

2.3 Nathaniel Rueda Proyectos Integrales II / 2014

MUTE. PROYECTO DE MARCA PERSONAL



"*Mute* es un proyecto de marca personal en el que se busca explotar la ilustración y aplicarla a una diversidad de productos y medios. Con este proyecto busco conseguir presencia en el mercado nacional e internacional de diseño e ilustración, posicionándome como ilustrador y exhibir mi trabajo por medio de productos tanto tangibles como digitales.

Dentro de la planificación se planteó realizar colecciones con el fin de crear un orden en cuanto a los diseños y no elaborar ilustraciones con temáticas arbitrarias, generando a la vez una sensación de coleccionables. Cada colección tendrá un estilo marcado, personajes propios, un tenor distinto al anterior y productos distintos, algunos de los cuales serán propios a ciertas colecciones.

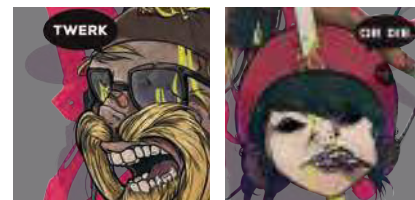
/// MUTE ES UN PROYECTO QUE BUSCA
/// EXPLORAR LA ILUSTRACIÓN Y APLICARLA A
/// DIVERSIDAD DE PRODUCTOS Y MEDIOS.

Mute busca brindar productos con un estilo novedoso y diferente a lo que se encuentra en el mercado local e internacional, utilizando conceptos novedosos y aplicándolos a cada parte del proceso de trabajo.

LA 1° COLECCIÓN

El concepto de la primera colección que se ha desarrollado para *Mute*, dentro del curso de Proyectos Integrales 2, fue la de "Película Ficticia". La idea fue desarrollar ilustraciones que funcionaran como afiches promocionales de película y otras que complementarían este concepto, para luego aplicarlas a modo de "merchandising" de dicha película. Todas las piezas de

esta colección tendrían relación con este concepto, desde las ilustraciones hasta el packaging para cada producto. La "película" lleva por título *Curse of the Twerking Phantom* y sigue la premisa y la estética de una película tipo "b", películas tan malas que alcanzan reconocimiento y seguidores de manera irónica. Para hacer más creíble la idea de película, se desarrolló una trama, a fin de no dejar las ilustraciones al aire y sin un sustento. Esta trama se incluyó en la parte trasera del packaging para polos, el cual se asemeja a la caja de una cinta VHS con marcas de desgaste.









LOS PRODUCTOS Y PIEZAS GRÁFICAS

Los productos y las piezas gráficas que los acompañaron fueron desarrollados a modo de artículos promocionales para la película. Son productos como stickers, parches, pines y postales, siguiendo el estilo de los artículos “coleccionables” que eran puestos en venta para las películas en estreno y productos inspirados en el arte de la película como polos, casacas, bolsos y libretas de dibujo.

Se desarrolló el mockup para la página web, cuyo concepto fue introducir al usuario al mundo de *Mute* utilizando la interactividad y las transiciones por planos, para brindar la ilusión de un espacio con profundidad.” **N.R.** ///

