

El proyecto de stands para Perú Moda 2012

.....

El diseño de espacios actualiza un conjunto de competencias, desde la construcción de un concepto para la marca que interactuará con el público en el espacio creado hasta la realización gráfica del espacio, de sus instalaciones y piezas. Este proyecto, realizado por los estudiantes del curso de Perfeccionamiento bajo Tutoría 1 Diseño Gráfico, del quinto año de la Especialidad de Diseño Gráfico, tuvo como objeto el diseño de los stands / espacios de marcas de la Región Cusco, en el marco del Evento – Feria Perú Moda 2012, organizado por PromPerú.

Su realización se basó en el estudio del proyecto de asesoramiento empresarial y promocional emprendido por la Región Cusco para estimular el desarrollo y la promoción de las marcas producidas y comercializadas por MYPES

y PYMES artesanales de la región. Se trata de un proyecto de amplias dimensiones y significativos alcances, gracias al cual se ha logrado la integración de un número relativamente grande de cooperativas en el circuito de las empresas con producción textil y de indumentaria en base a los camélidos. Los resultados del estudio de la situación específica de mercado y comunicación fueron evaluados en la perspectiva de la construcción del concepto central del conjunto de stands así como de las estrategias de diseño de espacios con una dinámica funcional y comunicativa, tomando en cuenta los datos del Evento – Feria Perú Moda 2012.

Los parámetros considerados fueron: la feria es un evento público, que promueve productos y servicios, a la vez que difunde valores de consumo; se dirige a un público



Propuesta de Claudia Delgado, Fernando Canchanya y Antonella Zumaeta



general, amplio, porque busca ampliar la esfera de reconocimiento y consumo de los productos o servicios promocionados; la feria se crea como una realidad, un mundo inserto en lo cotidiano y supone una dinámica vivencial, no sólo informativa y comunicativa.

Para la construcción del espacio de la Región Cusco se definió el rubro de mercado, la tematización, el concepto central; las estructuras instaladas y las estructuras móviles, las permanentes y las temporales; así como las pautas para la dinámica del público consumidor. Se diseñó el mapa y las ubicaciones de los stands en el espacio de la Feria de la Región Cusco y la señalética. Se propuso la identidad visual y audiovisual.

La gráfica fue creada siguiendo los parámetros de la gráfica espacial (stands, tránsito, señalización, espacios de promoción y de venta); la gráfica de Identidad e imagen corporativa, la gráfica de marca; la gráfica de información y comunicación (productos editoriales: banners, afiches, infografías, catálogos, folletos, entradas, etc.); la gráfica publicitaria.

Como referentes se consideraron los eventos y ferias de moda que se realizan últimamente en el Perú, como Flash Mode – Lima, evento organizado por la Alianza Francesa que incluye pasarelas profesionales, exposiciones emblemáticas, stands de exhibición y venta de prendas de accesorios, conferen-

cias temáticas, instalaciones y proyección de documentales. Asimismo, Cusco Always in Fashion, evento de moda con desfiles, exposiciones, conferencias, talleres, fiestas, sesiones fotográficas con público. Y por supuesto, las diferentes ediciones de Perú Moda.

Los estudiantes se organizaron en grupos y sus diseños compitieron para la selección del diseño por aplicar e implementar. Aquí veremos algunos de los resultados. ■



*Propuesta de Torakichi Kuroki, Aldo Estrada,
Raúl Patiño y Ernesto Alvarez*

El proyecto gráfico para Ático. Hecho en la PUCP

.....

Un espacio para estar, un espacio para hacer, un espacio para contar. “Ático, Hecho en la PUCP”, el café inaugurado en 2012 en el campus de la universidad, en el premio Tinkuy, el edificio de Servicios Estudiantiles, es multifuncional, participativo y original. Es un Café de Diseño, en cuyo concepto, productos gráficos y promoción intervinieron estudiantes de la Especialidad de Diseño Gráfico. Es un espacio multifuncional porque

puedes tomar café y comer, pero también se puede comprar camisetas, firmadas por Abel Bentín, Marcelo Wong, Fernando Gutiérrez (Huanchaco) y Edward Venero, mochilas solares y cosas que todo estudiante necesita, cuadernos, libretas, etc. con la particularidad que son objetos de diseño. Y se puede escuchar música, o poesía y saber de la última revista estudiantil publicada. Es participativo porque todo lo que se expone y se

Figura 1. Toma panorámica de la cafetería.



Figura 2. Logotipo de Ático, Hecho en la Pucp



Figura 3. Exhibición en la cafetería.

vende es creación de estudiantes y egresados PUCP.

El proyecto planteado por los estudiantes de diseño incluyó exposiciones, actividades artísticas y culturales, que están realizándose día a día. Y el tablero de las ideas está siempre a la mano, para los apuntes de todos estos creadores-consumidores que día a día contribuyen con sus propuestas a la personalidad del café. Es original, porque el consumo va más allá de las compras: es un consumo de imágenes, de arte, de cultura, de tecnología. El espacio es rico en sensaciones visuales: desde los muebles alegres, con piezas indi-

vidualizadas, únicas y con personalidad, donde las mesas tienen tableros que exhiben el fotodiseño de exámenes universitarios, hasta el dibujo de tazas, brazos y frases.

