

Estudios de diseño

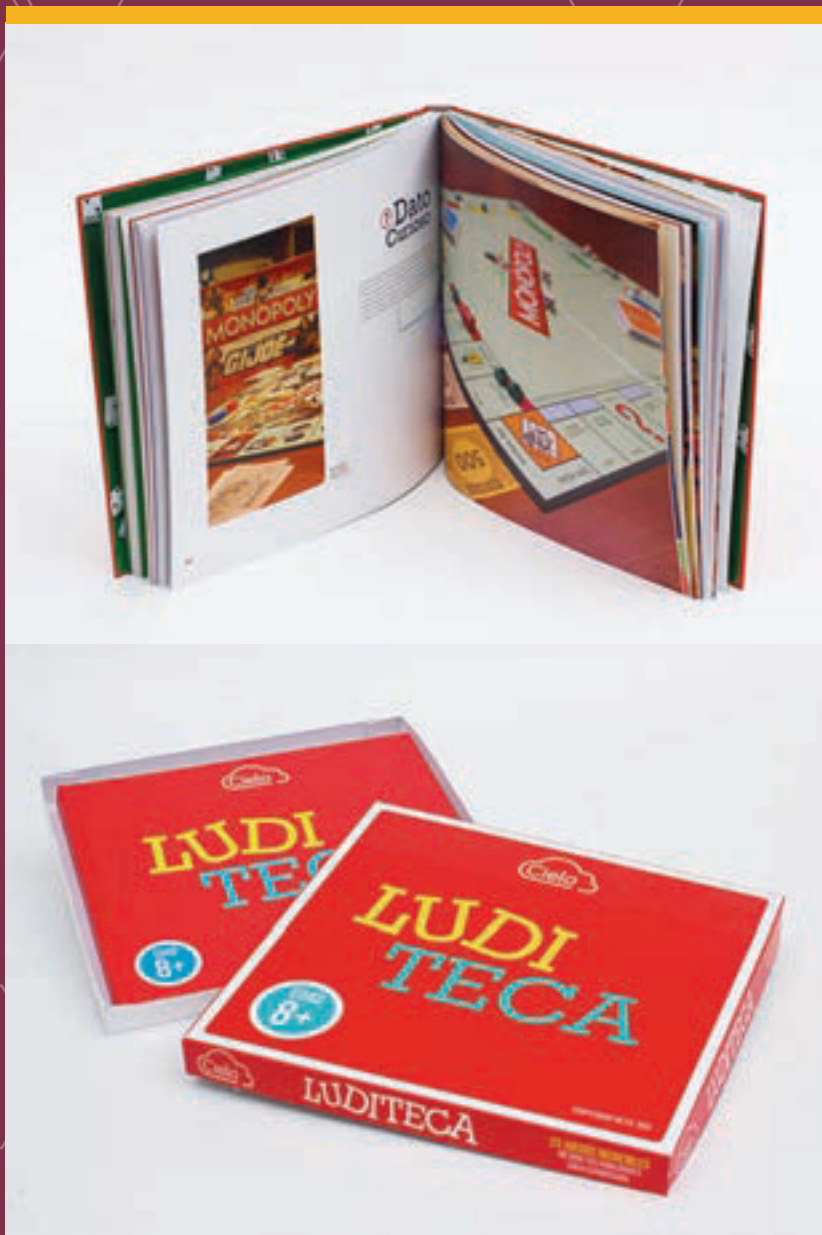
2.6

Curso Comunicación Editorial

Diseño de libros de mesa o table books

El curso de Comunicación Editorial comprende el diseño de libros entre otros proyectos. Presentamos en esta oportunidad una serie de libros diseñados por los alumnos, asesorados por los profesores. El trabajo se realizó en equipos de tres personas que practicaron la actividad de una casa editora, formando el comité editorial que decidió el tema y el concepto del libro. Posteriormente, en base a una ficha técnica desarrollaron la organización, el calendario, el proceso de documentación e investigación y en base a esto, decidieron el lenguaje gráfico (fotografía o ilustración), tipografías a usar, la composición, de acuerdo al objetivo y personalidad del libro. El alumno aprendió y experimentó con la selección de insumos y estrategias comunicativas para desarrollar un diseño editorial con visión crítica, responsabilidad y compromiso. De esta manera, aprendió a comunicar contenidos y mensajes de manera creativa y funcional a través de medios de comunicación impresos.

Este proceso permitió que se integre en el diseño editorial, de manera creativa, conceptos culturales, conocimientos semióticos, estrategias de comunicación, lenguaje visual y tipografía, comprendiendo el vínculo entre el diseño y el mercado de tal forma que el proyecto sea pensado para el usuario. Para ello se seleccionaron los insumos del diseño y se tomaron en cuenta los procesos de pre-prensa e impresión.



LUDITECA: ANDREA VENERO, DIEGO LANZARA
Y MARÍA ALEJANDRA VELARDE



01 TATTOO HUNTERS: MARIO ROSALES, MONSERRAT BOFI Y MELISSA SILES



02 MAGIA NEGRA: MARTÍN MACASSI, IVANNA FLORES Y RICARDO NALVARTE



03 20 TIARAS: CRISTINA FRISANCHO, ALEJANDRA CISNEROS Y MICAELA MENESES



04 RUDAS EN RUEDAS: JACKELYN GUTIÉRREZ , PAOLO ORTIZ Y FIORELLA VERCELLI



05 TOKIO WONDER STREET: PATRICIA GUTARRA, MURIEL GONZÁLES Y FIORELLA PADILLA



06 MITOLOGÍA NÓRDICA: BRIAN BENAVENTE, ANA PAULA ALBÍN Y ALMENDRA TAMARIZ