

SOCIOLOGÍA
DE INTRIGA

UNA NUEVA ÁREA DE INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA

Dr.phil. Eda Cleary

Socióloga, doctorada en Ciencias Políticas y Económicas en la Universidad de Aachen (RWTH-Aachen) en Alemania Federal. Ha trabajado como consultora internacional en políticas de desarrollo social en América Latina y El Caribe por encargo de CEPAL/ILPES, GTZ/GIZ, UNDP, UNICEF, FLACSO entre otros. También ha dictado clases de sociología alemana en el programa de doctorado en ciencias sociales en la Universidad de Chile.

Palabras clave: *intriga - astucia
-sociedad moderna - ciencia social.*



Todos los teóricos de la intriga coinciden en que las conductas intrigantes han ido en aumento dentro de la vida moderna y se han transformado en elementos perturbadores de un mundo que presumía de racional, previsible y totalmente regulable. En este trabajo presentaremos las ideas y conclusiones principales de esta nueva área de investigación sociológica en base a los últimos libros publicados sobre el tema en Europa, y reflexionaremos sobre el potencial analítico del concepto de la intriga para comprender la sociedad actual desde esta nueva perspectiva.

Introducción

Por “intriga” se entiende generalmente *una acción social planificada, basada en la astucia o en el engaño para conseguir beneficios propios y perjudicar a terceros*. Es difícil encontrar personas que nunca hayan estado en contacto con una “intriga” ya sea como investigador, ejecutor voluntario e involuntario, víctima o mero observador.

Se ha hablado de ella como una condición “natural” de la conducta humana o bien como un mal inevitable dentro de cualquier convivencia humana, sea ésta de carácter público o privado. Lo que resulta curioso es que la “intriga” recién haya venido a ser objeto de investigaciones específicas en la ciencia social a partir de 1986 en Alemania y luego en Suiza. Es por esta razón que la sociología de la intriga se encuentra aún en sus comienzos y resulta interesante conocer el contexto dentro del cual surgió y las diversas maneras de abordar desde la teoría social esta apasionante temática.

En adelante presentaremos siete de los principales estudios aparecidos durante los últimos 25 años en Europa. Aunque los abordajes teóricos son diferentes, estos trabajos se inscriben dentro de los estudios sobre la modernidad y los nuevos fenómenos culturales surgidos a partir de los cambios de la sociedad industrial en materia económica y social.

Entre estos cambios se cuentan el significado central que adquirió la información en el nuevo paradigma productivo, el hi-

perconsumo y la desregulación económica global que ha venido aparejada con la desregulación de las relaciones sociales hacia lo subjetivo y esencialmente íntimo.¹ La irrupción de la “intriga” en la sociedad moderna ha sido estudiada como un factor perturbador de las relaciones humanas en un mundo que hasta hace muy poco presumía de “racional”, “planificable” y “previsible” en el marco de una clara división entre la vida pública y la privada. Para comprender las peculiaridades de la intriga en las actuales condiciones económicas y sociales, los teóricos de la intriga comenzaron a estudiar este fenómeno universal desde los comienzos de la humanidad. Sus expresiones, sus prácticas y sus consecuencias han sido sistematizadas tanto desde el punto de vista de la macro-sociología como de la micro-sociología.

Es justamente esta base de conocimiento teórico aquella que ha posibilitado avanzar desde lo general a lo específico, dando como resultado los recientes estudios de políticas anti-intriga que se inscriben en el plano de la sociología aplicada. La conciencia ganada sobre los efectos desestabilizadores de la intriga en la organización de la vida privada y social que hasta ahora parecían incontrolables, permitía ahora ampliar el espectro de análisis y abrir las posibilidades de estudios cada vez más diferenciados y a la vez orientados a su prevención.

¹ Principalmente causada por el narcisismo social como nuevo estadio del individualismo y el declive de lo público frente a lo privado.

Acerca de la historia de la sociología de la intriga.

