados.

Como red de comercialización, PDVAL se estructuró de la siguiente forma:

- Red Directa (cadena de comercialización administrada directamente por PDVAL) entre la que se encuentran: 1) PDVAL Tipo I (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales menores de 500 m<sup>2</sup>), 2) PDVAL Tipo II (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 501 m<sup>2</sup>), 3) Súper PDVAL (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 801 m<sup>2</sup>) y, 4) Híper PDVAL (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 1501 m<sup>2</sup>).

- Red Indirecta (cadena de comercialización que no es administrada por PDVAL, es decir, es administrada por los consejos comunales o las comunidades organizadas), está conformada por: 1) Convenios y Mercados Municipales (Redes de servicio en mercados municipales creados para el expendio de alimentos y otros productos, los cuales funcionan en establecimientos manejados por concesionarios y supervisados por personal de PDVAL, amparados jurídicamente bajo la figura de convenios) y; 2) PDVALito Comunal (Redes de servicio en comunidades populares creados para el expendio de alimentos y otros productos; son administrados por los Consejos Comunales. A pesar de que forman parte de la Red Comercial de PDVAL, son tratados como terceros).

Ante esta situación, el sector alimenticio empeoró alrededor de los años 2012-2013. El evidente abandono de la red MERCAL y PDVAL, entre otros programas sociales de este tipo, acompañado de los bajos niveles de producción y la falta de divisas para importar alimentos producto de la caída en los precios del petróleo; acentuaron la escasez de alimentos y generaron una crisis alimentaria y de subsistencia (Meleán, 2016).

Esa situación conllevó a redefinir las estrategias hasta la fecha empleadas para la distribución de alimentos de primera necesidad. En este sentido, se redefinen las estrategias de distri-

bución de alimentos y para dar continuidad a los programas anteriores, se crea el SPDA. Este sistema de acuerdo con Rodríguez (2016), es lanzado como una política del gobierno, y como mecanismo para garantizar a la población el acceso a los alimentos; sin embargo, los problemas en el sector persisten, y estos son alegados por el gobierno, como la Guerra Económica, desabastecimiento, usura, acaparamiento, especulación, sobreprecio y el bachaqueo<sup>2</sup>.

Ante dichos acontecimientos, la SPDA, establece la distribución de alimentos “Casa por Casa”, enmarcado en el Plan de reestructuración de la Misión Alimentación (Torres, 2016). Ello, se plantea como un mecanismo que activa los CLAP.

Como estrategia, este mecanismo se apega a estrictos controles establecidos por el gobierno. Es así como se despliegan dispositivos cívicos-militares, con el apoyo de la Guardia Nacional Bolivariana, para resguardar el proceso de distribución de alimentos, enmarcados en la Gran Misión de Abastecimiento Soberano y Seguro; los cuales fueron aprobados a mediados del año 2016 por el Presidente Nicolás Maduro, para hacer frente a la guerra económica y al problema de bachaqueo mencionado (Torrealba, 2016).

De acuerdo con Torrealba (2016), esta misión tiene como objetivo supervisar y hacer seguimiento a los sistemas de distribución de productos de primera necesidad para que lleguen, sin inconvenientes, a los venezolanos y las venezolanas. Este es un procedimiento de acompañamiento, supervisión y control de traslado de la cargas y de rubros alimenticios como medicamentos u otros productos básicos enmarcados en la Agenda Económica Boliviana.

Los CLAP son un mecanismo de organización y distribución directa de los alimentos de la cesta básica y productos alimenticios de primera necesidad como: harina de maíz, aceite comestible, arroz, pasta, leche en polvo, caraotas, azúcar, harina de trigo, salsa de tomate, mantequilla, café, lata de atún y de sardina. Ello, además de la organi-

zación de venta de los pollos a precios justos en los 24 estados de Venezuela, integrado por el Poder Popular en unión con el Gobierno Bolivariano. La mayoría de alimentos que distribuyen los CLAP son importados de Brasil, Colombia, Estados Unidos y México (Horta, 2017), agregando Turquía en el año 2017, razones por la cual, se está lejos de lograr la seguridad y soberanía alimentaria de la nación, pues son países vecinos y en otros casos, aliados al gobierno, quienes ofrecen productos alimenticios a la población venezolana.

