

Conservando la “clase”: reproducción y cambio social en dos trayectorias de clase media “tradicional”

Nicolas Bernos Callirgos

Bachiller en Sociología - PUCP

Palabras clave: *Clases medias, clase social, familia, trayectorias y cambio social*

El presente artículo ofrece un avance parcial de los hallazgos de un proyecto de tesis en curso. Esta tesis propone una aproximación a la reproducción y el cambio social de un grupo de familias limeñas de clase media tradicional a lo largo de tres generaciones. A partir de la elaboración de historias de vida y familiares, la investigación busca desentrañar las estrategias de reproducción familiares históricamente situadas que hicieron posible el mantenimiento o la movilidad social y su transmisión de una generación a otra. En este artículo me he enfocado en narrar esquemáticamente las historias sociales de dos de las familias elegidas, tomando únicamente los testimonios de la generación mayor de ambas familias. El objetivo del artículo es exponer esquemáticamente algunos momentos de ruptura en sus trayectorias ocupacionales y su vinculación con ciertos procesos históricos y económicos, así como con los acontecimientos dentro de sus núcleos familiares y sus propios ciclos vitales. Adicionalmente, mediante la exploración de las estrategias de inversión en sus hijos (en su esfuerzo de transmitirles recursos materiales y simbólicos que les aseguren mejores condiciones y mayores oportunidades de vida), se analizarán las representaciones que los dos entrevistados tienen sobre las jerarquías sociales y el éxito en la sociedad. Lo presentado aquí representa una parte acotada de lo que vienen siendo los hallazgos del proyecto de investigación, que espera ver la luz dentro de poco.

*A Orlando Plaza y Augusto Vásquez
por su presencia imborrable*

ESCENARIO Y DISCUSIÓN PREVIA

En los últimos años, es un lugar común en los medios, centros de investigación e interacciones cotidianas hablar del crecimiento de la clase media en el Perú¹. Estos estudios reconocen, con mayores o menores críticas, que dicho crecimiento es el resultado de una política económica de mercados abiertos, precarización laboral, el aumento de precios de las materias primas y la reorientación de la economía al sector primario, el aumento del sector servicios y, en suma, el crecimiento sostenido del producto nacional a raíz de la integración al sistema de globalización neoliberal. De este modo, si bien las

cifras varían según la fuente que se utilice, la clase media habría llegado a constituir alrededor del 50% de la población peruana, aunque aseguran que la reciente desaceleración económica se estaría reflejando en el estancamiento de dicho crecimiento de la clase media.

Sin embargo, este aumento reciente de la clase media (que se habría quintuplicado en la última década, según el BID) y el perfil que esta habría adquirido es resultado también de procesos sociales como la migración del campo a la ciudad, el crecimiento poblacional, la urbanización, la informalidad, y transforma-

ciones profundas en los patrones de movilidad y reproducción social a lo largo de las distintas generaciones que actualmente conforman la clase media. Por la heterogeneidad con la que se presenta la clase media como categoría social², se ha acostumbrado distinguir entre una "clase media emergente", migrante, popular, emprendedora, con una ética del trabajo y el ahorro, asentada en la periferia de la ciudad, frente a una "clase media tradicional", urbana, comúnmente blanca o mestiza, católica, con educación superior, asentada en el centro de la ciudad y sus alrededores³.

¹Para un acercamiento a los estudios más comentados en los últimos años, él/la lector(a) puede revisar los informes elaborados por el Banco Interamericano de Desarrollo (La clase media en el Perú: Cuantificación y evolución reciente - <https://publications.iadb.org/handle/11319/5940?locale-attribute=es>) y el Banco Mundial (La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina - <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/11858/9780821397527.pdf>), así como los estudios elaborados por Rolando Arellano y la empresa Arellano Marketing Investigación y Consultoría.

²Dos aproximaciones interesantes sobre esta discusión -que no ha podido ser abordada a profundidad en este artículo por cuestiones de espacio- se encuentran en el libro, publicado en Buenos Aires en el 2014. Clases medias: Nuevos enfoques desde la sociología, la historia y la antropología. Los artículos que tratan esta cuestión (sobre el concepto de "clases medias") son el de Klaus-Peter Sick y el de Ezequiel Adamovsky.

