

Estudios de diseño

2.2

Curso Proyectos Estratégicos

Proyectos de libros-objeto

El libro es una creación humana que sigue reinventándose como forma y/o objeto pero sobre todo como relación dialógica con el lector. El libro informa pero también entabla vínculos sensoriales y emocionales, así como dinámicas diferentes tanto con su lector como con la cultura del libro. Desde el lado del diseño, el libro requiere de una composición unificadora que se estructura rítmicamente, donde aparecen por separado o en articulación la escritura, la imagen icónica, el ornamento, como partes constitutivas de un objeto con recorridos globales y secuenciales. Estas regularidades tienen que ver con el proceso de la lectura y la comprensión. Tienen que ver también con una relación sensorial con el libro. Es comprensible entonces querer crear libros con historias especiales y presencia única, que fundamentan la relación con el público por su originalidad y personalidad.

En el tercer año de la especialidad de Diseño Gráfico, en el curso de **Proyectos Estratégicos**, con la asesoría de las docentes Diana Solórzano, Mihaela Radulescu, Milagro Farfán, se realizaron libros-objeto, explorando con este fin las categorías de álbum ilustrado, libro de autor y libro-objeto de arte. Se trataba de articular las competencias de investigación, creación, comunicación y producción, apelando al componente diagonal de la interacción texto-imagen-espacio. El proyecto fue exploratorio, en cuanto a posibilidades, expectativas, límites y diálogos.

Los productos mostraron diferentes posibilidades de diseño compositivo, implicando lo tridimensional, que dieron forma de objeto a conceptos, textos, imágenes, estéticas, personalidades, temas. He aquí algunos ejemplos.



GISELLE ADRIANZÉN



RODOLFO VILLALOBOS



01 LUIS RODRÍGUEZ

02 IVANA LI

03 MARÍA JOSÉ CARPIO



04 ANA SOFÍA VILLANUEVA

05 ANDREA WILSON



06 MARÍA CLAUDIA NÚÑEZ

07 KAORI SAKAGUCHI

08 ALDO HUAPAYA