



Fotografía tomada por las autoras.

“Es un sentimiento, que lo llevo en el corazón, yo daría toda mi vida por ser campeón”: una aproximación a la expresión de la identidad de los hinchas de Sporting Cristal

Salomé Celeste Peña Hidalgo

Sociología

Pontificia Universidad Católica del Perú

salome.pena@pucp.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0007-5430-894X>

Claudia Garland

Sociología

Pontificia Universidad Católica del Perú

cgarland@pucp.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0007-3072-6186>

Resumen

Esta investigación examina la identidad de los hinchas de Sporting Cristal en Lima, Perú, centrándose en la identidad personal, la identidad relacional dentro de la barra y la expresión de la identidad en otros espacios de vida. Para ello, se utilizó métodos cualitativos, que incluyen entrevistas a profundidad con seis fanáticos. Este estudio explora la construcción de la identidad con base en las experiencias, emociones y sentido de pertenencia de los hinchas en relación con el club. Los hallazgos revelan que la identidad personal de los hinchas de Sporting Cristal se basa en tradiciones familiares, conexiones emocionales y valores compartidos con el club. Su compromiso se expresa mediante la asistencia a los partidos, la compra de mercancía del club y la participación en protestas para expresar sus preocupaciones. Dentro de la barra, los barristas desarrollan lazos estrechos, brindando apoyo emocional y financiero a otros seguidores. Sin embargo, las hinchas enfrentan desafíos relacionados con los estereotipos de género dentro de la cultura de la barra dominada por los hombres y los superan adoptando comportamientos masculinos y confiando en aliados masculinos dentro de la barra. En otros espacios de vida, los hinchas equilibran su compromiso con el club con responsabilidades familiares y laborales, priorizando en algunas circunstancias su participación en actividades de la barra.

Palabras clave

Identidad personal, identidad relacional, hinchas, barra, vínculo emocional, fútbol peruano



"A Feeling Carried in the Heart, I'd Give My Whole Life to Be a Champion": An Approach to the Expression of Sporting Cristal Fans' Identity

Salomé Celeste Peña Hidalgo

Sociología

Pontificia Universidad Católica del Perú

salome.pena@pucp.edu.pe , cgarland@pucp.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0007-5430-894X>

Claudia Garland

Sociología

Pontificia Universidad Católica del Perú

cgarland@pucp.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0007-3072-6186>

Abstract

This research examines the identity of Sporting Cristal fans in Lima, Peru, focusing on personal identity, relational identity within the fan group (barra), and identity expression in other life spaces. For this purpose, qualitative methods were used, including in-depth interviews with six male and female fans, this study explores fans' experiences, emotions, and sense of belonging related to the club. The findings reveal that fans' personal identity with Sporting Cristal is rooted in family traditions, emotional connections, and shared values with the club. Their commitment is expressed through attending matches, purchasing club merchandise, and engaging in protests to voice their concerns. Within the fan group, fans develop close bonds, providing emotional and financial support to fellow supporters. However, female fans face challenges related to gender stereotypes within the male-dominated fan culture and navigate them by adopting masculine behaviors and relying on male allies within the barra. In other life spaces, fans balance their commitment to the club with family and work responsibilities, prioritizing in some cases their involvement in fan activities accordingly.

Keywords

Identity, relational identity, football fans, ultras, emotional bond, peruvian football

1. Introducción

La pasión de los peruanos por el fútbol es tan fuerte que literalmente mueve el país. El 15 de noviembre del 2017, a las 21:43 p.m., detectores sísmicos alrededor de la ciudad de Lima, Perú, alertaron un temblor que tenía como epicentro las tribunas del Estadio Nacional (El Comercio, 2017). Sin embargo, en dicha ocasión, la detección del movimiento sísmico no era resultado de la naturaleza, sino que fue producto de la pasión y la celebración de la hinchada peruana conglomerada en el estadio ante el gol de Jefferson Farfán frente a la selección de Nueva Zelanda. Dicho gol fue el primero de dos que clasificarían a Perú a la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, y el que le devolvió las esperanzas a la hinchada peruana de ser parte de un Mundial después de 36 años.

El fútbol forma parte de la escena social del Perú. Ello se puede confirmar a partir de que el Perú es el país que registra la mayor audiencia televisiva de toda Latinoamérica cuando hay un encuentro de fútbol (Líbero, 2011). Sin embargo, el impacto del fútbol en la sociedad peruana va más allá de la recreación. Desde apuestas deportivas hasta la venta de camisetas, el fútbol también forma parte de la economía del país. Tal fue el caso en el 2017, pues el Banco Central de Reserva (BCR) calculó que el sector comercial aumentó sus ventas en aproximadamente un 23% debido a los partidos de la selección (Alvarado, 2017).

No obstante, la pasión por el fútbol en el Perú no se limita al apoyo a la selección peruana, sino que también se expresa en el aliento por los equipos locales. En el fútbol peruano existen ciertos “clásicos” que levantan especial emoción en la población. El más antiguo es entre Alianza Lima y Universitario de Deportes; sin embargo, en los últimos años, los equipos de fútbol local Sporting Cristal y Universitario de Deportes han generado una emoción especial en sus hinchas, dado que son los equipos más competitivos de la liga nacional. En los eventos nacionales, las barras suelen tener un papel protagonista, ya que se genera una pugna por el poder. Los hinchas expresan su identidad y pasión de diferentes formas con el objetivo de posicionarse como el equipo hegemónico. En esta línea, nos interesa abordar la identidad de los peruanos por el fútbol a una escala de clubes locales, específicamente el caso de Sporting Cristal.

Este club es considerado uno de los tres grandes equipos del fútbol peruano y es el tercer equipo con más hinchas en el país, después de Alianza Lima y Universitario de Deportes (Agurto, 2018). Por ello, en la presente investigación apostamos por la relevancia de analizar la expresión de la identidad de los hinchas de Cristal.