El primer libro sobre el fenómeno de la “intriga” como una “acción social”² apareció en 1986 en Alemania Federal y su autor fue el economista y sociólogo Gustav Adolf Pourroy. Siendo asesor de empresas, observó que la “intriga” había llegado a constituirse en un modelo de conducta cada vez más usual por parte de los actores económicos y que necesitaba ser estudiado y analizado por sus graves consecuencias para el desenvolvimiento económico, político y social en las sociedades modernas. Pourroy (1986) tituló su libro de la siguiente manera: “El Principio de la Intriga. Sobre la Función Social de un Mal”.

En base a su larga experiencia profesional Pourroy observó que la “intriga” se presentaba en la práctica social sola o combinada de tres formas, que eran el “golpe de billar”, “el talón de aquiles” y el “complot”. Asimismo, propuso estudiar la “intriga” en relación a la discusión sobre el manejo de conflictos, pues toda “intriga” tenía su inicio en la existencia de un problema sin resolver o en la latencia de un conflicto negado. En su calidad de asesor de empresas, planteó específicamente que las conductas “intrigantes” en la economía estaban entorpeciendo la necesaria competencia en los mercados reemplazándola por rivalidades personales que obstaculizaban seriamente los procesos de innovación, la distribución inteligente de los recursos y la selección de los mejores en las políticas de personal. La existencia de “prácticas intrigantes” como la manipulación,

la transmisión parcial o la deformación de la información, unida a un tipo gerencial autoritario y agresivo, debían ser reconocidas para poder diseñar políticas de prevención y garantizar la máxima competitividad posible en una empresa.

En el plano social y político, Pourroy elaboró la tesis que la “intriga” podría transformarse en un verdadero “fermento del metabolismo social” cuando los sistemas políticos democráticos son objeto de camarillas partidarias en los parlamentos y en mucho mayor medida en épocas de regímenes autoritarios, donde de plano se censura y se impide el libre flujo de información con la finalidad de negar los conflictos surgidos de intereses particulares y presentarlos como intereses de la sociedad en su conjunto. En este sentido la “intriga” tendría una suerte de “función social”, pues operaría como un ventil de conflictos no resueltos, administrando la transmisión de la verdad en forma dosificada y evitando los reventones políticos. Pourroy planteó esta controvertida tesis aún sabiendo el masivo rechazo que provocaría justamente en aquellos que consideran la “intriga” moralmente deleznable y por ello no soportarían que esta conducta tuviera algún tipo de efecto colateral de corte positivo. El trabajo de Pourroy fue pionero en su género y se podría afirmar que fue él quien inició esta área de investigación para la sociología moderna.

En 1990 apareció un segundo libro sobre la “intriga” escrito por

La “intriga” ha sido estudiada como un factor perturbador de las relaciones humanas en un mundo que se presumía de “racional”, “planificable” y “previsible” en el marco de una clara división entre la vida pública y la privada.

² El concepto de “acción social” (soziale Handlung) fue propuesta por Max Weber en el marco de la “sociología comprensiva” como unidad básica del tejido social.

el guionista de cine y director de la Universidad de Televisión y Cine de Munich, Martin Thau. Se tituló: "Intrigas: Alevosía y Socarronería en el Diario Vivir. Guía de la astucia pública y privada". Cuatro años después, en 1994, publicó un segundo trabajo: "Intrigas : El Poder de la Astucia. Alevosía y Maquinaciones en la Política y la Sociedad". En ambas publicaciones, Thau subraya el poder del uso y mal uso de los mensajes a la manera de "armas mortales" en el contexto de acciones intrigantes, cuyo sello principal es ganar ventaja a través de canales ocultos usando la mentira, la mascarada o la manipulación de los hechos.

