


# Desde la red social Facebook: #NiUnaMenos en Lima 2016

**Jessica Daniela Cruz de la Torre**

j.cruz@pucp.edu.pe

Pontificia Universidad Católica del Perú

 <https://orcid.org/0009-0005-3152-3845>

## Resumen

En principio, la red social Facebook fue creada con fines de entretenimiento. Sin embargo, en esta nueva era digital, la interacción con relación a los medios sociales se volvió un modo de acción. En estas, se puede compartir o dejar determinada reacción a las publicaciones con respecto a los intereses de un usuario en específico. De esta manera, se manifiesta su interés por cierta causa y se identifica con ella. Una motivación fue combatir la violencia contra la mujer del movimiento social #NiUnaMenos que organizó una marcha masiva en agosto de 2016 en Lima. En el presente trabajo se busca averiguar de qué manera el uso de Facebook influyó en la conformación del mencionado movimiento en Lima durante el 2016. Se plantea que fue de dos maneras: como medio para la organización colectiva masiva para actividades *offline* y como instrumento para construir un discurso en búsqueda de mejorar una situación mediante la acción colectiva. La metodología de esta investigación se basa en un balance de fuentes secundarias que incluyen: tesis, artículos de revistas, libros y otros documentos. Finalmente, se encontró que Facebook proporcionó herramientas específicas como la mensajería, grupos y página de seguidores. Todas ellas ayudaron a la organización del movimiento social #NiUnaMenos y fueron medio por los cuales fue factible la interacción inmediata y la superación de limitaciones espaciales entre personas con intereses afines, así como la construcción de un discurso en torno a la situación de opresión y desigualdad que vivimos las mujeres mediante la acción colectiva.

## Palabras clave

#NiUnaMenos; Lima; movimiento social; plataformas digitales; Facebook.



# Started on Facebook: #NiUnaMenos in Lima 2016

**Jessica Daniela Cruz de la Torre**

j.cruz@pucp.edu.pe

Pontificia Universidad Católica del Perú

 <https://orcid.org/0009-0005-3152-3845>

## Abstract

In its inception, the social network Facebook was created for entertainment purposes. However, in this new digital age, interaction through social networks has become a new means to act. In these, a user can share a post or react to it if they feel it is aligned with their own interests. In this way, the user's interest or emotions towards a certain cause or event are expressed and they can identify with it. One cause was to combat violence against women from the #NiUnaMenos social movement, in which they organized a massive march in August 2016 in Lima. In this article, it is attempted to find out how the use of Facebook influenced the formation of the aforementioned movement in Lima during 2016. It is proposed that it was done in two ways: as a means for collective mass organization for offline activities and as an instrument to build a discourse seeking to improve a situation through collective action. The methodology of this research is based on a balance of secondary sources that include: theses, magazine articles, books and other documents. Finally, it was found that Facebook provided specific tools for communication such as messaging, groups and a fan page. All of them helped the organization of the social movement #NiUnaMenos and were means by which immediate interaction and overcoming spatial limitations between people with similar interests was feasible, as well as the construction of a discourse around the situation of oppression and inequality that women experience through collective action.

## Keywords

#NiUnaMenos; Lima; social movement; digital platforms; Facebook.

## 1. Introducción

En 2016, el caso de agresión sexual contra Arlette Contreras impactó a la ciudadanía. Mediante los vídeos recopilados por la cámara de seguridad, se vio explícitamente el ataque de Adriano Pozo contra ella, resaltando de ello el grado de violencia ejecutado y la relación entre estos. Cabe resaltar que Adriano era su pareja en ese momento; por ello, es posible considerar este caso como un intento de feminicidio íntimo<sup>1</sup>. Ante ello, la prensa nacional, en primera instancia, se preocupó por brindar espacio de cobertura y seguimiento del caso, de manera que fue esta misma, con ayuda de los involucrados, la que puso a disposición pública ciertos detalles. Al volverse un suceso mediático, los hechos se distorsionaron: al divulgarse la información de diferentes maneras, la opinión pública se sensibiliza más de lo que era antes y se vuelve más rigurosa. Sin embargo, al darse el fallo –como rescata Redacción EC (2019): “un año de prisión suspendida por el delito de lesiones leves, así como al pago de una reparación civil a favor de Arlette Contreras”<sup>2</sup>–, la víctima aún seguía sin considerar haber obtenido justicia en tanto no se ejecutó una sanción drástica. Ella consideraba que se le había otorgado un trato privilegiado a su agresor debido a influencias de relaciones amicales dentro de la Corte de Ayacucho<sup>3</sup>.

Muchos usuarios optaron por expresar su opinión a través de plataformas digitales, entre la que se encuentra Facebook, la cual permitía hacer comentarios, reacciones y publicaciones en línea. En el caso de las mujeres en la plataforma, esto permitió reflejar su malestar y solidarizarse con otras mujeres, partiendo del cuestionamiento de que si este, a pesar de ser un caso mediático tanto desde la academia y la sociedad<sup>4</sup>, no contaba con un fallo justo, ¿qué estaría pasando con las situaciones a las que no se les otorga seguimiento? Eventualmente, se realizó un despliegue de acción colectiva tanto en las redes sociales como fuera de estas, lo cual se reflejó en la conformación de un colectivo particular que tuvo repercusión en el Perú, ya que “según los organizadores, solo en Lima, asistieron aproximadamente medio millón de personas” (Redacción RPP, 2016). Es frente a la magnitud de la convocatoria de dicho movimiento que se plantea la relevancia de las redes sociales como medio para la creación y movilización de colectivos.

- 
- 1 “Acto cometido por un hombre con quién la víctima tenía o tuvo una relación o vínculo íntimo” (Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar, 2021).
  - 2 “15 de julio del 2016 La Corte Superior de Justicia de Ayacucho sentenció a Adriano Pozo Arias a un año de prisión suspendida por el delito de lesiones leves, así como al pago de una reparación civil a favor de Arlette Contreras. La fiscalía había presentado una denuncia en su contra por intento de feminicidio y violación. Pozo fue liberado tras cumplir un año de prisión preventiva en el penal Ayacucho 1.” (Redacción EC, 2019).
  - 3 “17 de julio del 2016 Arlette denunció que la presidenta de la Corte de Ayacucho, Tatiana Beatriz Pérez García-Blásquez, es una amiga de la familia de Adriano Pozo, quien es hijo del regidor de la Municipalidad de Huamanga, Jorge Pozo Palomino. Debido a esta relación, el agresor habría recibido un trato preferencial por parte de Pérez García-Blásquez, indicó Contreras” (Redacción EC, 2019).
  - 4 Mendoza (2021) señala tres motivos por los cuales el caso adquiere la trascendencia y presencia mediático. En primer lugar, la existencia de grabaciones de las agresiones contra Arlette y que luego estas sean expuestas en diversos noticieros. En segundo lugar, la cantidad de irregularidades presentadas a lo largo del proceso tales como “la actuación irregular de la policía, la falta de compromiso y seriedad en la investigación por parte de la Fiscalía, y la impunidad que las diversas sentencias del caso reflejaban”. En tercer lugar, a raíz de la indignación del segundo, la consolidación en Perú del movimiento “Ni una menos”.