Ático es un imán para la creatividad y la energía joven, para las ganas de los estudiantes de compartir y disfrutar de un universo que están creando un día tras otro, es el diseño hecho realidad de su propio espacio. Para los estudiantes de Diseño Gráfico fue una gran oportunidad de proponer y ver realizado un proyecto de diseño de interacciones que incorpora la gráfica y le asigna un rol importante en la comunicación. ■

Figura 4. Diseño de envase de ensalada



Figura 5. Diseño de vaso de 16 onzas



Figura 3. Diseño de servilleta

El proyecto de Afiches para Derechos Urbanos

.....

El proyecto postuló la intervención del diseño en la educación cívica urbana, a través de la promoción de valores humanitarios y sociales, para el desarrollo de un espíritu de comunidad, de respeto a los demás. La ilustración de los derechos urbanos intervino en un espacio gráfico de interacción entre la idea, el texto y la imagen, respondiendo la necesidad de una lectura rápida, impactante y fácilmente comprensible, con un alto poder de implicación y convencimiento. Estas características hacen de estos afiches un proyecto estratégico de cultura urbana, cuya acción debe ser garantizada en primer lugar a través de la construcción semántica de la imagen.

Los afiches que integran el proyecto fueron realizados por dos

colectivos: los estudiantes del quinto año, del curso de Perfeccionamiento bajo Tutoría en Diseño Gráfico (docentes : Rosa Gonzales, Mihaela Radulescu, Felipe Cortázar) y los estudiantes del tercer año, del Taller de Diseño Editorial (docentes: Carmen García, Isabel Hidalgo, Andrea de la Cruz, Regina Dávila). Los dos colectivos participaron en el VIII Encuentro de Derechos Humanos “SER URBANO. Derechos Humanos en la ciudad”, que se realizó en el campus PUCP entre el 10 y el 14 de septiembre del 2012, organizado por el Instituto de Democracia y Derechos Humanos (IDEH-PUCP), en asociación con Centro de Estudios Filosóficos (CEF-PUCP).

Los afiches del primer colectivo, los estudiantes del quinto año,

Figura 1. Fernando Canchanya



fueron expuestos en la Biblioteca Central PUCP, entre el 10 de septiembre y el 10 de octubre, junto con una producción editorial de revistas dedicadas al mismo tema, realizada por los mismos autores de los afiches, mientras que los caminos del espacio público de la Universidad fueron intervenidos

Figura 3. Montaje de la exposición en la Biblioteca Central de la PUCP

con stickers. Los afiches del segundo colectivo fueron expuestos en los Jardines de Arte PUCP, entre el 10 y el 14 de septiembre. Mientras que el primer colectivo centró el proyecto en la imagen icónica con mensaje, el segundo colectivo desarrolló una creación tipográfica con valores semánticos. ■



Figura 2. Amy Ishisaka, Martín Macassi, Valeria Illaquita

Actualmente se están llevando a cabo huelgas organizadas por los médicos del Seguro quienes se quejan principalmente de la falta de mantenimiento de ciertos instrumentos o maquinaria que se utilizan diariamente, por lo que el deterioro en estos es rápido y el gobierno no se preocupa por darles mantenimiento adecuado o reponerlos por completo.

Además está el tema de los medicamentos que deberían estar siempre disponibles para los pacientes, sin embargo no es así: a falta de estos los que se perjudican no son sólo los médicos que no pueden recetar el medicamento adecuado libremente sino los pacientes que lo necesitan.

HUELGAS MEDICAS

El trabajo realizado por los médicos del seguro es mucho en comparación a lo que ganan mensualmente y por lo tanto están pidiendo un aumento en su sueldo. La cantidad de pacientes que se atienden en un horario es demasiado y por lo tanto el estrés entre los médicos y pacientes aumenta.

Esta situación perjudica a los pacientes que tienen programadas sus citas en cierta fecha y no pueden ser atendidos por lo que se les tiene que reprogramar hasta una segunda o tercera vez. Aunque las huelgas terminen, si el gobierno no se encarga de reponer las máquinas necesarias, la atención seguirá siendo igual de deficiente.

La exclusión tiene la magnitud - exentas de... 25% de personas carencia de una vivienda adecuada.

Comar con INSTITUCIONES que operan al DESARROLLO administrativo, CENTROS DE SALUD, experimentación, comercialización, APPs social e Interacción que REPRESENTAN la IDENTIDAD de cada población.

Pequeños pueblos jóvenes surgen de manera espontánea alrededor de ciudades sede de recursos simbólicos.

por inmigración y falta de recursos simbólicos.

derecho a la URBANIZACIÓN e INCLUSIÓN de poblaciones periféricas

Los primeros temas, DIRECTIVO y otros en el territorio, las nuevas CONDICIONES y prácticas de la ciudad.

LIMA no es el PERÚ

EL CUIDADO DEL AGUA NO ES UNA OPCIÓN ES UNA OBLIGACIÓN

LOS SERVICIOS SANITARIOS SON UNO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE DEBE OFERTAR EL GOBIERNO LOCAL PARA GARANTIZAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA.

LA GESTIÓN DEL AGUA DEBE SER EFICIENTE Y SOSTENIBLE PARA GARANTIZAR SU DISPONIBILIDAD PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.

LA GESTIÓN DEL AGUA DEBE SER INTEGRAL Y PARTICIPATIVA PARA GARANTIZAR SU CALIDAD Y SU ACCESO UNIVERSAL.