³Omar Pereyra ha discutido el uso de estos términos y su relevancia en tanto que conceptos "folk" (utilizados por los actores de manera cotidiana para clasificar el mundo que los rodea y orientar sus acciones) en su libro *Contemporary Middle Class in Latin America: A Study of San Felipe* (2015).

Ambos sectores dentro de la clase media surgen de procesos u “oleadas” históricas distintas: la clase media emergente surge con el crecimiento del autoempleo como medio de ascenso social resultado de las crisis y las políticas de ajuste y apertura económica de fines de los ochenta e inicios de los noventa. Por el contrario, lo que actualmente se reconoce como clase media tradicional tuvo su momento de emergencia y consolidación por los procesos de urbanización, crecimiento del Estado y del mercado interno, industrialización, expansión de la educación, etc. a lo largo de la primera mitad del siglo XX.

Visto de este modo, el crecimiento de la clase media emergente en este

nuevo escenario iría de la mano con una renovación de la clase media y sus mecanismos de ascenso y reproducción social, vinculados ahora al trabajo duro y el “salir adelante” por cuenta propia, donde la intervención del Estado en la economía –en la línea de lo que sostenía el Consenso de Washington– afectaría negativamente al crecimiento en forma de trabas burocráticas, en vez de representar un garante de la igualdad de oportunidades. El ideal de lo que representa el sujeto de clase media estaría transformándose, transformando así uno de los referentes centrales de lo que vendría a constituir la identidad nacional.

Sin embargo, como sostienen algunos autores (Nugent, 2003; Porto-

carrero, 1998), la clase media tradicional ha conservado una identidad cultural y ciertos espacios sociales distintivos que difícilmente permitirían hablar de una decadencia de los medios de reproducción propios de dicho sector social, y que colocan a los investigadores en ciencias sociales en el deber de conocer más a fondo las trayectorias socioculturales de dichos grupos sociales y de evaluar sus repertorios de acción a la luz de los cambios sociales y de los hitos históricos que han marcado el curso de dichas trayectorias.

En este contexto de cambio social, la investigación en curso se ha propuesto estudiar las estrategias de reproducción que acompañan a las



trayectorias ocupacionales y a la formación de un estilo de vida de tres familias de clase media “tradicional” en Lima, a lo largo de tres generaciones. Entendemos que el trabajo de reproducción social de la unidad familiar implica fundamentalmente un esfuerzo, consciente e inconsciente a la vez, por conservar la posición social (condiciones de existencia y oportunidades de vida) la cual sostiene un estilo de vida particular, y conlleva también un esfuerzo por transmitir esa posición social a las siguientes generaciones mediante diversas estrategias de inversión y de sucesión que les permita hacer perdurables o incluso mejorar sus condiciones de existencia (Bourdieu, 2011).

“Ni al estar más familiarizados con las prácticas y discursos de las capas medias, a menudo nos es más difícil “desnaturalizarlas” y entenderlas desde una perspectiva social e histórica.”

PRESENTACIÓN DE LOS CASOS DE ESTUDIO

Wright Mills inicia su clásico libro *La élite del poder* (1987) con la siguiente reflexión:

“Ni las capas superiores ni las capas inferiores de la sociedad moderna pertenecen normalmente al mundo de los que leen y escriben libros; estamos más familiarizados con las filas intermedias. Para entender a la clase media nos basta con ver lo que se mueve en torno nuestro, mientras que para comprender la cima o el fondo, debemos primero intentar descubrir y describir. Y esto resulta muy difícil: la cima de la sociedad moderna es, a menudo inaccesible; y el fondo está con frecuencia oculto.”
(Wright Mills, 1987).

Sin embargo, hay algo que W. Mills no menciona: ver lo que sucede en nuestro entorno no es una tarea simple. Al estar más familiarizados con las prácticas y discursos de las capas medias, a menudo nos es más difícil “desnaturalizarlas” y entenderlas desde una perspectiva social e histórica. La capacidad de extrañarnos con lo que hallamos alrededor y de cuestionarnos qué es lo que lo produce es mayor cuando exploramos mundos distintos a los nuestros, pero cuando es nuestro propio entorno el que deseamos explorar, la tarea no se reduce a ver. En un escenario en el que todo resulta familiar es preciso, como indica W. Mills, intentar descubrir y describir aquello que creemos conocer.