---

La pregunta que guía la presente investigación es: ¿de qué manera el uso de la red social Facebook influyó en la conformación del movimiento social #NiUnaMenos (desde ahora con su acrónimo, NUM) en Lima durante el 2016?. El presente texto argumenta que resaltaron dos maneras: primero, impactó como medio de organización colectiva masiva en actividades presenciales; y, segundo, como herramienta a favor de la construcción de un discurso e identidad colectiva para la acción conjunta con perspectiva a la optimización de la situación de la mujer peruana víctima de violencia<sup>5</sup>. Por un lado, aunque se mantuvo un modo de protesta clásico (movilización en el espacio público), el uso de redes sociales permitió interacción inmediata y la superación de limitaciones espaciales. Se conectó a un actor con otros círculos sociales afines mediante algoritmos propios de la red. Por otro lado, en los medios sociales, la acción de protesta surgió y se masificó, pues permitió que cada usuario realice una *performance* digital, de manera que esto contribuya a mostrar apoyo público hacia la causa con la que se identifica. Esto se presenció en el uso de *hashtags* como #NiUnaMenos y *frames* (marcos de acción colectiva) alusivos al movimiento para autorepresentarse como parte de este. Al mismo tiempo, esta muestra virtual de múltiples identidades difundió el mensaje de NUM en redes, ya que fue visible en varios círculos sociales de cada persona.

Actualmente, Facebook otorga posibilidades de ser usada como herramienta de cambio accesible para comunidades marginadas. Gumucio y Gray-Felder (2001) mencionan que es la comunicación participativa, como se da en esta plataforma, la que infunde autoestima, orgullo y refuerza el tejido social. Este potencial comunicacional está reflejado en la comunidad creada en el grupo de Facebook “Ni una menos, movilización nacional ya”, donde las mujeres han desarrollado un sentido de pertenencia y creación de memoria conjunta. Además, la página de seguidores de *Ni Una Menos tocan a una tocan a todas*, al compartir mensajes alusivos y publicar convocatorias a eventos, congregó a gran cantidad de personas y consiguió la atención de autoridades políticas para el cumplimiento de los objetivos. Cabe destacar que el propósito inicial de la red social Facebook era ser un espacio de entretenimiento, el cual luego devino en usos no esperados como un medio para la conformación de movimientos sociales y la creación de comunidades virtuales. Con ello, esta red también posibilita la reivindicación de voces silenciadas, siendo así una herramienta importante para la sociedad actual y, por tanto, convirtiéndose también un nuevo campo de la investigación.

La presente investigación se basa en un balance de fuentes secundarias que incluyen: tesis, artículos de revistas, libros y otros documentos. Las fuentes utilizadas han sido recopiladas en línea porque la investigación ha sido realizada durante el estado de emergencia causada por la COVID-19 en el Perú. A su vez, debido al aislamiento social, una de las limitaciones es la imposibilidad de realizar trabajo de campo y la de acceder a bibliotecas de instituciones públicas y privadas. De esa forma, se utilizó como principal

---

5 Desde el INEI (2017), mediante sus notas de prensa, se ha informado de que “En el año 2016, el 68,2% de las mujeres fueron víctimas de violencia psicológica, física y/o sexual, alguna vez por el esposo o compañero”. Por otro lado, en el 2022, se precisa que “en nuestro país el 54,9% de las mujeres de 15 a 49 años de edad fue víctima de violencia familiar alguna vez en su vida por parte del esposo o compañero” (INEI, 2022). Si bien en el segundo año presentado se realiza una delimitación etaria, ambas cifras porcentuales superan el 50% de las mujeres encuestadas.

herramienta el buscador de Google Scholar, a partir del cual se accedieron también a fuentes provenientes de Dialnet, Redalyc, base de datos PUCP, entre otros.

El texto está dividido en tres capítulos que exploran la relación entre las redes sociales y la conformación de movimientos sociales como Ni Una Menos. En el primero, se describen conceptos relevantes que serán utilizados a lo largo del texto, se exponen las definiciones de redes sociales, de plataformas digitales, así como las coincidencias y diferencias entre ambas; además, se incluye el concepto de movimiento social y se otorga contexto sobre el movimiento Ni Una Menos en el Perú. En el segundo capítulo, se explica el uso de Facebook como medio para la organización colectiva masiva para actividades presenciales; de igual manera, se examina cómo es que estas fueron desarrolladas, destacando la creación de simbolismos compartidos dentro de la comunidad virtual y lo que generan en las participantes. Finalmente, la tercera parte explica los principales hallazgos a modo de conclusiones.

## **2. Las redes sociales y movimientos sociales: definiciones y el caso de Facebook y #NiUnaMenos**

En este capítulo se busca sintetizar el fenómeno del uso de las redes sociales y el movimiento social #NiUnaMenos. Este se dividirá en dos subcapítulos acerca de redes sociales y movimientos sociales. Para ello, se utilizarán las definiciones de Boyd y Ellison (2007), quienes delimitan y especifican tres particularidades de las redes sociales digitales, y Touraine (2006), quien presenta su definición de movimiento social. En el primero, se profundizará en el uso de Facebook en el Perú para, más adelante, detallar particularmente sobre su uso en Lima. En el segundo subcapítulo, se señalan las características del movimiento social Ni Una Menos, así como el contexto en el que emergió.

### **2.1. Redes sociales: Facebook en el Perú**

Desde la teoría de redes, estos tejidos sociales se definen como “un conjunto bien delimitado de actores –individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.– vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p. 108). De esto, se entiende que dichos sujetos enlazados son diversos y que el tipo de relación entre ellos también lo es. De modo general, es posible proponer ejemplos como lo es el caso de una institución educativa, en la que se puede identificar relaciones, verbigracia, entre el estudiantado y los docentes. En dicho caso, los actores sociales son cada uno de los estudiantes y cada uno de los docentes. También, se puede identificar como actor social a la misma institución educativa en relación a otras instituciones, en tanto estas mantienen un vínculo laboral porque trabajan juntas o algunos estudiantes conocen a los de las demás, es decir, mantienen un vínculo amical.

Particularmente, autores como Christakis y Fowler (2009) denominan a los actores como nodos y sus relaciones son representadas como líneas. En una red social, los nodos se encuentran conectados por líneas que le dan forma. Esta es una de las cinco reglas que los autores presentan de las redes sociales; explícitamente son las siguientes: somos quienes damos forma a nuestra red, nuestra red nos da forma a nosotros, nuestros amigos

---

nos influyen, los amigos de los amigos de nuestros amigos también y, por último, la red es poseedora de vida propia (Christakis y Fowler, 2009). Dichas reglas son reflejo de que, dentro de una red social, cada nodo está relacionado entre sí. En suma, este entramado no solo es un grupo de, por ejemplo, individuos, sino que también requieren vinculación entre cada uno de los constituyentes.