LA GESTIÓN DEL AGUA DEBE SER SOSTENIBLE PARA GARANTIZAR SU DISPONIBILIDAD PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.

El Séptimo Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico PUCP

.....

El VII Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico PUCP, cuyo tema este año fue “Yo Soy Diseñador”, se realizó el 4 y 5 de octubre, en el Auditorio de Derecho, PUCP.

Como es parte de su tradición, reunió unos 600 estudiantes, docentes, investigadores, diseñadores, en una dinámica intensa, atenta al crecimiento y evolución del diseño gráfico en el Perú, centrada en crear conciencia de su importancia y de sus líneas de desarrollo.

Con este fin, el coloquio exploró las tendencias actuales, el rol de la investigación y de la creatividad y el carácter interdisciplinario del diseño. Las actividades que se desa-

rollaron durante los tres días del Coloquio fueron charlas, talleres, exposiciones y la feria de diseño. La creatividad del evento y su capacidad de crear interacción y entretenimiento, complementaron el valor informativo de sus presentaciones, haciendo del Coloquio un evento novedoso, no convencional, joven y divertido.

Los estudiantes del quinto año de la Especialidad de Diseño Gráfico, del curso de Perfeccionamiento Bajo Tutoría 1, asumieron la responsabilidad de la construcción y gestión del Coloquio, desde el concepto hasta la administración del mismo, pasando por la creación gráfica y la comunicación. ■



Figura 1. La primera noche del evento



Figura 2. El equipo de estudiantes que organizaron el evento

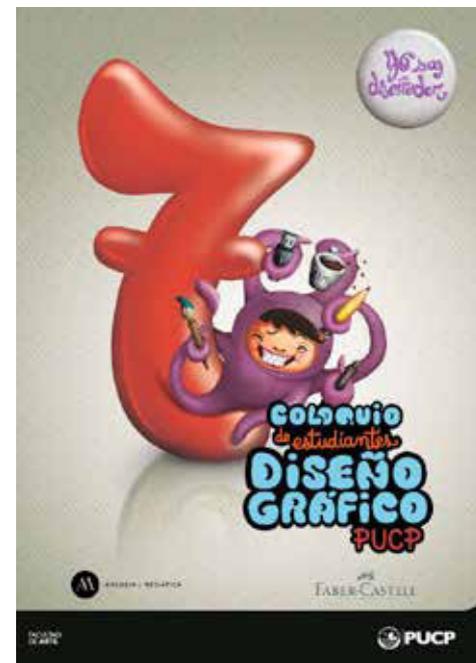


Figura 3. Propuestas de los distintos grupos para la gráfica del coloquio

70 Proyectos de creación para la comunicación



Figura 4. Retumbayá Batucada inauguró y alegró el coloquio



Figura 5. Parte del equipo organizador del 7mo Coloquio

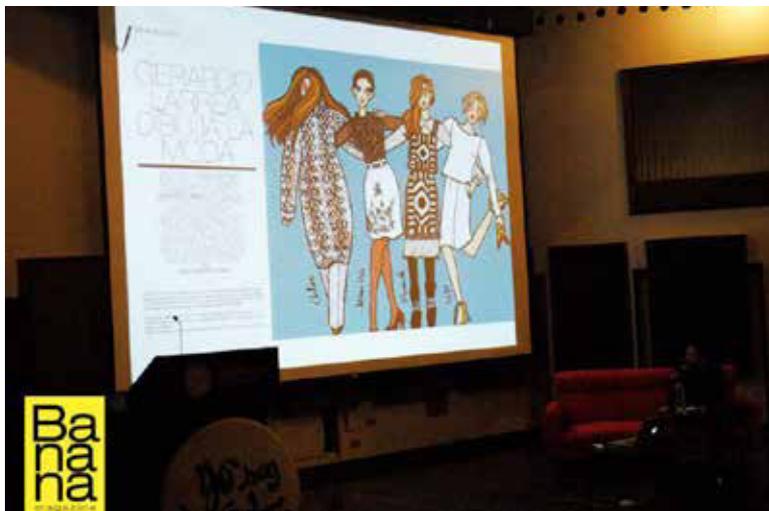


Figura 6. Exposición de Gerardo Larrea, entre muchos artistas invitados



Figura 7. Los Hermanos Morgue presentes en nuestra feria



Figura 8. Público asistente durante el evento



Figura 9. Profesores de la especialidad que asistieron al evento



Figura 10. Exposición de Guillermo Fajardo



Figura 11. ¡El Auditorio lleno los dos días del evento!

El Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual

El Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual nació como producto de la necesidad de organizar y mostrar las actividades didácticas y profesionales de creación de proyectos visuales con base semiótica, realizadas en la especialidad de Diseño Gráfico.

Se trata de la presentación, con carácter representativo para la formación del diseño semiótico de textos didácticos, científicos y de divulgación; de publicaciones online; de proyectos de diseño; de obras audiovisuales y visuales.

El material proporcionado a través de la Biblioteca, de la Sala de Cine, de la Sala de Exposiciones y del Centro de Proyectos, enriquece el pensamiento estratégico de la creación visual para la comunicación e interacción y puede apoyar otros proyectos didácticos o profesio-

cionales, así como ingresar en redes de comunicación y trabajo colaborativo a nivel internacional. El Laboratorio se propone vincularse con otras universidades y centros de investigaciones, publicaciones y sitios Web. Cuenta con un portal web propio con capacidad, dinámica y alcances fáciles y múltiples, sostenible, con una buena propuesta de conectividad, interactividad y navegación.