El club Sporting Cristal (SC) se fundó el 13 de diciembre de 1955. Su primera participación en el torneo de primera división en la liga peruana de fútbol profesional fue en 1956, año en el que resultó campeón por primera vez. Aquel suceso lleva a que los hinchas se refieran a Cristal como “el club que nació campeón”. Asimismo, a lo largo de su historia, el equipo ha obtenido veinte títulos de Primera División y una copa nacional (Club Sporting Cristal, *s/f*). Ello lo clasifica como uno de los equipos más ganadores de la era profesional del fútbol peruano.

De esta forma, con la intención de indagar en la experiencia singular de una barra de hinchas, consideramos relevante preguntarnos por la identidad de los barristas. Así,

planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma se expresa la identidad de los hinchas de la barra de Sporting Cristal? Para ello, planteamos dos objetivos específicos: en primer lugar, explicar los elementos que conforman la identidad de los barristas y, en segundo lugar, analizar de qué forma se expresan estos elementos y, por lo tanto, la identidad de los hinchas.

2. Estado del arte

La literatura sociológica alrededor del fútbol latinoamericano ha sido amplia y se centra principalmente en la experiencia del fútbol desde los espectadores o en una mirada institucional e histórica (Panfichi et al., 2018). Así, un primer eje temático que organiza la literatura se relaciona a las dinámicas de las barras de los equipos, tanto su uso del espacio como su institucionalización como organización. Por otro lado, la evidencia ha puesto el foco también en la vivencia del fútbol desde un enfoque de género, explorando la expresión de la masculinidad en los espacios deportivos.

2.1 Las dinámicas de las barras

Sobre el primer eje, se reconoce que los hinchas buscan adueñarse de espacios cercanos al estadio, dibujando los símbolos o nombre de su equipo en las paredes (Castro, 1994). Las barras buscan también ser mayoría en cantidad —pues esto permite el establecimiento de una jerarquía—, por lo que, para diferenciarse del contrincante, usan las camisetas de sus equipos (Ochoa, 2017).

Asimismo, la identificación y compromiso con el equipo genera que los barristas expresen desprecio por equipos rivales, lo cual se manifiesta a través de cantos o arengas. Incluso, las barras se enfrentan entre sí para defender el honor y demostrar la fuerza de su equipo (Castro, 1994; Vidiella et al., 2010). La barra funciona también como un espacio de socialización donde los hinchas aprenden a hablar, actuar y comportarse de cierta manera, al igual que a seguir reglas y límites establecidos por el grupo (Vidiella et al., 2010; Santisteban, 2022).

La identificación con la barra conlleva también a que ésta se institucionalice. Esto se debe a que los barristas cumplen roles dentro de la organización de la barra, tales como gestores de entradas, jefes de distrito, comunicación de noticias, entre otros (Ochoa, 2017; Castro, 1994). Esto demuestra que la identidad y compromiso de los hinchas no es un fenómeno espontáneo o fugaz. Por el contrario, es una manifestación estable y que se expresa de manera continua en el tiempo.

2.2 El género y el fútbol

Por otro lado, en cuanto al segundo eje, se observa que desde la academia se ha priorizado una mirada a la expresión de género dentro de los espacios de fútbol (Vidiella et al., 2010). De esta forma, se indaga sobre este deporte en tanto tecnología de género que perfila la masculinidad y socializa a los jugadores bajo ciertos parámetros que determinan lo que constituye ser hombre (Moreno, 2011; Rosales, 2018). La violencia se establece como elemento fundamental de la masculinidad que construyen y expresan los jugadores e hinchas (Castro, 1994; Rosales, 2018; Vidiella et al., 2010).

Las investigaciones desde las ciencias sociales han mostrado un interés creciente en las barras; sin embargo, aún no se ha profundizado lo suficiente en las identidades de los barristas y las dinámicas que se despliegan en ellas. Asimismo, son escasas las ocasiones en las que se diferencia por la gran variedad de hinchadas de los distintos equipos, lo cual impide desarrollar una mirada más detallada sobre las diferentes experiencias y acciones de las barras de los distintos clubes.

3. Marco teórico

La presente investigación tiene como eje central la identidad de los barristas de Sporting Cristal; de modo que, para ahondar en ello, es relevante revisar teorías que desarrollen el concepto de identidad.

Las propuestas de Krause (2007) y Hall (2003) relacionan fuertemente la identidad con el concepto de comunidad, de forma que no se presenta la idea de una identidad general y abstracta, sino de un sentimiento identitario anclado a un grupo social específico. De esta forma, Krause (2007) relaciona el concepto de identidad y de comunidad bajo tres ejes principales. En primer lugar, propone a la pertenencia como una característica básica de una comunidad, ya que esta implica una identificación y un reconocimiento mutuo de los miembros del grupo. Esta identificación se da con base en que se comparten ideas, metas, valores, entre otros. Asimismo, la investigadora chilena, al igual que Hall (2003), comenta que la identidad de un grupo se basa en la percepción de diferencia, de modo que esta se construye en contraposición de aquellos que son externos a la comunidad. De esta forma, tanto el reconocimiento mutuo como la diferenciación de otros permiten que se desarrolle un sentimiento de apego por el grupo al que se pertenece.

Un segundo punto que la autora reconoce como esencial para la identidad en comunidad es la interrelación. Este busca explicar que las comunidades no se anclan definitivamente a un espacio físico, de modo que la identidad no está territorializada. Por ello, se hace necesaria la existencia de un contacto continuo y comunicación fluida entre miembros a través de distintos medios. De este punto se desprenden las ideas de dependencia e influencia mutua, las cuales explican que los participantes dependen los unos de los otros para conformar la comunidad, al igual que para enseñar y compartir significados (Krause, 2007).

Así, el último eje que considera la autora es el de una cultura en común que articula a la comunidad y a su identidad. Esta se basa en la existencia de una red de significados, símbolos, representaciones sociales y visiones del mundo que son apropiados por los miembros de la comunidad. Con base en esto, las personas orientan sus conductas y logran tener interpretaciones de la vida parecidas, lo cual permite un mayor entendimiento y reconocimiento entre sí (Krause, 2007).

