

# 3.9

## PROYECTO SAN JOSÉ DE MORO

Proyecto de investigación "Arqueología y Desarrollo Comunitario en el Centro Poblado de San José de Moro"

Plan de capacitación orientado a fortalecer las tradiciones culturales de los habitantes de San José de Moro a través de la iconografía Moche

El contexto nacional actual está viviendo una revalorización de la cultura ancestral peruana. Y nuestra universidad no es ajena a este tipo de iniciativas que se están dando tanto en Lima como al interior del país, enfocándose principalmente en el trabajo con las comunidades que circundan alrededor de estos sitios prehispánicos.

Luego de muchos años de investigación y convivencia con la comunidad de San José de Moro, el PASJM, gracias al apoyo de la Fundación "Sustainable Preservation Initiative" (SPI), la Dirección de Responsabilidad Social de la PUCP (DARS), "Turismo Cuida" organización que promueve y canaliza iniciativas de turismo social, cultural y ambiental y el grupo de investigación Diseño e Identidad (DEI), comenzó este proyecto social cuya finalidad fue la de responder a la interrogante de cómo la arqueología puede convertirse en un factor en el desarrollo sostenible de las comunidades donde trabajan los investigadores.

Cuando se planteó esta interrogante se enfrentó el reto de no sólo generar desarrollo a través de una puesta en valor, conservación y difusión del patrimonio cultural, sino más bien de apuntar a una revalorización de la identidad local que impulse nuevos mecanismos de trabajo sostenible que permitan la mejora económica de estas comunidades.

El Complejo Arqueológico San José de Moro (SJM) se ubica en el departamento de La Libertad, provincia de Chepén, distrito de Pacanga a la altura del Km. 704 de la Carretera Panamericana Norte y en su superficie se encuentran numerosos montículos de ocupaciones Chimú, Lambayeque, Mochica y Transicional, correspondientes a casi 1000 años de ocupación continua. Uno de los retos de este proyecto es identificar y reco-

nocer los antecedentes históricos de esta comunidad de artesanos y generar el interés por la utilización de los elementos iconográficos de una riqueza simbólica incomparable, identificarlos con su tradición y transmitirlos a futuras generaciones.

Este proyecto artesanal estuvo a cargo de las profesoras Carmen García e Isabel Hidalgo, investigadoras del Grupo de Investigación Diseño e Identidad (DEI) de la Especialidad de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte. Respondiendo a las inquietudes de los arqueólogos y las necesidades de los pobladores se vio conveniente realizar dos talleres, uno de introducción al diseño iconográfico y el otro de serigrafía y estampados en textiles.

De esta manera se estableció un plan de capacitación con la técnica de serigrafía, orientado a fortalecer las tradiciones culturales a través de la iconografía Moche con la finalidad de crear pequeñas empresas de venta de productos artesanales con diseños innovadores. Parte primordial de la primera etapa era ubicar a las personas de la comunidad que actualmente elaboran productos artesanales, lo cual resultó ser una ventaja para la parte de creación e interpretación de los diseños Moche, el levantamiento de la vasta información iconográfica y el diseño de materiales didácticos visuales e impresos para los talleres.

Ya para la segunda etapa se implementó el taller con los equipos, los recursos tecnológicos y las herramientas necesarias para el entrenamiento en la modalidad de impresión en serigrafía y finalmente se hizo una búsqueda de productos innovadores para el hogar, la decoración, la moda, etc, además de los soportes para los productos y sus aplicaciones en tela de algodón, hilo, tocuyo, entre otros.



En ambos talleres hubo la participación de niños, jóvenes y adultos quienes trabajaron con mucho interés y entusiasmo, primero elaborando su propia interpretación y síntesis del diseño que fue construido en estructuras y grillas modulares que luego por medio de estampación en serigrafía se aplicaron a nuevos productos de calidad con su propia identidad de marca.

Esto permitió que los participantes sean capaces de crear una pequeña empresa de venta de productos textiles con diseños innovadores, los cuales ya han sido comercializados en el mercado local. El proyecto considera que para que exista un cambio en la visión que tiene los pobladores respecto a su patrimonio deben existir dos componentes claves: la educación y la generación de trabajos asociados a la tradición cultural de la zona y a la preservación del sitio arqueológico. Así, por un lado, se crea conocimiento y conciencia de lo que los rodea, lo cual contribuye al fortalecimiento de su identidad y respeto al patrimonio y, por el otro, se genera desarrollo económico en el sitio.

CARMEN GARCIA

