

2.7 Natalí Sejuro Aliaga Programa de titulación en Diseño Gráfico/ 2014

NATALÚDICA. LIBROS Y PRODUCTOS ILUSTRADOS PERSONALIZADOS

“Contar historias, construir universos personales, hacer crecer mundos interiores y alejarnos de la producción en masa fueron conceptos que tenía en mente cuando creé y registré mi marca Natalúdica. Siempre he dibujado e ilustraba como parte de mi trabajo como diseñadora gráfica pero no fue hasta el año 2008 que realicé mi primer encargo importante como ilustradora: una colección de cuentos para niños. Eso definió el curso de mi carrera y mis intereses se fueron ampliando hacia el hermoso mundo de los álbumes ilustrados y la ilustración como discurso narrativo propio.

A través de las redes sociales (es que el mundo es cada vez más chico) conocí a muchos diseñadores y autores de todas partes del mundo. Me enamoré de sus obras, de sus productos y de los mundos y las comunidades que crearon a partir de su trabajo. Es en este contexto que fue gestándose la construcción de mi proyecto: crear productos que cuenten historias de una forma lúdica, creativa y con sentido del humor para hacer más feliz y entretenida la vida de las personas.

Lo que proponemos es un acercamiento al mundo de la ilustración, el diseño y la expresión artística a través de libros y productos personalizados. Buscamos destacar la individualidad del público objetivo y hacerlo vivir una experiencia de expresión creativa. Una invitación al juego. Nos interesa, además, crear una comunidad interesada por la ilustración e incrementar la cultura visual de los seguidores y consumidores de los productos Natalúdica.





SOBRE LOS PRODUCTOS

Hay dos líneas definidas:

- ▶ Una colección de libros ilustrados personalizados, los cuales son cuentos personalizados para ocasiones especiales: cumpleaños, matrimonios, pedida de manos, día de la madre o padre, etc.
- ▶ Línea utilitaria personalizada. Estos son productos que facilitan el día a día de las personas: Planners, calendarios, agendas universales, libretas, tazas, vestimenta, etc.
- ▶ “Todos tenemos una historia que contar” es la premisa básica. Nuestra intención es, además de contar nuestras historias, acompañar a las personas a contar las suyas de una manera fresca, lúdica y con corazón. El proyecto contempla la idea de tener una colección de cuentos prediseñados. Estos se podrán adquirir tal cual o habrá la posibilidad de personalizarlos con el nombre y características personales de un niño, niña o familia en particular. Libros, libretas, cuadernos para colorear, ropa, tazas; los soportes y las posibilidades son muchas.

Creemos que nuestra propuesta tiene la fuerza necesaria para enganchar y empatizar con el público y ese es nuestro objetivo.” **N. S.** ///

