

El diseño se define hoy en día como una actividad que genera realidades, en base a la construcción de imágenes. Desde la imagen mental a la imagen con soportes externos, digitales, impresos y objetuales o desde la imagen conceptual a todo un proyecto de intervención en el entorno, el diseño instala el pensamiento del ser humano en la realidad, re-planteándola como forma y función. En esta perspectiva, el diseño de espacios conjuga varias de sus direcciones y manifestaciones y resulta emblemático para el re-diseño de la realidad, para lo cual actualiza diferentes funciones, estrategias y códigos.

El actual número de la revista *Memoria Gráfica* es dedicado al diseño de espacios y se propone dar una visión exploratoria de las diferentes direcciones que éste asume. En su primera sección, *Reflexiones Críticas*, los artículos, cuyos autores son docentes de la especialidad de Diseño Gráfico, se tematizan en función de la pragmática espacial desarrollada por proyectos de diseño. En el artículo dedicado al diseño de espacios urbanos, sus dos autoras, Mihaela Radulescu y Rosa Gonzales, presentan parte de los resultados de una investigación realizada en Francia, en el año 2011; identifican manifestaciones y efectos del diseño de la información y comunicación en la cultura urbana, considerando a la ciudad como un espacio complejo entre cuyas funciones resalta la función formativa de ideas, hábitos, estilos de vida e identidades. El artículo de Edward Venero propone como escenario el mismo espacio de la ciu-

dad, para analizar las estrategias de proyección urbana de la marca de un evento, centradas en la producción de efectos de reconocimiento, implicación e interacción. El caso analizado es de un evento importante en la ciudad de Cusco, en el cual participó como director de arte. La acción de la marca a través del diseño es enfocada también por el artículo de Martín Rázuri, quien evalúa las necesidades institucionales de representarse como identidad y marca a través de imágenes asociadas a sus mismos espacios institucionales, articulando de este modo las estrategias de la comunicación interna con aquéllas de la comunicación externa. El artículo se sustenta en varios proyectos realizados por M. Rázuri. El artículo de Felipe Cortázar relata un proyecto de diseño de espacios formativos de competencias, en escuelas, donde se genera un micro universo de la comunicación radial a través de indicadores gráficos. El artículo es producto de una investigación orientada hacia su aplicación escolar. El artículo de César Soria, que presenta algunos de los resultados de una investigación de mayores proporciones, reorienta la exploración del diseño de espacios, enfocando el diseño de espacios virtuales, particularmente los espacios Web de interacción de las marcas con sus usuarios. El artículo de Milagro Farfán, que presenta algunos de los resultados de una investigación centrada en las estrategias de generación de universos de sentido a través del lenguaje cinematográfico, aborda la intervención del diseño en el cine y evalúa las características

semánticas y pragmáticas de los espacios cinematográficos. Finalmente, el artículo sobre diseño escenográfico de Mihaela Radulescu proyecta la problemática de la creación de universos de sentido hacia el mundo de las artes escénicas, donde el diseño de espacios desarrolla valores arquitectónicos, semióticos y estéticos. Aunque la sección no realiza un mapa integral del diseño de espacios, traza algunas de sus ramificaciones a partir de sus dos líneas de acción fundamentales: la intervención de los espacios físicos y virtuales con estructuras comunicativas y la creación de universos de sentido, con apoyo de recursos artísticos.

La sección **Estudios de Diseño** centra el interés exploratorio en la enseñanza – aprendizaje del diseño de espacios. Se observa algunos de los temas recurrentes del programa de estudios que ejemplifican el tratamiento que se da a las dos líneas de acción ilustradas por las **Reflexiones Críticas**, la intervención de espacios y la creación de espacios. Para la línea de la intervención de espacios resalta la importancia otorgada tanto al diseño de la información y la comunicación urbana e institucional como al diseño de la identidad y dinámica de marca. En el primer caso, la intervención señalética cuenta con estudios situacionales, integrados en una visión comunicativa y formativa global, en la cual el diseño no sólo informa y comunica, sino también forma al público usuario. En el segundo caso, el diseño de eventos, desde ferias hasta congresos, y el diseño de espacios comerciales o institucionales, articulan la necesidad

de representación y acción de la marca con las funciones informativas y comunicativas de cada evento. Por otro lado, la creación de espacios, con los recursos del dibujo, de la ilustración y del video, contribuye al trazado de estrategias y recorridos, enfatizando el aporte de la imaginación y del arte.

La sección **Proyectos Estudiantiles de Investigación y Creación** tuvo que seleccionar entre los proyectos realizados por los estudiantes y los docentes de la especialidad, a aquéllos que aportan una mirada significativa para la intervención y creación de espacios. Los proyectos seleccionados tienen alcances sociales relevantes, a la vez que plantean una variedad de realizaciones que ilustra la tipología tratada en este número de la revista, de manera que completa, con la acción social real, los aportes teóricos y formativos de las **Reflexiones Críticas** y de los **Estudios de Diseño**.

Como siempre, la **Retrospectiva** hace un resumen conciso de las actividades más importantes de la especialidad, poniendo al alcance de los lectores de este número la crónica del 2011, desde el punto de vista de la producción académica, de investigación y proyectos, de sus docentes y estudiantes.

El material publicado en este número no agota las actividades de la especialidad en lo que a diseño de espacios se refiere. Lo que pretende es iniciar un mapa conceptual del diseño de espacios desde el punto de vista del diseñador gráfico y dejarlo abierto a nuevos desarrollos.

Mihaela Radulescu  
Directora de la revista