Sin embargo, la teoría de Krause (2007) no explicita un punto que consideramos relevante para el análisis de una comunidad y su identidad: la conexión emocional. McMillan y Chavis (1986) comentan que la conexión emocional de los miembros con la comunidad es parte importante de la relación que tienen los individuos con la comunidad y de la identidad que de ella se desprende. Así, esta conexión se basa en la valoración del individuo por la comunidad debido a la construcción de lazos afectivos, redes de apoyo y una historia en común.

De esta forma, se puede concluir que la identidad se encuentra fuertemente ligada a la comunidad a la que se pertenece. Así, para realizar un análisis de la identidad de los barristas de Sporting Cristal, es necesario tomar en cuenta los cuatro ejes desarrollados: pertenencia, interrelación, cultura en común y la conexión emocional.

Por otro lado, la literatura revela que existen ciertas especificidades que se deben tomar en cuenta al hablar de barras de fútbol. En primer lugar, es importante resaltar que las barras de fútbol están conformadas por los hinchas, los cuales se definen como aquellas personas que experimentan mucha pasión e identificación con un equipo, por lo que asiste al estadio a apoyarlo y mantiene un seguimiento de las noticias sobre este en su día a día. El conjunto de los hinchas se denomina como hinchada, de la cual, posteriormente nace la barra. Así, la barra es la organización oficial de la hinchada, de manera que se encargan de realizar actividades, coordinar las visitas a los partidos y contribuir a mejorar el club (Castro, 1994). Sobre esto, desde una perspectiva de la psicología social, Miriam Ochoa (2017) comenta que la pertenencia, relacionada a la identidad, puede expresarse a través de una participación activa en la organización de la barra, asumiendo roles y responsabilidades.

De igual forma, Ochoa (2017) explica que una forma de expresar la pertenencia hacia la barra y hacia el club es a través del uso de banderas, colores y vestimentas que corresponden al equipo que se alienta. Asimismo, se llevan a cabo cantos y arengas dentro del estadio, los cuales demuestran una cultura compartida. Esto permite también que los hinchas establezcan una diferenciación frente a las barras de los equipos rivales (García, 2009).

Por último, puede decirse que, dentro de la barra, el eje de conexión emocional se expresa a través de las relaciones que mantienen los hinchas entre sí y el apego que sienten con el equipo (Ochoa, 2017). A partir de todo esto, se puede aplicar la teoría de identidad al caso particular de las barras de fútbol.

4. Metodología

Para esta investigación, se utilizaron dos técnicas de recolección de información: observación participante y entrevistas semiestructuradas.

La observación participante se realizó en dos partidos de Cristal en la Copa Libertadores durante el 2023, específicamente en la tribuna popular sur, donde se encuentra la barra del Extremo Celeste. Así, nos enfocamos en las manifestaciones de los hinchas, sus reacciones durante el partido, su movilidad dentro del estadio y la organización de la barra. Para ser reconocidas como parte del grupo, las investigadoras a cargo usaron la camiseta del equipo.

Posteriormente, en una segunda fase, se realizaron cuatro entrevistas semiestructuradas presenciales y dos virtuales, las cuales se llevaron a cabo con ambas investigadoras dirigiendo la entrevista. Asimismo, antes de iniciar, se presentó el consentimiento informado a los entrevistados. Se buscó que los entrevistados sean parte de alguna barra de Cristal, que sean hinchas del equipo hace al menos 5 años, que asistan con regularidad al estadio y que sean mayores de edad. De esta forma, las entrevistas fueron realizadas a cuatro hinchas de la barra de Extremo Celeste y dos de Fuerza Oriente, de los cuales hubo una distribución

equitativa entre hombres y mujeres, de modo que se pueda contrastar las experiencias de ambos géneros. La edad de los entrevistados se encuentra en un rango de veinte a cincuenta años, todos residentes de Lima. Es importante mencionar que las personas entrevistadas han sido conseguidas a través del método de bola de nieve.

El contenido de las entrevistas se centra principalmente en la cultura de la barra, el vínculo emocional, la vida de barrista y el sentido de comunidad que tienen los hinchas con la barra. Para analizar las respuestas, se crearon códigos en Excel sobre la base de las dimensiones principales tratadas en la entrevista. A partir de ello, se realizaron inferencias inductivas, pues a partir de los testimonios recopilados, se analizaron las semejanzas y los matices entre ellos para plantear una respuesta tentativa a la pregunta de investigación presentada.

5. Hallazgos

A partir del trabajo de campo, se ha encontrado que la identidad de los hinchas de Cristal se expresa en tres dimensiones: la identidad personal, la identidad relacional y la trascendencia de la identidad a otras esferas de la vida. Ello se desarrollará en las siguientes secciones.

5.1 *Identidad personal: hincha-club*

Una parte crucial de la identidad de los hinchas es la relación personal e individual que mantienen estos con el club (Ochoa, 2017). Así, en esta primera sección se explora la conexión personal que tienen los hinchas con el equipo y aquellos factores que la determinan. Esto permite entender, posteriormente, las expresiones individuales de la identidad.

5.1.1 *Trayectoria*

Un primer elemento importante de la constitución de la identidad personal del hincha es que esta tiene su origen en un fuerte vínculo emocional con el club. Este vínculo nace, en un principio, debido a la forma en la que llegaron a ser hinchas del equipo.

Cinco de los entrevistados manifestaron que el hinchar por SC viene de una tradición familiar. En su mayoría, su primer acercamiento al equipo se debe a que sus familiares ya se identificaban con el club, y por ello los llevaron al estadio y les transmitieron sus conocimientos sobre el equipo. En este sentido, reconocemos que la familia es la primera instancia de socialización, ya que es el principal agente de su acercamiento al equipo, de modo que la identidad es heredada. Ello genera que esté fuertemente arraigado a las personas desde su niñez.

Por otro lado, el caso de la sexta entrevistada es diferente en cuanto a su primer acercamiento a SC. Ella manifestó que, a pesar de que toda su familia es de Alianza Lima, ella se volvió hincha de Sporting Cristal cuando vio a la barra celeste en un partido al que asistió sola al cumplir 18 años. Frente a lo encontrado en las entrevistas realizadas, este es un caso poco común en el que la persona se vuelve hincha del equipo por voluntad y elección propia.

