

3.6

LA ICONOGRAFÍA DE PACHACAMAC COMO AGENTE DE IDENTIDAD Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Este proyecto se enmarca dentro de la Sostenibilidad Social y Económica en una comunidad de artesanos en Pachacamac, Lima. Es una iniciativa promovida por el Museo de Sitio Pachacamac: "Pachacamac, promoción del desarrollo comunitario". Su objetivo es garantizar la preservación y conservación de valores de la identidad cultural del sitio arqueológico. Pachacamac, uno de los conjuntos monumentales más importantes del Perú, es el segundo más visitado después de Machu Picchu. Además, ha sido propuesto para ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se fundamenta en tres ejes: educación, patrimonio y producción artesanal. Dentro del grupo de especialistas que dictan los talleres de capacitación, las profesoras Carmen García e Isabel Hidalgo de la Especialidad de Diseño Gráfico de la PUCP, han diseñado y desarrollando un programa de capacitación a los artesanos, para la elaboración de objetos utilitarios a partir de la investigación y recreación de la iconografía del lugar, con el propósito de gestar una empresa comunitaria responsable y sostenible.





DESARROLLA:

- ▶ La democratización de la cultura, para que los pobladores se sientan capaces de diseñar e integrar estos conceptos a su vida cotidiana.
- ▶ La creación de una identidad no a partir del discurso sino a partir de la investigación. Este proceso se realiza con la misma población para un mejor conocimiento de los significados de sus símbolos, creando así conciencia de herencia cultural.
- ▶ La sostenibilidad, la cual contribuye a mejorar las condiciones de vida de personas que tienen capacidades para hacer y crear, pero que no han tenido el espacio o las oportunidades.
- ▶ Se implementan talleres de identidad cultural, fundamentos del diseño, la marca como imagen visual en el mercado.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto los pobladores:

- ▶ Fortalecen su identidad a partir del conocimiento de la historia cultural del sitio arqueológico de Pachacamac.
- ▶ Conocen y aplican el diseño.
- ▶ Elaboran líneas de productos con buenos estándares de calidad para exhibirlos en el Museo de Sitio y así competir en un mercado nacional e internacional.
- ▶ Generan una empresa comunitaria responsable y sostenible en favor de su desarrollo y del entorno y para mejoras de su calidad de vida.

CARMEN GARCIA