En el actual mundo globalizado, las redes sociales han tomado un nuevo significado. La relevancia de definir las desde la teoría de redes (considerada como una perspectiva tradicional) recae en que las características que destacan se replican en la virtualidad. Ejemplo de esta coincidencia en las redes sociales digitales son las reglas anteriormente señaladas. Asimismo, estas son llamadas redes sociales en línea (OLSN por sus siglas en inglés: *OnLine Social Networks*) que no solo refieren a las relaciones existentes entre nodos *Online*, sino principalmente incluyen *social network sites*<sup>6</sup> como MySpace o Facebook, por nombrar algunas (Boyd y Ellison, 2007). Las autoras destacan que la mayoría de estas páginas web apoyan el mantenimiento de relaciones sociales preexistentes y otras ayudan a conectar individuos a partir de intereses, perspectivas políticas o actividades afines. Este intercambio se puede dar por medio de conversaciones en redes sociales o en la construcción específica de un perfil (identidad virtual) y la revisión de otro. En este marco es que definen a las redes sociales digitales como:

Servicios web que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. (Boyd y Ellison, 2007, p.211; traducción propia)

Dentro del conjunto de las redes sociales en línea, Facebook presenta características distintivas. Mora (2017) expone que, en un inicio, funcionaba únicamente para conectar a universitarios (para crear una cuenta, el registro se hacía con un correo educativo); agrega que, al ganar popularidad, se expandió a un uso abierto al público en general no necesariamente asociado a alguna institución. Este es un aspecto que se mantiene hasta la actualidad. Otra particularidad es su función como herramienta comunicacional, ya que permite compartir información, desde datos personales hasta información sobre lo que el usuario realiza en ese momento, lo cual expone a las personas a flujos de información constantes; hoy se comparten aspectos que antes de estar en la plataforma se mantenían privados. Pero, el autor, además, destaca que las relaciones son uno de los aspectos más relevantes en Facebook: el entramado social “aquello que una vez identificadas las necesidades logra su satisfacción a través de la unión de las personas” (Mora, 2017, p. 20). Como otra característica, señala que, al contar con juegos, test y aplicaciones más ligadas al ocio, es más lúdico frente a otras plataformas como Twitter. En cuanto al interés final de la plataforma, considera que Facebook es una red social basada en la promoción de las marcas, ya que es un potente generador de influencia dentro del mercado que genera competencia.

---

6 *Social network sites* alude a páginas web de redes sociales; sin embargo, no refiere a la página web en concreto, sino que refiere a ellas como herramienta (plataforma web) en la que la red social se apoya para la conexión de sus usuarios.

En el Perú, Facebook es una de las plataformas más utilizadas. Ello es confirmado por Diego Dzodan, vicepresidente para América Latina de dicha plataforma: expuso, en la Asia-Pacific Economic Cooperation, que más de la mitad de la población accede a Facebook todos los meses del año. Además, se sabe que, del tiempo que los peruanos pasaban usando su celular, uno de cinco minutos lo hacían en Facebook o Instagram, lo cual convertía a dichas plataformas en ideales para captar audiencia (Redacción Gestión, 2016). En el 2016, Dzodan también afirmó que 17 millones de peruanos se encontraban como usuarios activos en la red social (Redacción Gestión, 2016). Esta información es crucial en tanto ese fue el año del que parte esta investigación. Respecto al año 2020, el diario *El Peruano* (2020) señaló que “Facebook es la red social más popular en el Perú”, ya que contaba con 23.5 millones de cuentas creadas.

Durante ese lapso de tiempo, la red social Facebook ha sido más que un medio de entretenimiento en el Perú, pues ha tenido un uso político que ha influenciado a la población. A modo de ilustración, se han encontrado evidencias sobre la influencia del uso de esta plataforma digital en la decisión del voto de los ciudadanos durante las elecciones del 2016, lo cual se debe al uso de esta red social como herramienta de transmisión de propaganda política, sobre todo entre los más jóvenes. El autor destaca dos motivaciones por las cuales eligió esta plataforma para su investigación: por un lado, “por su fácil acceso, que permite interactuar de manera bidireccional entre jóvenes en tiempo real”; y, por otro lado, “además esta nueva tribuna goza de libertad en la publicación de contenidos de imagen y discursos” (Aquino, 2016, p. 4). Sobre su método, evalúa propagandas difundidas desde enero del mismo año de las elecciones y las interacciones de usuarios con estas; también detalla que “la población de estudio son 97.390 jóvenes de 20 a 25 años de edad de la ciudad de Ayacucho” (Aquino, 2016, p. 50). En primera instancia, el autor presenta que, a través de esta investigación, la propaganda política en Facebook tuvo una influencia de más de un tercio en la decisión de voto de los electores ayacuchanos de 20 a 25 años de edad. Segundo, se identifica Facebook como un espacio comunicativo político en el que se presentan contenidos de carga emocional. Específicamente, imperan el humor y miedo que satisfacen y desaniman a los jóvenes sobre sus decisiones respectivamente (Aquino, 2016, p. 102).

En Lima, así como en Perú, se ha presentado el impacto del uso de Facebook en múltiples investigaciones sobre distintos procesos. Uno de ellos es la relación entre una adicción a dicha plataforma y la repercusión en habilidades sociales de adolescentes. Sobre ello, las investigadoras concluyeron que “la dependencia a facebook guarda relación inversa con las habilidades sociales de los jóvenes” (Bejarano et al., 2014, p. 7). En otro de ellos, se ha indagado sobre su uso como recurso educativo complementario. Mercado (2014) se interesa de esta red como un apoyo para habilidades orales en estudiantes de quinto año de secundaria; asimismo, señala la posibilidad de vínculo entre el salón de clase tradicional, en referencia al espacio físico dentro de la escuela, con un entorno educativo virtual. Además, comenta que: “La inclusión progresiva de la red social Facebook en la tarea educativa es una característica innovadora, por parte de las mismas estudiantes, porque han descubierto nuevas formas de utilizarla y la han adoptado en su quehacer educativo” (Mercado, 2014, p. 122).

---

Otro proceso adicional en el que se ha resaltado a la red social es en el político como estrategia de marketing. Gonzales (2020) analizó el uso de Facebook en la campaña de Jorge Muñoz a la alcaldía de Lima, del 7 de septiembre al 7 de octubre en el año 2018. En este último periodo de campaña del candidato, la autora señala que presentó resultados aparentemente positivos, como el de las reacciones; se detalla que “las reacciones “me gusta” 80% y “me encanta” 16% fueron las más utilizadas por los usuarios” (Gonzales, 2020, p. 2). Se explica que la campaña fue óptima y que optó por la estrategia de difusión en Facebook para compartir sus publicaciones, con lo cual verificó que es notoria la prevalencia de su influencia en ámbitos como el social y psicológico, además del educativo y el político.