Partiendo de la herencia familiar, se reconoce que una expresión de la identidad personal de los hinchas se basa en que toman la iniciativa de involucrar a sus seres queridos en su pasión por el club. Así, en el estadio se puede observar familias enteras asistiendo al partido con niños que portan la camiseta del equipo. Tal es el caso de "Camila", que lleva a sus amigos al estadio, o el de Andrea, que confiesa que ella ha sido la influencia principal para que su sobrina sea hincha del equipo.

5.1.2 Vínculo emocional

Por otro lado, es importante recordar que la identidad se constituye en parte por la conexión emocional y el afecto individual por el club. Se encontró que los entrevistados coinciden en que experimentan fuertes sentimientos de afecto por el equipo. En este sentido, se le atribuye a Cristal un valor que trasciende los partidos de fútbol, los jugadores y los directores. Este valor se manifiesta a través de sentimientos de cariño incondicional.

La identificación personal de los hinchas se refuerza por la coherencia que perciben entre los valores del club y los propios. Por un lado, dos de las mujeres entrevistadas enfatizaron en que, tanto el club como sus jugadores, se han mantenido al margen de ciertos escándalos. Sobre ello, mencionaron el programa de Magaly Medina, en el cual aparecen futbolistas que son infieles o "juergueritos". Sin embargo, comentan que este nunca ha sido el caso de los futbolistas de Cristal, lo cual es altamente valorado.

Los hombres también se identifican con los valores de Cristal, pero desde otro ángulo. Ellos valoran en mayor medida la humildad del club y la lucha constante contra las adversidades. "Carlos" pone énfasis en que SC, a pesar de los obstáculos, es capaz de superarlos y seguir luchando con "garra". Esto lo relaciona con su vida y las dificultades que ha atravesado académicamente pues a pesar de ello, al igual que el club, es capaz de sobrellevarlo. Ello lo comparte de la siguiente manera: "Es un equipo que sale a luchar, pelea los primeros puestos. Yo, a pesar de las adversidades, avanzo bien, avanzo tranquilo, a mi ritmo, igual que el club. Considero que lo puedo relacionar con mi vida" (Carlos). Así, Cristal le enseña que depende de uno mismo salir adelante; de modo que, encuentra congruencia entre la experiencia del club y su propia vida. Los entrevistados coinciden desde diferentes perspectivas en que Cristal es un club modelo, sencillo y diferente a los demás, en el cual ven un reflejo de sí mismos, por lo que les gusta ser parte de este.

Tanto la conformación de la identidad por valores como el sentimiento que se desarrolla por el club se expresan en el respeto que mantienen los hinchas hacia el equipo. Esto los lleva a sentirse motivados por defender al club frente a barras rivales. Igualmente, se puede observar en el constante reconocimiento y apoyo que mantiene la barra durante los partidos. Así, al salir el equipo a la cancha, todos los hinchas se paran y aplauden, al igual que cuando los jugadores realizan acciones en el campo beneficiosas para el equipo.

Igualmente, la identidad personal se expresa en las emociones que sienten los hinchas por los partidos. Las mujeres enfatizan en que experimentan estrés o ansiedad antes de un encuentro. Sobre ello, "Camila" comenta: "Ni siquiera desayuno, no como; sobre todo, si es un partido muy importante, con equipos como U o Alianza o Copa Libertadores, estoy super ansiosa". Estas emociones antes del partido se pueden ver también en la tribuna, en la que algunos hinchas se persignan, simbolizando un buen augurio para el equipo.

Asimismo, se comenta que los partidos pueden llegar a “doler” mucho, de modo que generan profundos sentimientos de tristeza o fastidio que pueden durar varios días. Los hombres hacen mención a que un mal partido de Cristal puede generar sentimientos de ira o rabia. Sin embargo, se comenta también que los partidos generan mucha felicidad y satisfacción en ciertas ocasiones. Incluso en el estadio se puede ver que, como parte de esta euforia, los hinchas se abrazan cuando hay un logro de Cristal o al terminar el partido.

En la misma línea, los hinchas resaltan la importancia del ambiente del estadio en su motivación por asistir presencialmente a los partidos. Especialmente, las entrevistadas comentan que las tribunas son “como una fiesta” donde hay música, y la gente canta y salta como parte del aliento al equipo, lo cual les genera felicidad y euforia. Por ello, se explica que el estadio funciona como un espacio de escape del estrés y la rutina, ya que pueden gritar y descargar sus emociones.

Los hombres, por otro lado, no enfatizaron en gran medida en este punto. Sin embargo, Carlos comentó que el estadio puede funcionar también como un espacio de escape de tristezas. Esto se debe a que conecta con la alegría de la gente y lo animan. Ello lo explica de la siguiente forma: “[Al] ver a la gente arengando, me olvido un poco de las penas, las tristezas que yo podía tener. Y yo ahora arengando, aunque con el corazón partido, pero arengando. Te hace olvidar un poco”. Este aspecto genera un refuerzo de la identidad de los hinchas, ya que el estadio se configura como un espacio que genera bienestar.

5.1.3 Compromiso con el club

Parte importante de esta identidad personal se expresa en la preocupación y compromiso que sienten los hinchas por la institución. Todos los entrevistados manifiestan diversos niveles de preocupación por cómo se dirige el club actualmente. Se notó un énfasis especial en el disgusto que sienten a partir del reciente cambio de dueños del club. Ello se debe a que estos últimos son hinchas de la “U” y, desde la perspectiva de los entrevistados, los dueños deberían ser, idealmente, hinchas de Cristal, de modo que se identifiquen con el equipo.

Es a partir de su preocupación por cómo se lleva la institución que los hinchas muestran un interés en comunicar sus preocupaciones al club. No sólo comparten sus opiniones en redes sociales, sino que también se manifiestan en protestas. Se reconoce el interés de los entrevistados en tener un espacio de diálogo entre la directiva del club y los hinchas.