En este artículo me he enfocado en narrar esquemáticamente las

trayectorias de dos de las familias elegidas, únicamente a partir de los testimonios de los miembros de la generación mayor de ambas familias. De este modo, se expondrá brevemente algunos momentos de ruptura en sus trayectorias ocupacionales y su vinculación con algunos procesos históricos y económicos, así como con los acontecimientos dentro de sus núcleos familiares y sus propios ciclos vitales. Adicionalmente, mediante la exploración de las estrategias de inversión en sus hijos (en su esfuerzo de transmitirles recursos materiales y simbólicos que les aseguren mejores condiciones y mayores oportunidades de vida), se analizarán las representaciones que los dos entrevistados tienen sobre las jerarquías sociales y el éxito en la sociedad. Lo presentado aquí representa una parte acotada de lo que vienen siendo los hallazgos del proyecto de investigación, que espera ver la luz dentro de poco.

DESCRIPCIÓN DE LAS TRAYECTORIAS, LOS PUNTOS DE INFLEXIÓN Y LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ENTREVISTADOS

Llamaremos Francisco al miembro mayor de la primera familia elegida. Él nació en 1939, tiene 76 años y es viudo. Tiene cinco hijos, tres de su primer matrimonio y dos del segundo. Estudió en los colegios La Salle, San Agustín y Leoncio Prado, donde acabó la secundaria en 1956. Hizo dos intentos de ingresar a la universidad, sin éxito, y empezó a trabajar en el sector bancario. Tra-

bajó en el banco desde 1962 hasta 1999, donde tuvo una carrera de rápido ascenso, hasta que renunció por cambios en la junta directiva teniendo entonces el cargo de gerente central. Actualmente es jubilado y vive en el distrito de La Molina.

De la segunda familia se entrevistó a Carla. Nació en 1943 y actualmente tiene 71 años. Tuvo dos hijos a la edad de 16 y 17 años. Estudió en los colegios María Auxiliadora, San José de Cluny y el Colegio de Jesús, hasta 3ero de secundaria, cuando tuvo a su primer hijo y tuvo que abandonar la escuela para dedicarse a su cuidado. Después de su divorcio, a los 23 años, empezó a trabajar, y tuvo una experiencia laboral diversa en sectores modernos (bancario, pesquero, aviación comercial y construcción), hasta que puso una tienda de ropa con la que tuvo mucho éxito y fue creciendo hasta tener una fábrica y varias tiendas en Lima. En 1997 vendió sus tiendas, pocos meses antes de enviudar. Actualmente vive en Lima, en el distrito de San Isidro, pero viaja muy seguido al extranjero para visitar a su hijo y nietos, y para recibir el tratamiento de una enfermedad que le aqueja.

A partir de la reconstrucción de las historias de vida en los relatos recogidos hemos identificado puntos de inflexión de las trayectorias vitales que los mismos entrevistados reconocen como momentos de quiebre en sus vidas laborales y familiares, que impulsan transformaciones en sus rutinas y situaciones

de clase, y se traducen en procesos cognitivos y afectivos que modelan su conducta y personalidad.

Ambos entrevistados presentan puntos de inflexión similares: en primer lugar, el nacimiento de sus hijos, a una edad muy temprana en el caso de Carla, les cambia la vida y obliga a asumir la responsabilidad de su hogar y familia. En el caso de Francisco, él entró a trabajar al banco en 1962, cuando nació su primera hija, y asumió otros trabajos paralelos que le permitieron ser el único sostén de su hogar: "Fuera de que yo trabajaba en el banco, yo **completaba mis ingresos** trabajando en una agencia del Jockey Club del Perú, y la chambra era dura; **y cuando me compré un carrito también hacía taxi**".

