

# Historia de la publicidad

## Capítulo I. La prehistoria

Fedor Larco Degregori  
Publicista.

Los hallazgos más recientes en el campo de la investigación paleo-psico-socio-antropológica, tal como lo apreciaremos más adelante, han permitido dar una vuelta completa al conocimiento.

En esta oportunidad no vamos a tratar sobre la antigüedad del hombre ni vamos a discutir respecto de la precisión del carbono catorce para determinar si tenemos exactamente dos millones trescientos veinticuatro mil y trescientos doce años con treinta y siete días, dieciocho horas, veinte minutos y catorce segundos con siete décimas según la hora oficial de la escuela naval del Perú que tiene una aproximación que difiere en apenas una diezmillonésima de segundo con relación al meridiano de Greenwich, en el condado de Kent, cerca de Londres, a orillas del Támesis, en Inglaterra, naturalmente.

Tampoco es el propósito de esta nota determinar, con la debida exactitud, en qué lugar de la tierra se han encontrado los restos más antiguos. Nos basta simplemente señalar que casi todos los investigadores están de acuerdo con que el hombre hizo su aparición dice que durante el primer período del cuaternario (pleistoceno) que se caracterizó por las notables oscilaciones del clima que determinaron grandes variaciones de la temperatura sobre la superficie terrestre. En esta época, que duró casi como un millón de años, hubo períodos de gran calor, como los del Niño pero más fuertes, y otros de frío tan intenso que reciben el nombre de épocas glaciales o glaciaciones. Precisamente de este término deriva el nombre de uno de los chupetes de mayor aceptación durante la época de verano en las playas limeñas.

Bueno, volviendo al frío tan intenso, dicen los investigadores que durante esa época hacía tanto hielo que los elefantes se llenaron de pelos para protegerse y de tanto tiritar y hacer sonar los dientes, los colmillos les crecieron de una manera descomunal. De esta

manera, los antiguos elefantes de la especie *antiquus*, acostumbrados a climas cálidos o templados, fueron sustituidos por los conocidos *mamuts*, de la especie *primigenius* más dientones<sup>(1)</sup> y peludos.

### 1 La industria lítica.

Con el desarrollo progresivo en la línea del proceso evolutivo humano, muy pronto aparecieron los primeros instrumentos líticos conformados por cantos parcialmente labrados que se convirtieron en una de las formas más antiguas de la industria humana.

Al comienzo el material era muy escaso, tosco, rudimentario y la verdad es que no tenía mucha salida. Conforme la industria fue avanzando, la técnica se hizo cada vez más sofisticada y los productos empezaron a tener mayor demanda. La materia prima utilizada era el canto rodado por lo general de sílex, desbastado paulatinamente mediante sucesivos retoques con el propósito de obtener una forma más o menos regular, con bordes cortantes.

Inicialmente, los instrumentos se empezaron a fabricar a pedido y como los clientes quedaban satisfechos y podían comprobar las ventajas que ofrecían para cortar, trozar o desbastar, la demanda paulatinamente fue aumentando. Como no todos tenían habilidad para la manufactura ya que en esa época abundaba la torpeza y la coordinación psicomotriz fina casi no existía, los accidentes de trabajo ocurrían con mucha frecuencia y muchos se destrozaban los dedos como consecuencia de los tremendos “chancacazos” que se daban con las piedras. En otros casos, el exceso de fuerza traía como consecuencia que desmenuzaran los proyectos de herramientas líticas y el lugar donde trabajaban más parecía una chancadora de piedras. Esto pudo haber sido todo un éxito, si en aquella época hubiera existido el cemento para mezclarlo con arena y

(1) Según el paleo antropólogo Jhojan Huamán von Günther, de aquí nacería la expresión “diente frío”.

---

agua y así preparar concreto para construir mejores viviendas y no andar metidos en esas cuevas apestosas y llenas de osos y bichos de toda clase.

Como siempre ha ocurrido en el trabajo, se hizo necesario fomentar la especialización y se creó algo parecido a un instituto tecnológico donde solamente los más hábiles y los hijos del jefe del taller, que tenían tremenda palanca, se dedicaban a confeccionar los instrumentos que luego ofrecían a los interesados.

