

**YATIRI.
POR UNA PRAGMÁTICA CULTURAL
DEL DISEÑO EN EL PERÚ**

“«A veces necesitamos no entender nada para entenderlo todo». Este es un proyecto que surge de una percepción atenta a la problemática del país, pensando en su identidad y en su dinámica comunicativa. En el Perú existen diversas lenguas originarias que son habladas por millones de personas como lengua principal. Algunas se están perdiendo por la falta de interés de los mismos peruanos a conocer la gran riqueza de la diversidad que tenemos. Cada uno de nosotros tiene su propio acercamiento a esta realidad y reacciona según sus valores y comprensión de la identidad.

/// YATIRI BUSCA LOGRAR LA INCLUSIÓN
/// SOCIAL Y LA DESCENTRALIZACIÓN
/// DE LA EDUCACIÓN EN EL PÉRU.

Yo creo que es importante aprender a valorar nuestra diversidad cultural desde niños. Es por esto que mi proyecto llamado *Yatiri* (sabiduría) se ha propuesto incentivar el aprendizaje lúdico e intercultural, además de ayudar a la alfabetización de niños peruanos de diversas comunidades. Es un proyecto de diseño personal dirigido a niños y niñas de 4 a 7 años tanto dentro como fuera de las comunidades indígenas peruanas.

Para mí el diseño no es tan sólo una profesión, me parece que es una gran herramienta para lograr resolver problemas o conflictos sociales, es por esto que el propósito de este proyecto es revalorar nuestra cultura mediante una educación diferente y divertida.

El proyecto es enfocado hacia la inclusión social y la descentralización de la educación. También para concientizar al público en general y lograr una educación más

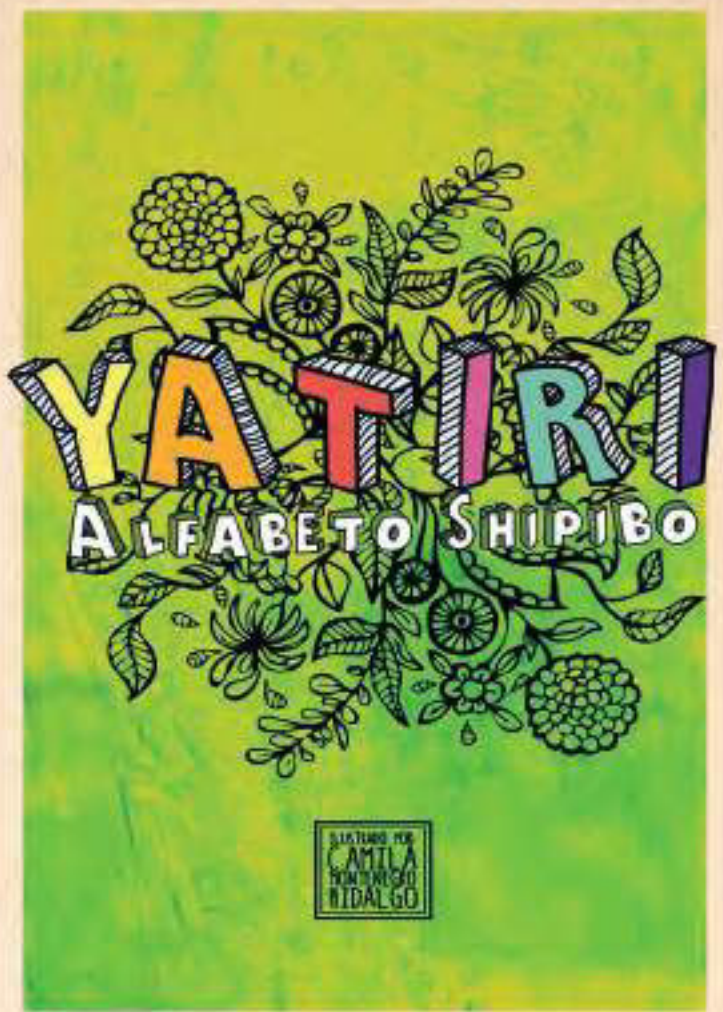
completa, generando nuevas oportunidades de desarrollo y promoviendo la educación multicultural e intercultural mediante la difusión de lenguas indígenas peruanas. Además muestra en acción formativa la relación del diseño con la sociedad y la cultura. Para mí personalmente, es una línea de acción que me permite dar forma a mis valores y principios y llevarlos a un proyecto concreto.