Thau plantea que en cada uno de nosotros habita un pequeño intrigante en potencia, de tal manera que, por un lado, todos estaríamos dotados de la capacidad de entender cómo funciona la "intriga" en otros, y, por otro lado, de desarrollar estrategias de autocontrol para no caer en la tentación de transformarnos efectivamente en sujetos intrigantes. Sus temas centrales son los procesos de concientización sobre la existencia de la "intriga" para poder defenderse de los ataques, ya sea en el campo laboral, político o privado. El camuflaje, el secretismo, la simulación de las verdades, medias verdades o mentiras como instrumento preferencial de la acción intrigante o astuta, obligaría en la visión de Thau, no solo a sondear, a recolectar y a analizar informaciones, sino que también a dilucidar por qué vías se transmiten estas mismas con el fin de descubrir las intencionalidades de la "intriga" y/o los sujetos que se esconden detrás de ella.

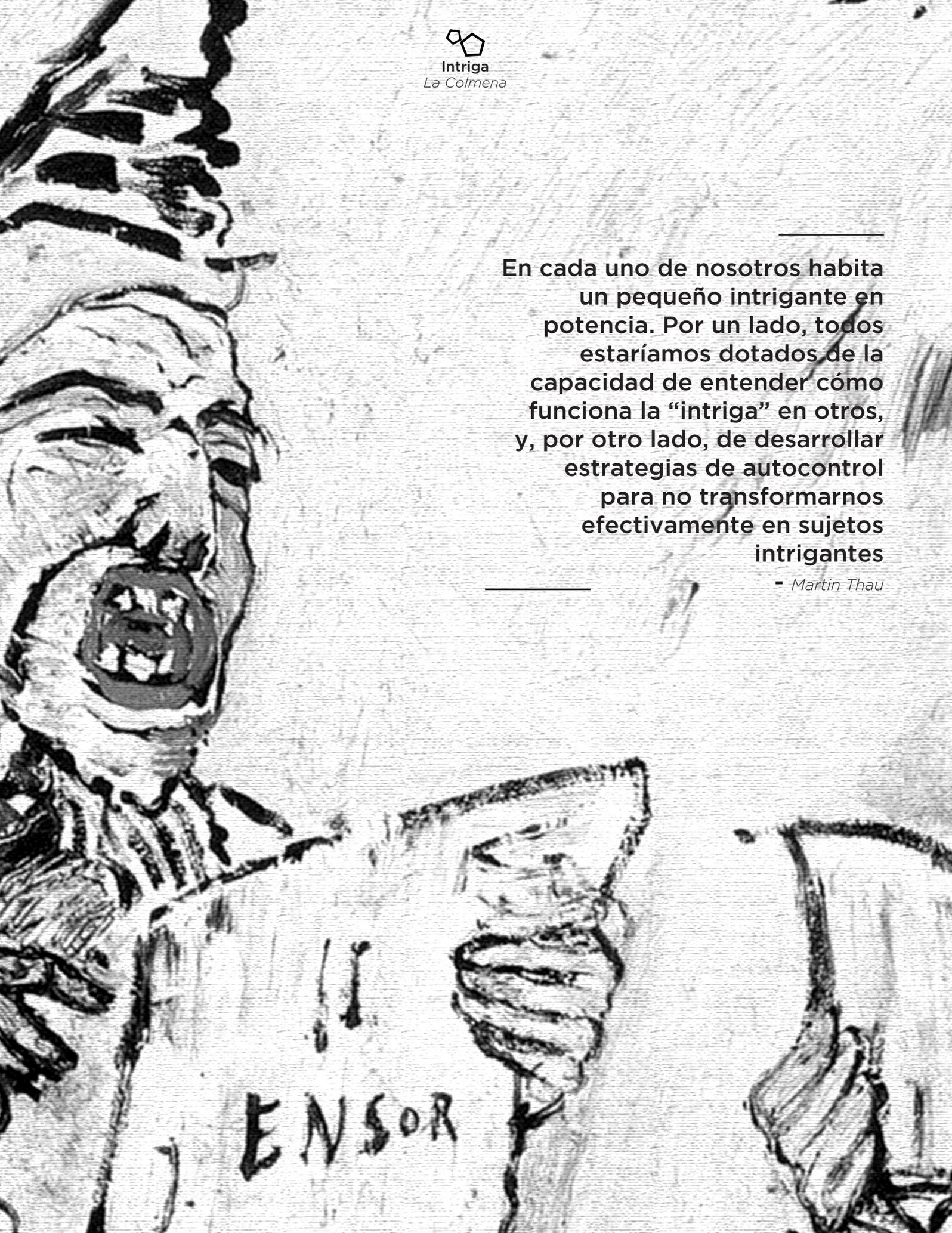
El abordaje de Thau trata la "intriga" como un elemento insoslayable a la hora de comprender cómo se construyen imágenes públicas o privadas cuyo fundamento apunta a la generación de bastiones de poder desde el mundo de las sombras. Aquí Thau nos confronta con el hecho de que el poder ganado desde la astucia, el engaño y la manipulación sistemática de informaciones, muchas veces se impone frente a un tipo de poder que se ejerce dentro de contextos transparentes afectando directamente la construcción de la(s) verdad(es). Es justamente allí donde radica el poder de la astucia y se pone en tela de juicio la diabolización de su uso. Lo importante es enfrentarse al hecho innegable de que la "intriga" es un fenómeno social omnipresente en todas las actividades humanas y que en la era de la información se concentra en el manejo artero de la misma, muchas veces con graves consecuencias para sus víctimas, entre las cuales podrían mencionarse las bancarrotas financieras, los suicidios por asesinato de imagen, el fracaso de ciertas políticas públicas, el despilfarro de recursos públicos, entre otros.

