

Editorial

Hace poco más de dos años nace la revista InnovaG, con la misión de difundir, en líneas generales, conocimientos de las Ciencias de la Gestión. La publicación del primer número significó no solo el logro de un proyecto editorial, sino el inicio de un largo camino lleno de oportunidades de crecimiento y aprendizaje. Asimismo, aprendimos que el trabajo en equipo basado en la confianza, compromiso y comunicación es fundamental para poder alcanzar las metas que nos proponíamos.

Por su parte, la publicación del segundo número representó un gran reto para el equipo, pues había que demostrar, especialmente a nosotros mismos, que InnovaG había dejado de ser más que una revista, para pasar a ser una organización. Es así que el segundo número reafirmó el fortalecimiento de InnovaG, ahora con aspiraciones de continuidad, reconocimiento académico y aporte a la sociedad a través de las investigaciones publicadas.

La publicación de este tercer número es resultado del esfuerzo de un equipo cada vez más consolidado, conformado por estudiantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que comparten la misma misión, la cual en esencia no ha variado, y visión, ser reconocida en el Perú como una organización referente de generación y difusión de conocimiento de las Ciencias de la Gestión.

En esta oportunidad, se presentan contenidos novedosos que buscan ampliar el público al que

nos dirigimos. Como principal ejemplo de lo anterior, se presenta el primer artículo redactado en inglés, que aborda el tema del mantenimiento, un campo de la gestión usualmente ignorado en las organizaciones pero de gran relevancia en la cadena de valor. Otro gran tema presente es el de la importancia e implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las empresas, en este sentido, se exponen dos artículos relacionados a esta temática. Asimismo, se cuenta con artículos relacionados a la actual gestión de la logística venezolana, los cuales nos brindan un mejor panorama y entendimiento del tema en mención, no obstante, nos describen y permiten entender mejor el contexto social que se vive en dicho país.

Este número también cuenta con artículos vinculados a temas de creatividad e innovación, marketing y la aplicación del coaching en la gestión. Por último, también se cuenta con artículos que abordan temas de gestión pública los cuales se vinculan, en esta oportunidad, al contexto peruano.

Cabe resaltar que la elaboración del presente número, al igual que los dos anteriores, está elaborada en papel cien por ciento reciclado, reafirmando con ello nuestro compromiso y convicción por la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Comisión de Publicaciones