

EDITORIAL*

***Mihaela Radulescu**
Directora de la Revista MG

El valor actual del diseño procede de su presencia constante en toda esfera de actividad. Su carácter extensivo y expansivo traspasa los límites de una tipología de productos. Se diseñan productos, ambientes, objetos, imágenes, eventos, universos. La constante es que en cada caso el diseño cumple con un propósito, se construye a partir del análisis situacional y se realiza en función de condiciones, expectativas y posibilidades. El desarrollo estratégico del proyecto de diseño es fundamental e implica investigar, crear, gestionar, producir, proyectar, planificar.

En el escenario formativo del diseño, la investigación es y debe ser una dimensión transversal, integrando la creación con la praxis reflexiva, metodológica y de intervención en el contexto. Con este fin enfoca el conocimiento, el cual incluye el desarrollo y la aplicación de procedimientos de información y reflexión crítica, de recolección y procesamiento de datos, de análisis y síntesis argumentativo. Supone el planteamiento sustentado de conceptos y referentes, de estrategias y recursos, que pasan a ser parte integrante de los proyectos de diseño.

Este número de la revista Memoria Gráfica está dedicado a la presencia de la investigación en la formación de diseñadores por lo general y en la Especialidad de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte y Diseño PUCP en particular. Se propone destacar el rol de las estrategias de investigación en el proceso de elaboración de un proyecto de diseño. En la sección Reflexiones Críticas, los artículos enfocan el carácter de mediación cultural del diseño, con sus consecuencias en la generación permanente de la identidad y visión del mundo de las personas, como marco conceptual para la intervención de la investigación en el proceso de diseño. Abordan aspectos como la contextualización del proyecto, la representación y significación de realidades, el uso de los signos de la memoria, desde la perspectiva de la investigación como etapa del proceso creativo. Tratan de métodos y recursos para

la investigación creativa e ilustran los planteamientos teóricos y/o metodológicos con ejemplos del proceso formativo o de la creación profesional. La sección Estudios de Diseño pone de manifiesto escenarios, trayectos y modalidades de acción de la investigación en los proyectos de diseño que van de la evaluación situacional y conceptual del mercado y de la cultura al proceso creativo del proyecto, hasta la elaboración de los productos de diseño, pasando por la construcción y realización del proceso y la previsión de resultados. Son proyectos desarrollados en el proceso formativo de la Especialidad de Diseño Gráfico y asignan a la investigación una presencia operativa en la etapa de recolección y procesamiento de datos para la evaluación de la situación de comunicación y de la situación de producción; asimismo, en el campo de las decisiones para la definición de parámetros, el uso de referentes, el empleo de los signos, la opción por las estrategias creativas, técnicas y tecnológicas, la evaluación de productos y resultados. El programa formativo desarrolla con este fin un enfoque, un planteamiento metodológico, estrategias y recorridos, determinando al mismo tiempo líneas de acción para la investigación temática y objetos de investigación. La sección Proyectos de Diseño presenta proyectos que intervienen en el espacio real de las acciones comunicativas, que cuentan con beneficiarios, lo que ofrece la posibilidad de la evaluación de sus efectos contextuales y la retroalimentación del proceso formativo en el cual han sido originados. De este modo, los proyectos recorren un camino estratégico que requiere de bases, sustentación y rendimiento, para lo cual la investigación no sólo proporciona el marco operativo de las decisiones de creación para la comunicación sino también las condiciones y los instrumentos para la evaluación de sus resultados. La inserción laboral de los diseñadores egresados depende de los vínculos previos entre la Universidad y el contexto socioeconómico y cultural, para desarrollar los componentes conceptuales, estratégicos y prácticos de sus actividades, con efectos directos en la construcción de los perfiles de aprendizaje y en la delimitación didáctica de sus competencias. En la sección Retrospectiva se hace el resumen de las actividades del 2015 de la Especialidad de Diseño Gráfico, varias de ellas relacionadas directamente con la investigación.