

ESTUDIOS DE DISEÑO

2.7*

LA FÓRMULA

ORGANIZACIÓN CREATIVA

***MARÍA JOSÉ CARPIO**

Estudiante de la Especialidad de Diseño Gráfico PUCP
Áreas de desarrollo: Branding, Diseño de Producto,
Diseño Editorial y Diseño Web

EL PROYECTO /

Este proyecto se genera a partir de la falta de **herramientas de organización**, dedicadas a personas que ejercen **carreras creativas**. Las piezas son productos de papelería que logran un resultado favorable en el ámbito laboral, como optimización de tiempos y control en los procesos de trabajo. El *namining* del proyecto nace del significado "fórmula", un medio práctico propuesto para la ejecución de algo difícil en una composición de instrucciones. "La Fórmula" tiene un proceso que inicia con el contacto del usuario con la empresa por medio de una página web y se realiza un test para especificar las necesidades del usuario en métodos de organización. Luego, se escogen y se personalizan los productos que se adapten mejor a su trabajo y estilo de vida para que finalmente se entregue un **kit especializado**.





HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PARA PERSONAS QUE EJERCEN CARRERAS CREATIVAS QUE SE ADAPTAN A SUS NECESIDADES Y ACTIVIDADES

CONCEPTO
ESTILO DE VIDA
UNA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN



PROBLEMA
EN EL MERCADO ACTUAL, NO EXISTEN HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN DEDICADAS A PERSONAS QUE EJERCEN CARRERAS CREATIVAS

NAMMING

LA FÓRMULA DEL LAT. FÓRMULA.
MÉTODO PRÁCTICO PROPUESTO PARA RESOLVER UN ASUNTO CONTROVERTIDO O EJECUTAR ALGO DIFÍCIL.
COMPOSICIÓN DE UNA MEZCLA E INSTRUCCIONES PARA SU ELABORACIÓN.



PERFIL DE USUARIO

Proceso de La Fórmula

ETAPA 1 ETAPA 2 ETAPA 3 ETAPA 4