Asimismo, el Laboratorio cuenta con un grupo de docentes investigadores y productores de materiales, así como con un especialista en diseño y programación web. Cabe mencionar que el Laboratorio es dirigido por Mihaela Radulescu y el Comité Directivo está integrado por Edward Venero y Milagro Farfán.

El sitio principal del Laboratorio es concebido como una matriz

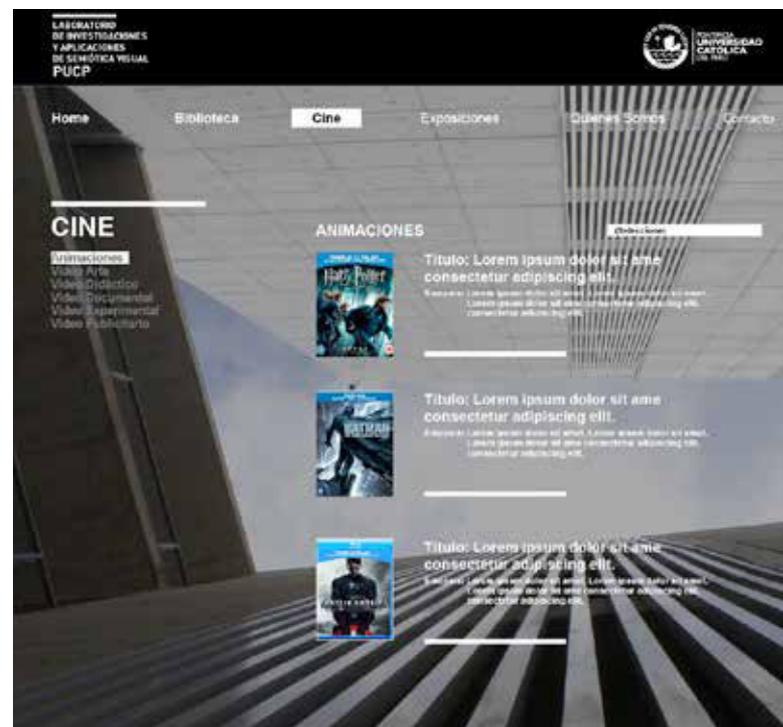


Figura 1. Catálogo de la sala de cine del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual

conectada con otras matrices de alojamiento ubicadas en la web, tanto de la PUCP, como es el caso de las revistas electrónicas y algunos blogs, como de la web global, como es el caso de los videos ubicados en los canales de Vimeo o los libros electrónicos ubicados en Issuu. Desde cada punto de alojamiento se ingresa a una sección específica del Centro, y desde ésta, al Centro en su totalidad.

Se trata, pues, de un planteamiento de redes, con múltiples vínculos e inclusiones, de acceso lógico e inmediato, tomando en cuenta los intereses de búsqueda de información de los usuarios, que ofrece a la especialidad un espacio de interacción interna y externa, una fuente de información para sus actividades y un espacio de investigación y experimentación. ■



Figura 2. Biblioteca virtual del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual

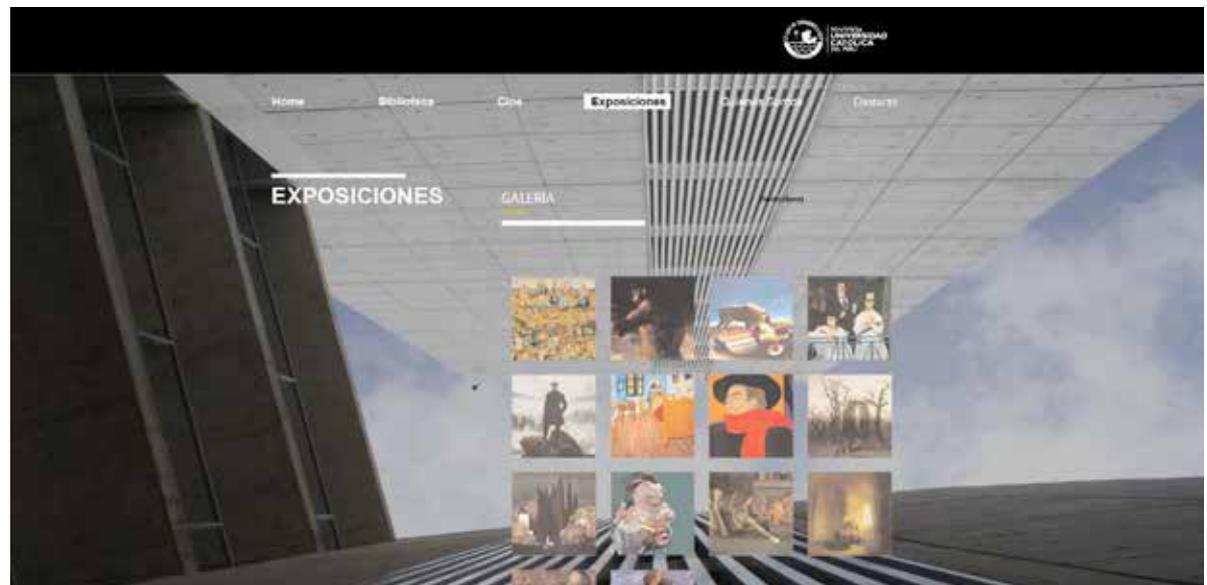


Figura 3. Galería de exposiciones del Laboratorio de Investigaciones y Aplicaciones de Semiótica Visual

La Primera Jornada de Video Diseño PUCP

.....