Así narra el quiebre que esto significó para él:

"Yo dejé de ser izquierdista el día que tuve tres hijos; en ese momento me volví derechista, porque yo dije **'yo me puedo persignar con la izquierda, pero como con la derecha'**. Y no me arrepiento, realmente... Yo creo que no hubiera podido darles lo poco que les di si yo hubiera estado metido en **pensamientos izquierdistas, que al principio los tuve** pero después dije 'no, esto es una gran cojudez', porque los chicos no van a dejar de comer. Y siempre han estado en un **buen colegio** y todo, porque... si alguien los trae, tiene que **tenerlos bien**, ¿no? Si no, ¿para qué los trae?" (Francisco)

Ambos entrevistados señalan haber trabajado incansablemente para mantener sus hogares, pero también subrayan el apoyo de sus padres en la crianza y cuidado de sus hijos.

En ambas trayectorias se produce un segundo punto de inflexión laboral que da curso a un proceso de ascenso y posterior consolidación de la posición social. En el caso de Carla, es en el rubro de la confección y venta de ropa en el cual ella encuentra "su nicho", y se embarca en una empresa que le demanda todo su esfuerzo y dedicación, pero que le brinda mucho éxito y satisfacciones materiales y personales.

"Fui a trabajar en lo que siempre me había gustado, que era la ropa, la confección, las tiendas... Y compramos una tiendita en Camino Real, en el centro comercial, cuando recién se inauguraba. Una tienda pequeñita, de 21 metros. [...] **Tuve una suerte enorme,** porque fue un **éxito enorme desde que empezó. Y ahí empezó mi vida,** ya de **industrial, de comerciante.** De mucho trabajo, mucho **sacrificio**... Una **dedicación completa al trabajo.**" (Carla)

Ambos testimonios resaltan mucho la importancia de la suerte y de aprovechar las oportunidades, además del esfuerzo, para alcanzar el éxito. En el caso de Francisco, se ve cómo su rápido ascenso en la jerarquía del banco se debe tanto a la casualidad, por la renuncia de uno de los subgerentes, como a la

confianza que le tenían sus empleadores. Carla resalta la importancia de la suerte y el saber aprovechar las oportunidades en el momento:

"Mira, fue mucho el momento, la oportunidad, **el segmento en que estuvimos,** el grupo humano que me acompañaba, ¿no? Fueron muchas cosas. Yo abrí la tienda cuando estaba abierta la importación. Al poco tiempo entró Alan García, y **cerró las importaciones,** en el primer gobierno de Alan. Entonces, yo, que soy de **decisiones muy rápidas.** [...] Decidí poner una fábrica de confección." (Carla)

Lo que es claro es que ambas personas, en los distintos rubros a los que se dedicaron, tuvieron carreras exitosas que les permitieron ascender socialmente, consolidar su posición y transmitirla a sus hijos mediante la inversión en su educación. Ambas carreras se desarrollaron en sectores modernos. En ambos casos, se ocupaban en empleos que brindaban bienes y servicios principalmente a sectores económicos medios y altos, tanto en el banco como en las tiendas de ropa. Estas trayectorias ocupacionales se entrelazan asimismo con la economía política nacional, como se nota en el testimonio de Carla, y deben mucho de su éxito a la toma de decisiones acertadas para mantenerse a flote durante los procesos de cambio en la política económica.



FB "Lima Antigua". La foto del CC. Camino Real fue tomada del siguiente enlace:
http://www.elperuano.com.pe/edicion/noticia-los-anos-gloria-17514.aspx#.VgTpod9_Oko

La situación económica actual de ambos entrevistados difiere de modo importante. Luego de retirarse, Francisco vivió unos años en La Planicie, en una casa grande con jardín y piscina, que demandaban un consumo grande de agua y electricidad. Hacia mediados de la década del 2000 vendió la casa en La Planicie y empezó a alquilar, primero dos casas, una tras otra, en La Molina, y actualmente un departamento en el mismo distrito. Durante el periodo de las entrevistas se produjo esta última mudanza, de una casa a un departamento. Las razones de la mudanza se deben,

sencillamente, a que los gastos en la casa excedían ampliamente a sus ingresos (de la jubilación), y sus ahorros (de la indemnización y de la venta de la casa) se empiezan a agotar.