Las redes sociales presentan conexión de nodos en un grupo desde individuos hasta conjuntos de ellos. Estas se encuentran tan arraigadas a las vidas de las personas a grado tal que se han replicado digitalmente en las *OnLine Social Networks*. Ello se realiza en todos sus aspectos al crear una identidad individual virtual y compartir intereses de índole política, cultural o social. Por otro lado, se diferencian en que es posible interactuar con una mayor cantidad de personas, lo cual es uno de los indicadores de que la red social digital presenta potencial para la constitución de movimientos sociales.

## **2.2. Movimientos sociales: Ni Una Menos en Lima**

El sociólogo Alain Touraine (2006) define movimiento social como “la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta” (p. 255). Dicha colectividad es una red social, en tanto, los actores son nodos relacionados entre sí por medio de su lucha compartida. Además, estos se relacionan, en oposición, con lo que la definición propuesta denomina un adversario (otro nodo). Castells (2012) añade que surgen en la “injusticia fundamental de todas las sociedades, continuamente enfrentada a las aspiraciones de justicia de las personas” (p. 29) y señala que son importantes porque son la fuente del cambio social y, por tanto, forjan la sociedad. Asimismo, recalca que generalmente es un grupo de individuos o una sola persona las que inician cierto movimiento social que, en primera instancia, es un movimiento emocional. El autor manifiesta que los sentimientos motivan a cada individuo y luego a un colectivo. Este alcanza su auge cuando la emoción es transformada en acción (Castells, 2012).

Hoy en día, los movimientos sociales han encontrado un nuevo espacio de expresión: las plataformas digitales. Ibarra (2000) señala la existencia de movimientos sociales viejos y nuevos. Entre los primeros, toma en cuenta a los consolidados a lo largo de la década de los años setenta (el feminismo, el ecologismo, el movimiento obrero). El autor sostiene que estos contrastan con los nuevos (derivados de los movimientos consolidados: igualdad de género, medioambiente, condiciones de trabajo) debido a la variación en características. Es decir, los nuevos construyen identidad colectiva, presentan autonomía de sus individuos, sin pretender poder político, y utilizan medios no tradicionales (Ibarra, 2000). Es aquí que las redes sociales como Facebook sirven como herramienta para organizar, movilizar, deliberar, coordinar, decidir y facilitar la comunicación de manera que se comparten acontecimientos y emociones entre usuarios. Ello, proporcionalmente a su



velocidad, ayudará de mayor o menor manera el surgimiento de acción colectiva (Castells, 2012). Por todo lo mencionado, se puede nombrar el caso del movimiento social Ni Una Menos, el cual fue dirigido desde el sentimiento de la indignación. Como ejemplo concreto, autores como Caballero (2019) proponen que las publicaciones con opiniones sobre la noticia acerca del fallo de Arlette Contreras (particularmente el de Jimena Legard<sup>7</sup>), al viralizarse opiniones, son los que iniciaron el surgimiento del movimiento social Ni Una Menos.

El movimiento social Ni Una Menos es un movimiento que sentencia como inaceptable que aumente la cuenta de mujeres asesinadas por el hecho de ser mujeres. Es un fenómeno con múltiples causas en tanto surge por una influencia continental y luego se consolida en Perú por opiniones públicas como la de Jimena Legard. Accossatto y Sendra (2018) narran su inicio desde un tuit hasta su expansión, la cual partió de una usuaria en Argentina que deseaba compartir su opinión y llamar a la acción frente a la gravedad de la situación de la violencia contra la mujer en Latinoamérica. Mencionan que, tiempo después, se creó el hashtag #NiUnaMenos y se volvió tendencia en Twitter; es decir, suscitó una cantidad masiva de interacciones en la red. Además, rescatan que las redes sociales permitieron que esta viralización ocurra sin fronteras porque esta se expandió desde Argentina a países como Perú, Brasil, Uruguay y México, para luego continuar rápidamente en el resto del mundo.

Por tales motivos, exponen que se visibilizó el movimiento y se dispersó a otros medios digitales. Así, pues, mediante estas es posible luego la organización de eventos concretos más allá de las plataformas; dicho de otra manera, no solo se compartían mensajes alusivos al movimiento social sino también se llevaban a cabo eventos publicados en Facebook. Además, agregan que el tamaño de la manifestación es lo que impacta para la cobertura en medios de comunicación, lo cual ejerce presión en actores políticos (Accossatto y Sendra, 2018). Para ejemplificar, la ilustración que incluía el nombre y fecha programada (13 de agosto de 2016) para la movilización de NUM, la cual finalmente fue masiva, fue postada en su página de seguidores menos de un mes antes. Caballero (2018) resalta que “fue acompañada de un mensaje que buscaba ilustrar la dimensión de la violencia de género y hablaba también de la amplitud de la plataforma” (p. 128). Con este último calificativo, se entiende que con los medios sociales el alcance era mayor a la diversidad de mujeres que lamentablemente habían sufrido de violencia contra ellas.

Vale mencionar que los movimientos sociales se diferencian de la acción colectiva. Autores como Ibarra (2000) consideran que es una forma de esta última la cual supone la “preexistencia de un conflicto, de una tensión que trata de resolver haciéndolo visible, dándole dimensiones” (p. 9). En efecto, Subirats (2015) coincide al mencionar que:

Desde hace ya algunos años, uno de los activos más importantes de las nuevas experiencias de acción colectiva, ha sido su continuada creatividad para generar nuevas formas de articulación y acción con las cuales comunicar y transmitir demandas, generar solidaridad e identidad entre sus miembros y, sobre todo, desafiar a sus adversarios. En este sentido,

7 Ella fue una de las entrevistadas por Caballero (2018); en su tesis, la clasifica dentro del subgrupo de feministas no activistas.

los movimientos que hoy concentran interés han incorporado al “repertorio” de acción colectiva tradicional formas nuevas que al ser aprendidas, experimentadas, vividas y asimiladas han terminado por integrarse en la nueva cultura política (p. 125).

De modo que el movimiento NUM, al articularse a través de plataformas digitales como medio de comunicación para ello y al haber realizado una movilización colectiva masiva, califica dentro de esta denominación. Presenta una identidad colectiva que parte desde un sentimiento común como movimiento social: la indignación por la violencia y la injusticia. Específicamente, en el caso de Perú surgió por publicaciones públicas sobre casos mediáticos como el de la afectada Arlette Contreras. Luego, se manifiesta en gran dimensión la problemática como acción colectiva al organizarse y tomar acción creando simbolismos compartidos entre los miembros y eventos participativos.

