

ESTUDIOS DE DISEÑO

## 2.1\*

### LA INVESTIGACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO

**\*MELISSA ANDREA CABANA**

Estudiante de la Especialidad de Diseño Gráfico PUCP  
Ganadora del Premio a la Crítica 2015



#### **¿DE QUÉ FORMA LA INVESTIGACIÓN APORTA AL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE TU PROYECTO DE DISEÑO?**

La investigación es una parte importante para el desarrollo de un proyecto de cualquier índole, la cual además de brindarnos información clave para nuestro proyecto, nos da herramientas que descubrimos en el proceso. No solo basta con investigar sobre el tema en el que uno está interesado sino que también es útil investigar sobre otro tipo de proyectos completamente distintos a los que nosotros planteamos y entender cómo estos fueron resueltos, ya sea con diferentes metodologías a las que utilizamos u otro tipo de recursos que nos pueden servir en nuestro proceso personal. Además, la investigación nos ayuda a entender más profundamente el tema que vamos a tratar, ir más allá de lo conocido y con esto me refiero a romper con lo usual, porque para eso son los proyectos de diseño, proponer soluciones nuevas e interesantes con toda la información que recopilamos, que den como resultado proyectos que puedan ser reales en un futuro.

#### **¿CÓMO ENFRENTAS COMO DISEÑADORA CREATIVA EL PROCESO METODOLÓGICO Y PARAMÉTRICO DE LA INVESTIGACIÓN?**

Pasar por todo un proceso de investigación para llegar a la solución de un proyecto, al comienzo puede parecer tedioso pero es necesario y muy útil. El diseño no es solo el resultado visual al que se llega al final del proceso, tiene todo un fondo teórico y de investigación que es necesario;

y que al mismo tiempo ayuda a que el resultado sea mucho más enriquecedor ya que seremos capaces de sustentar nuestro resultado. A mi parecer la mejor opción para enfrentar este proceso es siguiendo nuestra propia metodología, si bien es cierto ya hay pautas marcadas que debemos de seguir, nosotros podemos adaptarlas a nuestra conveniencia sin dejar que el orden se pierda ya que cada tipo de proyecto es diferente, de esa forma el proceso será mucho más interesante y factible para los resultados que queremos conseguir.

**¿LA EXPLORACIÓN REFERENCIAL HA SIDO PARTE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO CREATIVO DE TU PROYECTO DE DISEÑO?**

La exploración referencial fue un punto importante en el proceso de mi investigación tanto gráfica como conceptual, esta exploración no solo me ayudó a conocer el contexto en el que desarrollaría mi proyecto, sino que también me brindó más herramientas o conceptos que no conocía y que pude utilizar en todo el proceso de mi trabajo. La búsqueda de referentes gráficos también fue muy importante durante el proceso, esto me ayudo a tener un gran panorama de todo lo que el mercado ofrece dentro del contexto en el que me situé, el mundo infantil, lo cual me hizo elegir una gráfica apropiada al público al que me dirigí. Somos diseñadores y muchas veces la exploración de referentes solo la ligamos a la parte gráfica y no nos damos cuenta de que también podemos tomar otro tipo de inspiraciones de otros ámbitos como de la literatura, la música, arte, etc.; estos referentes nos servirán mucho más ya que nuestra creatividad puede ser utilizada libremente al crear algo completamente nuevo a partir de algo que no es gráfico.

**¿CREES QUE LA CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL ESTRATÉGICA ES LA BASE PARA EL BUEN DISEÑO?**

Todo buen diseño necesita tener un concepto base del cual partir, el diseño es una construcción conceptual a partir de una investigación que mientras más profunda llegue a ser mejores serán los resultados obtenidos ya que estos podrán ser sustentados ampliamente. Además tener conceptos y parámetros estratégicos ayudan a comunicar mejor el objetivo del proyecto, llegar al público siempre será lo que se quiere lograr y con una estrategia muy bien planteada desde un comienzo del proyecto, este proceso será mucho más fácil. El buen diseño debe de conectar con las personas, nosotros diseñamos para un público específico y si no obtenemos respuesta, nuestro diseño no ha sido el adecuado. Incluso dentro de la construcción conceptual estratégica se puede situar el definir para quien diseñaremos, el cual es un ítem que no deberíamos de obviar en ningún momento, debemos conocer a fondo "para quien queremos comunicar" para poder llegar a resolver el "cómo queremos comunicar".

**SE PROPONE...**



**ESQUEMA 01 / Se Propone.** Extraído de la presentación del proyecto MIMPU. Fuente: Proporcionado por Melissa Cabana.

**ESQUEMA 02 / Niños.** Extraído de la presentación del proyecto MIMPU. Fuente: Proporcionado por Melissa Cabana.