

DISEÑO DE ESCENARIOS PARA CUSCO ALWAYS IN FASHION

Cusco Always in Fashion es un importante evento de la moda peruana que se realiza en Cusco y que tuvo en el 2011 su segunda edición. El evento, creado en octubre del 2009, se desarrolló como un encuentro de moda innovador y plural, en el cual confluyeron los esfuerzos de varios agentes del desarrollo de Cusco, la Cámara de Comercio, la Cámara Regional de Turismo, la Asociación de las Agencias de Turismo, el Gobierno Regional, la Municipalidad de Cusco, junto con la participación de PromPerú.

Su concepto eje se centró en la peruanidad de los proyectos de diseño, desde las fibras empleadas hasta el diseño textil y el diseño de la indumentaria y de los accesorios. La importante relación del diseño de moda peruana con su entorno cultural centró la atención en la manera de tratar este vínculo no sólo a través del diseño de moda sino también del diseño del escenario de su presentación, la ciudad de Cusco y de los espacios de los 4 desfiles de moda, donde el público pudo conocer las pro-

puestas de los 16 diseñadores de moda que se reunieron en Cusco, entre el 23 y el 26 de noviembre del 2011. Como director de arte del evento me ha correspondido diseñar varios escenarios, que representen la identidad del diseño de moda peruano, a partir de los espacios cusqueños.

Los escenarios de las fotografías promocionales

Una primera propuesta de escenarios se hizo para la realización de las fotografías para la promoción del evento. Se trataba de encontrar el escenario que fusione lo local y lo global, plantear un vínculo semántico con la ciudad de Cusco, y favorecer la presentación de los diseños modelados. Hipotéticamente, se trabajó con espacios naturales y arqueológicos representativos, así como con lugares que sintetizaran la identidad de Cusco. Finalmente, se optó por dos series de escenarios: la primera, el cielo de Cusco, siempre otro, dinámico e intenso, para

permitir la mejor percepción del diseño de la indumentaria; la segunda, los espacios de interacción típicos para Cusco y sus alrededores, con la característica compartida de la integración de la diversidad.

Estos escenarios llegaron al público, como signos – marco para

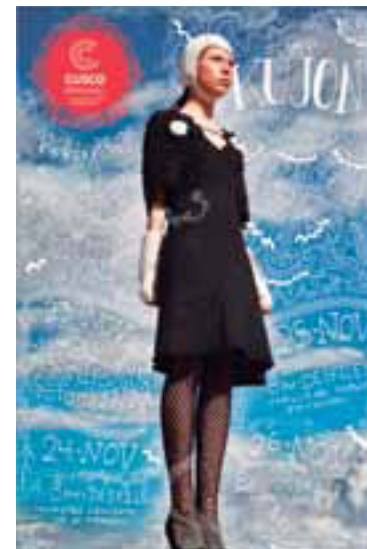
las lecturas interpretativas del evento, por dos vías: la difusión de medios y la exposición fotográfica *Cusco+Arte+Fiesta* (curadora: Mihaela Radulescu) que fue presentada en Lima, en el Centro Cultural de España, y en Cusco, en la Casa Concha.





La intervención de la ciudad

El evento estuvo presente en la ciudad de varias formas: con sus actividades, con la promoción gráfica urbana y a través de los medios. La promoción gráfica urbana, ubicada en avenidas y paraderos, instaló un mapa creativo de referentes al evento, mediante afiches y banderolas, proporcionando a la ciudad un aire festivo, de expectativas y recordaciones que permaneció parcialmente (los paraderos) más allá de los límites temporales del evento.



Los espacios de desfiles

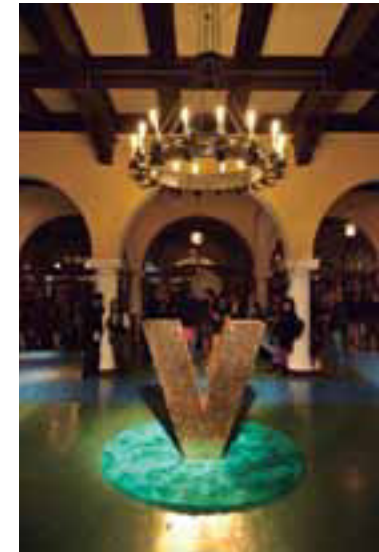
Los espacios de desfiles fueron pensados como escenarios con identidad propia desde la elección de la locación: un colegio, una capilla, un monasterio, un hotel. Son espacios que desarrollan por ellos mismos determinado tipo de interacción, para públicos diferentes, además de contar con tradiciones, valores y referentes culturales significativos para la historia de Cusco. Para transformarse en escenarios del evento fueron intervenidos, en exterior e interior, con proyecciones de video, cromática, música y lenguaje gráfico.

El primer desfile, *El Desfile del Colegio Real*, fue realizado en el Colegio Real San Francisco de Borja; es el colegio más antiguo de las Américas, creado por el Rey Felipe II para la enseñanza de la nobleza Inca.

El segundo desfile, *El Desfile del Claustro*, fue realizado en el Claustro del Convento de San Francisco, magnífica obra arquitectónica de la Colonia.



El tercer desfile, *El Desfile de la Capilla*, se realizó en la Capilla del Colegio de Educandas, creado por Simón Bolívar.



El cuarto desfile, *El desfile del Gran Hotel*, se realizó en el Hotel Cusco, hotel antiguo que en determinado momento fue el escenario de la película " El secreto de los incas " (1954) con Charlton Heston e Ima Sumac .

Un desfile alternativo, de tipo performance, se realizó en el Atrio de la Catedral del Cusco, con los mismos fundamentos estratégicos: integrar el escenario arquitectónico y cultural del espacio matriz con los signos del evento *Cusco Always in Fashion*.



Edward Venero
Docente de la Especialidad
de Diseño Gráfico