Un aspecto resaltante de esta mudanza es la reducción del espacio disponible en las viviendas y de la capacidad de conservar y exhibir objetos de valor económico, simbólico o sentimental. Este proceso de desposesión motivado por la disminución de la capacidad de Francisco de solventar los gastos de un hogar grande con ingresos limitados contrasta bastante con la situación de Carla, quien si bien

vive desde hace varios años en un departamento, este se ubica en el Golf de San Isidro, dentro de un condominio de edificios, lo cual da una visión del confort que goza en la actualidad.

Después de haber experimentado ambos entrevistados procesos de ascenso social que los llevaron a formar parte de una "clase" acomodada y consolidada, en los últimos años Francisco ha venido experimentando un proceso de descenso social que lo lleva a una progresiva disminución de sus comodidades y gastos.



FB “Lima Antigua”. La foto del CC. Camino Real fue tomada del siguiente enlace: http://www.elperuano.com.pe/edicion/noticia-los-anos-gloria-17514.aspx#VgTpod9_Oko

TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LA POSICIÓN SOCIAL Y PERCEPCIONES SOBRE EL ÉXITO Y LA DESIGUALDAD

Respecto de la movilidad social intergeneracional experimentada por ambas familias, tomando en cuenta la posición social de los hijos e hijas de ambos entrevistados, podemos notar que si bien los dos testimonios dan cuenta de procesos paralelos de ascenso social, el grado de ascenso y la capacidad de conservar la posición y transmitirla a la siguiente generación difiere entre ambos casos.

En el caso de Carla, su madre era limeña y ama de casa; su padre era de Pacasmayo y tenía una hacienda en Casma, que le fue expropia-

da durante la reforma agraria. Carla nació en el distrito de San Miguel y estudió en tres colegios religiosos de clase media. Sacó adelante a sus dos hijos, quienes también estudiaron en Lima en colegios de clase media, y posteriormente tuvieron la oportunidad de hacer sus estudios universitarios en el extranjero. Su hijo mayor ganó una beca estudiando en la Universidad Ricardo Palma para continuar la carrera de administración de empresas en Brasil, luego de lo cual hizo una maestría en la universidad de San Diego, California. Su segundo hijo, por otro lado, estudió la carrera de administración en la universidad de Long Beach, en California. Ambos se han dedicado a administrar sus propias empresas. Los dos hijos trabajaron con su madre después de haber cursado sus carreras, y aportaron significativamente en la administración del negocio según el propio testimonio de Carla.

A pesar de su trayectoria exitosa, ella señala lo siguiente: “yo creo que si yo en la vida hubiera podido terminar mi colegio, hacer una carrera, y estudiar idiomas, etc., **creo que hubiera podido hacer mucho más cosas de las que hice, con las pocas armas que tenía**”. Esto la impulsó a darle una particular importancia a la educación de sus hijos: “para mí era importantísimo, primero, **que mis hijos hablaran inglés**. Y luego, que hicieran una carrera, ¿no? Y una maestría. Ese era mi sueño dorado.”

Por el otro lado, Francisco tuvo como padres a un agente de seguros nacido en Lima, y una madre ama de casa, nacida en Huaraz. Según su propio relato, sus padres “eran clase media emprendedora”. Él estudió en colegios de clase media, dos religiosos y uno militar, y vivió en el distrito de San Miguel hasta después de empezar la trayectoria ascendente en su carrera bancaria. De su primer matrimonio, los tres hijos estudiaron en la Universidad Católica carreras de humanidades y ciencias sociales. El menor de los cinco hijos estudió administración de empresas en la Universidad del Pacífico.

