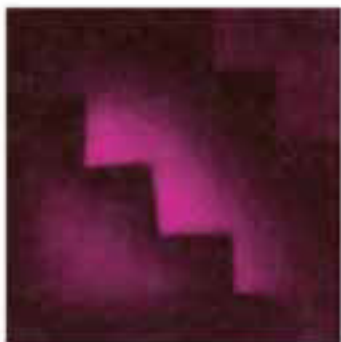


# DISEÑO ANDINO, UN PROYECTO CULTURAL

Diseñar la identidad andina implica trazar un mapa en tiempo y espacio de sus signos. Proponer una lectura actual conlleva o vincula a la dinámica de las interacciones internas y externas de la cultura andina.



RELIGIOSIDAD  
ANDINA



PODER Y  
AUTORIDAD  
EN LOS ANDES

Las propuestas de difusión global con contenidos de identidad cultural local son, hoy en día, no sólo oportunas sino también necesarias. La integración de cada cultura en el gran diálogo intercultural del reconocimiento y la circulación de los valores representativos de cada espacio es parte del proyecto humanista de intercambios de valores a partir de su conocimiento e interacción con el público.

Ésta es la base desde la cual empecé el rediseño de la revista de

investigaciones andinas *Allpanchis*, con sede en el Cusco. Esta revista estaba orientada a un público tanto local como internacional, al cual proponía profundizar en temas de actualidad andina.

La propuesta se centró en la construcción de un tema gráfico inspirado en la iconografía inca del Cusco. La intención fue de vincular la exploración de motivos incas a los temas relacionados con la actualidad andina que la revista trataba. La idea era realizar una reinterpretación



## EL DESAFÍO EDUCATIVO



## RELIGIONES Y ESPACIO ANDINO



## INCLUIDOS Y EXCLUIDOS

del diseño inca, no un rediseño fiel, basada en la semiótica del diseño andino, para así poder entablar vínculos de continuidad con el diseño actual.

Investigando la iconografía inca, resultó importante identificar sus valores plásticos asociados a los valores de la visión andina, como el manejo del espacio y el carácter de síntesis, entre otros. Estos valores fueron recreados en el diseño de las viñetas de la revista, siendo los motivos de composición simbólica geométrica los escogidos por ofrecer mayores posibilidades de adaptación a los temas actuales.

Cabe señalar que la geometría simbólica fue una de las formas de expresión del diseño inca que hizo uso de una lógica matemática, la cual organizaba también el espacio social, económico y religioso de esta cultura. Así, por ejemplo, el uso del espacio de la ilustración —delimitado dentro de un cuadrado— partió de la concepción en la composición andina del uso de éste como espacio básico modular, sobre el cual se construye la geometría del diseño andino.

De esta manera, los incas dividen el cuadrado en diversos espacios proporcionalmente armónicos —ya sean biparticiones, triparticiones y cuatriparticiones— otorgándole al arte andino características proporcionales estáticas. Es un hilo conductor hacia el diseño actual, que derivó en el uso de la retícula modular, el rectángulo, la escalera y la espiral. De la misma manera, el uso de la síntesis en colores planos —por parte de la iconografía inca— facilitó su adaptación al diseño de la revista, ya que ésta utilizaba dos colores: el negro y uno adicional.

El proceso de recreación se propuso partir de un motivo inca y luego, reinterpretarlo, vinculándolo al tema específico de cada número de la revista.

En el proceso de recreación, como el significado del motivo inca no tenía una vinculación semántica directa con el tema que se trataba, el proceso se basó en una experimentación gráfica más libre, partiendo de un motivo inca, el cual se recreaba con el objetivo de estimular co-

nexiones en el observador para que reinterpretara el significado, participando activamente en la construcción de sentido.

La técnica de ilustración fue evolucionando con el tiempo. Inicialmente se utilizó la aerografía y la pluma estilográfica, y luego se empezó a utilizar medios digitales, explorando —de esta manera— con una nueva forma de expresión en un mundo en el que no sólo el arte está siendo afectado por la tecnología.

Finalmente espero que este tema invite a futuras investigaciones sobre las diversas posibilidades que nos ofrece la rica iconografía del arte inca para propuestas creativas que revaloren la representación de la identidad y su interacción con lo global en una propuesta participativa de mutua construcción.

Por:

**Felipe Cortazar Velarde**  
Docente de la Especialidad de  
Diseño Gráfico PUCP.