Entonces aparecieron simples lascas cuidadosamente retocadas hasta hacerlas tan cortantes como cuchillas suizas pero sin sacacorchos ni tijeira para cortarse las uñas de los pies. Las nuevas herramientas no se confeccionaban directamente de los cantos, sino del trabajo de lascas desprendidas a propósito de piedras grandes, llamadas núcleos, que se golpeaban utilizando el método del yunque, patentado por los hermanos Gunga Kanga, notables artesanos homínidos *Homo habilis* que tenían su tiendita de herramientas en la garganta de Olduvai, en Tanzania.

El tiempo pasa, nos vamos haciendo viejos y con la aparición de una nueva forma de humanidad se advierten signos inequívocos de un evidente progreso. Es el Paleolítico Medio cuando el *homo sapiens* u hombre de *Neanderthal* sale a la cancha luciendo una serie de atributos de una fase humana moderna. Estos seres existieron durante 100 ó 150 mil años a lo largo de todo el período Interglacial Riss-Würm. Al recrudescer el clima y hacer un frío de la “quechesemere” con el consiguiente cambio ecológico, los chicos *Neanderthal* tuvieron que adaptarse a las nuevas condiciones retirándose a toda carrera a zonas más favorables para la vida y refugiarse en cuevas para no morir congelados. Pero como las cavernas ya estaban ocupadas por los osos (*Ursus spelaeus*), no les quedó más remedio que mecharse con ellos a pechito limpio para lograr el respectivo desalojo. Bueno, muchas veces los desalojados eran los “Neanderthales” porque los *Ursus* no eran mancos y en el invierno se despertaban de muy mal humor y no había manera de convencerlos para que salgan de las cuevas.

## 2 El arte rupestre.

No se conocen, ni bien ni mal, las razones por las cuales se extinguieron los *Neanderthal*. Lo único que se sabe a ciencia cierta es que con la última glaciación desaparecieron y con este episodio se inicia el Paleolítico Superior. Desde hace un buen rato antes, digamos que varios miles de años, ya han empezado a dar vueltas por el barrio los *Homo sapiens sapiens* que

eran mucho más sapos por ser doblemente *sapiens* y se les considera antecesores del hombre actual.

Este es un período técnicamente muy avanzado en el que por primera vez aparece el concepto de “tecnología de punta” por la gran perfección y variedad del instrumental lítico y un notable desarrollo de la industria ósea: arpones, azagayas, varillas, punzones, finamente elaborados en hueso, marfil y cuernos de ciervos y renos. Si en el período anterior el animal más importante fue el oso por los problemas de vivienda, alimentación y necesidades de vestimenta muy abrigadora que ya señalamos, el animal característico del Paleolítico Superior es el reno.

Pero lo más importante del *Homo* doblemente *sapiens* es que se desarrolla en comunidades de cazadores y recolectores y, sobre todo, es capaz de ofrecernos una novedad verdaderamente revolucionaria: el nacimiento del arte.

Así pues, muy anterior a la existencia de la palabra escrita apareció el arte y se trató de algo verdaderamente maravilloso. Un arte sorprendente, excepcional, que representa diversidad de animales, de seres humanos y muy diferentes diseños de carácter abstracto, nació en las cavernas hace algo más de 33,000 años. Es evidente que en tales cuevas ya no existían osos porque sino los artistas no hubieran podido pintar nada.

## 3 ¿Cuál sería la finalidad del arte rupestre?

Mucho se ha discutido sobre el tema y, tradicionalmente, han existido diversas teorías al respecto:

a) La más difundida señala que no se trata de un arte simplemente ornamental, sino que se desarrolló con una función mágica y propiciatoria, con el fin de conseguir la realización de un acontecimiento deseado.

---

Las pinturas rupestres serían la evidencia de publicidad gráfica de altísimo nivel en puntos de venta para anunciar la existencia de los productos y promover las ofertas de temporada en cada uno de los establecimientos más reconocidos

---



Las imágenes habrían sido creadas para ayudar a los cazadores a capturar o emboscar la presa en su cacería.

b) Otros investigadores sostienen que las pinturas representaban los “animales-deidades” que la humanidad primitiva ansiaba imitar. Es probable, pero resulta discutible que muchos de los animales tan primorosamente pintados pudieran ser modelos de imitación para el *sapiens sapiens* que ya era más sabido que las arañas.

c) Algunos defienden la idea de que las imágenes tienen algo que ver con la fertilidad ya que las pinturas de animales podían representar la regularidad para que, de esa manera, a los cazadores no les falte comida abundante.

d) Finalmente, no faltan quienes sostienen que son el producto de artistas de talento y gran sensibilidad, impresionados por la magnífica presencia de tan fabulosos animales. O sea, pintan por amor al arte.