Grandes extensiones de tierras y acontecimientos sobre las labores del campo se ven amenazadas aún por la actividad petrolera, inseguridad latente en los campos, pocos incentivos y políticas públicas que distan y limitan el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas; situación que se torna estructural en décadas de trabajos y esfuerzos por la garantía de la soberanía alimentaria de la nación.

## Conclusiones

El sector agroalimentario de Venezuela está enfrentando una serie de problemas como consecuencia de la falta de producción y de distribución de alimentos. En este sentido, diversas son las políticas, estrategias y programas sociales que se han emprendido para redireccionar las acciones de este sector hacia su desarrollo rural integral; el cual se dio con el fin de garantizar el acceso y disposición de alimentos, logrando así un nivel adecuado de

<sup>2</sup> “Práctica de contrabando que consiste en adquirir productos regulados en Venezuela para contrabandearlos o venderlos con sobreprecio” (Bernal y Bolívar, 2014), Quien ejerce la práctica del bachaqueo, se nombra “bachaqueo” y es considerado como un actor dedicado a la adquisición de alimentos (entre otros productos de primera necesidad) a precios regulados, para luego ofrecerlos en la economía informal del mercado de alimentos, asumiendo el rol de distribuidor de productos que presentan características específicas: 1) productos de primera necesidad, 2) poseen precios regulados, 3) su acceso es limitado, o tienen venta controlada (se restringe la cantidad de compra por personas) y, 4) productos escasos (Meleán, 2016).

bienestar social y una mayor y mejor calidad de vida de la población.

Por su parte, la Red Mercal destinada a la distribución de alimentos, en sus inicios fue exitosa y pionera en la distribución de alimentos. A ella se incorporaron actores básicos como proveedores de productos alimenticios nacionales e internacionales. Estos contaban con niveles de intermediación reducidos, y planes y estrategias de distribución claramente definidos, enfocados a la atención de las poblaciones más desasistidas. Como complemento a la red Mercal, se creó la Productora y Distribuidora Venezolana de Alimentos (PDVAL), la cual se concebía como un actor clave en labores de producción de alimentos, vislumbrándose como un proveedor fundamental para la red Mercal y para ella misma. Sin embargo, finalmente no fue posible lograr los objetivos para los cuales fue concebida: producción, transporte, almacenamiento, distribución y venta final.

Además, la red Mercal requirió, por parte del gobierno, grandes inversiones en el desarrollo de infraestructura logística y física, así como grandes esfuerzos para el ofrecimiento de productos básicos, buscando construir y abastecer almacenes y supermercados con alimentos y, productos de primera necesidad a precios que la población más necesitada del país pudiera costear.

En el año 2016, se asume una nueva estrategia de distribución de alimentos en el país, reestructurando los anteriores programas sociales. Por ello, se asumen la distribución de alimentos “Casa por Casa”, sumando nuevos actores, entre ellos los del Comité de Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), conformados por la comunidad organizada. Es así como se redefinen políticas y se ejercen mayores controles para el acceso a los productos alimenticios de primera necesidad. Asociado a lo anterior, la deteriorada producción nacional ha generado escasez y desabastecimiento de los alimentos de primera necesidad; y con ello, el incremento evidente de las importaciones de productos alimenticios para satisfacer “en parte” necesidades de alimentación de los venezolanos. Tal realidad se agrava aún

más cuando la población no tiene acceso y disposición a esos alimentos importados, debido a los elevados precios resultado de las especulaciones continuas.

De igual forma, otra nueva estrategia es la incorporación de un aparato productivo venezolano con nuevas formas de organización social para materializar alianzas, acuerdos de cooperación y colaboración, la cual se dará tanto a nivel nacional como internacional, y con actores clave fundamentales para el desarrollo del proceso de producción y distribución de alimentos.

Para finalizar, es evidente la existencia de problemas en el sector, no solo a nivel de distribución de alimentos, sino también a nivel de la producción de los mismos. El hecho de que el país dependa de otros países para responder a las necesidades básicas de este sector, se acentúa cada vez más, pues las importaciones de productos alimenticios se torna cada vez más cuesta arriba.

En relación a los programas emprendidos, la mayoría de ellos han culminado en fracaso producto de una política que al inicio y de manera formal, se evidencia bien definida, pero que en su ejecución, la corrupción y especulación, por parte de actores específicos e incluso de la misma población venezolana, se hace cada vez más evidente.