Thau problematiza también el rol de las supuestas "víctimas" de las "intrigas" y ve la urgencia de abandonar ese papel pasivo para pasar al de un actor autocrítico y analítico en orden a destrampar la acción intrigante a través de la comprensión de sus mecanismos en forma lúcida y no moralizante. Sólo de esa manera existiría una chance de combatir y de prevenir las "intrigas".



En cada uno de nosotros habita un pequeño intrigante en potencia. Por un lado, todos estaríamos dotados de la capacidad de entender cómo funciona la “intriga” en otros, y, por otro lado, de desarrollar estrategias de autocontrol para no transformarnos efectivamente en sujetos intrigantes

- Martin Thau





The grotesque singers - James Ensor

En 1997, el sociólogo alemán Richard Utz enriqueció estos trabajos con un libro titulado "Sociología de la Intriga". Basándose en conceptos de Simmel y Weber ensaya un "tipo ideal" para comprender este fenómeno como una relación humana de a tres, donde la pelea secreta ocupa un lugar central. Utz nos explica que la "intriga" siempre se realiza en una relación de triada: hay un intrigante que persigue sus objetivos indirectamente luego de darse cuenta que por caminos directos no los logrará; un ejecutor que es utilizado por el intrigante; y, por último, la víctima. Esta estructura en triada sería, según su autor, típica para los palacios orientales de los sultanes, los palacios reales occidentales, los centros de dominación burocráticos y los equipos de líderes carismáticos.

Utz recrea esta tesis analizando críticamente acontecimientos ligados a la conquista, consolidación y expansión del poder nazi en el período comprendido entre 1932-1938. Colocando los acontecimientos a la luz de su intencionalidad oculta desde la perspectiva de la "lógica intrigante" de la conducta humana, que generalmente responde a simples ambiciones personales y raramente a cálculos estratégicos al servicio de alguna causa, logra explicar hechos históricos de una manera completamente distinta. En este sentido, se podría plantear que este autor contribuye a "desideologizar" la historia, contándola desde el punto de vista de la estructura en triada de la "intriga" que se da bajo cualquier contexto político.