El nuevo movimiento social buscaba logros relevantes, en particular, la definición de políticas públicas. Luego, al darse una movilización colectiva, al ser viral y masiva, captó la atención de los medios de comunicación y autoridades políticas como el presidente de ese entonces, Kuczynski, y el entonces Ministro de Cultura, Jorge Nieto Montesinos. Ello facilitó el logro de sus objetivos. El principal de ellos fue la manifestación contra los feminicidios y la violencia hacia las mujeres. Entre las demandas centrales presentadas, dos de ellas guardan relación con políticas públicas y nociones existentes en el marco educativo peruano: lineamientos curriculares (Baez, 2019). Tales demandas son “Garantizar y profundizar la Educación Sexual Integral en todos los niveles educativos, para formar en la igualdad y en una vida libre de discriminación y violencia machista...” e “implementar una currícula escolar que promueva el enfoque de género, la igualdad y la educación sexual integral” respectivamente (Baez, 2019). Por ello, en el siguiente año, hubo una respuesta gubernamental: los lineamientos educativos, consolidados en el año 2008, fueron actualizados. Esta es una de las transformaciones educativas que ha suscitado gran polémica en el Perú, no solo por asociaciones de padres, sino también por sectores religiosos. Estos se han manifestado en movilizaciones masivas como movimiento social, como expone Redacción RPP (2017), el 4 de marzo de 2017, en Lima y otras ciudades del Perú, contra lo que sus organizadores llaman “ideología de género”. Sin embargo, Ni Una Menos en el Perú ha seguido con su propia agenda, ya que sus logros siguen sin concretarse en totalidad. Con ello, se debe precisar que, de los once objetivos presentados (Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas, 2021), solo se atendieron parcialmente dos (los anteriormente mencionados). Esto en tanto, si bien se ha modificado la currícula escolar, ello no garantiza, como se pide en los objetivos, una entrega de educación completa en todo el Perú. Es de conocimiento público que a lo largo de la nación existen zonas sin acceso a la educación o sin las condiciones óptimas para esta, tanto en lo material como en la capacitación a quienes educan. Como menciona Osorio (2022), aún se presentan esfuerzos por un cierre de la brecha de cobertura en el país, así como para mejorar la calidad de enseñanza. En tanto a las condiciones materiales, precisa que en las zonas rurales aún existe una “carencia en el equipamiento de mobiliarios, falta de instalación de energía eléctrica, falta de servicios de telecomunicaciones y sin accesibilidad para la población con discapacidad” (Osorio, 2022, p. 52).

En la actualidad, las redes sociales han ocupado el mundo virtual creando nuevas formas de relacionamiento, reproducción de identidades y acción colectiva, con lo cual han demostrado potencial para la conformación de movimientos sociales. Es necesario conocer estos antecedentes para comprender la influencia de las redes sociales digitales como Facebook en la conformación del movimiento social Ni Una Menos en Lima durante el periodo 2016-2021, la cual se explicará en el siguiente capítulo.

### **3. Facebook: plataforma para construir discursos e identidades**

En este capítulo, se profundizará acerca de las herramientas de la plataforma Facebook como medio para la organización colectiva masiva para actividades que se detallarán a continuación. Para ello, es necesario exponer las redes organizativas que las facilitaron: Messenger y grupos al interior de la red; ya que fueron previas a las actividades fuera de la red. Estas cobran relevancia para el movimiento social porque son el lugar de decisión compartida para los objetivos de acción colectiva. Asimismo, se describirá la manera en que estas herramientas desarrollaron un sentido de pertenencia y confianza entre las usuarias que las impulsó a actuar y movilizarse. De igual manera, cómo es que luego se generaron ciertos simbolismos compartidos y discursos dentro de la comunidad virtual.

#### ***3.1. Interacción en Facebook para respaldar al movimiento social #NiUnaMenos***

Entre las redes sociales que formaron parte del proceso organizativo del movimiento NUM en Perú se encuentra principalmente Facebook. Canaza (2021) menciona que este movimiento social fue una “multitudinaria lucha autogestionada y recreada por cientos de mujeres que fueron víctimas de intento de feminicidios u otros delitos” (p. 24). Parte de la autogestión de este movimiento se ve reflejada en la creación de espacios virtuales por usuarias.

La conexión de las usuarias inicialmente se dio por medio de la red. La plataforma digital Facebook cuenta con una herramienta de mensajería instantánea, Facebook Messenger, con la que un usuario puede comunicarse con otro, así como también con un grupo de tres o más personas. Caballero (2019) especifica que un grupo de conversación en Facebook puede estar conformado por hasta 250 personas; esta capacidad la identifica como una ventaja, ya que cada participante puede agregar a más usuarios. Entonces, un usuario en Facebook puede contactarse con otro a través de esta herramienta y servir como puente entre otros usuarios al ponerlos en contacto: une dos nodos de diferentes círculos sociales. Estos nodos no necesariamente son cercanos: si bien pueden contar con la denominación de “amigos” en Facebook, fuera de la red basta que sean conocidos (incluso pueden no serlo y estar en contacto a través de la plataforma). El caso de Jimena Legard y Natalia Iguíñiz es propuesto por Caballero (2019), quien señala que ellas no mantenían una relación amical, pero sabían que presentaban intereses similares debido a eventos en común y por interactuar entre ellas mediante sus publicaciones en Facebook. Por ello, una agregó al chat grupal a la otra, aunque no se conociera a todas las usuarias dentro de este grupo. Por tanto, es posible inferir que de igual manera ocurrieron en muchos otros

casos. Según Caballero (2019), la rapidez de Facebook Messenger permitió reunir gran cantidad de mujeres, entre ellas muchas adscritas a vertientes del feminismo. Caballero (2018), a su vez, detalla una división entre un subgrupo de activistas del movimiento feminista y activistas del feminismo político. Desde aquí, es posible identificar que los intereses eran compartidos en este espacio; el objetivo era realizar una acción preliminar a la conformación de NUM: protestar ante el fallo del caso de Arlette Contreras, para lo cual se acordó mediante el chat una reunión en casa de Jimena.

Este mismo grupo que se conoció por Facebook Messenger y, debido a la cantidad, realizó una expansión de su red que les permitió una relación con más personas de manera más abierta. Se refleja la autogestión del movimiento en la creación del grupo en Facebook denominado Ni Una Menos: Movilización Nacional Ya (NUM-MNY). Es posible rescatar que la creación del grupo tiene varios motivos. Uno de ellos es que el chat grupal no proporcionaba una mayor capacidad para convocar mayores cantidades de personas. Otros dos, según Caballero (2019), es que no se presentaban de manera ordenada los mensajes cuando la participación de las usuarias era cada vez más frecuente y, además, se determinó que el fin del grupo era convertirse en un espacio para la coordinación y organización de una marcha nacional. A pesar de ser un “grupo cerrado” (denominación en Facebook), ocurría lo mismo que en el chat grupal: un usuario podía agregar a otros. Por ello, el número de miembros del grupo aumentó de manera sorprendente en los primeros días (Caballero, 2019). Luego, el grupo NUM-MNY permitió la expansión del círculo constituido en el chat grupal a otros usuarios en Facebook (llegó casi a 70 000 usuarios).