Al reflexionar sobre las profesiones de sus hijos y sus nietos, Francisco expone su forma de entender las jerarquías sociales:

“Yo siempre les digo **‘este es el momento de que ustedes exploten a otros’**. ¡Porque así es! **¡La vida es una cadena de explotación! Me explotaron cuando yo era empleado, funcionario... ya después yo llegué a explotar a otros. Porque así es.** Si es cierto que existe Dios, es así pues: es Dios, después vienen los arcángeles, los ángeles, los santos. ¿Acaso están todos juntos? No. Hay escalas para todo.” (Francisco)

Y más adelante, agrega:

“Yo digo, pucha... **me gustaría tener uno** [de mis nietos] y

decir “este pata se vislumbra para millonario”, eso me encantaría, pero [...] con las profesiones que han escogido, no da para ser millonario. De repente para vivir bien, sí, pero... **uno siempre quiere que le superen la valla;** es decir, bueno, si yo fui gerente central, me encantaría, ya que no uno de mis hijos, que uno de mis nietos cuanto menos sea pues, presidente del directorio de alguna compañía.” (Francisco)

En estas citas, Francisco compara las jerarquías sociales con las jerarquías bancarias y las divinas, representándolas mediante escalas y grados (“hay escalas para todo”), pero les atribuye también la imagen de una “cadena de explotación”, dando a entender que la explotación es transitoria a lo largo de la cadena: en un momento uno es explotado y luego podrá explotar a otros. Más aún: uno se somete voluntariamente a la explotación como un sacrificio temporal y necesario para escalar en la jerarquía, y más adelante poder explotar a otros. No se trata aquí de una explotación laboral, sino de la explotación entendida como la necesidad (pasajera) de vender la fuerza de trabajo a los que poseen o administran los medios de producción, para luego ocupar su lugar.

Pero estas citas hablan también de una ruptura generacional entre su manera de entender estas jerar-

quías y la de sus hijos. Frente a la visión jerárquica del padre, los hijos y nietos parecen optar por una salida más mesocrática. A pesar de la importante inversión en la educación de las siguientes generaciones, sus hijos eligen el camino de las “profesiones liberales” que les permite un grado de estabilidad económica intermedia, aparentemente escapando a la “cadena de explotación” y a las jerarquías estrictas que la rigen.

En el caso de la familia de Carla, se hace evidente más bien una continuidad entre su trayectoria y la sus hijos. Si bien estos acceden a un grado educativo mayor que el que obtuvo su madre, en ambos casos mantienen la posición de acomodado por ella lograda. El interés de Carla de brindarles a sus hijos la educación que ella no pudo tener les permite a ellos ingresar muy bien posicionados en el mercado competitivo de la administración de empresas. Así, parece adoptar una visión más meritocrática y horizontal de las jerarquías sociales, en la cual la educación es el medio de acceso a una posición más elevada y al éxito económico.

Sin embargo, al momento de hablar de las transformaciones en la sociedad, Carla señala que las condiciones en las que ella y su familia se criaron facilitaron la creación de una “burbuja”, que al mismo tiempo que brindaba seguridad (física y ontológica), los aislaba de gente y

vivencias distintas. Las oleadas migratorias, el crecimiento de la ciudad y el ascenso de la clase media "emergente", entre otros procesos, dieron paso a lo que Carla ahora denomina una "democratización" de la sociedad. Esta democratización supone un reto a los distintos sectores sociales para alcanzar la integración, y supone también el esfuerzo de salir de la "burbuja".

"Nosotros, casi todos nosotros, hemos sido sumamente **despectivos con la gente de bajo nivel**, ¿no? O sea, **así nos criaron, así**

nos enseñaron. Racistas a morir.

Yo creo que de la generación de los que nacieron del '45 para abajo... Del '50 te podría decir. Toda la gente se crió así... Después ha tenido uno que luchar y **reingenierarse el cerebro**. Hacer una reingeniería de cerebro, **con Velasco**. [...] **Él ayudó mucho** a que la gente de segmentos D, E, **perdiera el temor a poder pasar al C. Él rompió eso**". (Carla)

Esta idea expresa una forma de pensar compleja, en la cual se cruzan representaciones que provie-

nen de una crianza segura pero aislada, con ideas más democráticas e igualitarias, pero también amenazantes, cuya mezcla obliga a una "reingeniería cerebral" que enfrenta a ambas representaciones contradictorias. Se trata aquí del cruce que se produce en las sociedades como la nuestra entre un sistema de pensamiento moderno y capitalista, y criterios más estamentales, étnico-raciales y aristocratizantes, que se resisten a desaparecer en el imaginario colectivo y en la estructura social.

