

2.4

El Video Diseño en interacción social y cultural

El video diseño se construye en el territorio de las manifestaciones audiovisuales, desde el enfoque estratégico propio del diseño, apelando a la diversidad de lenguajes para generar efectos de recepción. El desplazamiento de la imagen fija a la imagen móvil, de la ilustración al audiovisual refuerza la narrativa del universo creado, integra recursos fotográficos y gráficos, visuales y sonoros en una composición secuencial que explora las posibilidades de una construcción de sentido sustentada en una intención comunicativa y un proyecto enunciativo. El video diseño puede contar historias, describir realidades, apelar a la percepción para sumergir al observador en espacios donde coexisten ideas, emociones y sensaciones. Argumenta para convencer, con lecturas de la realidad a partir de los conocimientos, creencias y emociones de la gente, para impactar, hacerla reaccionar, dejar una huella en su memoria. Los cursos de Semiótica 1 y Proyectos Estratégicos son los espacios formativos para aprender a hacer video diseño, en las modalidades de found footage, stop motion y video arte, en un recorrido tipológico que va de la valoración de la memoria colectiva al diálogo estético de intersubjetividades, pasando por las estrategias semánticas y compositivas de la representación y significación de mundos. Los video diseños interactúan con la sociedad y sus problemas, con el imaginario actual de la gente, con la literatura y el arte. Se generan y funcionan en un espacio de la cultura heterogéneo, nutriéndose de la hibridación de las formas de expresión.



"UN PODER CLANDESTINO" >

Anel Bueno
Fiorella Carhuacho
Miluska Lindo
Hidemi Martínez

"UNIÓN CIVIL" >

Julieta Casafranca
Ronald Andía
Roberto Gracia
Juan Carlos Díaz



"LA PROMESA POLÍTICA" >

Andrea Muñoz
Andrea Gutiérrez
David Ríos
Selene Torres
Kristell Santos



"INTROSPECCIÓN" >

Carlos Lenés