El día 28 de septiembre, se realizó en la Facultad de Arte PUCP, la Primera Jornada de Video Diseño, en la cual se presentó una selección de 25 videos, realizados en la modalidad de video diseño, producidos en la Especialidad de Diseño Gráfico en 2011 y 2012.

Se trata de la presentación de un nuevo producto que emergió en el variado y complejo panorama del audiovisual: el video diseño, una nueva manera de concebir y realizar videos, desde el diseño, como acción estratégica de construcción de conceptos, discursos y acciones.

El acceso de los nativos digitales a la tecnología y la cultura visual propicia en estos momentos grandes cambios no sólo en el pensamiento creativo del diseño sino también en sus prácticas y resultados. La integración de los elementos más diversos, constante innegable del

diseño postmoderno, se convierte en una apasionante carrera, individual y colectiva, para dar respuestas creativas e ingeniosas a los variados estímulos culturales de nuestro contexto, cada vez más amplio, gracias a las redes de navegación de la información.

“El video diseño es el diseño de un desarrollo conceptual, cuya materialidad se realiza a través de todos los recursos que el diseñador considera necesarios: dibujos, letras, textos, fotografías, animación, filmación en escenarios naturales y/o artificiales, efectos de producción. El video diseño es diseño secuencial, que incorpora el movimiento y por ende las transformaciones del tiempo, del espacio y de la identidad, como una acción que se desarrolla en el acto, implicando al espectador en su seguimiento, comprensión e interpretación. Los resultados son productos audiovisuales provocati-



Figura 1. Proyectos de estudiantes mostrados en el salón.



Figura 2. Las profesoras Mihaela Radulescu y Evelyn Nuñez, junto con el equipo directivo de FENACO: Tona Nieva Ruedas e Inés Agresott acompañadas de Edwin Cavello de Lima Gris.

Programa de conferencias y debates:

- El nuevo cine independiente peruano / Expositora: Ines Agresott
- Tendencias actuales en el audiovisual artístico / Expositor: Mario Castro
- Gestión cultural y video arte: el caso de PERUFEST /Expositora: Claudia Salazar
- El Diseño en la realización cinematográfica / Expositor: Roberto Benavides

Programa de visionados:

- ViDi Producciones del Grupo de Investigación Video Diseño PUCP
- Selección de cortometrajes internacionales del FENACO - Festival Nacional de Cortometrajes del Perú
- Colectivo LC - UNMSM

Más información:

<http://vidipucp.wordpress.com/>



Figura 3. Expositora Inés Agresott

Figura 4. Expositor Roberto Benavides

Figura 5. Trofeo al mejor proyecto

vos, que estimulan la imaginación, sorprenden y gustan. Varios han sido seleccionados en eventos internacionales y nacionales de video experimental.” (Mihela Radulescu).

El diseño participa en el campo del audiovisual de múltiples maneras, desde el arte conceptual hasta el diseño interactivo. En esta complejidad de posibilidades, el video diseño aporta el eje estratégico del

diseño como eje central de la organización semiótica de la imagen en movimiento.

Los estudiantes ingresan a este diseño en movimiento, con recursos audiovisuales y preparados a difundirlo a través de los nuevos medios de información y comunicación. La Web y los móviles son los principales canales para el acceso del usuario. En un video diseño, el especta-

dor encuentra en una breve unidad de tiempo, un concepto, un ensayo, una performance. No es solo un campo de aplicación, sino un nuevo proceso creativo, que tiene un marcado gusto por la experimentación y la innovación, a la vez que se realiza en torno a un fuerte componente dialógico.

El proceso, el método y los primeros resultados han sido desarrollados

por el grupo de investigación PUCP, llamado justamente “Video Diseño”, fundado por Mihaela Radulescu y Milagro Farfán, que se inició en 2010 y cuyos resultados llegan al público a través de su canal en la web: www.vidipucp.com. En la actualidad el sitio cuenta con unos 70 videos producidos en los cursos de Semiótica y Proyectos Estratégicos, de la Especialidad de Diseño Gráfico. ■

El proyecto Grocio Prado - Chincha

.....

En Grocio Prado, Chincha, existen más de 400 artesanos dedicados a la artesanía como actividad económica secundaria. No se sabe a ciencia cierta desde cuándo se inicia la artesanía, aunque se sabe que en un principio se utilizaba las fibras de totora y junco, para la elaboración de esteras y sombreros respectivamente. En 1987 se empezó a combinar ambas fibras para elaborar nuevos productos artesanales.

La técnica para el trabajo de estos materiales ha sido heredada por tradición y forma parte de la vida regular del habitante de Grocio Prado como actividad creativa de interacción familiar que le permite un ingreso económico adicional. De la misma manera, la coloración de las fibras también viene a formar parte de esta tradición. Mediante la utilización de anilinas y sus respectivas combinaciones se han logrado generar productos de alto impacto visual que oscilan en una gama de 120 colores que se va ampliando casi de forma involuntaria por los artesanos.

En 1992 se da un primer intento de conformación como empresa con el nombre de Artesanía Domitila, la cual creció pero sin rumbo. Ya en el mes de enero del 2012 es que se formaliza la Asociación de Artesanos del Bulevar San Antonio, conformada por doce artesanos quienes iniciarían el funcionamiento de la marca Arte Sur.