En el año 2000, el profesor alemán de sinología de la universi-

dad de Freiburg, Harro von Senger, introdujo a la investigación sobre la "intriga" una perspectiva histórica comparada entre la cultura occidental y la china. A lo largo de dos tomos dedicados al tema de la "astucia" en la China, von Senger explica la astucia como un "tipo de inteligencia" descrito en las 36 estratagemas chinas que en el pasado habían sido enseñadas sistemáticamente a las élites militares y nobles de la China. La astucia había sido considerada efectivamente como un tipo de conocimiento secreto y había permanecido durante siglos reservado solo a las castas superiores. Tanto fue el interés académico que despertó este estudio (11 ediciones), que en 2002 publicó una versión de bolsillo, donde dió a conocer este tema a un público mucho más amplio. Ya su título adelantaba la idea de enseñar y aprender a aplicar este saber chino en occidente: "El Arte de la Astucia. Reconocer y ampliar estratagemas".

En 2006 apareció lo que hoy día es un clásico de los estudios académicos sobre la "intriga", el cual fue escrito por el profesor suizo de literatura alemana Peter von Matt: "La Intriga. Teoría y Práctica de la Astucia". La "intriga" es tratada analíticamente como fenómeno universal de la cultura a través del tiempo desde que la humanidad existe. Von Matt "rastrea" la intriga empezando por la Biblia, las tragedias y mitologías griegas, pasando por la novela, el teatro y el cine, para terminar con las expresiones de los modernos medios de comunicación de la actualidad.

Asimismo nos ofrece una definición de "intriga" que ha llegado a convertirse en una definición es-

tándar en la literatura especializada: "*Desfiguración planificada, dirigida consecuentemente para perjudicar a otro en beneficio propio*"³. Von Matt desarrolla en esta obra un modelo estructural de la "intriga" de tres pasos (motivo, plan, ejecución) y pone de relieve que la "intriga", siendo una acción encubierta, siempre requiere de una red de relaciones sociales que sirven de apoyo a su instigador y/o a los ayudantes. Por otro lado, se analiza aquí también una amplia gama de instrumentos intrigantes para la ejecución de la misma, como son: el enmascaramiento, el camuflaje, el disfraz, la farsa, el engaño, la simulación y disimulación, la deformación y la manipulación de terceros.

Su reflexión abarca también el transfondo filosófico del "intrigante" como sujeto de la modernidad por oponerse a la predestinación divina tomando las riendas de su destino y ensayando un peculiar estilo de emancipación. Nos explica la paradoja entre emancipación, por un lado, a través de la usurpación de la función de Dios como hacedor del mundo y dueño absoluto de los destinos de los hombres/mujeres y, por otro lado, la trampa de construir un mundo propio pero en base a la astucia. Para comprender mejor esta paradoja, conviene recordar que generalmente los procesos de emancipación se vinculan con el logro de una autonomía luego de estar sujeto a alguna autoridad, creencia, tutela o servidumbre que ya no se acepta. Es por esta razón que la emancipación individual o colectiva no son posibles de entender sin el concepto de independencia o de libertad, pues estos últimos son aquellos que

3 Texto en alemán: "Intrige ist geplante, zielgerichtete und folgerichtig durchgeführte Verstellung zum Schaden eines anderen und zum eigenen Vorteil".

La “intriga” se inscribe en el contexto de la lucha por el poder e incluso ha planteado que la “intriga” podría definirse como un “conglomerado de juegos de poder”

(Regina Michalik)

crean la base para una autodeterminación socialmente legitimada. En el caso del intrigante, el sujeto decide liberarse de los vínculos sociales que lo limitan y tiende a la sobrevaloración de sus derechos por sobre el de los otros. El intrigante se posiciona fuera de cualquier “contrato social”, no le interesa el equilibrio entre el bien común y el individual, pues no es un idealista en el sentido de la modernidad. Su emancipación es un mero acto pasional pues su único horizonte empieza y termina en el mundo de sus propias necesidades, sean éstas de índole material o espiritual. El intrigante opta estrictamente por las reglas de su mundo privado para imponerlas en forma encubierta al mundo que lo rodea. Es justamente aquí, donde el intrigante cae en la trampa: su libertad no goza de legitimidad. Al contrario, su emancipación está indisolublemente condicionada por la mentira y la eterna sujeción al mundo de la manipulación. Von Matt nos acerca a un universo creado por el sujeto intrigante, donde no podrá vivir de cara a la realidad, sino que solo actuando desde los siniestros escenarios de la mentira convertida en verdad, siempre alerta para no ser descubierto y condenado a llevar una doble existencia: una verdadera en el laberinto de las sombras y otra aparente en el mundo real.