DISCUSIÓN FINAL

Los testimonios presentados, a pesar de la superficialidad del análisis, nos muestran dos casos de movilidad ascendente intra e intergeneracional. El caso de Francisco presenta un caso de movilidad social mediante el ascenso en la jerarquía de una misma institución, pero que en un inicio le demandó mantener hasta tres trabajos simultáneos para solventar los gastos familiares. Carla, en cambio, experimenta el ascenso en su trayectoria cuando se dedica a su empresa y con ella "navega" los distintos ciclos de expansión y contracción económica y política, tomando decisiones acertadas y oportunas. La experiencia laboral de Francisco parece estar más circunscrita a un solo camino de ascenso, duro y sacrificado, en una estructura jerárquica y reglamentada. La experiencia de Carla, por el contrario, es la del riesgo y la inversión económica, administrando una empresa en un mercado cambiante y flexible, sumado a un mercado laboral que no incorpora de manera equitativa a hombres y mujeres.

Por otro lado, en ambos casos se pueden apreciar quiebres que se producen por la contradicción entre criterios de socialización estamentales y meritocráticos. En el caso de Francisco, la ruptura se produce visiblemente en relación a sus hijos y sus elecciones personales y profesionales. En el caso de Carla, en cambio, la ruptura se expresa en la reingeniería mental que tuvo que ejecutar para hacer frente a los cambios sociales que atribuye a Velasco.

Los dos casos expuestos, aunque de manera esquemática, dan cuenta de la diversidad existente dentro de un mismo espacio de clase media “tradicional”. Asimismo, los dos testimonios ilustran las vivencias de una generación en la historia del Perú marcada por procesos locales y globales que encuadran su experiencia y sus trayectorias particulares.

Procesos macrosociales como la expansión del capitalismo y del mercado interno; la industrialización y la posterior “reprimarización” de la economía; la modernización del Estado; el aumento de la burocracia estatal y la empleocracia; el crecimiento de la ciudad y sus transformaciones (urbanización, migraciones, segregación residencial, etc.); la interiorización de valores democráticos –y las resistencias que se les oponen–; la transformación de la vida de las mujeres (tanto en la familia y el hogar como en el trabajo y la esfera pública); y la misma consolidación de la clase media como representación e ideal de la identidad nacional están inscritos en sus trayectorias de formas singulares, y sin embargo relativamente análogas a las trayectorias de sus contemporáneos. •

Bibliografía

ARELLANO, ROLANDO

2010 Al medio hay sitio. *El crecimiento social según los Estilos de Vida*. Lima: Editorial Planeta.

BALBI, CARMEN ROSA

1997 “¿Una ciudadanía descoyuntada o redefinida por la crisis? De ‘Lima la horrible’ a la identidad chola”. En: C. Balbi (Ed.), *Lima: aspiraciones, reconocimiento y ciudadanía en los noventa*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP. Pp. 11-27.

BOURDIEU, PIERRE

2011 *Las estrategias de la reproducción social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

FULLER, NORMA

(s/f) “El papel de las clases medias en la producción de la identidad nacional”. (En: <http://www.latinamericaviva.com.ar/texts/identx/fuller.pdf>)

NUGENT, GUILLERMO

2003 “Clase media. De la mano invisible a la clase invisible”. En: J. Gamero y M. Zeballos (Eds.), *Perú Hoy: La clase media ¿existe?* (pp. 15-46). Lima: Desco.

PARKER, DAVID S.

1998 *The Idea of the Middle Class: White-Collar Workers and Peruvian Society, 1900-1950*. Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press.

PORTOCARRERO, GONZALO

1998 “Ajuste de cuentas: Las clases medias en el trabajo de Tempo”. En: TEMPO, *Las clases medias: Entre la pretensión y la incertidumbre*. Lima: SUR / OXFAM-GB. Pp. 13-34.

QUIJANO, ANÍBAL

1980 *Dominación y cultura. Lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*. Lima: Mosca Azul Editores.

RUIZ OLABUÉNAGA, JOSÉ I. E ISPIZUA, MARÍA ANTONIA

1989 *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

TURNER, BRYAN S.

1988 *Status*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

WRIGHT MILLS, CHARLES

1987 *La élite del poder*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.