Asimismo, en todos los entrevistados, el compromiso y la identificación con el club se expresa en un apoyo monetario, tal como la compra de entradas a los partidos o la adquisición de camisetas originales. Los hinchas reconocen que se hace todo lo posible por acompañar a Cristal, incluso cuando su situación económica no es muy estable. Tal fue el caso de “Andrea”, quien comenta lo siguiente: “En 2016, hacía prácticas y la remuneración era bastante baja. Tenía algunos amigos que iban a occidente y, con lo que me alcanzaba intentaba, ir a los partidos que podía, generalmente en popular. A veces mis amigos de occidente me sacaban entradas más baratas”. De esta forma, los hinchas consideran que, a partir de todo ello, apoyan al crecimiento del club y al fútbol peruano.

5.2. Identidad relacional hincha-barra

Esta siguiente sección resalta el aspecto relacional de la identidad. Así, se explora en mayor medida la identidad de los hinchas relacionada a su pertenencia e identificación con la barra. De esta forma, es posible analizar una segunda dimensión de su identidad como hincha, la cual hace referencia a su identidad como barrista.

5.2.1 Reconocimiento mutuo

Es importante resaltar que la pertenencia a un grupo y el sentido de comunidad se determinan en gran parte por el proceso de reconocimiento mutuo. En este, los miembros se perciben entre sí como similares y pertenecientes a un grupo en común debido a ideas, metas y valores compartidos (Krause, 2007).

De tal manera, la pasión experimentada por los hinchas hacia el club les permite identificarse mutuamente con otros seguidores, ya que comparten el mismo sentimiento por el equipo. En relación a esto, "Andrea" comenta que se siente cómoda en la barra, ya que allí encuentra a personas con un nivel de fanatismo similar al suyo. Además, manifiesta que esta pasión es difícil de explicar y hacer entender a otros. Por lo tanto, sentirse rodeada de personas que comprenden y comparten este sentimiento genera bienestar.

Asimismo, esta identidad compartida se puede observar en el reconocimiento instantáneo con personas desconocidas. A pesar de no conocer a los hinchas que se encuentran cerca suyo en el estadio, compartir esta pasión por el equipo, al igual que experimentar las mismas emociones, genera que se sientan cercanos y se identifiquen mutuamente. Por ello, se sienten en compañía incluso si van al estadio solos y consideran sencillo entablar conversaciones con personas que no conocen. Esto lo expresa "Andrea" de la siguiente manera: "Tienes mucha gente que tiene la misma pasión que tú; entonces, tener eso en común, hace que puedas encajar rápido. O sea, [los] conozcas o no [los] conozcas, te ven en la barra, te saludan, te hablan". Esto sucedió también a las investigadoras del presente estudio al entrar a la zona de la barra en la tribuna sur: las abrazaron cuando Cristal metió un gol, incluso sin conocerlas.

Todo esto genera que se desarrolle un fuerte vínculo emocional, lo cual refuerza la identidad (McMillan y Chavis, 1986). Los entrevistados comentan que han desarrollado un gran afecto por varios miembros de la barra que han conocido en espacios de Cristal. Por ello, ir al estadio implica encontrarse con amigos, de modo que sienten que es un ambiente cálido y amigable. Asimismo, los hombres comentan también que este afecto se puede notar cuando ellos viajan a provincias para ver jugar al equipo. Esto se debe a que los hinchas de estas provincias los reciben en sus casas, de modo que se sienten acogidos por ellos, siendo unidos únicamente por la pasión por SC.

Otra expresión de esta identidad relacional es el cuidado mutuo de los hinchas de Cristal. Todos los entrevistados reconocen que el estadio puede ser un ambiente riesgoso. Sin embargo, explican que se sienten cuidados por otros hinchas, tanto conocidos como desconocidos. Así, los hinchas alertan a otros sobre el peligro de entrar muy al centro de la barra o de pararse muy cerca de las bengalas. "Camila" lo explica de la siguiente manera:

“A la tribuna que yo vaya, me siento protegida porque gracias a Dios, así no te conozcan, te ven con una camiseta de Cristal y te cuidan”. Esto sucedió también a las investigadoras del presente estudio al ingresar a la zona de la barra, en la cual los barristas, sin conocerlas, les comentaron que podían apoyarse en sus hombros para tener una mayor estabilidad dentro del movimiento de la barra.

Asimismo, los entrevistados comentan que existe el riesgo de que ocurran altercados con barras de otros equipos, tanto fuera como dentro del estadio. Esto representa un gran peligro; sin embargo, los entrevistados narran experiencias en las cuales personas de Cristal los han defendido frente a barras de otros equipos.

Otra forma de expresión que se reconoce de la identidad relacionada a la comunidad son las redes de apoyo. Así, la barra trasciende el espacio del fútbol y se entablan amistades entre los barristas. Varios de los entrevistados comentan que las personas de la barra ayudan económicamente a barristas enfermos o cuando van a tener un hijo. De igual forma, “Ángel” cuenta que los barristas se aseguran de llevar a sus compañeros a los hospitales si se encuentran heridos por un enfrentamiento con otra barra. “Ángel” cuenta también que conocidos de la barra lo apoyan económicamente para que pueda comprar su pase celeste, el cual permite que asista a todos los partidos del año. Así, la barra funciona también como un sistema de soporte basado en la solidaridad que nace de la identificación mutua.

Esto se relaciona también con el principio de interrelación de la identidad asociada al sentido de comunidad. Ello se debe a que la identidad de los barristas no se ancla únicamente al espacio del estadio; por el contrario, la identidad se expresa en otros ambientes (Krause, 2007).

5.2.2 Simbología

Parte de la expresión de identidad de los hinchas se ve representada en símbolos y rituales que comparten como grupo, y en cómo estos son transmitidos a los nuevos miembros. Por ello, se puede decir que los barristas mantienen una cultura común.

El principal signo de identificación de todo hincha de Cristal es su camiseta celeste, es la forma de identificarse entre ellos (García, 2009). Así, en el estadio se pudo observar que la gran mayoría de los asistentes utilizaba una camiseta del equipo. Es así que, dentro del estadio, se espera que los hinchas asistan con sus camisetas y que el lugar “se pinte de celeste”, como menciona “Carlos”. Asimismo, los hinchas hacen uso de banderas que se mantienen alzadas durante el partido.