En 2011, Regina Michalik, ex representante federal del Partido Verde de Alemania y de profesión psicóloga, abordó el problema de la “intriga” desde el punto de vista de la *política real* y de las estrategias de autodefensa tanto en el mundo del trabajo como en el de las empresas. Su libro “Intriga. Juegos de Poder: cómo funcionan, cómo se reconocen y qué se puede hacer en

contra de ella” se presentó como una guía de manejo de todo tipo de situaciones “intrigantes” y de orientaciones para reconocer las tácticas y estrategias de actores astutos e insidiosos en política, en empresas, en oficinas o en otras organizaciones sociales. Para esta autora la “intriga” se inscribe en el contexto de la lucha por el poder e incluso ha planteado que la “intriga” podría definirse como un “conglomerado de juegos de poder”.

Michalik discute los contextos de cómo toda organización humana, incluso aquellas que se vanaglorian de loables y humanitarias misiones no están “libres de intriga”. En esta lógica plantea que generalmente allí donde más predomina el moralismo, surgen mayores probabilidades de “intriga”, ya que es en estos terrenos donde campea la “ceguera ante la intriga” por el temor a verse involucrado en un asunto considerado éticamente deleznable. En la misma línea que Thau, su objetivo apunta a crear conciencia sobre los efectos negativos de la “intriga”, la necesidad de generar “competencias técnicas” para su prevención y superar los prejuicios morales que hasta ahora habían bloqueado el estudio de este fenómeno, especialmente en la sociedad moderna, donde aparentemente todo parece planificable, previsible y controlable hasta que una “intriga” infiltra las relaciones sociales.

Michalik considera que aunque la “intriga” puede servir a causas positivas, por ejemplo contribuir a derrocar a un dictador o detener actos de corrupción, usualmente ella está dirigida a perjudicar a otro desde las sombras para ganar ventaja en forma engañosa. Su propuesta para combatir la “intriga” se basa fun-

damentalmente en la prevención de la misma tanto a nivel personal como empresarial. Entre estas medidas se cuentan un buen manejo emocional, una buena elección de los instrumentos de autodefensa, la creación permanente de redes de apoyo y personas de confianza, la gestión transparente, la oportuna resolución de conflictos y el fomento de mecanismos claros de cooperación y cogestión para evitar rivalidades personales en los equipos de trabajo.

La primera conferencia sobre "Sociología de la Intriga" en América Latina se llevó a cabo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en Lima, en Marzo del 2013 bajo el auspicio de la Dirección Académica de Responsabilidad Social en el marco de las actividades académicas de la revista de estudiantes de sociología, La Colmena⁴. En esa ocasión se presentaron los conceptos principales desarrollados hasta ahora en la "sociología de la intriga", dando a conocer los diversos enfoques de las teorías de la "intriga" en base a la literatura disponible. Temas como la estructura de la intriga, su valoración moral, su práctica y efectos en el desempeño de la sociedad en su conjunto alimentaron una interesante discusión sobre posibles aplicaciones de esta nueva área de la sociología, donde todavía no existen investigaciones en nuestra región.

Algunas reflexiones sobre "intriga" y sociología

En la tradición de la "sociología comprensiva" de Max Weber, es decir comprender el mundo dentro de su lógica de funcionamiento, más allá de las ideologías, el fenómeno de la "intriga" ha sido estudiado desprejuiciadamente como una "acción social" que cruza los sistemas modernos de convivencia. El surgimiento de verdaderos "estilos de vida intrigantes" pueden en las actuales democracias cambiar el curso de los hechos debilitando las estructuras de la "inteligencia social"⁵ y provocando pérdidas en el uso de los recursos y en la justa distribución de la riqueza.