¿CÓMO LLEGA YATIRI A LOS NIÑOS?

Yatiri es un kit de estudios basado en un libro que contiene el alfabeto shipibo, con ilustraciones para colorear, relacionadas a la cultura y cosmovisión shipibo. Incluye juegos, como rompecabezas y cartas de memoria, que incentivan el aprendizaje de esta lengua. También incluye crayolas de colores. Para transportarlo, hay un bolso de tela en el cual viene contenido el kit, así como también los recursos de difusión mediante medios impresos como afiches y merchandising.







Los personajes ilustrados en las tarjetas de memoria que incluye el kit son relacionados al arte shipibo, fusionado con una estética personal; cada uno desarrolla referencias a la iconografía propia del lugar.

La idea de usar los colores y los materiales de la cultura shipiba es para remitir a su relación con la naturaleza, la flora, la fauna y el arte de la selva.

/// **YATIRI BUSCA SEGUIR DESARROLLÁNDOSE A FUTURO, ADAPTÁNDOSE A TODAS LAS CULTURAS Y LENGUAS DE NUESTRO PAÍS.**

EL UNIVERSO EXPANDIDO DE LOS MEDIOS

El proyecto se realiza básicamente en el campo de la edición y del diseño editorial, centrado en la diagramación del libro y las ilustraciones. Se abre hacia un amplio territorio de interacciones: plantea actividades (juegos), publicidad cultural (afiches, infografías, videos, charlas) y merchandising. En una segunda acción expansiva se incluyen los medios digitales y multimedia (juegos, web, animación).

EL INTERIOR DEL LIBRO

Todo el alfabeto shipibo se encuentra en el interior del libro siguiendo este orden: la mayúscula, junto a una palabra relacionada con cada letra, luego una frase que incluye la palabra, después la letra minúscula calada y finalmente la ilustración. Todas las letras tienen ilustraciones distintas, lineales y en blanco y negro para que los niños puedan colorearlas e intervenirlas y hacer del aprendizaje algo más personal.

EL KIT

El kit se encuentra dentro de una caja con la misma estética. En ella vienen los juegos de cartas, con ilustraciones de animales y objetos junto a las palabras y letras correspondientes, además de crayolas y el libro. Todo está en un bolso de tela para que sea fácil de llevar.

MERCHANDISING

Aparte de lo que contiene el kit, se realizaron varias piezas de merchandising como cojines, totebags, lápi-

ces, borradores, cubiertos, rompecabezas, entre otros, para de esta manera llevar la imagen de *Yatiri* a objetos modernos que utilizamos diariamente y crear un universo alrededor de ella.

YATIRI AL FUTURO

La idea es que *Yatiri* no se limite a este kit, sino que el proyecto continúe desarrollándose y abarque no sólo la lengua y la cultura shipiba, sino, poco a poco, todas las culturas y lenguas de nuestro país, logrando de esta manera el reconocimiento y la revalorización de nuestra identidad, así como de la riqueza que encontramos en nuestra diversidad cultural.

Este proyecto no es tan sólo para incentivar la educación intercultural sino también para lograr un desarrollo por igual en la sociedad, en donde cada individuo pueda expresarse desde su propia identidad y valorando su cultura, además de salir de la indiferencia y de alguna manera llevar estas culturas hacia algo más moderno, llamando la atención y logrando el interés de los niños y del público en general, para no perder el valor de nuestra multiculturalidad." **C.M.** ///