Los símbolos que identifican a los miembros de una barra no se limitan únicamente a prendas de vestir. Un ejemplo de ello es “Gabriel”, quien lleva tatuado en su brazo izquierdo el escudo de Cristal junto con el nombre de su grupo y barra, Extremo Celeste. Además de los símbolos visuales, las canciones y arengas desempeñan un papel fundamental en la identidad de la barra. Es revelador observar que las canciones no se centran exclusivamente en Cristal, sino que también existen canciones específicas dedicadas a la tribuna sur. Esto refleja una mayor cohesión y un sentido de pertenencia hacia la tribuna en particular, fortaleciendo así la identidad del grupo.

Por otro lado, los hinchas de Cristal siguen diversas tradiciones y rituales en torno a los partidos de su equipo. Por ejemplo, antes del encuentro, se aseguran de tener su

camiseta limpia y colgada desde la noche anterior, para luego vestirla temprano en el día del partido. Los preparativos comienzan varias horas antes del partido, con puntos de encuentro designados donde los hinchas se reúnen para entonar sus canciones y dar inicio a la caminata hacia el estadio.

De esta forma, la identidad relacional se expresa también en la transmisión de conocimientos por parte miembros antiguos de la barra a nuevos miembros, de modo que estos aprendan cómo moverse y que empiecen a formar parte del grupo. "Andrea" lo explica de la siguiente forma: "Me enseñaron cómo pararme en la tribuna cuando la gente se te viene encima para no salir volando. Ellas siempre estaban ahí, ayudándome, diciendo que no vaya tan al medio, que tenga cuidado; me pauteaban ciertas cosas". Así, existe cierto compañerismo entre los miembros que hace que se aconsejen entre ellos para que puedan disfrutar de la experiencia de estar dentro de la barra.

5.2.3 Compromiso con crecimiento de la barra

La identidad de los hinchas de Cristal se expresa también en su interés en que la barra siga creciendo, especialmente por parte de los fundadores entrevistados, pues para ellos era una misión que el estadio se vistiera de celeste cada vez que SC jugara. "Gabriel" comparte sobre ello: "La idea era que un día el estadio esté lleno de Cristal, que la gente camine con su polo orgulloso".

La identidad de los hinchas se expresa en su compromiso con el crecimiento de la barra a través de su dedicación y esfuerzo, invirtiendo tiempo, dinero y asumiendo roles importantes dentro del grupo. Su objetivo es ver al estadio lleno de seguidores celestes en cada partido, y se enorgullecen del crecimiento que han logrado.

5.2.4 Diferenciación

La constitución de la identidad se basa en gran parte en la diferenciación de otros grupos (Hall, 2003). Así, un primer elemento que es parte de la identidad y que permite percibir esta diferenciación son los valores del hincha. Los barristas celestes tienen, como agrupación, un principio en común: nunca violentar a una mujer o un niño. Tanto mujeres como hombres manifestaron que esto nunca ha ocurrido dentro del estadio y, en caso sucediera, todos los barristas atacarían al agresor. Este es un principio que se ha mantenido a través de los años y que consideran que distingue al hincha de Cristal del hincha de otros equipos.

Asimismo, se pone relevancia en la humildad del hincha, es decir esperar a los resultados para proclamarse campeones. Mientras que, otras de las cualidades que caracterizan al hincha de SC, según los entrevistados, son el aliento incondicional y la seguridad en las convicciones a pesar de las dificultades que se puedan atravesar. Así, la lealtad se establece como el valor principal de un buen hincha. "Maria" lo explica de la siguiente manera:

Ser parte de Cristal es emocionarte, amar tus colores, ver a tu equipo, saber el nombre de todos los jugadores, saber en qué posición está, sufrir porque no pudimos ganar un partido o un campeonato. Y lloras por eso, de cólera, de saber qué pasó, de no poder hacer

nada. De ser parte de la hinchada y que sabes que es incondicional y tu amor va a seguir siendo incondicional siempre.

En contraposición, para los hinchas entrevistados, la deslealtad es una característica no aceptada en un barrista de Cristal. Así, es valorado muy negativamente que los hinchas cambien de equipo o dejen de ir al estadio cuando el club está en un momento complicado futbolísticamente. Estas características valoradas por los miembros de la barra permiten que los hinchas orienten sus actitudes y comportamiento de una manera similar. Ello genera un mayor entendimiento entre sí, al igual que el reconocimiento mutuo.

Asimismo, los hinchas de Cristal construyen su identidad no sólo a partir de las características en común con sus miembros, sino también a partir de las que los diferencian. Esto se refleja a partir de la percepción que tienen de los hinchas de otras barras, lo cual termina por resaltar su propia cultura.

En relación a ello, los hinchas de SC perciben a las barras de otros equipos como vanidosos y violentos, capaces de atacar tanto a una mujer, como a un hincha de su misma barra. Además, remarcan una diferencia de los logros y derrotas entre los tres equipos más grandes del Perú. Aquella diferenciación recae en que Sporting Cristal es el equipo más joven institucionalmente, comparado a Alianza Lima y Universitario, pero consideran que el equipo celeste tiene un mejor nivel deportivo.

Esta diferenciación entre barras genera una rivalidad entre los hinchas de los diferentes equipos. Es así que, la identidad de los hinchas se expresa en ciertas dinámicas que buscan remarcar la superioridad que tiene una barra sobre la otra. La principal práctica que se realiza es el robo de banderas o polos de barras. Sobre ello “Camila” comenta: “Llevar una bandera, las oficiales, las más importantes sobre todo las del Extremo y Fuerza Oriente. Tienes que llevarla en un carro súper blindado porque llegan otros equipos, te cierran con pistola y te roban la bandera. Se toman foto con la bandera y es un trofeo para ellos”. Así, las personas que transportan instrumentos o banderas exponen sus vidas para proteger dichos símbolos.