Cuando Hannah Arendt nos hablaba de la sociedad moderna como una época, donde la "mentira organizada"⁶ había irrumpido como factor social y político determinante, nos hablaba con bastante probabilidad de la manipulación de la información en un juego siniestro de producción de verdades en base a mentiras o medias certezas al servicio de intereses particulares. Para Arendt, la inestabilidad de las democracias modernas provenía en gran medida del relajo frente a las "verdades fácticas" que obligaba una y otra vez a cambiar las versiones de la realidad acomodándolas a un mundo de imágenes arbitrarias y antojadizas seleccionadas por las élites de turno.

4 Esta clase fue dictada por la socióloga chilena Eda Cleary, Dr. phil.en Sociología y Ciencias Políticas de la Universidad de Aquisgrán de Alemania Federal en el marco de las actividades de la revista "La Colmena" de los estudiantes de Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima llamadas "Otras Sociologías" en el mes de Marzo del 2013. Contó con el apoyo de la Dra. Patricia Ruiz Bravo, directora académica de Responsabilidad Social, el Dr. Martín Santos Coordinador de la Especialidad de Sociología de la PUCP, el sociólogo de la Dirección Académica de Responsabilidad Social José Luis Rosales Lassús y la estudiante de sociología Noelia Chávez en nombre de todo el equipo de la revista de sociología La Colmena de la misma universidad.

5 Este concepto es usado por Gustav Adolf Pourroy en el sentido de la racionalidad instrumental en el uso de los recursos; es decir, elegir los mejores instrumentos para lograr un objetivo adelantándose a posibles efectos indeseables.

6 Véase Arendt, Hannah: Verdad y Política.

En: http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/H._Arendt._Verdad_y_polxtica_x1x.pdf



No cabe duda que el eterno fenómeno de la “intriga” ha adoptado sus propias especificidades en la sociedad moderna. Partiendo de las tesis elaboradas por el pensador francés Guy Debord en 1967 en su obra “La Sociedad del Espectáculo”, podemos discutir la “intriga” como un vehículo de deformación deliberada de la realidad que resulta funcional a lo que este autor denomina la “sociedad del espectáculo”, donde todas las relaciones entre personas están mediatizadas por imágenes, y éstas actúan a su vez como reemplazantes de los hechos sociales.

Debord se adelantó casi medio siglo en reconocer la predominancia que tendría en el futuro el “espectáculo” como modo de vida moderno. Cuando afirmaba que “la realidad surge del espectáculo” siendo real sólo el espectáculo y no la vida social real, se refería fundamentalmente al hecho que la “acción social” ya no tiene legitimidad ni existencia como tal, sino que exclusivamente en la medida que aparezca en las imágenes parciales del espectáculo en sus diversos escenarios (la pantalla, las redes sociales, la TV, los malls).

Se podría incluso postular que aquellos que tienen el poder de elegir o mandar a elegir por técnicos las imágenes del “espectáculo” social que acomodan a sus intereses, serían en la práctica un tipo moderno de “intrigante”, pues estarían construyendo “su” verdad como la “única” verdad posible a través del mecanismo de considerarlas o no dentro del escenario. Ya no se necesita la violencia, ni la represión, ni siquiera la censura del pasado, solo se trata de dominar el espectáculo y transformar las imágenes fantásticas en una promesa de felicidad al alcance de todos, aunque ello no corresponda con las realidades individuales de los ciudadanos ahora devenidos en espectadores.

