

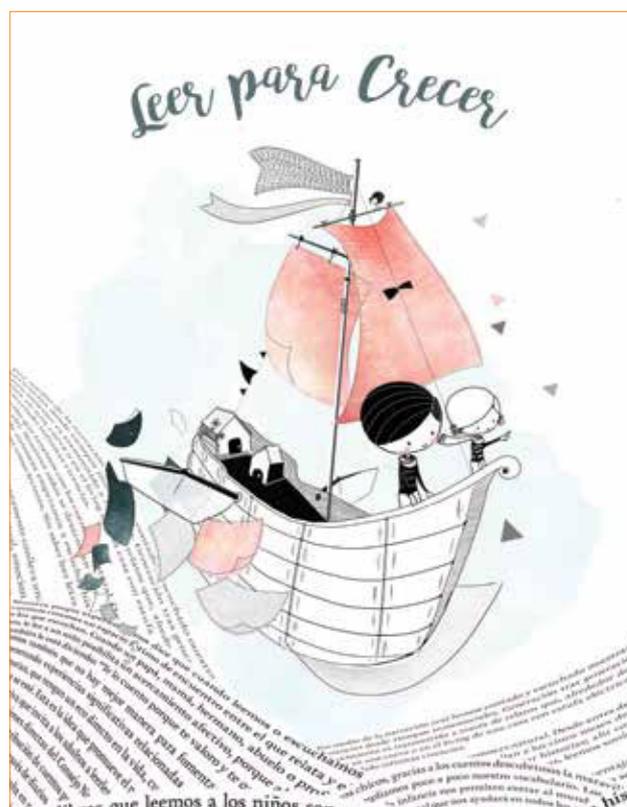
## 3.4

# El proyecto de promoción de la lectura infantil

El proyecto consiste en un encuentro estimulante con el imaginario infantil a través de varias formas de interacción desde el diseño conceptual y formal. Enfoca el rol de la lectura desde la infancia para la mitigación de los problemas de la educación infantil, para el desarrollo de valores humanos en el marco de un aprendizaje sustantivo creativo, imaginativo e interactivo y un desarrollo humano sostenible, con derecho a una educación proactiva.

El proyecto tuvo sus inicios en La Casa de la Literatura Peruana en abril del 2015 en la quinta edición del Congreso de Literatura Infantil y Juvenil, en la Clínica de Proyectos Gráficos, gracias a las conversaciones de la docente Mihaela Radulescu con el especialista en literatura visual infantil Fanuel Hanán Díaz (Venezuela). A partir de estas conversaciones se definió su estructura colaborativa con el Fondo de Cultura Económica de Perú y la promotora en el Perú del proyecto latinoamericano LEER PARA CRECER, Selene Tinco. El proyecto incluyó talleres y seminarios de diseño por parte de diseñadores internacionales en los Jueves Culturales PUCP; la realización de afiches de promoción de la lectura infantil; la realización de libros postales para uso didáctico. Los resultados del proyecto se difunden en Congresos nacionales e internacionales, en revistas, en colegios, en exposiciones. Recibió el premio DARS de Responsabilidad Social PUCP 2016.

Los estudiantes del V año de Diseño Gráfico PUCP han participado en el proyecto a través del curso Proyectos Integrales 1. Su participación en el concurso nacional



< TORRES MUÑOZ