5.2.5 Violencia

Esta rivalidad se expresa también en la violencia que viven y ejercen los hinchas. Así, 5 de los 6 entrevistados afirmaron que, durante sus años en la barra, habían presenciado situaciones altamente violentas, las cuales involucran armas y muertos, en el contexto de un partido. Esto se daba usualmente al encontrarse con otras barras o al ir al estadio como visitante. Así, “Andrea” y “Camila” comentan haber tenido una experiencia fuera del estadio Matute, en el que hinchas de otro equipo les dispararon a barristas pertenecientes al Extremo Celeste. Asimismo, “Ángel” comentó que sus hermanos tenían heridas de bala debido a enfrentamientos con otras barras. Él explicó que es usual que hinchas de distintas barras se peleen entre sí al encontrarse, especialmente en el Rímac.

Todos los entrevistados que presenciaron este tipo de situaciones expresaban que sus vidas estuvieron en riesgo. Sin embargo, varios entrevistados demostraron también naturalizar esta violencia, ya que les parecía habitual o parte de un sentido de adrenalina. De esta forma, se hace evidente que ser hincha de SC está acompañado de una cultura de violencia, la cual expresa diferencias entre barras y refuerza la propia identidad.

5.2.6 Espacio masculinizado

A pesar de que la barra es un espacio en el que las entrevistadas se sienten cómodas, también es reconocido como un ámbito predominantemente masculino y machista. Al observar la disposición del espacio en la tribuna sur, se distingue que las mujeres se sitúan a los lados de la tribuna siempre acompañadas por hombres, mientras que la barra se encuentra en el centro, como un bloque unificado, y hay pocas mujeres en ella.

Asimismo, las hinchas comentan que nunca han sufrido abuso físico, pero sí han experimentado violencia simbólica. Esto se manifiesta a través del "ninguneo", en el cual los hinchas no reconocen a las mujeres como parte de la barra, ya que consideran que no saben nada sobre fútbol. Esta falta de reconocimiento se evidencia también en que las hinchas no son escuchadas por los hombres en las reuniones de barra. Por lo tanto, las mujeres sienten que no se respeta su legitimidad como barristas.

Frente a estas situaciones, las entrevistadas se ven obligadas a emplear diversas estrategias para legitimar su presencia y posición como barristas, lo que se entrelaza con la expresión de su identidad. "María" reconoce que encajar en la barra depende en gran medida del comportamiento que adopten las mujeres en ella, lo cual implica mostrar actitudes consideradas masculinas para ganar respeto. En consecuencia, la forma en que las mujeres expresan su identidad en la barra se ve vinculada a demostrar fuerza y evita mostrar rasgos demasiado femeninos, ya que esto podría ser percibido como una debilidad y restarles legitimidad.

Las entrevistadas también destacan la importancia de enfrentarse a los hombres. "Camila" comparte su experiencia frente al "ninguneo" de la siguiente manera: "Yo he podido agarrar y decirles a muchos: "¡Oye! ¿Qué te pasa? ¿Vas a venir a ningunearme? ¿No sabes cuántos años llevo en la barra?" Con esto, ella hace referencia a un elemento que le otorga poder simbólico sobre los demás: su trayectoria y los años que ha dedicado a la barra. Esto le permite legitimar su posición dentro del grupo y su conocimiento sobre el fútbol. Sin embargo, "Andrea" reconoce que, al final, es algo a lo que se acostumbran y que deben soportar para evitar enfrentamientos constantes.

Por último, identifican la importancia de ser apoyadas por un hombre de la barra. Así, el capital social tiene un alto beneficio para el posicionamiento de mujeres en la agrupación. Los hombres pueden llamar a sus compañeros a escuchar a las mujeres cuando hablan o defenderlas en caso sea necesario.

A pesar de todo ello, todas las hinchas coinciden en que el ambiente machista no las impulsa a alejarse de la barra. Por el contrario, reconocen que han logrado posicionarse en la barra como mujeres y ser respetadas por los hombres, lo cual permite reafirmar su identidad de género.

5.3 Trascendencia de la identidad a otras esferas de la vida

Como se ha planteado anteriormente, el hincha expresa su identidad de distintas formas dentro del estadio, desde asistir a los partidos hasta tomar funciones dentro de la organización de la barra. Dichas funciones requieren dedicarle mucho tiempo a actividades de la barra, tales como la convocatoria de nuevos integrantes o el traslado de

instrumentos y banderas. Esto nos lleva a plantear que la identidad de los barristas, al ocupar una gran cantidad de tiempo, debe dialogar también con otros espacios de su vida, tales como el laboral o familiar, lo cual genera diferentes expresiones de esta.

En el caso del ámbito familiar, las mujeres reconocen la importancia de tener un balance entre este y su vida como barrista. Tener funciones dentro de la barra requiere gran dedicación de tiempo, por lo que ejercer estos roles reduce el tiempo que pueden dedicar a su familia. Por ello, “Camila” decidió desistir de sus funciones y asistir menos frecuentemente al estadio.

Por otro lado, en el ámbito laboral, la mayoría de los entrevistados comentan que los días que hay partido no asisten a sus trabajos o se retiran temprano de estos. A pesar de ello, dicen tener un gran apoyo por parte de sus empleadores ante la flexibilidad con sus horarios y compensar sus horas laborales.

Los entrevistados reconocen que este balance es un gran sacrificio; sin embargo, comentan que hay situaciones en las que deben priorizar el trabajo frente a un partido o un viaje con la barra, de modo que no se vean perjudicados laboralmente. De igual forma, “Andrea” explica que, por su trabajo, debe cuidar su reputación, de modo que cuida su imagen como hinchas de Cristal. Asimismo, “María” fue la única entrevistada que manifestó mantener su amor por el equipo de manera privada en su trabajo actual. Ella asegura no hablar de fútbol en general en el ambiente laboral, pues considera que en donde trabaja actualmente las personas tienen muchos prejuicios y sabe que su pasión no sería aceptada.

En ese sentido, parte de la vida de los barristas es decidir si presentarse como tal ante personas externas al mundo del fútbol. En su gran mayoría los entrevistados no tienen ningún inconveniente en presentarse como barrista. Es más, “Camila” asegura que en sus redes sociales todo lo que postea está relacionado a Cristal, todos saben que es hinchas, y que no es posible esconderlo pues representa un 90% de su vida.