En el grupo surgieron actitudes de solidaridad y respaldo. Estas derivaron eventualmente en confianza entre las participantes para hacer públicas, dentro del grupo, sus experiencias individuales. Soto (2019) señala que los grupos en Facebook pueden tener fines utilitarios como para compartir información, lo cual concuerda con el propósito organizativo del grupo; también afirma que “pueden generarse dinámicas que los constituyen como algo más que una agrupación de personas, pueden constituirse como comunidades virtuales” (Soto, 2019, p. 36). En este caso, ocurrieron ambas, si bien su fin inicial era meramente organizativo y de difusión de información, eventualmente se volvió una comunidad virtual. La publicación del testimonio de violación de María Elena Alvarado Boggio cambió la naturaleza del grupo (Caballero, 2019): esta experiencia colectiva fue lo que desencadenó que otras usuarias también compartieran testimonios y opiniones relacionadas con la violencia contra la mujer, con lo cual este se trata de un medio para el proceso de activación socioemocional. Lo último se debe a que la comunidad se unió al compartir testimonios e identificarse con los de otras personas. Por esta cercanía mediante la afinidad, se volvió una comunidad virtual. En ella, se reconoce una característica particular de las comunidades: el sentido de pertenencia. Soto (2019) alude a cierta confianza entre los miembros y en que se puede lograr objetivos en un accionar conjunto.

Facebook cuenta con una configuración que busca exclusividad y protección entre sus usuarios para salvaguardar el grupo como espacio de confianza en el que las usuarias compartían una identidad (principalmente víctimas de formas de violencia). Al expandirse

la cantidad de usuarios en el grupo, las administradoras de este se vieron en la necesidad de realizar una purga, con lo que el grupo pasó de ser un “grupo cerrado” a “grupo secreto”. Esta nueva configuración refiere a que un usuario no puede solicitar unirse al grupo, sino que solo ingresan mediante invitación de un miembro. Soto (2019) rescata que la configuración del grupo fue crucial para la consolidación de la comunidad virtual, en tanto, “generó una sensación de privacidad, seguridad y confianza emanada desde el apoyo expresado en los comentarios frente a las revelaciones sensibles” (p. 165). Respecto a las que siguieron dentro del grupo, un testimonio de las participantes menciona que un perfil general era que las usuarias “estaban en el tema de violencia de género y todas eran más o menos activistas” (Caballero, 2019, p.120). Debido a ello, no es sorpresa que, frente a otras víctimas de violencia de género, buscaran actuar en pro de la igualdad y justicia en los casos de ese momento, entre los más conocidos, el de Arlette Contreras<sup>8</sup> y Lady Guillén<sup>9</sup>. Asimismo, Soto (2019) señala que las integrantes eran usuarias frecuentes de Facebook, por lo que estaban acostumbradas a su uso mediante interacciones y compartir sus experiencias personales en dicha plataforma. Estas usuarias facilitaron exponer experiencias con otras que se animaron posteriormente.

En línea con lo anterior, las herramientas de Facebook impulsaron la interacción entre círculos sociales que presentaban interés y opiniones similares respecto a la violencia de género. La unión de estas usuarias originó una expansión debido a que algunas actuaron como puentes entre otras, por lo cual la herramienta de mensajería instantánea (Messenger) no fue suficiente para la interacción de las cibernautas ni la coordinación de eventos. Entonces, la creación de un grupo de Facebook fue necesaria y de utilidad para continuar con la comunicación de manera más ordenada. Mediante esta, se consolidó una comunidad virtual; sin embargo, la amplia capacidad de participación de usuarios la hizo encontrarse en situación de peligro, por lo cual fue crucial la intervención de las administradoras del grupo. Debido al mayor número de integrantes, existía una pérdida de la intimidad, la cual era propicia para un ambiente de confianza en la comunidad virtual. Sobre esta seguridad era que las usuarias compartían vivencias personales. Al no estar presentes dichas cualidades, las reacciones en el grupo podían tornarse hostiles, por ejemplo, minimizar vivencias ajenas o compartirlas fuera del grupo sin consentimiento previo. Las administradoras, debido a la autoridad que dicho rol les otorga, debían moderar ello; la manera de hacerlo fue a través de las herramientas o configuraciones que la red social permite: eliminar un usuario del grupo, aprobar la entrada de usuarios nuevos, entre otras.

---

8 Arlette Contreras fue atacada por su entonces novio Adriano Pozo. En la página web de la ahora excongresista (<http://www.arlettecontreras.com/niunamenos.html>) se menciona que “Su caso se hizo de conocimiento público a través de los medios de comunicación y generó una profunda indignación colectiva en la sociedad civil”.

9 Lady Guillén fue víctima de violencia por parte de su ahora exnovio Rony García. Ella era bailarina y, tras lo sucedido, decidió estudiar derecho. Después de culminar sus estudios, se desempeñó como conductora del programa llamado Dilo Fuerte en donde presentan casos a fin de la búsqueda de justicia.

### 3.2. *Framing*: marcos de acción colectiva en el movimiento #NiUnaMenos

Otra herramienta proporcionada por Facebook usada por el movimiento social NUM es la página de seguidores porque permite mayor alcance entre los usuarios de Facebook. Usualmente, esta es utilizada por empresas o personajes públicos, ya que para usuarios con grandes cantidades de seguidores otorga mayor orden para su administración, a diferencia de usar una cuenta normal de Facebook. Ahí, la interacción se vuelve vertical: entidad, desde página de Facebook, hacía usuario, desde perfil personal. La página ya no identifica solo a una persona natural, sino que varias se perciben desde una sola identidad. Entonces, se interactúa desde el objetivo, creando con ello una entidad. Su fin, menciona Caballero (2019), es mantener informada a la comunidad de usuarios que deciden seguir la página.

La creación de la página fue posible con base en la comunidad construida en el grupo de Facebook, ya que tomó elementos de esta. En primera instancia, la elección de nombre se decidió mediante una encuesta en el grupo. Finalmente, la página obtuvo el nombre de Ni Una Menos: Tocan a una, tocan a todas (NUM-TAUTAT), que alude a un sentido de sororidad entre mujeres. De nuevo, en el nombre se identifica un sentido de pertenencia de las participantes: “un sentimiento de que los miembros importan el uno al otro” (Soto, 2019, p. 37). Claramente, del nombre se desprende que, si una llega a ser víctima, no estará sola, sino que las demás abogarán por ella y, que, si yo lo soy, harían lo mismo por mí como si se tratara de ellas. Así, se refleja el sentido de pertenencia creado debido a la activación emocional y que la sororidad puede ser atribuida principalmente a la presencia de vertientes feministas. Según Fuente-Cobo (2017), ello evidencia empoderamiento por la presencia de ciber solidaridad y ciberactivismo facilitado por tecnología social que es Facebook.