#### 4 Una novísima teoría.

Las investigaciones más recientes en el campo de la paleo-psico-socio-antropología han demostrado que las cavernas más famosas de arte rupestre habrían sido, en realidad, una especie de grandes almacenes de

autoservicio donde los pobladores acudían para abastecerse de sus alimentos preferidos. Las pinturas, por lo tanto, serían la evidencia de publicidad gráfica de altísimo nivel en puntos de venta para anunciar la existencia de los productos y promover las ofertas de temporada en cada uno de los establecimientos más reconocidos.

Por ejemplo, las cavernas de Lascaux, muy cerca de Montignac, en Francia, son el establecimiento conocido más grande de todos y sería una especie de *shopping center* de aquella época, equivalente a nuestro Jockey Plaza. Cuenta con un recinto principal y más de 110 cavernas. Tiene más de 2,000 figuras de animales pintados en sus paredes lo cual representa un extraordinario despliegue publicitario notable no solamente para aquella época sino también para el momento actual.

Todo parece indicar que este establecimiento comercializaba principalmente toros, bisontes y caballos porque son los animales que están más representados en sus paredes.

En el caso de Altamira, la primera caverna con pinturas descubierta en el norte de España en 1879, tiene mayor material gráfico publicitario relacionado con bisontes, ciervos rojos, caballos y jabalíes. Destacan por su tamaño grande los ciervos que miden más de 1.80 metros de largo y sobresalen con nitidez porque parecen naturales por su energía y por su apariencia tridimensional que resulta de estar pintados sobre superficies onduladas de la pared, cuidadosamente seleccionadas por el director de arte. Algunos investigadores sostienen que ésta habría sido una campaña exitosa y que el producto tan bien publicitado y promovido, se habría convertido en líder especialmente por sus sabrosas chuletas ahumadas y lomo fino de exquisita suavidad.

Apenas en 1994 se descubrió la caverna prehistórica más antigua en las gargantas de Ardèche en Francia y lleva el nombre de Chauvet, uno de sus descubridores.

En un laberinto de galerías y recintos aparecen las ilustraciones de cerca de 300 caballos, rinocerontes, leones, búfalos, mamuts, osos, bisontes, renos, cabras monteses, venados, una pantera roja y hasta una lechuza. Como podemos apreciar, parece que éste era el autoservicio mejor surtido de todos.

#### 5 Conclusiones.

Estos hallazgos tan importantes y los nuevos enfoques e interpretaciones, permiten arribar a una serie de conclusiones:

a) Basados en el principio que dice “una imagen vale más que mil palabras”, los artistas gráficos publicitarios de aquella época prescindieron de titulares y textos porque además, como todos bien sabemos, todavía no se había inventado el abecedario.

b) En esa época, la gente no consumía pollo ni pescado. Tampoco se interesaba por la carne de vaca y de chanco.

c) A través del tiempo, la preferencia de los consumidores por determinados productos fue cambiando. Así, en una época puede haber sido el mamut a la parrilla o al palo. En otra, el chicharrón de rinoceronte o las croquetas de león tan sabrosas pero tan peligrosas de preparar.

d) Es probable que el eventual consumo de lechuga haya acarreado serios problemas con el hechicero de la

zona aledaña a los establecimientos donde se ubicaban los autoservicios.

e) Tal vez conocieron los embutidos preparados con carne de caballo y por eso estos animales estaban representados con tanta frecuencia.

f) Una interpretación muy atrevida sobre la presencia de manos humanas abiertas silueteadas en negativo o positivo en las paredes de las cavernas, sería la modalidad más antigua de registro contable que permitía saber la cantidad de piezas que se habían vendido en cada autoservicio.

Otros investigadores interpretan la presencia de tales manos como evidencia del costo de los productos. Dicen que, como el desarrollo económico era muy primitivo, le asignaban a todo un precio de cinco no se sabe qué. 𐀀