Así como el intrigante crea un tipo de comunicación deformada, donde solamente él piensa y envía mensajes, determina su contenido y el momento preciso de su difusión para lograr sus objetivos, la “sociedad del espectáculo” inaugura un tipo de comunicación unilateral, donde el espectador contempla y consume las imágenes elegidas por otros hasta que se aliena completamente de su realidad particular. En suma lo



Esqueletos disputándose un arenque - James Ensor

que dice el espectáculo acerca de la diversión, el consumo y los gustos cotidianos, los objetivos de la existencia, las visiones de futuro y las conductas supuestamente correctas, invaden de tal manera la vida de los espectadores a través de las imágenes, que la expresión de cualquier otra necesidad tiende a aparecer como falsa o innecesaria y pasan a ser reemplazadas por lo que Debord denomina las pseudo-necesidades que en toda instancia alimentan la única necesidad aceptada por el espectáculo: la del crecimiento económico infinito.

Al parecer el análisis del fenómeno de la “intriga” en la sociedad moderna recién ha comenzado y con ello se nos abren las puertas de un mundo de asociaciones con las teorías del pensamiento social que nos permitiría comprender desde una perspectiva nueva muchos aspectos de los conflictos de intereses que antes ni siquiera se percibían. El análisis de los procesos de “infiltración intrigante” de la sociedad, la política y la economía, seguramente nos develará las peculiaridades en que los grupos de poder libran sus batallas sirviéndose ya sea de ayudantes incautos o de aliados, y nos hará conciencia

sobre el papel central de las redes intrigantes más allá de las ideas políticas o religiosas, de las tradiciones o de las instituciones sobre las cuales se fundamentan las naciones. El desafío consiste en que aunque los teóricos de la “intriga” han avanzado en el conocimiento sobre estructuras de la intriga, los instrumentos principales de su ejercicio tanto en el mundo de la micro- intriga como de la macro- intriga, todavía queda mucho por investigar acerca de los tipos de instigadores que se esconden detrás de las intrigas y cuáles son los contextos culturales idóneos para su florecimiento. De no menor importancia, es la reflexión acerca de las estrategias de la prevención de la “intriga”, o de la creación de “filtros anti-intriga” en las distintas áreas de la actividad humana.

En este marco, la sociología de la intriga constituye un área de investigación con gran proyección futura tanto en el mundo de la empresa como en el mundo social. ●

6 Véase Arendt, Hannah: Verdad y Política.

En: http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/H_Arendt_Verdad_y_polxtica_x1x.pdf

Bibliografía

ARENDDT, Hannah

(s/f) Verdad y Política. En:

http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/H._Arendt._Verdad_y_polxtica_x1x.pdf

DEBORD, Guy

1967 La Sociedad del Espectáculo. Revista Observaciones

Filosóficas. En: <http://www.observacionesfilosoficas.net/download/sociedadDebord.pdf>

MICHALIK, Regina

2011 Intrige: Machtspiele: wie sie funktionieren, wie man sie durchschaut, was man dagegen tun kann. Berlin: Econ Verlag

POURROY, Gustav Adolf

1986 Das Prinzip der Intrige. Über die gesellschaftliche Funktion eines Übels. Zürich: Edition Interfrom.

SIMMEL, Georg

2008 Individualismus der Modernen Zeit. Suhrkamp taschenbuch, Frankfurt am Main.

THAU, Martin

1994 Intrigen: Die Macht der Hinterlist. Heimtücke und Raenkespiel in Politik und

Gesellschaft, München.

1990 Intrigen: Heimtücke und Verschlagenheit im Alltag. Leitfaden der öffentlichen und privaten Hinterlist, München.

UTZ, Richard

1997 Soziologie der Intrige. "Der Geheime Streit in der Triade, empirisch untersucht an drei historischen Fällen", Berlin8

VON MATT, Peter

2006 Die Intrige. Theorie und Praxis der Hinterlist. Carl Hanser Verlag, München, Wien.

VON SENGER, Harro

2000 Strategeme: Die Berühmten 36 Strategeme der Chinesen. 2 Bände, Bern, München, Wien.

(s/f) Die Kunst der List. Strategeme durchschauen und anwenden.

WEBER, Max

2011 Estado y Sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.