Respecto a las otras interacciones posibles en Facebook, se encuentran las reacciones, comentarios y posibilidad de compartir una publicación. Estas son interacciones de respuesta inmediata a la información que se presenta a los usuarios. Asimismo, es una demostración pública de renovación de su compromiso con el movimiento. El repostear es una muestra de identidad colectiva. Cuando en la página NUM-TAUTAT se publicó un afiche para la movilización, tuvo gran cantidad de interacciones. Luego de meses, el 11 de octubre de 2017, el afiche había sido compartido 10 009 veces, lo cual permitió que tuviera mayor alcance en otros círculos sociales (Caballero, 2019). Las personas que compartieron la publicación sirvieron como nodos puente. Es decir, la interacción en Facebook facilitó la expansión de la red virtual de las usuarias adscritas a NUM. De acuerdo con Soto (2019), es posible concordar que también se debe a que interactuar en Facebook es rápido y fácil para un usuario, pues son acciones que no requieren mucho tiempo. No es posible señalar que todas las reacciones en la publicación provenían de activistas o miembros de la comunidad virtual de NUM. Entonces, si bien la página de Facebook sirvió como un medio de interacción y difusión de información, se distinguen las usuarias eventuales de las usuarias activas; por ejemplo, la creadora de la página y creadoras de contenido para esta. Caballero (2019) señala que “las personas interesadas en la movilización la veían como la *fanpage* oficial, lo que otorgaba autoridad y cierto poder a las personas que manejan esta cuenta” (p. 125), por lo cual se distinguen claramente los perfiles.

En Facebook, ha sido posible identificar el *framing* como método de autorrepresentación de identidades de las usuarias interesadas en NUM. El *framing* alude a “how we interpret information differs depending on how that information is contextualized or framed” (Scheufele y Iyengar, 2012, p. 3). Asimismo, Sádaba (2001) rescata este concepto como distinción entre la realidad y la percepción individual dentro de un determinado enfoque. En otras palabras, consiste en la posibilidad de “enmarcar” una situación, tal es el caso de los marcos de acción colectiva presentes en un movimiento social como lo es el NUM en Perú. En este caso, “son conjuntos de creencias y significados orientados a la acción que inspiran y legitiman las actividades y campañas de organización de movimientos sociales” (Ponte, 2020, p. 13). A través de estos marcos es que se construyen discursos que respaldan sus acciones y “permiten mantener el movimiento, sumar un mayor número de seguidores y buscar soluciones que los beneficien” (Ponte, 2020, p. 12). Entonces, a la vez que permite a los usuarios identificarse como parte del movimiento, también permite la visibilización y diferenciación a sus miembros.

Los actores que usan los marcos expresan públicamente su respaldo al movimiento social, por ejemplo, mantenerse en lucha por reconocimiento formal y más público de los derechos femeninos y contra la violencia de género. Según Ponte (2020), al reconocer dicha situación se construyen los marcos de acción colectiva, así como al hacer atribuciones sobre de qué o quién es culpable. Esto último se realizó desde que se tomaron acciones de protesta en contra del fallo del caso de Arlette Contreras. La institución a la que se le atribuyó responsabilidades fue el Poder Judicial (Caballero, 2019). Luego, con la creación del grupo de Facebook para realizar una marcha nacional, se reunió a gran cantidad de personas en el Palacio de Justicia.

Uno de los marcos reconocidos en NUM son los marcos de injusticia. Este sería parte de los encuadres diagnósticos que ayudan a identificar los problemas que afronta el movimiento: se identifica cómo es que el movimiento percibe a la víctima (Ponte, 2020, p. 13). Se ha mencionado que, al haber compartido testimonios y generar un sentido de pertenencia, el marco de injusticia en NUM presenta a las víctimas como una misma persona. Entre ellas, cada una de las usuarias se solidarizan entre sí marchando por otras mujeres y por ellas mismas.

Luego, el encuadre motivacional alude a los simbolismos creados como lo son nombres de NUM a particularidades como el del grupo NUM-MNY y la página en Facebook NUM-TAUTAT. Asimismo, algunas usuarias de vertientes feministas se refieren entre ellas como “compañeras” o “compas”, a diferencia de las que no provienen de dichas vertientes y se distinguen por no usar estos términos, si no otros, como “amigas” o “chicas” (Caballero, 2019). De aquí se identifica que cierta parte del movimiento social NUM presenta marcos “feministas”. Ponte (2020) señala que este último sería un *master frame*. En el caso de NUM, abarca posicionarse en contra de la violencia de género y buscar actuar en pro de una mejora, identidad que se refleja en las usuarias de Facebook y la identidad colectiva del movimiento. Se infiere que dicho marco fue creado mediante la plataforma digital a partir de la indignación colectiva al ver los casos de violencia de género en el Perú y cómo estos se fueron manejando.

En suma, las herramientas encontradas en Facebook permitieron, en el caso de NUM, la creación de una comunidad virtual que cuenta con sentido de pertenencia, una identi-

dad compartida, simbolismos y marcos de acción colectiva. Estos componentes influenciaron en el éxito de la protesta llevada a cabo el 13 de agosto de 2016, la cual se considera exitosa debido a su masividad y repercusión en redes sociales y medios de comunicación.

#### **4. Conclusiones**

Este trabajo buscaba responder de qué manera el uso de la red social Facebook influyó en la conformación del movimiento social #NiUnaMenos en Lima durante el 2016. Después de realizar la investigación pertinente, se concluye lo siguiente. Por un lado, mediante Facebook, es posible realizar la organización colectiva masiva de actividades presenciales, lo cual se debe a que no solo existe la posibilidad de enviar mensajería instantánea a través de Messenger, sino que se brinda otras herramientas como es la creación de grupos de mensajería. Asimismo, es posible crear grupos fuera de esta, que sean de mayor capacidad (y con configuraciones que pueden ser modificadas). Esta fue usada por NUM para ampliar la cantidad de personas participantes, pero a su vez se realizaba un filtro sobre quienes podrían entrar al grupo; es de esa forma que accedieron mujeres que luchan contra la violencia para finalmente lograr un movimiento social. Por otro lado, sobre las redes sociales digitales, Facebook es ejemplo de herramienta de conexión de nodos (en este caso, usuarios) incluso en formas de red más específicas como la comunidad virtual en la página de seguidores y el grupo de NUM. Entonces el uso de plataformas sociales permitió la interacción inmediata, la superación de limitaciones espaciales entre personas con intereses afines y la construcción de un discurso con perspectiva a la mejora de una situación mediante la acción colectiva.