Los productos son utilitarios y decorativos, están destinados para el hogar o un público predominantemente femenino. Encontramos así de forma regular productos como canastas, neceseres, baúles, individuales, floreros, paneras, centros de mesa, entre otros, al igual que nuevas propuestas acordes a la creatividad de los artesanos, como figuras de morenos y personajes de Nacimiento. En este contexto, el objetivo del proyecto fue crear la marca para los artesanos de Arte Sur. La línea de acción del presente proyecto se llevó a cabo integrando la investigación – acción con la creación y el diseño, a través de la responsabilidad



Figura 1. Logotipo Ganador Arte Sur, Chincha-Perú. Por Miguel Noa.



Figura 2. Artesano de Chincha, Perú



Figura 3. Catálogo. Por Miguel Noa.



Figura 4. Piezas gráficas y logotipos. Por Miguel Noa.



Figura 4. Aplicación gráfica. Por Miguel Noa.



Figura 5. Materiales gráficos. Por Víctor Ynami, Gonzalo Espinoza, Gerardo Gutiérrez.



Figura 6. Propuesta de logotipos y su aplicación gráfica



Figura 7. Materiales gráficos. Por Gerardo Gutiérrez.

social universitaria. Aplicar la línea de investigación-acción desde el aula sensibiliza a los alumnos con su entorno, motiva a los estudiantes para una mejor autoorganización y gestión del trabajo, lo que aporta al desarrollo de la autonomía del estudiante, así como para obtener una competencia real y eficaz, adecuada a la situación de la exigencia profesional.

El proyecto se realizó con los alumnos de 4to año, en el curso Diseño Gráfico 3. El proyecto se terminó en junio y se entregaron los productos ganadores del curso a los artesanos de la comunidad.

Se realizó el trabajo de campo que tuvo dos días de duración; 34 alumnos y dos docentes visitaron el pueblo de Grocio Prado, en Chíncha. El itinerario contempló visitas a la Huaca Centinela y el Museo de sitio. También visitas a los talleres y entrevistas a los artesanos, y visita a la Hacienda San José.

Ya en el aula, se organizó el material obtenido en el trabajo de campo y se realizaron los procesos de creación: sustentaciones, críticas en clase, lluvia de ideas, exposiciones. Posteriormente se realizó el proceso creativo: bocetos, propuesta de color, tipografía,

fotografías, etc. Se diseñaron los logotipos, los lineamientos de la marca y la aplicación de la marca gráfica en diferentes piezas: catálogo de productos, tarjetas de presentación, envases, bolsas, hang tag. Para, luego de este proceso, formalizar todo el proyecto en un Manual de Marca.

Finalmente se realizó un concurso al cual asistieron como jurado los representantes de las instituciones que apoyan a la Marca Arte Sur, como los representantes de Peace Corps-Perú, Programa de Pequeños Negocios, Alfredo Gutiérrez y Alexander Matthew Spevack; los representantes de COOPI, Cooperazione Internazionale de Italia, Giulia Tieni, Alessandro Zito y Clara Rosio Gomero Espinoza; los artesanos de Arte Sur, Carlos Enrique Tasayco Almeyda, Pedro Saravia Pachas, Marcos Ernesto Buitrón Tasayco.

El estudiante Miguel Noa fue el ganador del concurso con sus propuestas para el logotipo y el manejo visual de la marca Arte Sur y la estudiante Estefanía Cox fue la ganadora del diseño del catálogo de producto. El material se entregó a los artesanos en maquetas y en CD con los archivos de cada propuesta. ■



Figura 8. Materiales gráficos. Por Gonzalo Espinoza.



Figura 9. Artesanos Arte Sur, Miguel Noa (ganador), Carmen García (Coordinadora Diseño Gráfico), Alexander Spevack (Cuerpo de Paz EEUU), Martín Rázuri (Profesor Diseño Gráfico)

El proyecto

Caminos de Libertad

.....

El proyecto de afiches que realizaron los alumnos de 3er año en el curso Diseño Editorial para el Concurso de estudiantes “*Caminos de la Libertad*”, convocado por la Asociación Caminos de Libertad del Grupo Salinas de México, buscó provocar la reflexión y discusión sobre los distintos aspectos de la LIBERTAD, generar pensamiento en torno a ella y hacer conscientes a quienes no se han percatado aún del valor que tiene su propia Libertad.

La libertad es el derecho fundamental del ser humano, pero los esfuerzos por limitarla se han vuelto sistemáticos en el mundo contemporáneo. Muchos se oponen a la libertad en aras de los llamados “derechos colectivos” y piensan que el fin justifica los medios. Si se limita la libertad individual, afirman, se puede dar una mayor prosperidad a la colectividad.