La mayoría de entrevistados comparte que existen muchos estereotipos y prejuicios alrededor de los integrantes de la barra y que estos alimentan el estigma de ser “barristas”. Se asocian características de borrachos, fumones o delincuentes a los barristas, cuando no siempre es el caso. Los entrevistados mencionan que, si bien hay gente mala, como en cualquier lado, también hay gente muy buena. No obstante, no siempre reciben reacciones negativas de las personas con quienes comparten este aspecto de su vida. Las respuestas más comunes son de sorpresa y de interés por conocer sobre sus experiencias dentro de la barra.

Entonces, tener que cumplir con roles dentro del trabajo y en sus familias limita, en ocasiones, la expresión de la identidad de los hinchas pues tienen que priorizar sus otros roles sobre el de hinchas. Sin embargo, ello no significa que la expresión de su identidad se ancle de manera definitiva al espacio del estadio pues esta es expresada en distintos ámbitos de su vida, a pesar de las percepciones negativas que otras personas puedan tener. Así, se puede notar que la identidad de los hinchas y la expresión termina por tejerse con otros espacios de sus vidas.

6. Discusión y conclusiones

Después del análisis, se puede decir que se hace evidente que la identidad de los hinchas se expresa en 3 niveles: la identidad personal, la identidad relacional y la identidad en otros espacios. Así, la identidad personal del hincha y su relación con el club se constituye por elementos emocionales. De esta forma, la trayectoria familiar genera un deseo de involucrar a amigos y familiares. Asimismo, la identidad se forma a partir de un fuerte vínculo emocional con el club, al igual que por la coherencia entre los valores del club y de las personas. Ello conlleva un fuerte respeto hacia el club y que los hinchas experimenten emociones durante los partidos. Asimismo, esta identidad personal genera un fuerte interés y compromiso con la institución.

Por otro lado, sobre la identidad relacional entre el hincha y la barra, el sentido de comunidad cobra un rol vital. Así, se genera un reconocimiento e identificación mutua entre los hinchas dentro de la barra por compartir la misma pasión. Esto se expresa en el afecto, al igual que en el cuidado de los miembros y en las redes de apoyo que se tejen entre sí. En esta dimensión también se considera la diferenciación de los barristas frente a otras barras y la violencia y rivalidades que surgen de ello.

Por último, la identidad de los hinchas se expresa también en espacios que no están relacionados al fútbol o al club. Así, se presentan como hinchas en el trabajo o con su familia, de modo que deben encontrar un balance entre sus diferentes actividades.

La investigación del fútbol en el Perú es sumamente relevante debido al gran arraigo y presencia que tiene en la vida de las personas. Consideramos que este trabajo apoya en matizar la experiencia de los hinchas de Sporting Cristal en comparación a otros equipos peruanos. Por ello, creemos también que sería importante investigar con mayor profundidad la expresión de la identidad de los hinchas de otros equipos, de modo que se logre tener una visión panorámica de lo que implica el fútbol en la vida de las personas y, por consiguiente, en la sociedad.

Referencias bibliográficas

- Agurto, A. (2018, 4 de octubre). *En el país con la mejor afición del mundo, al 31.2% no le interesa el fútbol*. Gestión. <https://gestion.pe/tendencias/estilos/pais-mejor-aficion-mundo-31-2-le-interesa-futbol-246110-noticial>
- Alvarado, N. (2017, 10 de noviembre). *La fiebre del fútbol une a todo el Perú y podría favorecer a la economía*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/fiebre-futbol-une-peru-podria-favorecer-economia/>
- Castro, R. (1994). No pedimos ni damos tregua: barras de fútbol y violencia en el estadio. *Anthropologica*, 12(12), 159-178. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.199401.007>
- Club Sporting Cristal (s/f). *Historia del club*. <https://www.clubsportingcristal.pe/historia/>
- El Comercio. (2017, 18 de noviembre). *La verdad sobre el «sismo» que generó el gol de Jefferson Farfán*. <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/peru-rusia-2018-gol-jefferson-farfán-desato-sismo-lima-noticia-474328-noticial>
- Líbero (2011, 18 de noviembre). *El Perú es el país más futbolero de América*. <https://libero.pe/futbol-peruano/2011-11-18-el-peru-es-el-pais-mas-futbolero-de-america>
- García, G. (2009). *Jóvenes, Identidad y Fútbol: las barras bravas en los estadios de Quito* [tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/801>
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita “identidad”? En S. Hall y P. Du (coords.). *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/lectura-6.pdf>
- Krause, M. (2007). Hacia una redefinición del concepto de comunidad: Cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta. *Revista de Psicología*, 10(2), 49-60. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2001.18572>
- McMillan, D. y Chavis, D. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6-23. <https://psycnet.apa.org/record/1987-03834-001>
- Moreno, H. (2011). La noción de “tecnologías de género” como herramienta conceptual en el estudio del deporte. *Revista Punto Género*, (1), 41-62. <https://doi.org/10.5354/2735-7473.2011.16820>
- Ochoa, M. (2017). *Comunidad, sentido de comunidad y participación comunitaria en miembros de una barra de fútbol de Lima Metropolitana* [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9127>
- Panfichi, A., Vila, G., Chávez, N. y Saravia, S. (2018). *El otro partido: la disputa por el gobierno del fútbol peruano* (1.ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. <https://doi.org/10.18800/9786123173821>
- Rosales, R. (2018). *Jueves de patas: tecnología de género, masculinidades y fútbol en la Organización de Exalumnos de la Promoción 1993 del Colegio Nuestra Señora de la Merced de Lima, Ate Vitarte* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12902>

- Santisteban, A. (2022). *Dinámicas territoriales y construcción de identidad por parte de los miembros de una barra de fútbol de Lima: El caso de Holocausto del Rímac* [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24026>
- Vidiella, J., Herraiz, F., Hernández, F. y Sancho, J. (2010). Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física. *Movimiento*, 16(4), 93-115. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115316963006>