

2.4

Andrea Venero
Proyectos Integrales II / 2014

MARDY BUM. PROYECTO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA



MARDY BUM

SOMEONE WHO COMPLAINS A LOT,
MOANS ABOUT THEIR LIFE ETC...

"ALGUIEN QUE SE QUEJA MUCHO,
SE QUEJA DE SU VIDA, ETC ..."

USUALLY USED IN THE NORTH OF ENGLAND.

"NORMALMENTE SE UTILIZA EN
EL NORTE DE INGLATERRA"

ALSO A ARCTIC MONKEYS SONG.

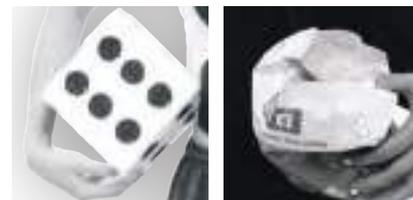
"TAMBIÉN UNA CANCIÓN DE
LOS ARCTIC MONKEYS"

[/WWW.URBANDICTIONARY.COM/](http://WWW.URBANDICTIONARY.COM/)

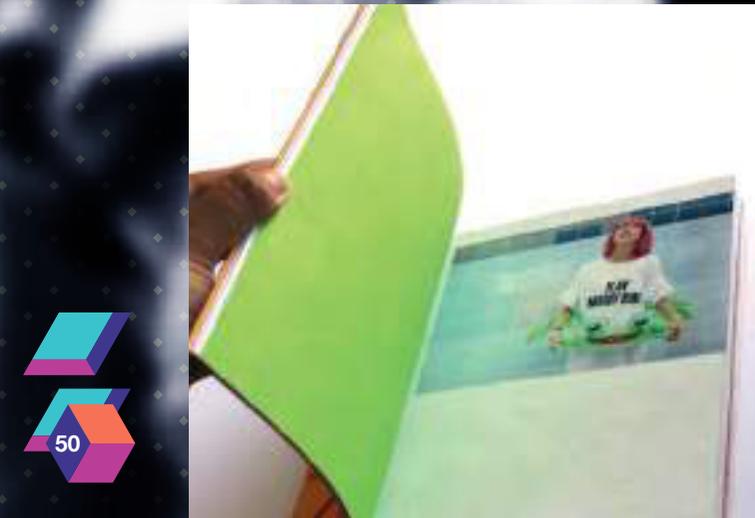
"*Mardy Bum*: Andrea Gaja (21) y Andrea Venero (21). El proyecto se lanzó en 2014, por la necesidad de crear prendas con una estética lúdica, para poder satisfacer al público joven que busca originalidad al momento de vestir.

Mardy Bum abarca investigación, desarrollo de marca, desarrollo de textiles e indumentaria. Incluye también la dirección de campañas estratégicas para su difusión y reconocimiento, hasta la creación y confección de cada uno de los elementos que se presentan al mercado. La marca y sus productos colaboran con el crecimiento del diseño en nuestro país, que se caracteriza por tener los mejores recursos para elaborar prendas de vestir. Los referentes conceptuales en torno a los cuales giran nuestras colecciones son sacados de la vida cotidiana, como el cine o los juegos y en su mayoría tienen una estética pop.

Nuestra comunicación como marca implica dos factores. El primero es la creación de colecciones atemporales, que no están determinadas por estaciones. Creemos que al hacer esto en temporadas indefinidas se fortalece el concepto de nuestra marca. Y el segundo es la organización de eventos de promoción donde se haga conocido el producto en el mercado.









CARTELERA MARDYBUM

Nuestra primera colección está inspirada en el cine. Recogimos elementos característicos con los cuales las personas puedan identificarse y los aplicamos a la indumentaria. En la mayoría de estampados creamos sistemas modulares y optamos por el juego con la tipografía, que es característico de la marca. Por otro lado, nos gusta desarrollar proyectos multidisciplinarios y de equipo. Esta vez contamos con la colaboración de Mahok Carpio (fotógrafa), María Alejandra Velarde y Paolo Ortiz (diseñadores).

“LA MODA ES MÁS UNA ACTITUD QUE EL DETALLE DE UNA TELA”

KARL LAGERFELD

SOBREMESA MARDYBUM

La segunda colección está inspirada en los juegos de mesa. Utilizamos diversos recursos para poder conseguir la identificación con las personas y su imaginario colectivo. En esta colección la investigación sobre materiales y patronaje se hace más elaborada, tal es la utilización de vinil textil, polialgodón y malla. Esta vez contamos con la colaboración de Claudia Delgado (fotógrafa) y Naomi Valdivia (artista plástica).

INTRO MARDYBUM

Para la muestra que realizamos en el Centro Colich, se hizo una recopilación de todas las prendas creadas en el año. El objetivo de este evento fue buscar el reconocimiento y promoción de la marca Mardy Bum como un proyecto multidisciplinario.” **A.V.**