En base al argumento de la Libertad y a la investigación que realizaron los estudiantes, se diseñó una

serie de afiches, en donde cada alumno planteó el concepto propuesto sobre la libertad. Los recursos comunicativos que se utilizaron fueron la metáfora y analogía visual, también se utilizó el mensaje subjetivo del signo a nivel simbólico o el mensaje objetivo del signo que tiene un carácter meramente descriptivo. Los trabajos se enviaron al concurso en el mes de octubre del 2012. ■



Figura 1. Maria José Carpio

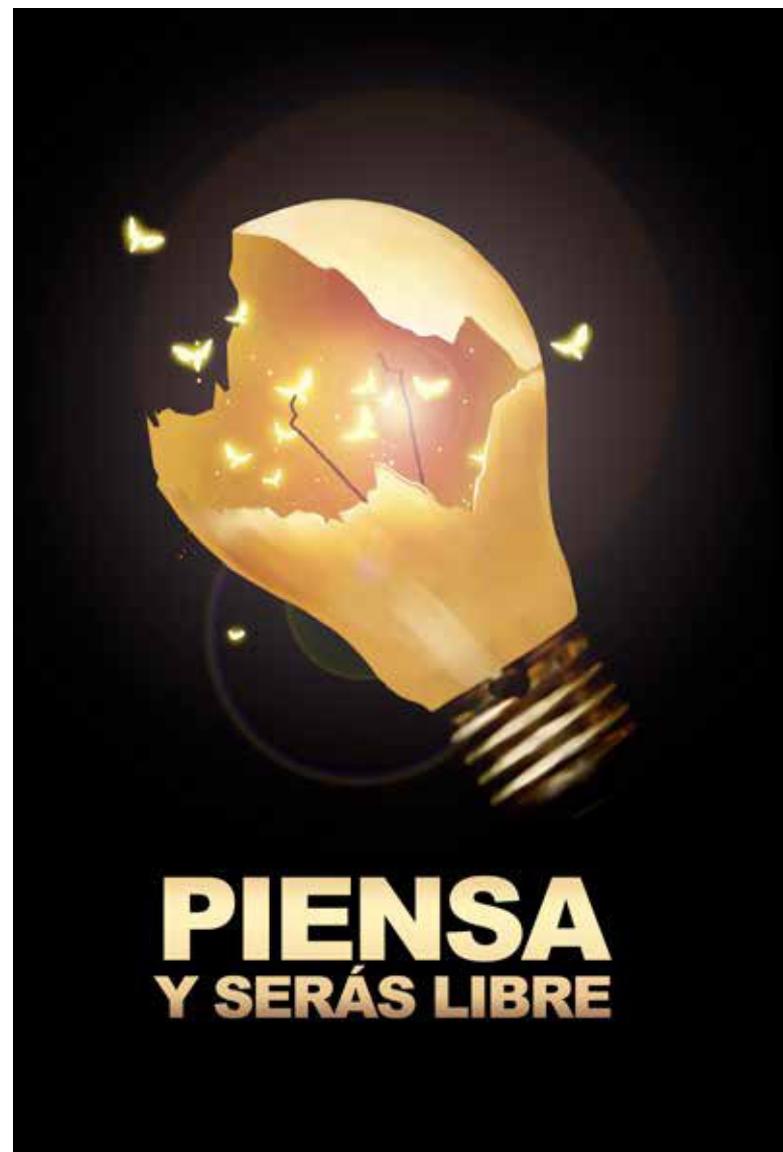


Figura 2. Fiorella Padilla



Figura 3. Darcy Sánchez



Figura 4. Mario Rosales

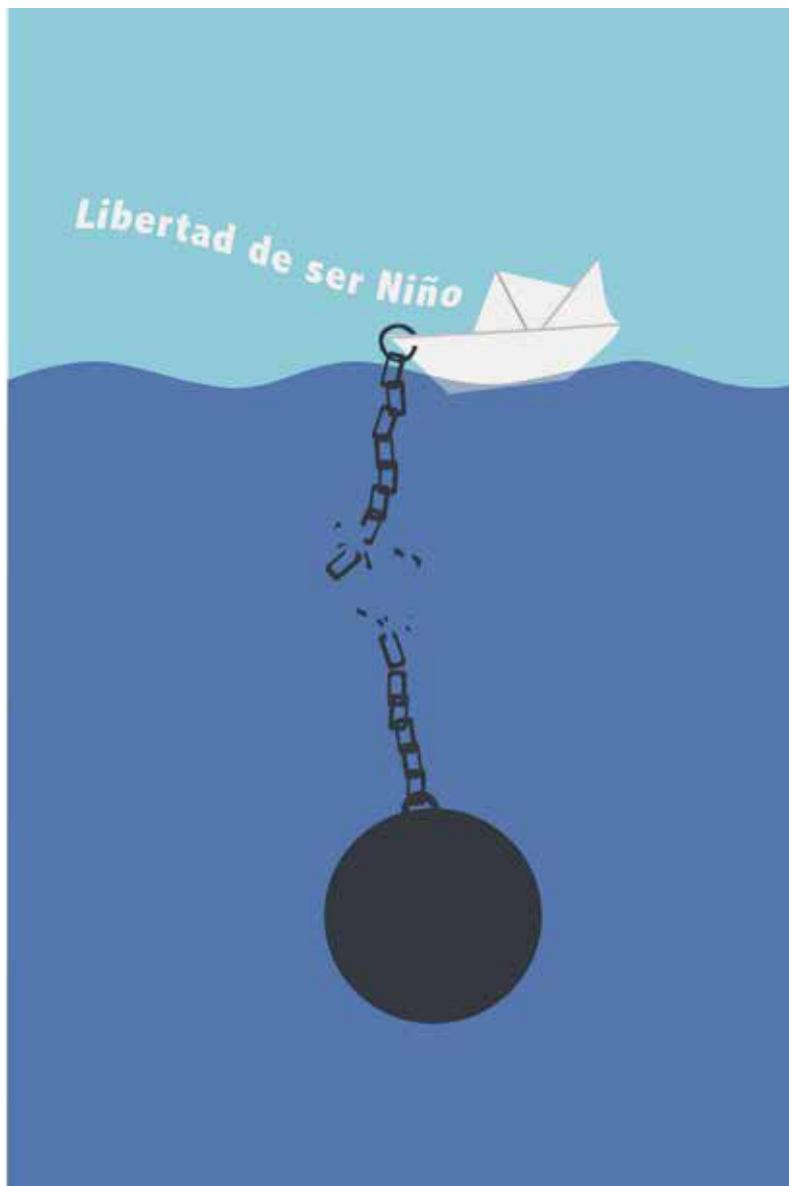


Figura 5. Micaela Meneses

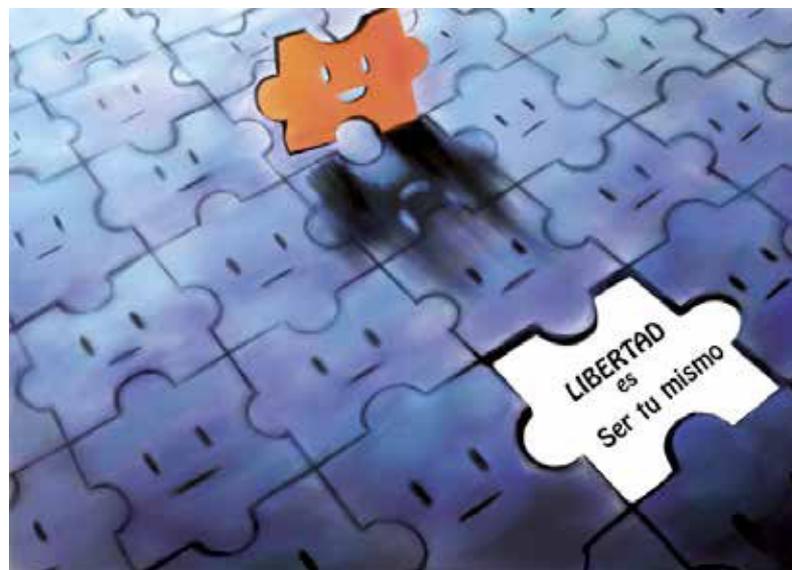


Figura 6. Vanessa Hinostroza



Figura 7. Martín Macassi

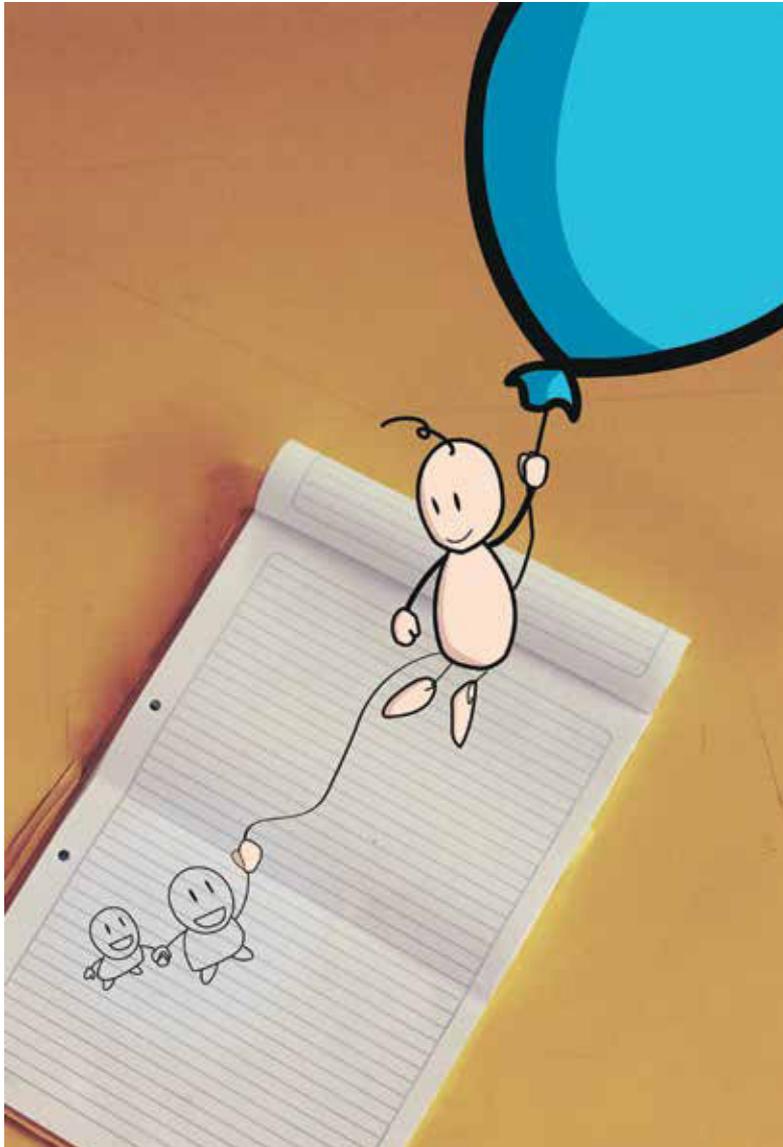


Figura 8. Ricardo Nalvarte



Figura 9. Andrea Venero