

*Presse et société* (Etudes Hispaniques et Hispano-américaines XIV), Centre d'études hispaniques, hispano-américaines et luso-brésiliennes, Travaux de l'Université de Haute Bretagne, Rennes 1979, 163 pp.

Reúne el presente volumen cuatro artículos que enfocan las relaciones entre prensa y sociedad en diferentes momentos y circunstancias del presente siglo. B. LE GONIDEC trata de la "Diffusion et réception critique de *Ariel* de J.E. Rodó, 1900-1903" a través de un corpus representativo de reseñas y notas periodísticas así como de las cartas dirigidas a Rodó para avisar recibo de la obra o para expresar alguna opinión sobre ella. El autor presta atención tanto a los aspectos ideológicos como a los estilísticos; su trabajo nos parece constituir una contribución valiosa a la historia de las ideas políticas y estéticas en Hispanoamérica. D. GENEVOIS se ocupa de "Presse féminine et republicanisme sous la II<sup>ème</sup> République espagnole: la revue *Mujer* (junio-diciembre 1931)" poniendo de relieve el problema que plantea el público femenino en una época de apertura política. J-M DESVOIS estudia "La presse pré-fasciste et fasciste en Espagne (1915-1936)" y finalmente C. SALAUN en "A propos du titre. Analyse d'un code (les titres de *Cambio 16*)" estudia un tipo de título usado por revistas "burguesas" que se caracteriza por estar basado en juegos idiomáticos o por contener connotaciones de diversos orden. Luego de un detallado estudio lingüístico, la autora plantea el problema de la relación entre el manejo de la información, reflejado en el título, la ideología subyacente y el público destinatario.

J.L.R.