Actualmente, los abastos de la red Mercal y PDVAL se encuentran cerrados, incluso los abastos Bicentenario, por nombrar una cadena de supermercado del gobierno, a pesar de encontrarse abiertos, almacenan en sus estanterías poca diversidad de productos básicos, de procedencia extranjera muchos de ellos y a precios que se pueden juzgar de internacionales, realidad esta que afecta a la población más susceptible del Estado venezolano. Esta realidad no solo responde a problemas de distribución de alimentos, sino también a nivel de la producción. En lo que respecta al reciente programa liderado por los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), es cierto que distribuyen alimentos casa por casa, sin embar-

go, la frecuencia en la distribución de los mismos se torna extensa (cada dos meses o más). Además de ello, los productos distribuidos son importados, procedentes de países como México, Colombia, Uruguay, por nombrar algunos, y el nivel de proteínas distribuidos es muy bajo, por lo que no logran satisfacer plenamente las necesidades alimenticias de una familia promedio de cinco integrantes.

Por ello, como recomendación final, como venezolanos que emprendemos la lucha diaria, se debe reactivar el campo venezolano y fomentar la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra, para en un futuro cercano, ser un país autosuficiente en materia alimenticia no ha sido ni será fácil, pero hay que apostar a lograr la seguridad y soberanía agroalimentaria para nuestro país.

## Bibliografía

- **Asamblea Nacional (1999)**. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta oficial N° 5.453 Extraordinario, de fecha 24 de marzo de 2000. Venezuela.
- **Bernal Aparicio, Rocio del Pilar y Bolívar Torres, Emmanuel (2014)**. “Conflicto Colombo-Venezolano: Una perspectiva temporal y trascendental en el espacio y el tiempo”. Desarrollo, Economía y Sociedad. Vol. 3 No. 3. Pp.77. Disponible en: <http://www.revistasjdc.com/main/index.php/deyso/article/view/371> Fecha de consulta: 08 de septiembre de 2015.
- **Carranza, Octavio (2005)**. Logística: Mejores Prácticas en Latinoamérica. México: Editorial Thomson.
- **Cartero (2017)**. Estrategia de Distribución Gamesa. (Documento en línea). Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/27597620/Estrategia-de-Distribucion-Gamesa> (Fecha de consulta: 23 de mayo de 2017).
- **Horta, Wilmer (2017)**. CLAP es un Mecanismo de Organización y de Distribución Directa de Alimentos. (Documento en línea). Disponible en: <http://vtv.gob.ve/clap-es-un-mecanismo-de-organizacion-y-de-distribucion-directa-de-alimentos/>. (Fecha de consulta: 05 de junio de 2017).
- **Misiones Bolivarianas (2015)**. (Documento en línea). Disponible en: <https://www.misionesbolivarianas.com/mision-mercal/>. (Fecha de consulta: 08 de febrero de 2016).
- **Morales Espinoza, Agustín (2009)**. “La Cuestión Agroalimentaria en Venezuela”. Revista Nueva Sociedad, No 223. Pp. 128-145.
- **Meleán Romero, Rosana (2016)**. Políticas y estrategias en el sector agroalimentario venezolano. Implicaciones sociales. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XXII, No. 4, Octubre - Diciembre 2016, pp. 93-114
- **Rodríguez, Ivana (2016)** Sistema Popular de Distribución de Alimentos Beneficia a mil Familias en dos Bases de Misiones Socialistas de Santa Lucía. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.corpomiranda.com.ve/alcaldias-bolivarianas/sistema-popular-de-distribucion-de-alimentos-beneficia-mil-familias-en-dos-bases-de-misiones-socialistas-de-santa-lucia/>(Fecha de consulta: 05 de junio de 2016).
- **Torres, Rodolfo Marco (2016)**. Sistema de Popular de Distribución de Alimentos se Instalara este Sábado. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.vtv.gob.ve/articulos/2016/03/10/sistema-popular-de-distribucion-de-alimentos-se-desplegara-el-proximo-sabado-7279>. (Fecha de consulta: 05 de junio de 2015).
- **Torrealba, José R. (2016)**. Gran Misión Abastecimiento, Supervisión, Distribución Justa de Productos y Aplicación de “Mano de Hierro”. Prensa Corpolar. (Documento en línea). Disponible en: <http://lara.psu.org.ve/2016/07/27/portalda/gran-mision-abastecimiento-soberania-resguardo-supervicion-justa-de-productos-de-mano-de-hierro/#.WHYqORKajho>. (Fecha de consulta: 08 de febrero de 2016).