Se podría continuar con la profundización de la relación de los fenómenos sociales en cuestión si se toma en cuenta otras maneras de vincular el movimiento con Facebook. Se puede ampliar en el nexo entre algoritmos de redes sociales digitales con las redes sociales *offline* y la capacidad de procesamiento para rápida y específicamente generar burbujas de usuarios con intereses lo más similares posible. Además, sería interesante ver si ello se traslada a las redes sociales *offline*.

Asimismo, se puede explorar otras aristas relacionadas a Facebook. En línea con lo presentado sobre la generación de discurso y simbolismo compartido en redes sociales, se propone que, como parte de la semiótica, se investigue la manera en la que sus usuarios se autorepresentan digitalmente y crean una identidad virtual que es parte de una identidad colectiva de cierto movimiento social. Finalmente, es pertinente actualizar por medio de trabajos académicos y revisión de fuentes primarias el estado y los cambios del movimiento NUM, así como de otros movimientos sociales.

Las conclusiones de esta investigación son pertinentes para reflexionar sobre la relevancia de las redes sociales digitales como medio para sus usuarios de involucrarse en alguna acción política como ha sido el caso del movimiento NUM. En ese sentido, este tipo de investigaciones ayudarían a fomentar la democratización en espacios como las redes sociales digitales. Ello porque los movimientos sociales pueden tener difusión, crear una identidad, organizarse en redes sociales digitales.



## Referencias bibliográficas

- Accossatto, R. y Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. *Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico*, (08), 117-136. <http://www.encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/32>
- Aquino, J. (2016). *Propaganda política en la red social Facebook y decisión de voto en electores de 20 a 25 años de edad en Ayacucho. Elecciones 2016* [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3523>
- Baez, J. (2019). Escenas contemporáneas de la educación sexual en Latinoamérica: una lectura en clave feminista. *Mora*, (25), 219-226. <https://doi.org/10.34096/mora.n25.8533>
- Bejarano, G., Guerrero, J. y Zúñiga, D. (2014). Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 7(1), 7-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v7i1.985>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Caballero, G. (2019). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11944>
- Canaza, F. (2021). «Por nuestras muertas». El despertar de un poder y la movilización de Ni Una Menos [NUM] en el Perú de 2016. *Puriq*, 3(1), 11-25. <https://doi.org/10.37073/puriq.3.1.107>
- Castells M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Alianza Editorial.
- Christakis, N. y Fowler, J. (2009). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives*. Little, Brown and Co.
- El Peruano. (2020, 16 de marzo). Facebook es la red social más popular en el Perú. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/93094-facebook-es-la-red-social-mas-popular-en-el-peru>
- Fuente-Cobo, C. (2017). Públicos vulnerables y empoderamiento digital: el reto de una sociedad e-inclusiva. *El Profesional de la Información*, 26(1), 5-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>
- Gonzales, G. (2020). *Análisis del uso de Facebook en la campaña de Jorge Muñoz a la alcaldía de Lima, del 7 septiembre al 7 octubre en el año 2018* [Tesis de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4182>
- Gumucio, A. y Gray-Felder, D. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Rockefeller Foundation
- Ibarra, P. (2000). ¿Qué son los movimientos sociales?. En E. Grau y P. Ibarra (Eds.), *Una mirada sobre la red: anuario movimientos sociales* (pp. 9-26). Icaria Editorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10451>

- Instituto Nacional de Estadística e Información. (2017, 30 de mayo) *Página web. El 68,2% de las mujeres fueron víctimas de violencia psicológica, física y/o sexual, alguna vez por el esposo o compañero* (Nota de prensa 115). INEI. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n115-2017-inei.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Información. (2022, 25 de noviembre) *54,9% de mujeres de 15 a 49 años de edad fue víctima de violencia familiar alguna vez en su vida por parte del esposo o compañero* (Nota de prensa 187). INEI. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-187-2022-inei.pdf>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers. Revista de sociología*, 48, 103-126. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Mendoza, E. (2021). *Informe Jurídico sobre la sentencia del expediente N° 01641-2015-93-0501-JR-PE-01* [Trabajo de suficiencia profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20074>
- Mercado, H. (2014). *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5783>
- Mora, H. (2017). *Uso de la red social facebook en la campaña presidencial 2016 y su influencia en la decisión del voto de los ciudadanos del Perú* [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/685>
- Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas. (2021, 12 de marzo) *Qué decimos cuando decimos “Ni Una Menos”* [Página de Facebook]. Facebook. Consultado el 10 de diciembre de 2022. <https://www.facebook.com/notes/2488505741441974/>
- Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. (2021, 30 de abril). *Feminicidio en el Perú*. observatoriovioencia.pe. <https://observatoriovioencia.pe/feminicidio-en-el-peru/>
- Osorio, M. (2022). Brechas e Inequidad en infraestructura educativa en el Perú. *UCV-Scientia*, 14(2), 51–66. <https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v14n2a5>
- Ponte, J. M. (2020) «El framing como instrumento de movilización social. Análisis de los encuadres en Facebook del movimiento Ni una menos». *Politai: Revista de Ciencia Política*, 11(21), 9-34. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.01>
- Redacción EC. (2019, 20 de diciembre). Arlette Contreras: revisa aquí toda la cronología de este caso de violencia contra la mujer. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/arlette-contreras-revisa-aqui-toda-la-cronologia-de-este-caso-de-violencia-contra-la-mujer-fotos-noticia/?ref=e-cr>
- Redacción Gestión. (2016, 18 de noviembre). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? *Gestión*. <https://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-famosa-red-social-121073-noticia/?ref=gesr>

- Redacción RPP. (2016, 13 de agosto). Decenas de miles participaron en la marcha Ni Una Menos en todo el país. *RPP*. <https://rpp.pe/politica/actualidad/ni-una-menos-sigue-en-vivo-la-marcha-que-se-realizara-en-lima-noticia-986942>
- Redacción RPP. (2017, 4 de marzo). Miles de personas asistieron a la marcha ‘Con mis hijos no te metas’. *RPP*. <https://rpp.pe/peru/actualidad/marcha-con-mis-hijos-no-te-metas-hora-y-lugares-de-reunion-noticia-1034760>
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 14(2), 143-175. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/7975>
- Scheufele, D. y Iyengar, S. (2012). The state of framing research: A call for new directions. En K. Kenski y K. Jamieson (Eds.), *The Oxford handbook of political communication theories* (pp. 619-632). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.47>
- Soto, V. (2019). *El poder de la interacción comunicativa en comunidades virtuales: el caso del grupo de Facebook “Ni una menos, movilización nacional ya”* [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15059>
- Subirats, J. (2015). Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones. *RES. Revista Española de Sociología*, (24), 123-131. <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65427>
- Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. *Revista colombiana de sociología*, (27), 255-278. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7982>